

GÕ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỖ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 162 - Tháng 12. 2023
No. 162 - December, 2023
NĂM THỨ 14 - 14 YEARS

THỊ TRƯỜNG MÁY MÓC THIẾT BỊ NGÀNH GỖ
CHỜ CƠ HỘI PHỤC HỒI

MACHINERY AND EQUIPMENT MARKET IN THE
WOOD INDUSTRY:

*WAITING FOR A
CHANCE TO RECOVER*

Máy chế biến gỗ, phụ kiện ngành gỗ chờ cơ hội phục hồi
Woodworking machinery and accessories for the wood industry wait for a chance to recover



8 938504 385069

22.300 VNĐ



www.goviet.org.vn

LỄ HỘI MUA SẮM TẾT GIÁP THÌN

23.12.2023
-
04.02.2024



Nội ngoại thất



Đồ gia dụng



Đồ thủ công
mỹ nghệ



Nguyên phụ liệu
ngành gỗ



Thiết kế &
Thi công



Máy móc
chế biến gỗ



Các đối tác
ngành gỗ quốc tế



Dịch vụ
F&B



Dịch vụ
vui chơi giải trí



Tour
tham quan

THẾ GIỚI GỖ & NỘI THẤT - TAVICO HOME

📍 81 Đường Điều Xiển, KP.9, P.Tân Biên,
TP.Biên Hòa, Đồng Nai

TAVICO
Gỗ Tây cho Người Việt
Đơn vị tổ chức
CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU
TAVICO GROUP

TAVICOhome[®]
Thế Giới Gỗ & Nội Thất
Đơn vị thực hiện
CÔNG TY CỔ PHẦN TAVICO HOME

GIẤY PHÉP SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH ĐỒNG NAI
Số 05/SC-TM ngày 07.11.2023

An toàn Tốt cho sức khỏe Dễ chịu Ấm áp
Gỗ Hinoki: loại gỗ quý cho đồ nội thất

Màu gỗ lõi là hồng nhạt, màu gỗ dác hầu như là màu trắng. Vân gỗ mịn, chất gỗ đồng nhất. Nếu hoàn thiện khéo sẽ cho độ bóng đẹp, đồng thời có mùi thơm đặc trưng. Gỗ lõi có độ bền cao, chịu được ẩm ướt trong thời gian dài. Ngoài ra, loại gỗ này cũng nổi tiếng bởi tác dụng khử mùi, hấp thụ formaldehyde, kháng khuẩn và chống mối mọt.



Hiệp hội xuất khẩu gỗ Nhật Bản

Japan Wood Products Export Association 112-0004
Tòa nhà Rinyu, 1-7-12 Koraku, Bunkyo-ku, Tokyo

TEL:+81-3-5844-6275

FAX:+81-3-3816-5062

Email:jwe@j-wood.org

URL: www.j-wood.org

Thư tòa soạn

Letter of Editors

Thư Quý độc giả!

Chỉ còn vài ngày nữa là chúng ta cùng nhau đi hết năm 2023 nhiều trăn trở, lo âu nhưng cũng chứa đựng những hi vọng và sự lạc quan. Nền kinh tế Việt Nam nói chung không thể tránh được những tác động từ khó khăn của kinh tế thế giới, bởi lạm phát tăng, bởi những xung đột địa chính trị có xu hướng ngày càng gia tăng.

Nhưng những tín hiệu phục hồi của nền kinh tế cũng xuất hiện rõ nét và mang tới động lực cho tăng trưởng trong năm 2024 như sự chuyển dịch chuỗi cung ứng, dòng vốn đầu tư bắt đầu quay trở lại nhiều hơn trong mọi lĩnh vực, rủi ro tài khóa được đánh giá ở mức trung bình, lãi suất và lạm phát đang giảm, trong khi tỉ giá cơ bản giữ được sự ổn định.

Theo các chuyên gia kinh tế, dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2023 đạt trên 5-5,2%, dù thấp hơn so với chỉ tiêu (6-6,5%) nhưng vẫn được coi là mức tăng trưởng gần như cao nhất khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Xuất khẩu tháng đầu năm đã có lúc giảm tới 26% nhưng đến thời điểm hiện tại, mức giảm chỉ còn dưới 6%. Tương tự, chỉ số sản xuất công nghiệp, thời điểm đầu năm có lúc tăng trưởng âm đến 15% nhưng hiện đã đạt mức tăng dương 1%. Mức độ giảm đang ít đi có nghĩa là kinh tế đang tốt lên. Rõ ràng chúng ta đã phục hồi và đang lấy lại đà tăng trưởng tích cực.

Ngành gỗ cũng không nằm ngoài những tác động xấu của kinh tế thế giới nhưng trong gian khó, các doanh nghiệp không bao giờ chùn bước và việc bắt đầu trở lại trong những tháng cuối năm.

Nhiều doanh nghiệp đã có đơn hàng trở lại, phục vụ cho mùa mua sắm nội thất cuối năm của thị trường thế giới. Chỉ dấu cho thấy, sự hồi phục thể hiện ở kim ngạch xuất khẩu nhiều mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu đã tăng mạnh trở lại trong các tháng gần đây cũng mang tới sự tích cực cho ngành.

Thư Quý độc giả!

Theo các chuyên gia, những thách thức do xung đột địa chính trị và sự gia tăng cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, nguy cơ lạm phát tại các thị trường chủ chốt của Việt Nam vẫn tiềm ẩn, rủi ro. Tuy nhiên, những điểm sáng của nền kinh tế trong năm 2023, những động lực cho tăng trưởng hiện nay sẽ tạo đà tăng trưởng cho năm 2024 và các năm tiếp theo.

Theo các chuyên gia, bên cạnh các ngành công nghiệp chủ lực tăng cường xuất khẩu cuối năm mở ra triển vọng vào một sự phát triển bền vững hơn, thì việc Fed tạm ngừng tăng lãi suất sẽ giúp cho nền kinh tế Hoa Kỳ phục hồi, đồng thời cũng sẽ tác động tích cực đến các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam.

Thêm vào đó, năm 2024 cũng là năm bầu cử, Chính phủ Hoa Kỳ sẽ chi tiêu mạnh hơn, do đó, triển vọng xuất khẩu vào thị trường này của Việt Nam sẽ rất tích cực. Các doanh nghiệp gỗ cũng nên có kế hoạch tăng cường sản xuất, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu khi kinh tế Hoa Kỳ và các thị trường khác phục hồi.

Một năm khó khăn sẽ ở lại phía sau, cùng với nhau, các doanh nghiệp ngành gỗ sẽ vượt qua được thách thức và nắm chắc những cơ hội phát triển trong năm 2024.

Dear readers,

With just a few days left, we will together navigate through the remaining days of 2023, filled with reflections, concerns, yet also containing hopes and optimism. The overall Vietnamese economy cannot escape the impacts of the global economic difficulties, marked by increasing inflation and escalating geopolitical conflicts.

However, clear signs of economic recovery are also emerging, providing impetus for growth in 2024, such as the shift in supply chains, a resurgence of investment capital in various sectors, moderate financial risks, decreasing interest rates and inflation, and maintaining stability in the exchange rate.

According to economic experts, the forecasted GDP growth for Vietnam in 2023 is expected to be between 5-5.2%. While this is lower than the target range (6-6.5%), it is still considered one of the highest growth rates in the Asia-Pacific region.

Exports experienced a 26% decline in the early months of the year, but by the current period, the decrease is now less than 6%. Similarly, the industrial production index, which had negative growth of up to 15% in the early months, has now turned positive with a growth of 1%. The reduced rate of decline signifies an improving economy. Clearly, we have recovered and are regaining positive growth momentum.

The wood industry is not immune to the adverse effects of the global economy. However, amid challenges, businesses never falter, and signs of resurgence have begun to show in the final months of the year.

Many enterprises have witnessed a return of orders, catering to the year-end furniture shopping season in the global market. This indicates that the recovery is evident, with the export turnover of various wood and wooden product categories experiencing a robust increase in recent months, bringing positive momentum to the industry.

Dear Readers!

According to experts, challenges stemming from geopolitical conflicts, the intensifying strategic competition among major countries, and the risk of inflation in Vietnam's key markets still persist. Nevertheless, the bright spots in the economy in 2023, the current growth drivers, will set the stage for growth in 2024 and the following years.

Experts believe that, alongside strengthening key export industries in the year-end, promising prospects for more sustainable development will open up. The temporary halt in interest rate hikes by the Fed will aid the recovery of the U.S. economy, positively impacting Vietnam's major export markets.

Furthermore, 2024 marks an election year, and the U.S. government is expected to increase spending. Therefore, the export outlook to this market for Vietnam appears very positive. Wood businesses should plan to enhance production to meet export demands as the U.S. economy and other markets recover.

While challenges from a difficult year linger, together, wood industry enterprises will overcome these obstacles and seize development opportunities in 2024.



Editor in Chief

Tổng biên tập PHẠM TÚ

Managing Editor, Chief of Office

Chánh văn phòng

Thư ký tòa soạn CAO THỊ CẨM

Advisors

Ban cố vấn

- ĐỖ XUÂN LẬP
Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
Phó CT HĐQT Công ty CP Woodland
- VŨ HUY ĐẠI
Phó giáo sư, Tiến Sĩ
Trường Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
Tiến Sĩ, Đại học Quốc gia Úc

Translator

Biên dịch

TRẦN HÒA, TRANG EMMY

Art Direction

Thiết kế mỹ thuật

HỒNG NGÂN

GÓI VIỆT MAGAZINE

189 Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Hotline: 0961 15 15 18

Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com

Website: https://goviet.org.vn/

In tại

Công ty TNHH in Đại Thành

Publication Licence No 322/GP - BTMTT delivered 31/10/2014 by Ministry of Information and Communications, Socialist Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTMTT do Bộ Thông tin và Truyền Thông

cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa: Máy chế biến gỗ, chụp tại Hội chợ WMF, Thượng Hải, Trung Quốc.
Nguồn Gỗ Việt

Số 162 - Tháng 12. 2023
No. 162 - December, 2023

MỤC LỤC/ CONTENT

6 SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN EVENTS & COMMENTS

Hạnh phúc không chỉ nằm ở đích đến
Happiness is not just about reaching the destination

10 VẤN ĐỀ HÔM NAY CURRENT ISSUES

Thị trường máy móc thiết bị ngành gỗ: Chờ cơ hội phục hồi
Machinery and equipment market in the wood industry: Waiting for a chance to recover
Nguyên phụ liệu ngành gỗ: Chờ ngày khai Xuân
Accessories for the wood industry: Waiting for new Spring

26 CẦU CHUYỆN DOANH NGHIỆP BUSSINESS CORNER

Gỗ rừng trồng FSC: Chìa khóa thành công của doanh nghiệp
FSC plantation wood: The key to business success

30 PHONG CÁCH STYLE

Cảm hứng Origami
Nghệ thuật biến tính nhiệt

34 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SUSTAINABILITY

Cơ hội từ xanh hóa
Opportunities from Green Transformation

36 ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH POLICY DIALOGUE

Sản xuất xanh: Lợi thế cạnh tranh toàn cầu
Green Production: Global Competitive Advantage

40 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ TIMBER MARKET INFORMATION

42 ĐỊA CHỈ TIN CÂY YELLOW PAGES

44 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP EXPORT & IMPORT

48 HỘI CHỢ TRIỂN LÃM EVENT CALENDAR

HẠNH PHÚC KHÔNG CHỈ NĂM Ở ĐÍCH ĐẾN

▼ CẢM LÊ

Đích là một thuật ngữ phổ quát được dùng rộng rãi ở Việt Nam, và không bị bó hẹp trong nghĩa đen của nó mà xuất hiện trong mọi lĩnh vực kể cả văn hóa, thể thao hay kinh tế, nó được mô tả cho việc một ngành, một lĩnh vực, một giải đấu hay sự kiện nào đó diễn ra an toàn, đúng như kế hoạch đặt ra hoặc đạt được mục tiêu của mình.

Chúng ta đang đi đến những ngày cuối cùng của năm 2023 cùng với một quán tính tương đối của nền kinh tế - xã hội đang chuyển động, dù không có được tốc độ như kì vọng nhưng có hi vọng và sự lạc quan.

Năm trước, bất chấp những khó khăn từ dư chấn Covid-19, thị trường xuất khẩu thế giới bị thu hẹp, sự bất ổn về địa chính trị, chi phí nguyên liệu và vận chuyển tăng cao, nền kinh tế Việt Nam đã đạt được những bước phát triển ấn tượng. Không chỉ bức tranh tổng thể và toàn diện nổi bật với những điểm sáng, các ngành công nghiệp mũi nhọn như ngành gỗ đã đạt được cột mốc tăng trưởng đáng tự hào là 16,5 tỉ USD.

Con số ấn tượng đầy đã tạo ra một sự thôi thúc cho ngành gỗ và hầu hết đều tin tưởng ngành có thể đạt cột mốc xuất khẩu 17 tỉ USD trong năm 2023, bởi ngành gỗ đã trải qua thời gian tăng trưởng liên tục trong 10-15 năm với mức tăng trưởng mỗi năm đạt 10-15%. Đó là sự phát triển bền vững của ngành gỗ trong hai thập kỉ qua.

Tuy nhiên, sau quãng thời gian tăng trưởng mạnh mẽ, các doanh nghiệp gỗ Việt Nam được cho là bắt đầu đi vào vùng

an toàn khi sản xuất sản phẩm xuất khẩu nhưng sản xuất ở nội địa, chờ nhà mua hàng quốc tế đến.

Điều này cũng không khó để giải thích, bởi vì chúng ta có xu hướng thận trọng trước sự phát triển quá nhanh, có một sự lo ngại về khả năng không kiểm soát được qui mô và tốc độ phát triển dẫn đến đổ vỡ.

Và khi nhìn lại năm qua, trước bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức như hiện nay, nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng tại thị trường Mỹ đã xuất hiện nhiều xu hướng mới, nhất là về giá cả. Nhiều chuyên gia kỳ vọng rằng, khi hàng tồn kho giảm và thị trường bất động sản Mỹ hồi phục, ngành gỗ sẽ có nhiều đơn hàng và hồi phục mạnh hơn về cuối năm, thế nhưng đây vẫn chỉ là dự báo.

Bởi kim ngạch xuất khẩu gỗ cho đến hết tháng 11 đạt hơn 12 tỉ USD giảm so với cùng kì năm trước, mặc dù tăng trưởng còn âm nhưng đà giảm đã thu hẹp lại, đây cũng là một dấu hiệu tốt trong bức tranh tổng thể hiện tại.

Từ đó, các chuyên gia tính toán, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ cả năm 2023 sẽ chỉ đạt hơn 14 tỉ USD thấp hơn gần 3 tỉ USD so với mục tiêu đề ra từ đầu năm và ngành đã không về đích như kì vọng.

Nhưng về đích trong trường hợp này là một khái niệm mang tính ước lệ, nó không bao trùm toàn bộ bối cảnh của nền kinh tế thế giới, về sự tác động của những thay đổi địa chính trị, những biến đổi về chi phí nguyên liệu hay vận chuyển.



Vì vậy, dù không đạt được cột mốc 17 tỉ USD như chờ đợi nhưng xét trên tổng thể, nếu xuất khẩu cả năm đạt 14,5 tỉ USD vẫn là kết quả tốt hơn giai đoạn trước dịch, tức từ 2020 trở về trước và chỉ kém hơn các năm 2021, 2022. Đây là giai đoạn Covid-19 ảnh hưởng khiến nhiều người ở nhà, có nhu cầu trang không gian sống hoặc đổi nơi ở.

Điều đó có nghĩa, trong khó khăn và muôn vàn thách thức, từ việc giảm đơn hàng, giảm lao động, giờ làm, ngành gỗ vẫn đứng vững và đạt được con số xuất khẩu rất đáng tự hào. Dù đối diện với nhiều khó khăn nhưng ngành gỗ vẫn là ngành xuất khẩu thuộc nhóm chủ lực của cả nền kinh tế trong năm 2023.

Mặt khác, những tín hiệu từ thị trường Mỹ (lạm phát giảm, việc làm tăng lên, xây dựng và mua bán nhà tích cực trở lại) đã mang đến một sự lạc quan lớn cho ngành gỗ Việt Nam, dù cho những xung đột địa chính trị vẫn diễn ra nhưng chắc chắn một điều, tồn kho sẽ giảm và các nhà mua hàng Mỹ sẽ bắt đầu nhập hàng trở lại, dù có thể không lớn như trước đây.

Theo báo cáo bán lẻ mùa thu năm 2023 của Colliers mới đây cho biết gần 49% chuỗi bán lẻ ở Mỹ có kế hoạch mở rộng trong 5 năm tới. Và tính đến hết tháng 11, doanh số ngành bán lẻ nước này tiếp tục tăng ngay cả khi người tiêu dùng phải đối mặt với nhiều áp lực kinh tế, đây là những tín hiệu có thể kỳ vọng cho bán lẻ nội thất.

Trong khi các doanh nghiệp gỗ nội thất Việt Nam cũng đang chủ động đón thời cơ từ đầu năm sau. Chúng ta không chỉ hạnh phúc khi về đến đích, mà còn cảm nhận được niềm hạnh phúc đầy trên toàn bộ hành trình của ngành gỗ. ▼

ĐỌC NHANH

Kinh tế Việt Nam là nơi trú ẩn an toàn

Quỹ tiền tệ quốc tế IMF đánh giá Việt Nam đứng thứ 20 về tốc độ tăng trưởng và dự báo đạt 5,8%; cơ quan xếp hạng tín nhiệm Fitch Ratings dự báo lạc quan với 6,3% năm 2024 và lên mức 7% vào 2025. Trong đó, chính sách tiền tệ, tài chính đã hỗ trợ tích cực cho nền kinh tế, các yếu tố cơ bản trong trung hạn của nền kinh tế Việt Nam vẫn khả quan và đà tăng trưởng bền vững, mở ra triển vọng kinh doanh tích cực cho các ngân hàng. Khảo sát của Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (Jetro) cũng chỉ ra Việt Nam là điểm phát triển kinh doanh hứa hẹn nhất trong ASEAN. Bằng chứng là hơn 60% công ty Nhật Bản đang hoạt động tại Việt Nam có kế hoạch mở rộng kinh doanh trong hai năm tới. Đáng chú ý, Việt Nam đứng ở vị trí 75 trong bảng xếp hạng chỉ số cạnh tranh nhân tài toàn cầu, trên cả Thái Lan, Indonesia và Philippines. Nhờ vậy, Việt Nam là một trong những địa điểm "trú bão" an toàn cho nhà đầu tư.

Siết chặt tiêu chuẩn với đồ gỗ có dư lượng hóa chất

Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về sản phẩm, hàng hóa vật liệu xây dựng được Bộ Xây dựng ban hành, có hiệu lực từ 1-1-2024, được dự báo tác động mạnh tới thị trường đồ nội thất Việt Nam theo hướng hỗ trợ sản phẩm đạt chuẩn, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Thông tư 04 đã đưa ra các ngưỡng về phát thải kim loại nặng đối với giấy dán tường, phát tán hàm lượng formaldehyde đối với các loại ván gỗ công nghiệp gồm ván sợi, ván dăm và ván thanh. Và ngưỡng phát thải của các chất hữu cơ dễ bay hơi cho sơn tường dạng nhũ tương, còn một chỉ tiêu nữa là hàm lượng S02 dễ bay hơi đối với vật liệu thạch cao. Đối với sản phẩm gỗ công nghiệp ván sợi thì hàm lượng formaldehyde phát tán đối với phân loại E1 không lớn hơn 0,124 mg/m³ hoặc không lớn hơn 9 mg/100g; còn đối với phân loại E2 thì hàm lượng formaldehyde lớn hơn 0,124 mg/m³ hoặc không lớn hơn 30 mg/100g. Tương tự, với sản phẩm gỗ công nghiệp ván dăm hàm lượng formaldehyde phát tán không lớn hơn 0,124 mg/m³ hoặc 0,7 mg/l, hoặc 8 mg/100g.

Kinh tế Mỹ ngày càng bỏ xa các nước giàu khác

Mỹ đang vượt lên trên Liên minh châu Âu (EU), Anh, Nhật Bản, Canada và nhiều nền kinh tế tiên tiến khác năm nay. Tháng trước, Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) là cái tên mới nhất nâng dự báo tăng trưởng của Mỹ năm nay và năm tới. Trong khi đó, triển vọng của 20 nước khu vực đồng euro lại bị hạ. Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) cũng có động thái tương tự với dự báo Mỹ tăng trưởng 2,1% năm nay và 1,5% năm tới. Tốc độ này cao gấp đôi Anh và bỏ xa khu vực đồng euro. Eurozone được dự báo chỉ tăng trưởng 0,7% năm nay và 1,2% năm sau. Giới phân tích cho rằng có ba nguyên nhân chủ yếu dẫn đến sự khác biệt này, là giá năng lượng, các chương trình kích thích hậu đại dịch và tác động từ lãi suất cao. Các vấn đề về cấu trúc cũng góp phần gây ra điều này.

Người Anh đã nghèo hơn đáng kể so với Pháp

Hơn một thập kỷ kinh tế trì trệ khiến các hộ gia đình Anh điển hình nghèo hơn 25% so với các hộ tương tự ở Pháp và Đức. Đây là kết quả nghiên cứu "Điều tra nền kinh tế 2030" do tổ chức tư vấn Resolution Foundation và Trung tâm Hiệu suất Kinh tế (Trường Kinh tế London) vừa công bố. Theo đó, các hộ gia đình thông thường ở Anh có thu nhập trung bình thấp hơn 8.300 bảng (khoảng 10.500 USD) so với các hộ ở Pháp, Đức, Hà Lan, Australia và Canada. Nếu tính giữa các hộ gia đình nghèo nhất thì khoảng cách đến 37%. Những năm 1990 và đầu 2000, Anh đã bắt kịp năng suất với Pháp, Đức và Mỹ. Tuy nhiên, từ giữa những năm 2000, hiệu suất giảm dần. Suốt 13 năm qua, tốc độ tăng năng suất nước này chỉ bằng một nửa so với các nền kinh tế tiên tiến khác.

Happiness is not just about reaching the destination

▼ CAM LE

This is not hard to explain, as we tend to be cautious about rapid development, with concerns about the potential uncontrollable scale and speed of growth leading to breakdowns.

Looking back at the past year, amid the ongoing global economic challenges, particularly in terms of demand and consumer preferences in the U.S. market, new trends have emerged, especially regarding pricing. Many experts anticipate that as inventory decreases and the U.S. real estate market recovers, the wood industry will see increased orders and a stronger recovery towards the end of the year, but this remains a forecast.

Despite the wood export turnover reaching over \$12 billion by the end of November, a decrease compared to the same period last year, the negative growth trend has narrowed, which is a positive sign in the current overall economic landscape.

As a result, experts estimate that the total wood and wood product exports for the entire year of 2023 will only reach slightly over \$14 billion, falling short of the initial target set at the beginning of the year by nearly \$3 billion, and the industry has not reached its expected destination.

However, reaching the destination in this case is a somewhat aspirational concept, not encompassing the entire context of the global economy, the impact of geopolitical changes, fluctuations in raw material and transportation costs.

So, despite not reaching the anticipated \$17 billion milestone, when considering the overall context, achieving \$14.5 billion in exports for the year is still a

Reaching the destination is a widely used term in Vietnam, not confined to its literal meaning but appearing in every aspect, including culture, sports, or economics. It describes when an industry, a sector, a competition, or an event unfolds safely, just as planned or achieves its goals.

As we approach the final days of 2023 with a relative inertia of the socio-economic landscape in motion, though not at the speed anticipated, there is hope and optimism.

Despite the challenges of the lingering Covid-19 aftermath, a narrowed global export market, political instability, and soaring costs of raw materials and transportation, Vietnam's economy achieved impressive development last year. Not only did the overall and comprehensive picture stand out with bright spots, but also key industries like the wood industry reached a proud milestone of \$16.5 billion in growth.

This impressive figure has provided a boost for the wood industry, with many believing that it can reach the \$17 billion export milestone in 2023. The wood industry has undergone a continuous growth period for 10-15 years, with an annual growth rate of 10-15%. It represents the sustainable development of the wood industry over the past two decades.

However, after a period of strong growth, Vietnamese wood businesses are believed to be entering a safe zone, producing products for the domestic market rather than solely relying on exports, waiting for international buyers to come.

better result compared to the period before the pandemic, namely before 2020, and is only slightly behind the years 2021 and 2022. This corresponds to the Covid-19 period, which influenced many people to stay at home, resulting in increased demand for home renovations or relocations.

This means that amidst difficulties and myriad challenges, from reduced orders, decreased labor, and working hours, the wood industry remains resilient and achieves an export figure to be proud of. Despite facing numerous challenges, the wood industry continues to be a major export sector for the entire economy in 2023.

On the other hand, signals from the U.S. market (reduced inflation, increased employment, positive trends in construction and home sales) bring great optimism for the Vietnamese wood industry. Despite ongoing political conflicts, one thing is certain: inventories will decrease, and U.S. buyers will start importing again, although perhaps not at the same scale as before.

According to a recent fall 2023 retail report by Colliers, nearly 49% of retail chains in the U.S. plan to expand in the next 5 years. And by the end of November, the retail sector in the U.S. continued to grow even as consumers faced economic pressures, providing hopeful signals for the furniture retail industry.

Meanwhile, Vietnamese furniture businesses are proactively seizing opportunities from the beginning of next year. We are not just happy when we reach the destination but also experience that happiness throughout the entire journey of the wood industry. ▼

Read fast

Vietnam's economy is a safe haven

The International Monetary Fund (IMF) evaluates Vietnam as ranked 20th in growth rate and forecasts it to reach 5.8%; Fitch Ratings, a leading provider of credit ratings, optimistically forecasts 6.3% in 2024 and up to 7% in 2025. In particular, monetary and financial policies have actively supported the economy, the medium-term fundamentals of the Vietnamese economy are still positive and its growth momentum is sustainable, which opens up positive business prospects for banks. A survey by the Japan External Trade Organization (Jetro) also pointed out that Vietnam is the most promising business development country in ASEAN. Evidence is that more than 60% of Japanese companies operating in Vietnam have plans to expand their business in the next two years. Notably, Vietnam ranks 75th on the 2023 Global Talent Competitiveness Index, ahead of Thailand, Indonesia, and the Philippines. Thanks to that, Vietnam is one of the safe "storm havens" for investors.

Tightening the standards for wooden furniture with chemical residue

The national technical regulations on products, construction materials and goods issued by the Ministry of Construction, effective from January 1, 2024, are forecasted to have a strong impact on the Vietnamese furniture market in the direction of supporting standard products and protecting consumer health. Circular 04 has established thresholds for heavy metal emissions for wallpaper and formaldehyde emissions for industrial wood boards including fiberboard, particle board, and laminated board. And the emission threshold of volatile organic substances for emulsion wall paint, another indicator is the volatile SO2 content for gypsum materials. For the products of fiberboard laminated wood, the released formaldehyde content for E1 classification is not greater than 0.124 mg/m³ or not greater than 9 mg/100g; As for classification E2, the formaldehyde content is greater than 0.124 mg/m³ or not greater than 30 mg/100g. Similarly, the product of chipboard laminated wood release formaldehyde content is not greater than 0.124 mg/m³ or 0.7 mg/l, or 8 mg/100g.

The US economy is increasingly outpacing other rich countries

This year, the US is ahead of the European Union (EU), the UK, Japan, Canada, and many other advanced economies. Last month, the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) was the latest organization to raise its US growth forecast this year and next year. Meanwhile, the outlook for 20 eurozone countries was downgraded. The International Monetary Fund (IMF) also has a similar move with a forecast that the US will grow 2.1% this year and 1.5% next year. This speed is twice as high as the UK and far from the eurozone. The eurozone is forecasted to grow only 0.7% this year and 1.2% next year. Analysts say there are three main reasons for this difference: energy prices, post-pandemic stimulus programs, and the impact of high-interest rates. Structural issues also contribute to this.

British were significantly poorer than the French

More than a decade of economic stagnation has made the typical British household 25% poorer than similar households in France and Germany. This is the result of the study "Economy Survey 2030" recently published by the Resolution Foundation and the Center for Economic Performance (London School of Economics). Accordingly, typical households in the UK have an average income of £8,300 (about US\$10,500) lower than households in France, Germany, the Netherlands, Australia and Canada. If calculated among the poorest households, the gap is up to 37%. In the 1990s and early 2000s, the UK caught up in productivity with France, Germany, and the US. However, since the mid-2000s, its performance has gradually declined. Over the past 13 years, the country's productivity growth rate has been only half that of other advanced economies.

Thị trường máy móc thiết bị ngành gỗ CHỜ CƠ HỘI PHỤC HỒI

CAO CẨM

Cầu giảm, doanh nghiệp ngành chế biến gỗ không có nhu cầu đầu tư máy móc, thiết bị mới nhằm tăng năng suất cũng như mở rộng sản xuất khiến thị trường máy móc thiết bị ngành này cũng rơi vào cảnh “điều hui” và dự báo phải hết 2024 mới phục hồi.



Là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực cơ khí máy móc, trong đó có lĩnh vực cung cấp máy biến gỗ, đại diện Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Aquavie (Công ty Aquavie) cho biết, thị trường đầu ra cho sản phẩm này năm nay rất thấp, giảm khoảng 60 - 70% so với năm 2022. Doanh số bán sản phẩm còn lại chủ yếu là các dòng hàng lẻ và cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, làng nghề vì doanh nghiệp lớn sử dụng dây chuyền đồng bộ hoá và công nghệ cao.

“Tình hình kinh doanh năm nay giảm nhiều. Đặc biệt là vào nửa cuối năm 2023, bắt đầu từ tháng 7 đến nay tụt dốc không phanh”, đại diện doanh nghiệp than thở.

Nguyên nhân, theo đại diện Công ty Aquavie, là do thị trường đầu ra của ngành chế biến gỗ gần như đóng băng. “Những doanh nghiệp nào đóng cửa thì đã đóng rồi. Những doanh nghiệp nào đang sống thì đang cố gắng cầm cự, còn một số ít doanh nghiệp vẫn có đơn hàng và thi thoảng vẫn tăng ca nhưng không nhiều. Trong bối cảnh này, vẫn có những doanh nghiệp đầu tư nhưng thay bằng việc họ mua máy mới thì tìm máy cũ mua để tiết kiệm chi phí”, đại diện doanh nghiệp giải thích.

Trong bối cảnh thị trường đầu ra gặp khó khăn. Doanh nghiệp cũng đã đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm. Tuy nhiên, hiệu quả mang lại cũng không nhiều, bởi quan trọng là không có cầu thì dù có giảm giá, khuyến mại sâu thì cũng không có khách hàng.

“Đợt tháng 7 vừa rồi, chúng tôi cũng tham gia hội chợ, triển lãm máy móc thiết bị ngành gỗ. Tuy nhiên, dù doanh nghiệp có giảm giá sâu, thậm chí bán hoà nhưng vẫn không chốt được đơn. Như mọi năm chỉ cần khuyến mãi, giảm giá là có thể chốt được vài đơn”, đại diện doanh nghiệp cho biết.

Đầu ra của máy móc thiết bị là các doanh nghiệp chế biến gỗ. Thị trường các doanh nghiệp chế biến gỗ có cả xuất khẩu và trong nước. Tại thị trường xuất khẩu, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu gặp nhiều khó khăn, phục hồi chậm, lạm phát vẫn neo ở mức cao, nhu cầu tiêu dùng và các hoạt động kinh tế tiếp tục suy giảm,... những yếu tố này đã tác động đến các doanh nghiệp Việt Nam.

Thị trường xuất khẩu bị thu hẹp, thiếu đơn hàng là bức tranh chung của toàn ngành gỗ. Doanh nghiệp gỗ thu hẹp sản xuất, công nhân nghỉ đã ảnh hưởng lớn đến những doanh nghiệp vệ tinh. Tất nhiên, đây không phải tất cả nhưng hầu hết đều khó khăn.

Trong bối cảnh thị trường xuất khẩu gặp khó, các doanh nghiệp cũng trông vào thị trường nội địa. Tuy nhiên, thị trường bất động sản trong nước cũng không mấy khả quan khiến cho nhu cầu tiêu thụ sản phẩm gỗ cũng rất chậm.

Trong bối cảnh thị trường khó khăn, nhiều doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu máy móc cho biết hoạt động duy nhất hiện tại là “nằm chờ” bởi càng xoay xở càng vướng mắc. Một số doanh nghiệp thu hẹp quy mô trưng bày nhằm tiết giảm chi phí. Các doanh nghiệp cho hay, tình trạng này kéo dài thêm một năm nữa thì những doanh nghiệp lớn có thể vẫn cầm cự được, nhưng với các doanh nghiệp nhỏ rất dễ giải thể và phá sản.

Nhận định về tình hình thị trường năm 2024, các doanh nghiệp hi vọng thị trường bất động sản ấm lên sẽ có cơ hội phục hồi, dù chưa ngay lập tức quay lại đà tăng trưởng những năm 2016, 2017, 2018.

Là công ty đi đầu trong lĩnh vực cung cấp máy móc trang thiết bị với công nghệ hiện đại, tiên tiến nhất tại thị trường Việt Nam

từ năm 1996. Với hơn 20 năm kinh nghiệm, chúng tôi đã và đang phát triển không ngừng trong lĩnh vực cung cấp máy móc thiết bị và ngũ kim phục vụ cho ngành công nghiệp chế biến gỗ trong và ngoài nước, bà Nguyễn Thị Lành – Giám Đốc Công ty TNHH thương mại - dịch vụ Thuận Hiền – nhận định, thị trường dòng máy móc chế biến không chỉ khó khăn trong năm 2023 mà có thể còn kéo dài đến hết năm 2024. Trong bối cảnh khó khăn này, duy trì quy mô hiện tại, thu hồi nợ cũ và với những nhà máy đã đầu tư xây dựng thì doanh nghiệp có kế hoạch cho đối tác thuê. Có lẽ, đây là hướng để doanh nghiệp có thể ít nhất còn tồn tại được vào lúc này.

Nhu cầu đầu tư mới, thay thế, nâng cấp máy móc, trang thiết bị của các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ trong nước tăng cao khi ngành này đang tăng trưởng tốt. Trong bối cảnh các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ vẫn đang “ngóng” thị trường thì các doanh nghiệp vệ tinh, trong đó, có các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh mảng máy móc thiết bị chế biến gỗ cũng chưa thể thoát khỏi cảnh “điều hui” trong một sớm, một chiều. ▣

MACHINERY AND EQUIPMENT MARKET IN THE WOOD INDUSTRY: Waiting for a chance to recover

CAO CAM

As a business enterprise in the field of mechanical machinery, including the wood processing industry, a representative of Aquavie Investment and Development Co., Ltd said (Aquavie Company) that the output market for this product is very low this year, down about 60 - 70% compared to 2022. The remaining product sales are mainly from retail and supply for micro-enterprises and craft villages because large enterprises use synchronized lines and high technology.

"This year's business situation has decreased a lot. Especially in the second half of 2023, starting from July until now, it has plummeted," the business representative lamented.

According to a representative Aquavie Company, the output market of the wood processing industry is almost frozen. "Businesses can't exist, they are closed. The businesses still exist, they are trying to hold on, but a few businesses still have orders and sometimes work overtime, but they are not much. In this context, there are still businesses that invest, but instead of buying new machines, they buy used machines to save costs," the business representative explained.

Demand has decreased, and wood processing enterprises have no need to invest in new machinery and equipment to increase their productivity as well as expand their production, which makes the machinery and equipment market in this industry fall into a "sad" situation and it is expected until the end year of 2024 this industry will recover.



In the context of difficult output markets, enterprises have also pushed trade promotion and participated in fairs and exhibitions. However, their effectiveness is not much, because the important thing is that without demand, even if there are deep discounts and promotions, there will be no customers.

"Last July, we also participated in fairs and exhibitions of wood machinery and equipment. However, even though businesses offer deep discounts and even tie-breaking sales, they still cannot close the order. It is different from every year, businesses just need promotions and discounts, and they can close a few orders," the business representative said.

The output of machinery and equipment is wood processing enterprises. The market for wood processing enterprises includes both export and domestic ones. In the export market, in the context of the global economy facing many difficulties, slow recovery, inflation at high levels, consumer demand, and economic activities continue to decline, etc these factors have impacted Vietnamese businesses.

Shrinking export markets and lack of orders is the general background of the entire wood industry. Wood businesses have narrowed their production and workers have quit their jobs, which has greatly had an impact on satellite businesses. Of course, that's not all, but most of them are difficult.

In the context of difficult export markets, businesses also direct the domestic market. However, the domestic real estate market is not very positive, which makes the demand for wood products to be very slow.

In the difficult market context, many businesses supplying machinery materials said their only current activity is "waiting" because the more they manage, the more problems they have. Some businesses

narrow their exhibiting scale to reduce costs. Businesses say that if this situation lasts another year, large businesses may still be able to hold on, but small businesses will easily dissolve and go bankrupt.

Commenting on the market situation in 2024, businesses hope that the warming real estate market will have a chance to recover, although it will not immediately return to the growth momentum of 2016, 2017, and 2018.

As a leading company in the field of providing machinery and equipment with the most modern and advanced technology in the Vietnamese market since 1996. With more than 20 years of experience, we have been developing continuously in the field of providing machinery, equipment, and hardware to serve the domestic and foreign wood processing industry, Ms. Nguyen Thi Lanh, Director of Thuan Hien Trading and Services Co., Ltd. commented, the processing machinery market is will not only be difficult in 2023 but may also last until the end of 2024. In this difficult context, maintaining the current scale, recovering old debts, and factories that have been invested in construction, businesses will have plans for release. Perhaps, this is the direction for businesses to survive now.

The need for new investment, replacement, and upgrading of machinery and equipment of domestic wood processing and exporting enterprises is increasing highly as this industry is growing well. In the context that wood processing and exporting enterprises are still "waiting" for the market, satellite enterprises, including manufacturing and trading enterprises of wood processing machinery and equipment cannot escape from the "sad" situation in a short time. ▣



Chờ ngày khai Xuân

▼ NGUYỄN HẠNH – LAN HƯƠNG

Nguồn nguyên phụ liệu là một trong những đầu vào quan trọng của ngành chế biến và xuất khẩu gỗ. Thị trường ngành gỗ trôi sụt khiến đầu ra của nguyên phụ liệu ngành gỗ gặp không ít khó khăn.

Thị trường nguyên phụ liệu cũng tắc đầu ra

Da là một trong những nguyên phụ liệu quan trọng được sử dụng trong sản xuất ghế sofa. Năm nay, thị trường đầu ra cả trong nước và xuất khẩu gặp nhiều khó khăn khiến Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Hòa giảm doanh thu 60% so với năm 2022.

Bà Vũ Thuý Hạnh – Tổng giám đốc Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Hòa – cho hay, doanh nghiệp thường nhập khẩu nguyên liệu da từ các thị trường lớn, đơn hàng từ lúc đặt đến khi hàng về đến Việt Nam phải mất 3 tháng, do đó, doanh nghiệp thường nhập gối hàng (đơn hàng cũ chưa về thì đã nhập đơn hàng mới).

Năm nay, thị trường đầu ra khó khăn. Hàng đã được doanh nghiệp nhập từ tháng 8/2022 nhưng đến tháng 3/2023 thì doanh nghiệp đã hết đơn đặt mua hàng từ phía đối tác. Không có khách hàng, không có đơn hàng mới, đồng nghĩa nguyên liệu nhập về bị tồn trong kho lên tới vài chục tỉ đồng.

Sản phẩm của các doanh nghiệp cung ứng chính cho thị trường miền Bắc, trong đó, thị trường nội thất chiếm 60%. Thị trường ế ẩm, nhu cầu tiêu dùng không có, khiến các doanh nghiệp ngành gỗ ngại đầu tư. Kéo theo nhu cầu mua nguyên phụ liệu giảm.

“Hiện đã là cuối năm, nhưng khách hàng đặt mua đơn hàng cho năm mới không có. Năm ngoái, khách hàng còn đặt trước đơn hàng nhưng năm nay đặc biệt là không. Họ đến doanh nghiệp có loại gì thì lấy loại đấy hoặc khách hàng gửi mẫu màu sản phẩm nếu doanh nghiệp có thì họ đến lấy, không thì thôi”, bà Vũ Thuý Hạnh chia sẻ và cũng kỳ vọng các khách hàng đã ký đơn năm 2023, sau thời gian “ngủ Đông” thì họ sẽ “khai Xuân” trở lại.



Bà Vũ Thuý Hạnh - Tổng giám đốc Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Hòa

Là doanh nghiệp kinh doanh trong cùng lĩnh vực, ông Vũ Anh - Giám đốc Công ty CP da thuộc Genus Việt Nam – cho hay, ngành nội thất gắn liền với ngành bất động sản. Thị trường bất động sản chậm kéo ngành nội thất đi xuống mà các mảng ngành cung cấp nguyên phụ liệu cũng ảm đạm theo.

“Trong mảng xuất khẩu, doanh nghiệp đa phần cung cấp nguyên phụ liệu cho các doanh nghiệp phía Nam. Hồi đầu năm thị trường chậm nhưng quý IV/2023, thị trường cũng đã phục hồi và doanh nghiệp cũng đã nhận đơn hàng cho quý đầu năm 2024. Tình hình thị trường cũng đang khả quan hơn”, ông Vũ Anh cho biết, năm 2023, doanh thu có sự sụt giảm nhiều so với năm 2022, nhưng doanh nghiệp kỳ vọng sự phục hồi vào năm 2024.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, tính chung 11 tháng năm 2023, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 12,1 tỷ USD, giảm 17,5% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 8,2 tỷ USD, giảm 19% so với cùng kỳ năm 2022.

Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đã có sự cải thiện tích cực trở lại trong những tháng gần đây nhờ hoạt động xúc tiến xuất khẩu được đẩy mạnh, kinh tế toàn cầu tăng trưởng tích cực hơn, hàng tồn kho tại các thị trường chính có xu hướng giảm.

Tuy nhiên, đà phục hồi vẫn còn chậm và xu hướng này dự kiến vẫn tiếp tục trong thời gian tới, bởi các nền kinh tế lớn trên thế giới vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn, trong khi nhu cầu tiêu dùng, đặc biệt là đối với nhóm hàng hóa không thiết yếu như gỗ và sản phẩm gỗ vẫn chưa thấy sự phục hồi rõ nét.

Nhìn chung, những khó khăn từ suy giảm kinh tế toàn cầu và nhu cầu tiêu thụ giảm, đặc biệt là trong những tháng đầu năm, dẫn đến xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới các thị trường chính trong 11 tháng năm 2023 đều giảm đáng kể.

Dẫn đầu về trị giá là xuất khẩu tới thị trường Hoa Kỳ đạt 6,6 tỷ USD, giảm 17,8% so với cùng kỳ năm 2022; tiếp theo là thị trường Trung Quốc đạt 1,55 tỷ USD, giảm 22,2%; Nhật Bản đạt 1,52 tỷ USD, giảm 11,5%; Hàn Quốc đạt 718 triệu USD, giảm 22,4%; Canada đạt 183,4 triệu USD, giảm 16,8%...

Trung tâm nghiên cứu Công nghiệp Italia (CSIL) dự báo nhu cầu đồ nội thất sẽ suy yếu, đặc biệt là ở châu Âu và Bắc Mỹ. Theo đó, mức tiêu thụ đồ nội thất toàn cầu dự báo sẽ giảm nhẹ vào năm 2024 và có khả năng phục hồi vào năm 2025. Năm 2023 là một năm khá khó khăn đối với thương mại đồ nội thất quốc tế. Dự báo năm 2024 tiếp tục giảm nhẹ và tăng trưởng trở lại dự kiến sẽ lần đầu tiên sau 4 năm vào năm 2025.



Thay đổi để thích ứng với quy định mới của thị trường

Ông Vũ Anh cho hay, trong câu chuyện công nghiệp phụ trợ trong ngành gỗ cũng nhiều nỗi lo. Ví dụ, đối với sản phẩm sofa cao cấp tỷ lệ da thật chiếm tới 60 - 80% giá vốn sản phẩm, nếu chúng ta không có lợi thế về vật liệu da thì sẽ không có lợi thế cạnh tranh.

Đáng chú ý, hiện thị trường đang hướng đến yếu tố phát triển bền vững buộc doanh nghiệp ngành gỗ và nguyên phụ liệu cũng phải thích ứng theo.

Trước yêu cầu sản xuất xanh, tiêu dùng xanh của thị trường, Công ty CP da thuộc Genus Việt Nam đã hợp tác với doanh nghiệp của Italia để cung cấp cho thị trường một dòng sản phẩm da có chứng nhận da tái chế nhằm bắt kịp với xu thế phát triển bền vững. Hiện, sản phẩm đang được các khách hàng rất quan tâm không chỉ trong mảng nội thất mà còn ở mảng túi xách, giày dép.

“Trong nội thất ngành gỗ, nguyên phụ liệu của chúng tôi cũng đang được các doanh nghiệp trong ngành gỗ quan tâm, tìm hiểu và lên thử sản phẩm mẫu, đồng thời chào hàng với đối tác của họ”, ông Vũ Anh chia sẻ và cho biết sắp tới sẽ tung ra một bộ sản phẩm dòng da tái chế để giới thiệu đến đối tác, khách hàng trong mùa triển lãm trong tháng 3/2024.

Cũng theo ông Vũ Anh, khi doanh nghiệp bán sản phẩm cho khách hàng sẽ kèm theo các giấy tờ chứng nhận chất lượng và nguồn gốc xuất xứ. Trong một số trường hợp, với một số khách hàng, doanh nghiệp cũng sẽ hỗ trợ họ trong các yêu cầu về các chứng chỉ khác mà họ cần.

Còn với Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Hòa, để bắt kịp với xu thế tiêu dùng xanh, phát triển bền vững, doanh nghiệp này cũng đang nghiên cứu nguyên liệu từ cây cỏ thực vật mà cụ thể là nguyên liệu từ cây xương rồng. “Nguyên liệu này cũng đã phát triển từ khá lâu, trước đây, độ dai của sản phẩm không có nhưng nay sản phẩm đảm bảo độ bền từ 9 – 10 năm. Chúng tôi cũng đang nghiên cứu để có thể nhập khẩu về và đáp ứng được nhu cầu thay đổi từ thị trường”, bà Vũ Thuý Hạnh cho hay. ▼



Waiting for new Spring

Accessories source is one of the important inputs of the wood processing and export industry. The fluctuations in the wood industry market make the output of wood industry accessories encounter many difficulties.

▼ NGUYEN HANH – LAN HUONG

Market for accessories is also clogged with output

Leather is one of the important accessories used in sofa production. This year, both domestic and export output markets have had many difficulties, which has made Kim Hoa Import-Export Co., Ltd. reduce its revenue by 60% compared to 2022.

Ms. Vu Thuy Hanh, General Director of Kim Hoa Import-Export Co., Ltd. said that her business often imported leather materials from large markets, it took 3 months from the ordered goods until the goods were imported into Vietnam, therefore, her business often imports goods (old orders have not yet arrived, new orders are imported).

This year, the output market is difficult. Goods have been imported by the business since August 2022, but by March 2023, the business has run out of purchased orders from partners. There are no customers, and no new orders, which means imported materials are left in warehouses worth up to several tens of billions dong.

The main products of these enterprises are supplied to the Northern market, of which the furniture market accounts for 60%. The market is sluggish and there is no consumer demand, which makes wood industry businesses hesitant to invest. This leads to a decrease in demand for accessories.



"It's the end of the year, but no orders from customers for the new year. Last year, customers still ordered in advance, but this year, especially not. "They come to the business and take the products which the business has, or customers can send color samples of products if the business has them, they

buy, otherwise customers don't buy," Ms. Vu Thuy Hanh shared and also expected customers to sign the order in 2023, after the "waiting" period, they will "open Spring" again.

As a business in the same field, Mr. Vu Anh, Director of Vietnam Genus Leather Joint Stock Company said that the furniture industry was closely associated with the real estate industry. The slow real estate market drags down the furniture industry and the accessories supply is also gloomy.

"In export, his business mostly provides accessories for southern businesses. At the beginning of the year, the market was slow, but in the fourth quarter of 2023, the market has also recovered and businesses have also received orders for the first quarter of 2024. The market situation is also getting better," said Mr. Vu Anh, his business's 2023 revenue decreased significantly compared to 2022, but his business expects a recovery in 2024.

According to the data from the General Department of Vietnam Customs, in the first 11 months of 2023, timber and wood product exports reached US\$12.1 billion, down 17.5% over the same period in 2022. Of which, wood product exports reached US\$8.2 billion, down 19% over the same period in 2022.

Timber and wood products exports have improved positively in recent months thanks to export promotion, and more positive global economic growth, the inventory in main markets has a downward trend.

However, the recovery momentum is still slow and this trend is expected to continue soon, because major economies in the world are still facing many difficulties, while consumer demand, especially the group of non-essential goods such as timber and wood products has not yet seen a clear recovery.

In general, the difficulties from the global economic slowdown and reduced consumption

demand, especially in the first months of the year, lead to a significant decrease in exports of wood and wood products to major markets in the first 11 months of 2023.

Leading in value is the export to the US market reaching US\$6.6 billion, down 17.8% over the same period in 2022; Next is the Chinese market with US\$1.55 billion, down 22.2%; Japan reached US\$1.52 billion, down 11.5%; South Korea reached US\$718 million, down 22.4%; Canada reached US\$183.4 million, down 16.8% etc.

The Centro Studi Industria Leggera (CSIL) forecasts that furniture demand will weaken, especially in Europe and North America. Accordingly, global furniture consumption is forecasted to decrease slightly in 2024 and can recover in 2025. 2023 is a quite difficult year for the international furniture trade. The forecast for 2024 continues to decline slightly and have growth return for the first time after 4 years in 2025.



Mr. Vu Anh, Director of Vietnam Genus Leather Joint Stock Company

Change to adapt to new market regulations

Mr. Vu Anh said that there are also many worries about supporting industries in the wood industry. For example, for high-end sofa products, the proportion of genuine leather accounts for 60 - 80% of the product's cost price. If we do not have an advantage in leather materials, we will not have a competitive advantage.

Notably, the market is currently moving towards sustainable development and forces businesses in the wood and accessories industry to adapt.

Facing the requirement of green production and green consumption from market, Vietnam Genus Leather Joint Stock Company has cooperated with Italian businesses to provide the market with a line of leather products with recycled leather certification to catch up with the trend of sustainable

development. Currently, the product is receiving great attention from customers not only in the furniture but also in the handbags and shoes.

"In the wood furniture industry, our accessories are also receiving attention, study, testing sample products, and offering to their partners from businesses in the wood industry" Mr. Vu Anh shared and said that they would come soon a set of recycled leather products to introduce to partners and customers during the exhibition season in March 2024.

Also according to Mr. Vu Anh, when businesses sell products to customers, they will include documents of certifying quality and origin. In some cases, with some customers, the business will also assist them with the requests for other certifications they need.

As for Kim Hoa Import-Export Co., Ltd., to keep up with the trend of green consumption and sustainable development, this business is also researching raw materials from plants, specifically raw materials from cactus trees. "This material has also been developed for a long time, previously, the toughness of the product was not there, but now the product guarantees durability from 9 to 10 years. We are also studying to be able to import and meet the changing needs of the market," said Ms. Vu Thuy Hanh. ▼

Doanh nghiệp phụ liệu và dấu màu ngành gỗ, "NĂM CHỜ" thị trường hồi phục

NGUYỄN HẠNH

Thị trường phải là rất khó chứ không phải là khó. Các doanh nghiệp phụ liệu và dấu màu ngành gỗ cố gắng tiết kiệm, giảm tối đa chi phí, giảm thiệt hại tối thiểu nhất và "năm chờ" đợi thị trường hồi phục.



Công ty Cổ phần Công nghiệp và Thương mại LIDOVIT với thương hiệu ốc vít LIDOVIT đã đạt được các tiêu chuẩn chất lượng kỹ thuật, để cung cấp cho thị trường TP. Hồ Chí Minh và cả nước. Trong suốt quá trình sản xuất, công ty đã không ngừng đầu tư thiết bị máy móc, đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất coi trọng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu, giải quyết công ăn việc làm cho hàng trăm người lao động.

Là doanh nghiệp cung cấp nguyên phụ liệu đầu vào cho nhiều ngành sản xuất công nghiệp, trong bối cảnh thị trường thế giới và trong nước gặp nhiều khó khăn khiến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp tác động không nhỏ.

Đại diện Công ty Cổ phần Công nghiệp và Thương mại LIDOVIT chia sẻ, 2023 là năm quá khó khăn, cả thị trường xuất khẩu và nội địa đều giảm hơn 50%, trong đó, có nhóm khách hàng là các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, xuất khẩu đồ gỗ.

Khó khăn về thị trường khiến doanh nghiệp phải chất chui từng cơ hội. Thị trường gỗ Bình Định có khởi sắc hơn so với các thị trường khác (Bình Dương, TP. Hồ Chí Minh), tuy nhiên, không phải là nhiều. Những

mảng thị trường đó trước đây mặc dù họ có nhu cầu nhưng doanh nghiệp không làm thì nay doanh nghiệp làm, nhưng chỉ là làm trong một vài nhà máy chứ không phải cho cả một thị trường.

Không chỉ khó khăn về đầu ra, sản phẩm của doanh nghiệp cũng còn đối mặt với bài toán cạnh tranh về giá với các sản phẩm cùng loại của Trung Quốc.

Theo đại diện doanh nghiệp, bức tranh năm 2023 khó khăn chung ở tất cả các thị trường và ở tất cả các ngành hàng từ giấy da, may mặc, đồ gỗ đến cơ khí. Dự báo tình hình thị trường sẽ còn khó khăn ít nhất đến hết tháng 6/2024. "Tại nhiều nước giá nhân công rẻ hơn Việt Nam, do đó, nhiều nhà mua hàng họ chọn nhà sản xuất có lợi thế cạnh tranh về nhân công, trong khi công nghệ của các doanh nghiệp Việt Nam không phải hiện đại nhất", đại diện doanh nghiệp này chia sẻ.

Nói về lý do đưa ra mốc là tháng 6/2024, theo đại diện doanh nghiệp này cho biết, hiện vẫn chưa có bất kỳ tín hiệu gì về thị trường nên rất khó dự báo. Đối thủ của các doanh nghiệp Việt Nam là Trung Quốc, hiện chúng ta không có lợi thế với họ ở nhiều mặt, nếu lượng hàng tồn kho của thế giới và Trung Quốc giảm đi thì sẽ xuất hiện những tín hiệu tốt cho sản xuất của Việt Nam.

"Khi họ còn hàng tồn kho thì họ phải đẩy ra bằng mọi giá, còn hàng sản xuất mới thì họ sẽ phải cân nhắc vấn đề về chi phí. Mặc dù chi phí của họ có thể cạnh tranh được với Việt Nam, nhưng khi đó, Việt Nam sẽ cạnh tranh sòng phẳng trên góc độ các mặt hàng mới. Còn hàng tồn kho thì rẻ đất gì họ cũng bán. Trong khi lượng hàng tồn kho của thế giới hiện đang khổng lồ", đại diện LIDOVIT chia sẻ và cho hay, dự báo, nhanh nhất tháng 6/2024 mới có sự điều chỉnh của thị trường, khi đó, cũng có thể sẽ có tín hiệu lạc quan sau tháng 6/2024. Quan trọng nhất bây giờ là doanh nghiệp cần "có ô xy để thở".



Trong bối cảnh thị trường năm 2023 rất khó. Tương lai lại đang rất mờ mịt, chưa có gì có thể nói hay được lúc này, việc các doanh nghiệp đang làm đó là giảm tối đa chi phí, giảm thiệt hại tối thiểu nhất.

Đồng quan điểm về vấn đề này, đại diện Công ty TNHH sản xuất, thương mại, xuất nhập khẩu Keo Việt cho hay, do chủ yếu làm đơn hàng cho các doanh nghiệp xuất khẩu. Các doanh nghiệp có đơn hàng xuất khẩu đi thì chúng tôi mới có đầu ra chứ không cũng chỉ biết "năm chờ". Thị trường vẫn rất khó khăn. Dự báo, tình hình này sẽ còn kéo dài chứ chưa khả quan.

Trong một báo cáo nghiên cứu mới đây của Ban Nghiên cứu Phát triển Kinh tế tư nhân (Ban IV) phân tích 1.576 doanh nghiệp niêm yết trên 3 sàn chứng khoán cho thấy, thách thức lớn nhất của doanh nghiệp bây giờ vẫn là bài toán dòng tiền, nhất là dòng tiền trong ngắn hạn để có thể vận hành doanh nghiệp.

Nguyên nhân do sự sụt giảm đơn hàng tại thị trường toàn cầu, trong nước. Kiệt quệ nguồn vốn của doanh nghiệp sau 2 năm Covid. Bên cạnh những khó khăn như vậy, các doanh nghiệp còn phản ánh 2 vấn đề lớn khác đó là những khó khăn liên quan đến môi trường kinh doanh, quy trình, thủ tục hành chính trong các lĩnh vực khác nhau. Và một bài toán thứ 2 đó là liên quan đến yêu cầu về giảm phát thải và chuyển đổi xanh.

Tổng kết năm 2023, Chủ tịch Viforest Đỗ Xuân Lập nhấn mạnh bằng hai từ "thách thức". Nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu chính như Hoa Kỳ và EU giảm mạnh dẫn đến các đơn hàng sụt giảm, nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp quy mô sản xuất, thậm chí phải đóng cửa.

Ở góc độ đầu ra cho ngành công nghiệp phụ trợ, ông Nguyễn Liêm - Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ tỉnh Bình Dương, Chủ tịch Công ty CP Gỗ Lâm Việt - cho biết, tình hình khó đoán định, triển vọng chưa rõ ràng. Đơn hàng cho đầu năm 2024 đã có nhưng chưa hết công suất nhà máy. "Quý III, quý IV năm nay, đơn hàng có tăng nhưng đây là đơn hàng bù vào giảm tồn kho của Mỹ, EU và phục vụ cho dịp lễ Noel, Tết Dương lịch, chứ không phải đơn hàng bền vững. Tín hiệu này chưa thể đánh giá được triển vọng năm 2024", ông Nguyễn Liêm chia sẻ.

Trong bối cảnh đơn hàng chưa thể phục hồi như kỳ vọng, nguyên nhân có thể do cả khó khăn của thị trường quốc tế và thị trường trong nước, thì các doanh nghiệp cung cấp nguyên phụ liệu đầu vào cho các ngành công nghiệp chế biến, trong đó có ngành chế biến và xuất khẩu gỗ cũng chỉ biết "đợi, chờ" chứ không thể làm gì hơn lúc này.

ENTERPRISES OF ACCESSORIES AND COLOR OILS IN THE WOOD INDUSTRY ARE "WAITING" FOR THE MARKET TO RECOVER

NGUYEN HANH



The market must be very difficult, not only difficult. Enterprises of accessories and color oils in the wood industry are trying to save money, minimize costs, minimize damage, and "wait" for the market to recover.

LIDOVIT Trading and Industrial Joint Stock Company (LIDOVIT Company) with the LIDOVIT screw trademark has achieved technical quality standards, to supply to Ho Chi Minh market and the whole country. Throughout the production process, the company has continuously invested in machinery and equipment, technology innovation, and productive expansion, focused on improving product quality, ensuring supply to the domestic and export markets, and creating jobs for hundreds of workers.

As an enterprise providing input accessories for many industrial production industries, in the context of many difficulties in the international and domestic markets, the enterprise's production and business have a significant impact.

A representative of LIDOVIT Company shared that 2023 is a very difficult year, both the export and domestic markets decreased by more than 50%, including a group of customers who are the enterprises of manufacturing, processing, and exporting wooden furniture.

Market difficulties force businesses to squeeze every opportunity. The Binh Dinh wood market is improving compared to other markets (Binh Duong, Ho Chi Minh City), however, it is not much. In the past, although the market needed those market segments, businesses did not do them. Now, businesses do, but only in a few factories, not for the whole market.

Not only are there difficulties in output, but the company's products also face the problem of price competition with similar products from China.

According to business representatives, the picture for 2023 is difficult in all markets and all industries from leather shoes, garments, and wooden furniture to mechanics. It is forecasted that the market situation will remain difficult at least until the end of June 2024. "In many countries, labor costs are cheaper than in Vietnam, so many buyers choose manufacturers with competitive advantages in labor, while the technology of Vietnamese businesses is not the most modern," this business representative shared.

Talking about the reason for setting June 2024, according to a representative of this business, there is currently no signal about the market so it is difficult to forecast. The opponent of Vietnamese businesses is China. We don't currently have many advantages with them in many aspects. If the world and China's inventories decrease, there will be good signals for Vietnamese production.

"When they have inventory, they have to sell it out at all costs. As for newly produced goods, they will have to consider cost issues.

Although their costs can be competitive with Vietnam, at that time, Vietnam will compete from the perspective of new products fairly. As for inventory, they will sell it no matter how cheap or expensive it is. While the world's inventory is currently huge", a representative of LIDOVIT company shared and said that it is forecasted that there will be a market adjustment at the fastest time in June 2024, then there may also be an optimistic signal. The most important thing right now is that businesses need "to have the cash flow for their operation".

In the market context of 2023, it is very difficult. The future is very unclear, there is nothing good that can be said right now, what businesses are doing is to minimize costs and minimize damages.

Sharing the same opinion on this issue, the representative of Viet Bond Producing Trading Import Export Co., Ltd. said that they mainly make orders for export businesses. Only when businesses have export orders, we have just had output, otherwise, we can only "wait". The market is still very difficult. It is predicted that this market situation will continue for a long time, it has not been positive yet.



A recent research report of the Private sector Development committee (Committee IV) analysis of 1,576 businesses listed on three stock exchanges, shows that the biggest challenge of businesses now is still the problem of cash flow, especially short-term cash flow to being able to operate the business.

The reason is due to a decrease in orders in the global and domestic markets. Exhausted capital of the business after 2 years of Covid. Besides such difficulties, businesses also reflect two other major issues: difficulties related to the business environment, processes, and administrative procedures in different fields. A second problem is related to the requirements for emission reduction and green transformation.

Summing up 2023, Mr. Do Xuan Lap, Viforest Chairman emphasized with two words "challenge". Consumer demand in main export markets such as the United States and the EU has dropped sharply, leading to a decline in orders, and many businesses have had scale-down production and even closed.

From the perspective of output for the accessories industry, Mr. Nguyen Liem - Chairman of Binh Duong Furniture Association and chairman of Lam Viet Joint Stock Company said that the situation is difficult to predict, and the prospects are unclear. The orders for early 2024 are available but it hasn't been full for his factory's capacity yet. "In the third and fourth quarters of this year, orders increased, but this was an order to add for inventory reductions in the US and EU and to serve the Christmas and New Year holidays, it is not a sustainable order. This signal has not been possible to evaluate the prospects for 2024," Mr. Nguyen Liem shared.

In the context that orders have not been able to recover as expected, the cause may be due to both difficulties in the international and domestic markets, businesses that supply raw materials and accessories for processing industries, including the wood processing and export industry, can only "wait" and cannot do anything more at this time. ▽

Tạo "cú đấm" TRÊN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ

UYỄN MY

77 Từ đầu năm nay, các đơn hàng từ nhà mua Ấn Độ đã tăng cao so với năm trước, đó là tín hiệu rất đáng ghi nhận và cho thấy tiềm năng từ thị trường đông dân nhất thế giới lớn như thế nào", ông Lưu Phước Lộc, Giám đốc điều hành Công ty CP Hội chợ ngành gỗ Việt Nam nhận định, "Đây là cơ hội lớn của ngành gỗ trong năm 2024".

Ấn Độ được xác định là một trong những thị trường tiềm năng cho xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam, với giá trị xuất khẩu mặt hàng này tăng trưởng khá nhanh trong thời gian gần đây. Ngành nội thất và thiết kế của Ấn Độ đang bùng nổ do thị trường bất động sản đang phát triển, dân số ngày càng tăng, mức thu nhập tăng và quá trình đô thị hóa không ngừng biến đổi. Doanh số bán nhà tại Ấn Độ trong tài khóa 2022-2023 cao hơn 36% so với tài khóa trước đó và dự kiến tăng 18% một năm, từ 2,3 tỉ USD năm 2020 lên 5,2 tỉ USD vào năm 2025.

Trong khi đó, ngành khách sạn cũng tăng trưởng mạnh, dự kiến bổ sung thêm 12.000 phòng trong năm tới và thu hút khoảng 2,3 tỉ USD. Tất cả những yếu tố này mở ra một tiềm năng lớn cho ngành gỗ Việt Nam khi chúng ta đang tìm kiếm những thị trường mới để mở rộng, cũng như tăng giá trị xuất khẩu.

Với dân số hơn 1,4 tỉ người, tổng qui mô thị trường là 41 tỉ USD, mỗi năm nhập khẩu 4,6 tỉ USD đồ gỗ nội thất, Ấn Độ là quốc gia tiêu thụ đồ gỗ nội thất lớn thứ 4 thế giới và mở ra cơ hội cũng như thách thức cho ngành chế biến gỗ Việt Nam để có thể khai thác hiệu quả thị trường này.

Theo báo cáo của Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, tháng 10 năm 2023, xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ đạt mức 15,7 triệu USD, tăng 424% so với cùng kỳ năm 2022, và tính đến hết tháng 11, kim ngạch xuất khẩu đồ gỗ và sản phẩm từ gỗ từ Việt Nam sang Ấn Độ đạt 93 triệu USD, tăng gần 300% so với mức 24 triệu USD cùng kỳ năm trước. Nhưng con số này là rất nhỏ so với qui mô và sức hấp thụ của thị trường Ấn Độ, cũng như so với giá trị xuất khẩu sang thị trường Mỹ 8-9 tỉ USD/năm.

"Lãnh sự của Việt Nam tại Ấn Độ cũng kết nối cho doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu hàng hóa vào thị trường này", ông Lộc cho biết. Tại Hội chợ triển lãm quốc tế về nội thất diễn ra tại Trung tâm triển lãm Pragati Maidan của Ấn Độ, từ 14-17/12, chủ yếu trưng bày các dòng sản phẩm sofa. "Cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu gỗ dán, ván ép Việt Nam bởi không phải đối mặt với các doanh nghiệp Trung Quốc ở Ấn Độ, bởi hiện nay, ở thị trường này, chủ yếu là doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ và Malaysia", ông Lộc nhận định.



Đoàn Doanh nghiệp BIFA tham dự Hội chợ tại Ấn Độ

Ông cũng cho biết thêm, mục đích của đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham dự hội chợ là tìm kiếm khách hàng Ấn Độ và quốc tế, nắm bắt thị hiếu tiêu dùng đồ gỗ, nội thất tại Ấn Độ và giới thiệu 2 hội chợ gỗ lớn sẽ tổ chức tại Việt Nam trong năm 2024 là Hội chợ HAWA EXPO tại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 6-9/3/2024 và Hội chợ hàng phong cách ngoài trời được tổ chức tại Quy Nhơn từ ngày 9-12/3/2024.

Dự kiến năm 2024, Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam sẽ hỗ trợ các thành viên trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại một hội chợ gỗ, nội thất tại Ấn Độ để quảng bá đồ gỗ, nội thất Việt Nam và tìm kiếm khách hàng.

Tuy nhiên, để tiếp cận được người tiêu dùng và đáp ứng với thị trường Ấn Độ không hề dễ dàng. Lý do khiến Ấn Độ chưa trở thành mục tiêu "tấn công" chính của doanh nghiệp gỗ Việt Nam chính là vì thị hiếu của người dân đất nước này khác với người dân châu Âu hoặc Mỹ.

"Nhiều doanh nghiệp đã thực hiện 2-3 chuyến đi nhưng chưa nhận được đơn hàng. Thị trường Ấn Độ lớn nhưng thị trường đồ gỗ chưa phát triển, tương tự Việt Nam những năm 1990. Hiện nay, người Ấn Độ vẫn chuộng các dòng sản phẩm gỗ mang phong cách Gothic màu sắc, kiểu mẫu thiên về trạm trổ hoa văn cầu kỳ", ông Nguyễn Liêm, Chủ tịch hiệp hội chế biến gỗ Bình Dương cho biết.



Và mặt khác, sản phẩm gỗ thường là hàng "may đo", không phù hợp với dây chuyền sản xuất của nhiều doanh nghiệp gỗ Việt Nam. Hiện nay, theo các chuyên gia, chỉ có giới trẻ tại Ấn Độ mới sử dụng các mặt hàng giống như các nước phương Tây, tuy nhiên, tỷ lệ này còn rất thấp.

Nhưng dù cần nhiều thời gian để tìm hiểu nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng Ấn Độ, các doanh nghiệp gỗ Việt Nam cũng không từ bỏ cơ hội có thể giúp họ vượt qua được sự suy giảm nhập khẩu từ các thị trường lớn và tạo ra các dòng sản phẩm mới phù hợp với giai đoạn thay đổi hiện tại. Nếu khai thác hiệu quả thị trường Ấn Độ, sẽ tạo ra một "cú đấm" mạnh mẽ cho ngành gỗ Việt Nam trong năm 2024. **▼**

Create a "nudge" in the Indian market

With a population of more than 1.4 billion people, a total market size of US\$41 billion, importing US\$4.6 billion of wooden furniture each year, India is the 4th largest consumer of wooden furniture in the world and opens up opportunities and challenges for Vietnam's wood processing industry to exploit this market effectively.

UYEN MY

“Since the beginning of this year, the orders from Indian buyers have increased compared to the previous year, which is a very remarkable signal and shows how great the potential is from the world's most populous market,” Mr. Luu Phuoc Loc, CEO of Vietnam Forestry Fair Joint Stock Company commented, “This is a great opportunity for the wood industry in 2024.”

India is identified as one of the potential markets for Vietnam's export wood and wood products, the export value of these goods has grown quite rapidly recently. India's furniture and design industry is booming due to its growing real estate market, growing population, rising income levels and ever-changing urbanization. Home sales in India in the fiscal year of 2022-2023 are 36% higher than the previous one and are expected to grow 18% a year, from US\$2.3 billion in 2020 to US\$5.2 billion in 2025.

Meanwhile, the hospitality industry is also growing strongly, expected to add 12,000 rooms next year and attract about US\$2.3 billion. All of these factors open up a great potential for Vietnam's wood industry as we are looking for new markets to expand, as well as increase export value.

According to a report of the Vietnam Trade Office in India, in October 2023, Vietnam's export of timber and wood products to the Indian market reached US\$15.7 million, an increase of 424% over the same period in 2022, and by the end of November, the export turnover of wooden furniture and wood products from Vietnam to India reached US\$93 million, up nearly 300% compared to US\$24 million in the same period last year. However, this export turnover is very small compared to the scale and absorption of the Indian market, as well as compared to the export value to the US market of US\$8-9 billion per year.

“Vietnam's consulate in India also connects Vietnamese businesses to export goods to this market,” Mr. Loc said. At the International Furniture Exhibition taking place at India's Pragati Maidan Exhibition Complex, from December 14-17, mainly sofa product lines are displayed. “There is a huge opportunity for businesses that produce and export plywood and laminated wood in Vietnam because they do not have to face Chinese businesses in India, because currently, in this market, mainly Turkish and Malaysian businesses” Mr. Loc commented.

He also adds that the purpose of the Vietnamese business delegation attending the fairs is to find Indian and international customers, grasp the consumer tastes of wood and furniture in India, and introduce two major wood fairs which will be held in Vietnam in 2024, including the HawaExpo 2024 in Ho Chi Minh City from March 6-9, 2024 and Quy Nhon Outdoor Lifestyle Fair held in from December 9-12, 2024.

It is expected that in 2024, Vietnam Timber and Forest Products Association will support members to display and introduce their products at a wood and furniture fair in India to promote Vietnamese wood and furniture and search for clients.

However, in order to access consumers and meet the demand of the Indian market, it is not easy. The reason why India has not become the main "attack" target of Vietnamese wood businesses is the tastes of the people in this country, they are different from those of Europe or America.

“Many businesses have made 2-3 business trips but they have not received orders. The Indian market is large but the wooden furniture market has not developed yet, it is similar to Vietnam in the 1990s. Currently, Indians still prefer wooden product lines with Gothic style, their colors and elaborately engraved patterns”, said Mr. Nguyen Liem, Chairman of Binh Duong Furniture Association.

And on the other hand, wooden products are often "designed" goods, they are not suitable for the production lines of many Vietnamese wood enterprises. Currently, according to experts, only young people in India use the same products as Western countries, however, this rate is still very low.

But even though it takes a lot of time to understand the needs and tastes of Indian consumers, Vietnamese wood businesses do not give up opportunities that can help them overcome the import decline from large markets and make new product lines be suitable for the current period of change. If the Indian market is effectively exploited, it will create a strong "nudge" for the Vietnamese wood industry in 2024. **V**



Gỗ rừng trồng FSC: CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG CỦA DOANH NGHIỆP



Nếu như trước đây chứng chỉ FSC cho gỗ và các sản phẩm gỗ chủ yếu được khách hàng EU và Nhật Bản yêu cầu thì nay nhiều nhà bán hàng toàn cầu cũng đã yêu cầu chứng chỉ này đối với các nhà cung cấp tại Việt Nam.

HÀ ANH

Tiêu dùng xanh, sản xuất xanh và phát triển bền vững đang là những vấn đề đặt ra cho các ngành sản xuất trong đó có cả ngành chế biến và xuất khẩu gỗ. Thách thức đặt ra càng lớn khi ngày càng nhiều các nhà mua hàng đặt ra những yêu cầu khắt khe, trong đó, yêu cầu về chứng chỉ FSC.

Chia sẻ tại Hội nghị Doanh nghiệp FSC châu Á 2023 diễn ra ngày 14/12 với chủ đề “Thúc đẩy việc cung ứng đồ nội thất gỗ đạt chứng chỉ FSC từ Việt Nam sang Bắc Mỹ”, đại diện doanh nghiệp Costco - đơn vị bán lẻ lớn thứ 3 trên thế giới với nhiều các sản phẩm khác nhau trong đó có gỗ và các sản phẩm gỗ - cho hay, liên quan đến quản lý rừng bền vững, các sản phẩm gỗ, giấy, sợi sẽ tác động đến hệ sinh thái, vì vậy, chúng tôi cố gắng cung cấp các sản phẩm chất lượng, với giá bán ổn định và kinh doanh các sản phẩm có chứng nhận FSC.

“Mới đây, Costco đã đưa ra cam kết chỉ bán sản phẩm từ gỗ teak 100% có FSC. Chúng tôi muốn cung cấp cho các khách hàng của mình các sản phẩm tốt nhất”, đại diện Costco.

Đại diện Williams Sonoma Inc. nhà bán lẻ lớn tại thị trường Hoa Kỳ cho biết doanh nghiệp đã tham gia vào chương

trình mạng lưới gỗ toàn cầu. Từ 2007, doanh nghiệp đã tham gia vào hoạt động FSC, năm 2015 doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn thu mua nguyên liệu thô để sản xuất đồ gỗ. Năm 2021, doanh nghiệp đặt ra mục tiêu 50% sản phẩm có chứng chỉ FSC, phần còn lại là gỗ phải có xuất xứ là gỗ có kiểm soát. Những mục tiêu về gỗ được chứng chỉ FSC và gỗ có nguồn gốc hợp pháp mà doanh nghiệp đặt ra cho năm 2021, 2022, doanh nghiệp đều đạt được. Đến năm 2025, doanh nghiệp đặt mục tiêu 50% sản phẩm của doanh nghiệp đưa lên kệ đều được chứng nhận FSC. Như vậy, những nguyên liệu doanh nghiệp sử dụng là gỗ dán, ván nhân tạo, MDF đều cần có chứng chỉ FSC. Với việc hợp tác, tham gia vào chuỗi cung ứng, Williams Sonoma Inc. đang cố gắng nhằm tăng cường nhận thức và tiêu dùng sản phẩm có trách nhiệm. Mặt khác, đây cũng là cách để doanh nghiệp có thể đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường EU.

“Với các quy định mới từ các thị trường, ví dụ như thị trường EU, Ủy ban Châu Âu đã thông qua Quy định chống phá rừng (EUDR). Chúng tôi đang bán sản phẩm vào thị trường này, do đó, cũng cần đáp ứng yêu cầu của thị trường EU. EUDR được coi là bộ tiêu chí để các nhà cung ứng trong chuỗi cung của doanh nghiệp phải tuân thủ”, đại diện Williams Sonoma Inc. chia sẻ.

Theo các chuyên gia, FSC là công cụ để thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng đồ gỗ có trách nhiệm. Doanh nghiệp phải cam kết không được phối trộn các loại gỗ có nguồn gốc không rõ ràng để tham gia vào chuỗi sản xuất của họ.

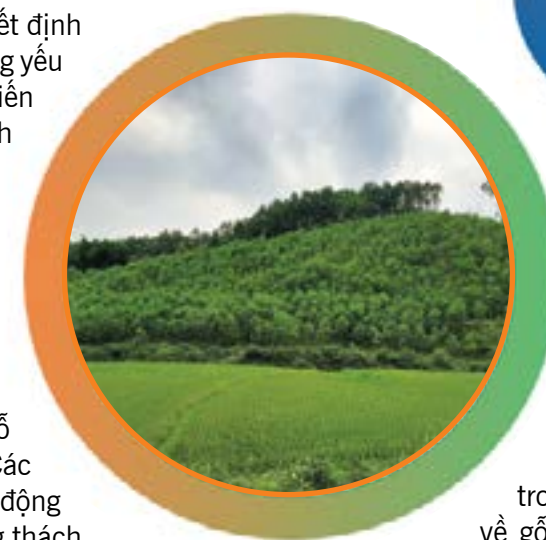
Tình trạng sức khỏe của rừng, quyết định mua bán, tín hiệu từ thị trường là những yếu tố để các doanh nghiệp đưa ra các chiến lược kinh doanh của mình. Các doanh nghiệp cho biết, dù có rất nhiều lựa chọn khác nhau, nhưng người tiêu dùng sẵn sàng trả giá cao hơn để mua được các sản phẩm đồ gỗ có nguồn gốc rõ ràng, hợp pháp, bởi họ cho rằng việc này sẽ góp phần vào việc phát triển rừng bền vững.

Việt Nam là quốc gia xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn trên thế giới. Các quyết định của nhà mua hàng sẽ tác động đến các nhà nhập khẩu. Nói về những thách thức về nguồn cung gỗ FSC đối với ngành chế biến và xuất khẩu gỗ của Việt Nam để đáp ứng yêu cầu của nhà mua hàng quốc tế, ông Trần Lê Huy - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Bình Định - cho hay, hiện nguồn cung gỗ FSC của rừng trồng trong nước còn hạn chế. Các sản phẩm FSC chủ yếu tập trung đồ nội thất, viên nén và bột giấy.

Là doanh nghiệp chuyên xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đi các thị trường EU, Hoa Kỳ, đại diện Công ty TNHH MTV Gỗ Hoàng Thông cho hay, hiện Công ty mới tập trung vào sử dụng các sản phẩm có chứng nhận nguồn gốc hợp pháp như gỗ cao su. Dù vậy, nguồn gỗ cao su ở Việt Nam đang hạn chế, đa số rừng cao su đang trong giai đoạn khai thác mủ và khai thác từ các hộ dân quy mô nhỏ. Với gỗ cao su đa phần mới sử dụng là phối trộn chứ chưa có đủ nguồn FSC 100%.

Trong khi đó, một số doanh nghiệp cho hay, hiện khó khăn lớn nhất khi làm gỗ FSC đó là giá thành cao, khiến doanh nghiệp khó cạnh tranh với các sản phẩm không có chứng chỉ FSC. “Nguồn gỗ keo có chứng nhận FSC hạn hẹp. Chi phí đánh giá FSC cao. Chưa có nhiều đơn hàng đặt hàng bằng gỗ có FSC”, đại diện Công ty Cổ phần Gỗ MDF Thanh Thành Đạt cho biết.

Tất nhiên, vẫn có những doanh nghiệp chuẩn bị nguồn nguyên liệu gỗ FSC để đón đầu cơ hội thị trường, nhưng con số đó là không nhiều. Hòa Phát là một ví dụ. Doanh nghiệp này đang liên kết với hộ nông dân để



trồng rừng có chứng chỉ FSC với sản lượng 15 nghìn tấn/năm, trong đó, tập trung mạnh về gỗ rừng trồng cao su, gỗ teak, keo.

Theo số liệu của Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, đến hết 9/2023 tổng số diện tích rừng có chứng chỉ FSC là khoảng 281.000 ha. Nếu tính bình quân khoảng 1/5 diện tích này đến tuổi khai thác mỗi năm, diện tích khai thác mỗi năm khoảng 56.000 ha. Nếu lấy con số bình quân năng suất mỗi ha là khoảng 120 m³, tổng lượng gỗ FSC khai thác mỗi năm từ các diện tích rừng trồng của Việt Nam là khoảng 6,7 triệu m³. Nguồn gỗ rừng trồng có chứng chỉ được sử dụng làm đầu vào cho nhiều hợp phần khác, bao gồm đồ gỗ, ván bóc, ván ghép thanh, MDF, bột giấy và dăm.

Diện tích rừng trồng có chứng chỉ FSC tăng trong thời gian gần đây, đặc biệt là diện tích rừng cao su có chứng chỉ FSC đầu tiên ở Việt Nam là do việc áp dụng tiêu chuẩn quản lý rừng vùng cho tiểu điền và sự vào cuộc tích cực của các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu tạo chuỗi cung ứng nguyên liệu có chứng chỉ FSC của mình.

Để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của doanh nghiệp và yêu cầu ngày càng cao của thị trường xuất khẩu và người tiêu dùng thì đòi hỏi sự vào cuộc nhiều hơn nữa của Chính phủ, các Bộ, ngành địa phương và chính các doanh nghiệp xuất khẩu trong việc cân bằng giữa năng lực chế biến và vùng nguyên liệu rừng trồng. Theo bà Vũ Thị Quế Anh, đại diện FSC ở Việt Nam “Các doanh nghiệp cần nâng cao năng lực và cập nhật các tiêu chuẩn, hướng dẫn mới của FSC và xu hướng thị trường, để đảm bảo nguồn nguyên liệu với giá thành phù hợp và chuỗi cung ứng toàn vẹn đảm bảo truy xuất nguồn gốc. Hình thành liên kết chuỗi đảm bảo nguồn nguyên liệu cho sản xuất, đáp ứng các yêu cầu của các thị trường xuất khẩu lớn, EU, Bắc Mỹ, Nhật với các yêu cầu ngày càng cao về truy xuất nguồn gốc gỗ như EUDR và chứng chỉ FSC”. ▽

FSC PLANTATION WOOD: **THE KEY TO BUSINESS SUCCESS**

HA ANH

Previously, FSC certification for timber and wood products was mainly required by the EU and Japanese customers, currently, many global sellers also require this certification for suppliers in Vietnam.



A representative of William Soloma Inc., a major retailer in the US market, said the business has participated in the global wood network program. Since 2007, the enterprise has participated in FSC, in 2015, the enterprise applied the purchasing standards of raw materials to produce wooden furniture. In 2021, the business sets a target of 50% of products having FSC certification, the rest must be of controlled wood origin. The objectives of FSC-certified wood and legal wood origin that the business set for 2021 and 2022 were all achieved. By 2025, this business has set a goal, 50% of its products on shelves will be FSC certified. Thus, the used materials by businesses which include plywood, artificial boards, and MDF have FSC certification. For collaborating and participating in the supply chain, William Sonam Inc. is trying to increase awareness and responsible consumption of products. On the other hand, this is also a way for businesses to boost their exports to the EU market.

"With new regulations from markets, such as the EU market, the European Commission has approved the EU Deforestation-free Regulation (EUDR). We are selling products in this market, so we also need to meet the requirements of the EU market. The EUDR is considered a set of criteria that suppliers in a business's supply chain must comply with," a representative of William Sonam Inc. shared.

According to experts, FSC is a tool to promote responsible production and consumption of wooden furniture. Businesses must commit not to mix timber species of unclear origin into their production chain.

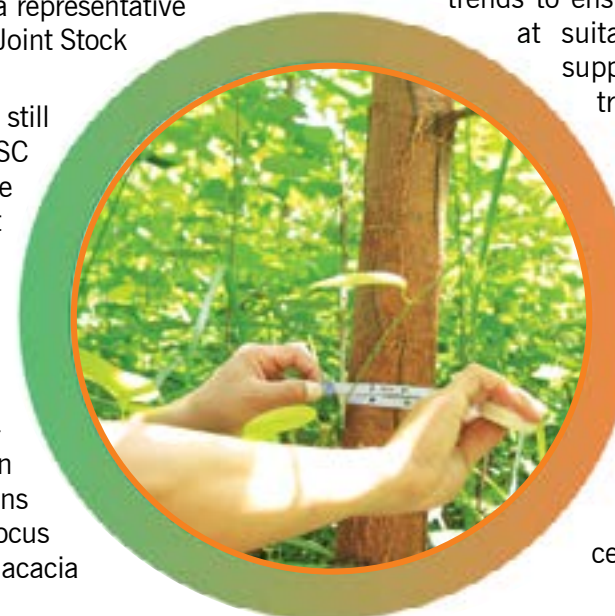
The health status of the forest, purchasing decisions, and signals from the market are factors for businesses to make their business strategies. Businesses say that although there are many different options, consumers are willing to pay higher prices to buy wood products with clear, legal origins because they think this will contribute to their sustainable forest development.

Vietnam is a major exporter of timber and wood products in the world. Buyer decisions will impact importers. About the challenges of FSC wood supply for Vietnam's wood processing and export industry to meet the requirements of international buyers, Mr. Tran Le Huy - Vice President and General Secretary of the Forest Products Association of Binh Dinh said that the current supply of FSC wood from domestic planted forests is still limited. FSC products mainly focus on furniture, pellets, and pulp.

As a company that specializes in exporting timber and wood products to the EU and the United States, a representative of Hoang Thong Wood Co., Ltd. said "Currently, the company is focusing on using the products with legal origin such as rubber. However, the source of rubber materials in Vietnam is quite limited, most rubber forests are in the stage of latex exploitation and logging from small-scale households. With rubber, most of the use is newly mixed, but it has not been enough 100% FSC source.

Meanwhile, some enterprises said that the biggest difficulty of making FSC wood was the high price, which made enterprises difficult to compete with the products without FSC certification. "The source of FSC-certified acacia is limited. The FSC assessment costs are high. There have not been many orders for FSC-certified wood," said a representative of Thanh Thanh Dat MDF Joint Stock Company.

Of course, there are still businesses preparing FSC timber sources to take advantage of market opportunities, but that number is not many. Hoa Phat company is an example. This enterprise is collaborating with farmers to plant FSC-certified forests with an output of 15 thousand tons per year, with a strong focus on rubber, teak and acacia plantation wood.



According to the data from the Vietnam Timber and Forest Products Association, by the end of September 2023, the total area of forests with FSC certification is about 281,000 hectares. About 1/5 of this area reaches harvesting age each year, the harvesting area each year is about 56,000 hectares. If we take the average yield per hectare of about 120 m³, the total volume of wood FSC logs each year from planted forest areas is about 6.7 million m³. Certified plantation wood is used as the input for many different components, including furniture, peeled boards, laminated boards, MDF, pulp, and wood chips.

The area of planted forests with FSC certification has increased recently, especially the area of rubber forests with the first FSC certification in Vietnam due to the application of regional forest management standards for smallholders and the active participation of export processing enterprises in creating their own FSC-certified raw material supply chains.

To meet the increasing demand of businesses and the increasing requirements of export markets and consumers, it requires more involvement from the Government, ministries, local authorities, and export businesses themselves in balancing the processing capacity and planted forest material areas. According to Ms. Vu Thi Que Anh, an FSC representative in Vietnam, "Enterprises need to improve their capacity and update FSC's new standards, guidelines, and market trends to ensure raw material sources

at suitable price and integrity supply chain to ensure traceability of wood source.

Establishing chain links to ensure raw material sources for production, meeting the requirements of major export markets, the EU, North America, and Japan with increasing requirements for wood traceability such as the EUDR and FSC certification".

Cảm hứng Origami

Không thể phủ nhận rằng bàn phụ là những món đồ nội thất đáng tin cậy, rất lý tưởng để cất giữ những món đồ nhỏ trong gia đình, và những loại bàn phụ đa chức năng luôn trở thành một thứ gì đó thực sự thú vị! Từ chiếc bàn phụ cũng là hệ thống loa độ phân giải cao 200W mạnh mẽ đến chiếc bàn phụ kết hợp với máy chiếu để giúp bạn giải trí và sạc điện thoại – những chiếc bàn phụ sáng tạo này mang đến sức mạnh mẽ nhờ thiết kế khéo léo.

Spring đóng vai trò như một chiếc bàn đơn giản với mặt bàn bằng gỗ tự nhiên. Sau đó, chỉ cần nhấn bàn xuống, lò xo nén tích hợp của Spring sẽ được kích hoạt và biến chiếc bàn phụ thành một chiếc ghế có tựa lưng. Bằng cách thực hiện theo chiến thuật đẩy tương tự, chiếc ghế Spring có thể đạt chiều cao tối đa 900mm, biến thành một chiếc bàn có thể đóng vai trò là vật trung tâm cho không gian studio nhỏ. Trong khi vật liệu xây dựng chính được sử dụng để xây dựng Spring là gỗ sồi thì lò xo nén của đồ nội thất lại được làm từ nhôm, trong khi màu sơn tự nhiên và trắng phủ lên các mặt bên và mặt trên của Spring.

▼ PHẠM TRANG



Bộ bàn và bảng điều khiển do Mudu Design nghĩ ra được thiết kế với tầm nhìn tương tác với đồ nội thất gia đình theo nhiều cách. Chiếc bàn phụ đa chức năng này có vẻ giống như bất kỳ món đồ nội thất thông thường nào nhưng nó không chỉ là một chiếc bàn phụ mà còn là một chiếc ghế đầu chắc chắn, nơi lưu trữ tạp chí và nhiều thứ khác tùy thuộc vào sự sáng tạo của bạn. Ngoài ra, tính thẩm mỹ dễ mang theo giúp chiếc bàn phụ này có tính cơ động cao tùy theo nhu cầu trong nháy mắt. Nổi bật về hình tròn của nhà thiết kế Rostyk Sorokovyj thể hiện rõ ở chiếc bàn phụ được làm từ gỗ tự nhiên. Sự lựa chọn này không chỉ ngẫu nhiên mà dựa trên thực tế rằng hình tròn là hình dạng hài hòa nhất mà thiên nhiên đã ban tặng cho chúng ta.

Cuối cùng, Cube là một món đồ nội thất có tính biểu cảm độc đáo, không chỉ là một bề mặt để đặt cốc của bạn. Kết hợp các công nghệ âm thanh đã được cấp bằng sáng chế vào một món đồ nội thất từng đoạt giải thưởng, Cube gây ngạc nhiên với âm thanh tuyệt vời như thế nào đối với một thiết bị nhỏ như vậy. Hơn nữa, nó giúp bạn không cần phải sở hữu một bộ loa riêng vì đồ nội thất LÀ bộ loa của bạn.

Xem xét cách Cube có thể được sử dụng bởi những người bình thường cũng như những người đam mê âm thanh, nó được trang bị để kết nối với nhiều loại thiết bị. Nó có Bluetooth tích hợp, có nghĩa là bạn có thể kết nối điện thoại, máy tính bảng hoặc thậm chí máy tính xách tay của mình với nó, trong khi tùy chọn kết nối RCA analog, đầu vào quang kỹ thuật số Toslink (DAC 24-bit 192Khz) và đầu vào 3,5 mm có nghĩa là Cube có thể được kết nối với nhiều thiết bị bên ngoài như tivi hoặc thậm chí cả máy nghe nhạc vinyl. ▼



Nghệ thuật BIẾN TÍNH NHIỆT

▼ GỠ VIỆT

Nhà sản xuất Indonesia, Omega Mas, sản xuất gỗ biến tính nhiệt, mang đến cho các nhà thiết kế Đông Nam Á một cơ hội sáng tạo mới

Vào năm 2015, để đáp ứng nhu cầu của một khách hàng có trụ sở tại Hoa Kỳ, Dietmar Dutilleux, Giám đốc Omega Mas ở Parsuruan, Đông Java Indonesia quyết định tạo ra một xu hướng nghệ thuật mới với hai lò sấy.

Một lò có chiều dài 6 mét và một có chiều dài 12 mét. Ban đầu chúng được sử dụng để sấy những khối gỗ lớn cần thiết để đáp ứng năng suất theo các đơn đặt hàng liên tục từ Mỹ, ông bắt đầu tò mò về khả năng của phương pháp biến tính nhiệt mới. Tiếp theo, ông thử nghiệm biến tính nhiệt đối với nhiều loại gỗ cứng nhiệt đới và ôn đới khác nhau, bao gồm cả gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ. Ông nói về thử nghiệm: “Chúng tôi nhận thấy rằng có thể tăng độ bền, ổn định và màu sắc phong phú độc đáo cho gỗ. Chúng tôi tung ra một số mặt hàng chưa hoàn thiện và nhận thấy mọi người đều thích những gì họ được chứng kiến nên chúng tôi tiếp tục theo đuổi con đường này”.



Ảnh: Bàn phụ Naguri

Quá trình biến tính nhiệt về cơ bản là một lịch trình nung kéo dài từ 3 đến 4 ngày ở nhiệt độ từ 180 đến 215 độ C và chân không của lò cung cấp không khí không có oxy giúp ngăn chặn quá trình đốt cháy xảy ra. Trong quá trình này, các tính chất hóa học và vật lý của gỗ trải qua sự thay đổi vĩnh viễn. Quá trình nấu sẽ loại bỏ hemicellulose và carbohydrate khỏi gỗ, làm cho gỗ có khả năng chống mối mọt, đồng thời làm giảm khả năng hút ẩm của gỗ nên không cần bảo vệ bằng hóa chất thêm.

Điều đó cũng có nghĩa là gỗ có độ ổn định cao hơn, không bị cong vênh, hay co giãn, bất kể sự thay đổi về nhiệt độ và độ ẩm nào và do đó rất lý tưởng cho các ứng dụng tạo sản phẩm ngoài trời.



Ảnh: Ghế Kyon

Nhà thiết kế và cộng tác viên của Omega Mas có trụ sở tại Singapore, Jarrod Lim, trước đây đã từng làm việc với gỗ biến tính nhiệt. Ông nói: “Nhìn vào những gì Omega Mas sản xuất, nó thật ấn tượng về độ hoàn thiện và độ bền”.

Một trong những nỗi thất vọng của Lim khi sáng tạo để ứng dụng cho sản phẩm ngoài trời là việc bảo vệ sản phẩm phải được thực hiện bằng cách phủ lên bề mặt gỗ sơn hoặc chất bịt kín hóa học khác.

“Điều này nảy sinh hai vấn đề,” ông nói, “thứ nhất là lớp bảo vệ mỏng và có thể dễ dàng bị mòn theo thời gian và thứ hai, nếu sử dụng sơn, mọi vết xước sẽ ngay lập tức làm lộ ra màu sắc của gỗ và khiến các vết hư hỏng bị lộ rõ”.

Tuy nhiên, với gỗ biến tính nhiệt, cả hai vấn đề trên đều được giải quyết vì cấu trúc và tông màu của gỗ đã bị thay đổi trên toàn bộ tấm gỗ và khi cắt hoặc tạo hình, màu sắc vẫn nhất quán xuyên suốt. Trong quá trình tạo ra Kyon Ottoman và bàn phụ Naguri, thiết kế chạm khắc của Lim thể hiện kết quả của quá trình biến đổi nhiệt và các đặc tính thẩm mỹ qua vật liệu.

Kết cấu của gỗ trên ghế Kyon tạo thành một yếu tố thị giác mạnh mẽ được cân bằng bởi một chiếc đệm tròn, đơn giản, khi kết hợp với kích thước tuyệt đối của tác phẩm tạo nên một sản phẩm tinh vi. Việc chạm khắc gỗ tương tự được sử dụng trên bàn Naguri và hình thức điêu khắc tối giản cho phép kết cấu của gỗ trở thành trọng tâm.

“Tôi có thể hình dung chúng sẽ được sử dụng ở cả môi trường thương mại và dân cư. Vì gỗ biến tính nhiệt có thể chịu được các điều kiện ngoài trời nên chúng sẽ hoàn hảo cho các không gian công cộng trong khách sạn hoặc bên hồ bơi tại khu nghỉ dưỡng”. Ông John Chan, Giám đốc khu vực của AHEC Đông Nam Á và Trung Quốc nói, “Thật tuyệt vời khi thấy những công ty như Omega Mas và Jarrod Lim nắm bắt những khả năng mà sự phát triển trong công nghệ gỗ mang lại. Chúng tôi rất hào hứng với những gì họ có thể đạt được với gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ và mong muốn được xem họ tiếp tục khám phá các loại gỗ Hoa Kỳ khác, chẳng hạn như gỗ tulip, thích hợp để biến tính nhiệt”.

Cơ hội từ **XANH HÓA**

XUÂN LÂM

Việt Nam đã nhận được hơn 41 triệu USD đầu tiên (tương đương với 10,3 triệu tấn chỉ carbon) từ Ngân hàng Thế giới do chuyển nhượng tín chỉ carbon rừng, đây là cơ hội nhưng cũng là thách thức để tận dụng hết tiềm năng này.

Tại Việt Nam, tín chỉ carbon trong ngành công nghiệp gỗ sẽ đến từ carbon lâm nghiệp. Việt Nam có 14,2 triệu ha rừng, chiếm 42% diện tích tự nhiên, trong đó, rừng tự nhiên trên 10 triệu ha, còn lại là rừng trồng. Ở cả hai khu vực rừng tự nhiên và rừng trồng, nếu quản trị hiệu quả, chứng minh được sự tăng trưởng sinh khối và giảm phát thải thì đây chính là nguồn tín chỉ carbon dồi dào.

Hiện tại, gỗ và sản phẩm gỗ Việt Nam có mặt tại 150 quốc gia và lãnh thổ trên toàn thế giới. Do đó, các doanh nghiệp dần đi theo con đường xanh hóa trong các khâu để phát triển bền vững, cũng như đáp ứng xu thế tiêu dùng thế giới, đó là bảo vệ môi trường, an toàn cho môi trường và cuộc sống của con người.

Ở các thị trường lớn như EU đang có nhiều tiêu chuẩn hơn đối với nguồn hàng nhập khẩu từ các quốc gia khác, trong đó, tiêu chuẩn bảo vệ môi trường và đời sống con người càng được quan tâm sâu sắc, cũng như tuân thủ các quy tắc về EUDR chính là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp gỗ mở rộng thị trường châu Âu.

Thị trường Đức hiện đang áp dụng nghĩa vụ thẩm định doanh nghiệp trong chuỗi cung, tác động gián tiếp đến nhà sản xuất Việt Nam. Nhà nhập khẩu Đức yêu cầu Việt Nam cung cấp các chứng nhận liên quan đến nguồn gốc sản phẩm, tình trạng sử dụng lao động, tiền lương, xử lý chất thải...

Do đó, để tiếp tục thiết lập mối quan hệ giao thương, xuất khẩu hàng hóa vào thị trường này, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ Việt Nam bắt buộc phải tuân thủ, thực hiện đầy đủ tiêu chuẩn khắt khe như: Tuân thủ quy định của châu Âu về chống phá rừng, giải trình của ngành gỗ để thực hiện tốt hiệp định thương mại giữa Việt Nam và châu Âu nhằm tạo khung pháp lý cho mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam xuất khẩu vào châu Âu (VPA/FLEGT).

Chính phủ nói chung và ngành gỗ nói riêng đã không chậm chân trong việc bảo vệ rừng để phát triển bền vững. 10 năm trước, Chính phủ đã ra quyết định đóng cửa rừng tự nhiên, đó là điều quan trọng để bảo vệ rừng, nguyên liệu, sinh kế người dân, cũng như tạo ra sự minh bạch và hợp pháp đối với nguồn nguyên liệu chế biến sản phẩm gỗ.

Hiện nhiều hộ tiểu điền trồng rừng với diện tích nhỏ cũng đang chờ hồ sơ pháp lý đầy đủ cho sản phẩm gỗ nguyên liệu sản xuất từ rừng trồng, mới cung ứng được cho các doanh nghiệp chế biến gỗ xuất khẩu. Chính vì vậy, cả phía doanh nghiệp lẫn các nông hộ trồng rừng đang cần có chuỗi hồ sơ pháp lý để đáp ứng tiêu chuẩn liên quan đến nguyên liệu gỗ an toàn cho môi trường.

Trong bối cảnh hiện nay, nhiều thị trường quốc tế đều đưa ra các tiêu chuẩn xanh mới ký kết hợp đồng giao thương, nhập khẩu gỗ và đồ gỗ Việt Nam, nên xanh hóa ngành gỗ càng trở nên quan trọng hơn.

Xây dựng tiêu chí xanh

Theo các chuyên gia kinh tế, hiện các quốc gia châu Âu đã có yêu cầu về Cơ chế điều chỉnh biên giới Carbon (CBAM), và có hiệu lực từ tháng 10/2023. Theo đó, hàng hóa nhập khẩu vào thị trường châu Âu sẽ phải chịu thêm chi phí, chuyển đổi mô hình sản xuất ít phát thải hơn để có tín chỉ carbon.

Với hiện trạng ngành gỗ Việt Nam có trữ lượng rừng trồng đáng kể. Vì thế, nếu các doanh nghiệp thiết lập lại và tổ chức kết nối tốt, thị trường tín chỉ carbon chính là cơ hội để doanh nghiệp sản xuất đồ nội thất Việt Nam gia tăng lợi thế.

Rừng và diện tích rừng của Việt Nam vốn được đánh giá đủ tiêu chuẩn cung ứng cho ngành gỗ chế biến, xuất khẩu. Tuy nhiên, việc nhất quán toàn hệ thống tiêu chí này từ phía doanh nghiệp đến các nông hộ trồng rừng vẫn còn chưa thực hiện trôi chảy.

Vì vậy, các hiệp hội, tổ chức và doanh nghiệp gỗ đã kiến nghị Bộ nông nghiệp và phát triển Nông thôn hướng dẫn doanh nghiệp và sử dụng đa dạng hóa chứng chỉ gỗ rừng trồng theo tiêu chuẩn đã được pháp luật công nhận, bao gồm chứng chỉ quốc tế và chứng chỉ của Việt Nam.

Trong khi Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn cũng đề xuất hoặc ban hành khung pháp lý quy định cụ thể về triển khai cam kết phát thải bằng 0, hỗ trợ chuyên gia tư vấn cho doanh nghiệp trong việc triển khai hoạt động sản xuất xanh trong nhà máy chế biến gỗ để giảm phát thải carbon. Từ đó, đáp ứng yêu cầu của các thị trường.

Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, ông Đỗ Xuân Lập cũng đề nghị các thị trường nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam công nhận chứng chỉ rừng bền vững theo tiêu chuẩn của Việt Nam. Đồng thời, ông Lập cũng cho rằng doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ cũng phải khẳng định tính chủ động thích ứng thị trường trong thời kỳ hội nhập.

Ngành chế biến gỗ Việt Nam cần định vị lại mục tiêu, tầm nhìn trở thành trung tâm đồ nội thất thế giới xanh và bền vững. Ngoài thị trường lớn như Mỹ, EU hay Nhật Bản, Hàn Quốc, thì những thương hiệu nội thất lớn của Việt Nam đang mở rộng hiện diện ở thị trường xuất khẩu tiềm năng, đặc biệt là thị trường của các nước siêu giàu ở Trung Đông để tiếp cận cơ hội cung ứng cho siêu dự án bất động sản mới. Do đó, ngành gỗ rất cần một thị trường carbon để đáp ứng tiêu chí của nhà nhập khẩu.

Hiện nay Việt Nam đã có Luật Lâm nghiệp, các quy định VNTLAS - hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp, các Nghị định 102/2020/NĐ-CP quy định hệ thống bảo đảm gỗ hợp pháp Việt Nam, Nghị định 156/2018/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Lâm nghiệp...

Chính phủ cũng đang xây dựng các quy định để tạo hành lang pháp lý cho thị trường tín chỉ carbon. Gần đây nhất là Nghị định 06/2022/NĐ-CP quy định cụ thể lộ trình phát triển, thời điểm triển khai thị trường carbon trong nước đến hết năm 2027 và từ năm 2028 sẽ vận hành sàn giao dịch tín chỉ carbon chính thức.

Khi có được sự hỗ trợ của thị trường carbon, Nhà nước, các định chế ngân hàng và bảo hiểm cần vào cuộc để tạo ra cơ chế thúc đẩy trồng rừng gỗ lớn, vừa tạo đầu ra có giá trị gia tăng cao, vừa thêm thu nhập từ tín chỉ carbon, các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu gỗ được hưởng lợi và tạo ra sự phát triển bền vững. **▼**

Sản xuất xanh: **LỢI THẾ CẠNH TRANH TOÀN CẦU**

 **VŨ HUY**

Tiêu chí xanh gồm các sản phẩm xanh, sản phẩm không làm suy thoái, mất rừng, không phát thải khí nhà kính, bảo vệ rừng, bảo vệ sinh kế người dân, trong quá trình sản xuất mới đủ điều kiện để xuất khẩu vào các thị trường lớn trên thế giới.

Nên dù muốn hay không, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ cần phải nhanh chóng thích ứng, chuyển đổi và khắc phục các các điểm khó để chuyển đổi xanh và phù hợp với luật pháp, qui định của các thị trường như Mỹ, EU, Hàn Quốc, Nhật Bản, đây là những thị trường sẽ dần có các hành động kiểm soát, đánh giá hàm lượng carbon trong các sản phẩm gỗ nhập khẩu.

Sản xuất xanh, chuỗi cung ứng xanh là một trong những hoạt động của doanh nghiệp để đảm bảo phát triển kinh doanh bền vững. Tuy nhiên, theo các chuyên gia, hiện nay các doanh nghiệp chế biến gỗ chưa triệt để theo đuổi sản xuất xanh.

Theo ông Nguyễn Quang Bảo, cục trưởng Cục lâm nghiệp, hiện nay vẫn còn doanh nghiệp chưa nhận ra tầm quan trọng của các tiêu chí xanh trong chế biến, xuất khẩu gỗ nên còn chậm chuyển đổi để phù hợp với yêu cầu của thị trường.

Nguyên nhân là đa số doanh nghiệp vẫn chưa nhận ra sự quan trọng của việc chuyển sang sản xuất xanh để phát triển bền vững, chưa sẵn lòng thay đổi. Ngành gỗ hiện nay vẫn chưa chịu nhiều áp lực từ việc giảm phát thải carbon, nhưng trong tương lai đây là qui tắc sẽ phải tuân thủ.

Vì thế, Ngay từ bây giờ, các doanh nghiệp gỗ cần phải thay đổi cách làm truyền thống theo hướng giảm phát thải, xanh hóa chuỗi cung ứng hiện tại, và nhận thức đây là cơ hội để chuyển đổi sản xuất chứ không phải là khó khăn hoặc bị động với phương pháp sản xuất hiện tại. Bởi như đã nói ở trên, các thị trường lớn là EU và Mỹ thời gian tới sẽ kiểm soát đánh giá hàm lượng carbon trong sản phẩm nhập khẩu.

Nhưng vấn đề là ngay cả khi các doanh nghiệp gỗ sẵn sàng chuyển đổi xanh thì họ cũng chưa nhận được những hướng dẫn cụ thể về công nghệ chế biến lâm sản phát thải khí nhà kính bao nhiêu là xanh, hướng dẫn đo lường khí nhà kính phát thải.

Đồng thời, việc chuyển đổi sang sản xuất xanh tạo ra một cuộc cách mạng thật sự, dù nó sẽ làm tăng phí sản xuất để chuyển đổi sang công nghệ sản xuất xanh, chuyển đổi sang sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, điện xanh, thay đổi quy trình quản lý, vận hành doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi xanh.

Nhưng việc cách mạng hóa sản xuất được nhấn mạnh đến kết quả đạt được, đó là các doanh nghiệp chế biến gỗ sẽ có những lợi thế rõ rệt trong cạnh tranh toàn cầu. Bởi vì, xu hướng chung hiện nay là người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến sản phẩm xanh, sản phẩm không làm suy thoái, mất rừng, không phát thải khí nhà kính trong quá trình sản xuất.

Do đó, các doanh nghiệp chế biến lâm sản đạt mục tiêu sản xuất xanh, chuỗi cung ứng xanh sẽ tạo được niềm tin, uy tín đối với khách hàng. Trong thời gian tới, Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon được triển khai thực hiện tại các thị trường xuất khẩu lâm sản chính của Việt Nam như EU, Mỹ, Nhật Bản. Các sản phẩm đạt được mục tiêu sản xuất xanh, chuỗi sản xuất xanh sẽ không phải đóng phí phát thải khí nhà kính, chi phí này thường sẽ cao hơn so với việc chuyển đổi sản xuất xanh.

Vì vậy, thay vì chờ đợi, các doanh nghiệp chế biến gỗ Việt Nam nên nhanh chóng bắt nhịp xu hướng để nắm chắc những lợi thế cạnh tranh trong tương lai. 



Green Production: GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE

▼ VU HUY

Green criteria include environmentally friendly products those do not cause depletion or deforestation, emit no greenhouse gases, protect forests, and ensure the well-being of local communities. During the production process, these products must meet the conditions required for export to major markets worldwide.

Whether they like it or not, wood processing and exporting businesses need to quickly adapt, transform, and address challenges to shift towards environmentally friendly practices and comply with the laws and regulations of markets such as the United States, the European Union, South Korea, and Japan. These markets are gradually implementing measures to control and evaluate the carbon content in imported wood products.

Green production and green supply chains are among the activities that businesses undertake to ensure sustainable business development. However, according to experts, wood processing businesses have not been fully committed to pursuing green production.

According to Mr. Nguyen Quang Bao, Director of the Forestry Department, there are still businesses that have not recognized the importance of green criteria in wood processing and export. Therefore, they are slow to make the necessary transitions to meet the market's requirements.

The reason is that the majority of businesses still fail to recognize the importance of transitioning to green production for sustainable development and are unwilling to change. The wood industry currently does not face significant pressure to reduce carbon emissions. However in the future, adherence to this rule will become essential.

Therefore, from now on, wood businesses need to change their traditional practices towards emission reduction, greening the current supply chain, and acknowledge this as an opportunity for a production

transformation rather than a challenge or passivity with current production methods. As mentioned earlier, major markets such as the EU and the US will soon regulate and assess the carbon content in imported products.

However, even if wood businesses are willing to transition to green practices, they still lack specific guidelines on emission-reducing wood processing technologies, instructions on measuring greenhouse gas emissions.

Simultaneously, the transition to green production initiates a true revolution. Albeit it will increase production costs for adopting green technologies, transitioning to green materials, fuels, green energy usage, and altering management processes during the green transition.

However, the emphasis on the revolutionary transformation of production is underscored by the tangible benefits that wood processing businesses will gain in global competition. This is because the prevailing trend today sees consumers increasingly prioritizing green products those that do not contribute to depletion or deforestation and emit no greenhouse gases during production.

As a result, wood processing businesses that achieve green production goals and implement green supply chains will build trust and credibility with customers. In the near future, carbon border adjustment mechanisms are being implemented in key export markets for Vietnam's forestry products, such as the EU, the US, and Japan. Products that meet green production and supply chain goals will not incur greenhouse gas emission fees, which are often higher than the costs associated with transitioning to green production.

Therefore, instead of waiting, Vietnamese wood processing businesses should swiftly align with this trend to seize the competitive advantages in the future. ▼

**SẢN XUẤT TẠI
VIỆT NAM**



CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN BCA

Địa chỉ: Khu Phố Phước Hải, Phường Thái Hòa, Thị Xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Đường dây nóng: 0274-3791688/788/988 FAX: 0274-3752557 <https://www.facebook.com/ctybca>



THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỖ TRÒN, GỖ XÈ NHẬP KHẨU THÁNG 11/2023

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN XÈ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 24 x 147-220 x 2100-3000mm	CIF	315
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 45 x 87-93 x 3000 mm trở lên	CIF	317
GIÁ GỖ THÔNG XÈ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 22 x 100 -150 x 3800-4000 mm	CIF	250
Gỗ thông. Quy cách: 45 x 100-125 x 3300-3900 mm	CIF	280
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 32/45 x 100/140/145/150 x 3660/3960 mm	CIF	233
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 22/37x 90-300 x 2500-3000 mm	CIF	255
GIÁ GỖ SỎI XÈ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng, xẻ sấy loại 2C, 4/4	CIF	480
Gỗ sồi đỏ, xẻ sấy loại 2C, 5/4	CIF	580
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, AB/ABC.Kích thước: 26 x 100 x 2000 mm trở lên	CIF	843
GIÁ GỖ TẦN BÌ XÈ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 1C, 5/4	CIF	720
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 4/4	CIF	479
GIÁ GỖ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	525
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	555
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	600
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 - 139 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	640
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	595
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	612
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 -139cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	670
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 -139 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	710
Nhập khẩu từ Costa Rica		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 90 - 99 cm, dài: 2.5 m	CIF	540
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 2.5 m	CIF	595
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 2.5 m	CIF	625
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: 2.5 m	CIF	645
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30-59 cm, dài: 5.3 m	CIF	180
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm, dài: 5.7 m	CIF	158
GIÁ GỖ SỎI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, lóng, 3-4SC. Đường kính: 33-45 cm, dài: 2.0-4.0 m	CIF	320
Gỗ sồi trắng, lóng, 2SC. Đường kính: 33 -55 cm , dài : 2.0 - 2.5 m	CIF	480
GIÁ GỖ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 25 -29 cm, dài: 2.1 -11.6 m	CIF	183
Gỗ tần bì, loại AB. Đường kính từ 30-39 cm, dài: 2.1 -11.6 m	CIF	215
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40 -62 cm, dài: 2.1 -11.6 m	CIF	247
Nhập khẩu từ Bỉ		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30 -39cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	227
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ: 40 cm trở lên, dài: 3.0 m trở lên	CIF	259

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 11/2023

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	265
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	260

Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	245
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	235
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	305
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	230
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	225
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	310
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	315
Ván MDF, MR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	260
Ván MDF, MR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	250
Ván MDF, MR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	270
Ván MDF, sản xuất nội thất. Kích thước: 2.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	235
Ván MDF, sản xuất nội thất. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	230
Ván MDF, sản xuất nội thất. Kích thước: 4.5 x 12200 x 2440 mm	CFR	225

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 11/2023

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	440
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	420
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CFR	395
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 5.0 x 1220 x 2440 mm	CIF	438
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CIF	328
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 19 x 1220 x 2440 mm	CIF	333
Ván Plywood, bạch dương, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CFR	475
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	370
Ván Plywood, bạch dương, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	CFR	360
Ván Plywood, bạch dương, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CFR	317

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỖ THÁNG 11/2023

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ XUẤT KHẨU DẪM GỖ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	144
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	141
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	142
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	112
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	152
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Cambodia	FOB	160
Ván bóc làm từ gỗ bạch đàn xuất khẩu sang Cambodia	FOB	192
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	DAF	160
Ván bóc làm từ gỗ cao su xuất khẩu sang Hàn Quốc	CFR	339
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN DẪM		
Nhật Bản		
Ván dăm, Kích thước: 18 x 1240 x 2440 mm	CPT	218
GIÁ XUẤT KHẨU MDF		
Indonesia		
Ván MDF - đã được xử lý nhiệt, kích thước: 16.5x1220x2440	CFR	220
Ván MDF - EPA CARB-P2, MBR, FSC, dày 18 mm	CFR	305
India		
Ván MDF. Kích thước: 2.5 x 1220 x 2440 mm	FOB	228
Ván MDF. Kích thước: 4.0 x 1220 x 2440 mm	FOB	210
Ván MDF, MBR E2. Kích thước: 5.5 x 1830 x 2440 mm	FOB	205
Ván MDF, HMR E2, Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	FOB	190
GIÁ XUẤT KHẨU GỖ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, E1. Kích thước: 11.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	224
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, IVL, Kích thước: 15 x 140 x 1130 mm	CFR	210
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	275
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 19 x 69 x 3960mm	CFR	266
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 920 x 1830 mm	CFR	228
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 1230 x 2440 mm	CFR	210
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV1S 12 x1220 x2440 mm	FOB	395
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV2S 12 x1220 x2440 mm	FOB	445
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV1S 18 x1220 x2440 mm	FOB	339
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	369

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.

ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS



CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsland.com.vn
Web: https://woodsland.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn - Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời



CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM SẢN NAM ĐỊNH

Địa chỉ: Lô C1, đường D2, khu công nghiệp Hòa Xá, P. Lộc Hòa, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Tel: (+84) 0913.290.309 **Fax:** (+84 2283) 86 2220
Email: nafoco@nafoco.com.vn **Web:** https://nafoco.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời từ gỗ keo/ Outdoor furniture



CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM VIỆT

Địa chỉ: Khu phố Khánh Lộc, Phường Khánh Bình, Thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 274 3) 653114 **Fax:** (+84 2743) 653116
Email: Contact@lamvietfurniture.com
Web: http://www.lamvietfurniture.com
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ

VIÊN NÉN/ WOOD PELLET



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NĂNG LƯỢNG AN VIỆT PHÁT

Đ/c: Số 2402, Đường Nguyễn Cơ Thạch, Sala Residence, Phường An Lợi, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh.
Tel: (+84 283) 6364 496 **Email:** info@anvietenergy.com
Web: https://anvietenergy.com/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet



CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet

MDF



CÔNG TY TNHH DONGWHA VIỆT NAM

Nhà máy: Lô CN1,CN2,CN3,CN4 - KCN Sông Công II, Xã Tân Quang, TP Sông Công, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam
Điện thoại: +84 0208 3935 623
Web: http://www.dongwhavietnam.com/
Sản phẩm: Sản xuất MDF, ván sàn



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.

GỖ DÁN/ PLYWOOD



CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjmm.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood



CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm

DỊCH VỤ/ SERVICES



i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Industriedijk 19, 2300 Turnhout, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 (0) 988180594
Email: nhu@i4f.com (Country Manager, Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate



CÔNG TY TNHH TƯ VẤN QUẢN LÝ HẠNH GIA

Địa chỉ: 102/65/38 Lê Văn Thọ, phường 11, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Người đại diện: Ông Lê Phước Văn **Điện thoại:** 0944 99 8067
Email: hanhgiaco@gmail.com **Website:** www.lean.com.vn
Dịch vụ: Tư vấn hệ thống sản xuất tinh gọn nhà máy chế biến gỗ (Toyota way), tư vấn các tiêu chuẩn quốc tế và đào tạo kỹ năng quản lý

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/ WOODWORKING MACHINES



CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯƠNG NGUYÊN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TĐ số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesman@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ



CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Province
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743) 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybca/



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THANH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.



CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,... và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

NHẬP KHẨU GỖ/ IMPORTERS WOOD



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP.9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tần bì, dẻ gai, sồi, dương,....



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP. HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

PHỤ KIỆN/ ACCESSORIES



HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Lô D5, đường số 3, KCN Bình Chiểu, Phường Bình Chiểu, Thành Phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) - 3729 4183 **Fax:** (028) - 3729 3929
Email: info@lidovit.com.vn **Web:** http://www.lidovit.com.vn/vi
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bulông, đai ốc, vít, vít gỗ, thanh ren, cùm, tắc ke, pat, rivê, móc, tán cây, khóa lục giác.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM TRONG 11 THÁNG NĂM 2023

XUẤT KHẨU

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 11/2023 giảm nhẹ trở lại, đạt 1,22 tỷ USD, giảm 4,7% so với tháng trước đó và tăng 3,99% so với tháng 11/2022.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt gần 868 triệu USD, giảm 0,6% so với tháng 10/2023 và tăng 14% so với cùng kỳ năm ngoái.

11 tháng năm 2023, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 12,12 tỷ USD, giảm 17,5% so với cùng kỳ năm 2022; đứng thứ 6 về trị giá trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt gần 8,24 tỷ USD, giảm 19% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 67,95% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG, giảm nhẹ so với tỷ trọng 69,1% của cùng kỳ năm 2022.

15 ngày đầu tháng 12/2023, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đạt 627 triệu USD, tăng 8,7% so với cùng kỳ tháng 11/2023.

Như vậy, năm 2023, kim ngạch xuất khẩu G&SPG giảm khá mạnh so với năm ngoái.

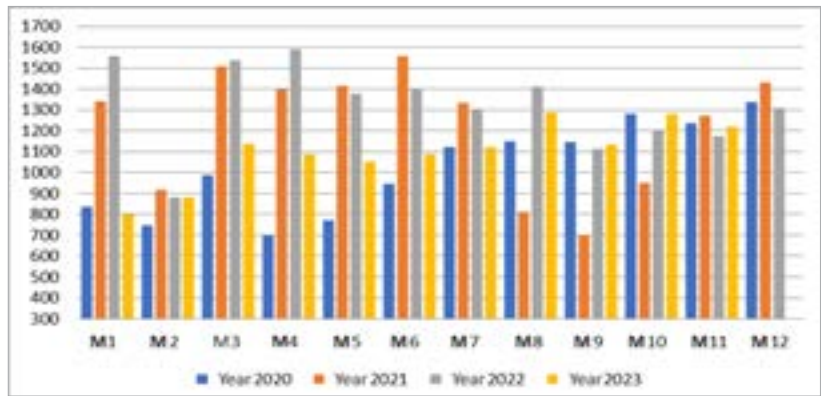
Lạm phát toàn cầu đặc biệt tại các thị trường xuất khẩu G&SPG chủ lực như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản; Thị trường bất động sản nhiều quốc gia lớn như Trung Quốc trầm lắng là những nguyên nhân chính khiến hoạt động xuất khẩu G&SPG của Việt Nam suy giảm.

Dự báo, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sẽ dần được cải thiện khi nhiều quốc gia lớn trên thế giới dần hạ lãi suất trong năm 2024; Và thị trường bất động sản dự kiến sẽ tăng trưởng trở lại vào nửa cuối năm 2024.

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng từ năm 2020 - 2023

Chart 1: Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2020 - 2023

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 11/2023 năm 2023 kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 577 USD, giảm 2,57% so với tháng trước đó, và tăng 8,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 534 triệu USD, giảm 0,95% so với tháng 10/2023, và tăng 15% so với cùng kỳ năm 2022.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF WOOD AND WOOD PRODUCTS IN THE FIRST 11 MONTHS OF 2023

EXPORT

According to the preliminary statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in November 2023 slightly decreased again, achieved US\$1.22 billion, decreased by 4.7% compared to October 2023, and increased to 3.99% compared to November 2022.

In which, the export turnover of wood products reached US\$868 million, down 0.6% compared to October 2023 and up 14% compared to the same period in 2022.

In the first 11 months of 2023, the W&WP export turnover of the whole country reached US\$12.12 billion, down to 17.5% compared to the same period in 2022; it was ranked 6th in value among Vietnam's export commodities/groups.

In which, the export turnover of wood products reached nearly US\$8.24 billion, down 19% over the same period last year, accounted for 67.95% of total W&WP export turnover, down from 69.1% compared to the same period in 2022.

In the first 15 days of December 2023, W&WP export turnover reached US\$627 million, an increase of 8.7% compared to the same period in November 2023.

Thus, in 2023, W&WP export turnover will decrease quite sharply compared to last year.

Global inflation, especially in key W&WP export markets such as the United States, Europe, and Japan; The sluggish real estate markets of many large countries such as China are the main reasons why Vietnam's W&WP exports have declined.

It is forecasted that W&WP export turnover will gradually improve when many large countries in the world gradually lower interest rates in 2024; And the real estate market is expected to grow again in the second half of 2024.

11 tháng năm 2023, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI 5,53 tỷ USD, giảm 19,13% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 45,63% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của toàn ngành, giảm so với mức 51,2% của cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 5,03 tỷ USD, giảm 19,28% so với cùng kỳ năm 2022; chiếm 91% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI; chiếm 61,13% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ toàn ngành – tỷ lệ này của cùng kỳ năm 2022 là 62,48%.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Tháng 11/2023, trong khi kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang hầu hết các thị trường chủ lực giảm mạnh so với tháng trước đó: Trung Quốc giảm 22,64%; Anh giảm 11,26%; Ấn Độ giảm 11,32%;

Và giảm nhẹ tại trường Hoa Kỳ và Hàn Quốc.

Ghi nhận mức tăng 7,54% tại thị trường Canada; Tăng 50,32% tại thị trường Pháp; Đài Loan tăng 49,32%; Campuchia tăng 12,15%; Bỉ tăng 18,67% so với tháng trước đó.

11 tháng đầu năm 2023, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Nhật Bản duy trì là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt

In the first 11 months of 2023, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached US\$5.53 billion, down 19.13% over the same period last year; accounted for 45.63% of the total W&WP export turnover of the whole industry, down from 51.2% in the same period last year.

In which, the export turnover of wood products reached US\$5.03 billion, down 19.28% over the same period last year, and accounted for 91% of the total W&WP export turnover of FDI enterprises and 61.13% of the total export turnover of wood products in the whole industry, this rate for the same period in 2022 was 62.48%.

EXPORT MARKETS

In November 2023, while W&WP export turnover to most main markets decreased sharply compared to last month: China decreased by 22.64%; the UK decreased by 11.26%; India decreased by 11.32%;

And W&WP export turnover slightly reduced in the US and South Korean markets.

W&WP export turnover recorded an increase by 7.54% in the Canadian market; increased by 50.32% in the French market; Taiwan increased by 49.32%; Cambodia increased by 12.15%; Belgium increased by 18.67% compared to the previous month.

In the first 11 months of 2023, the United States, China and Japan remain Vietnam's largest W&WP export markets.

Bảng 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang một số thị trường trong 11 tháng năm 2023

Table 1: Reference to the export turnover of W&WP to some markets In the first 11 months of 2023

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	November 2023	Compared to October 2023 (%)	Compared to November 2022	First 11 months of 2023	Compared to first 11 months of 2022 (%)
USA	685,431	-2.70	20.05	6,558,285	-17.83
China	142,680	-22.64	-10.71	1,552,708	-22.08
Japan	131,700	0.95	-23.38	1,520,979	-11.49
South Korea	64,613	-8.20	-39.92	717,972	-22.35
Canada	21,281	7.54	53.20	183,357	-16.81
UK	16,554	-11.26	5.41	174,187	-18.20
India	13,911	-11.32	325.16	107,115	288.03
Malaysia	12,364	-12.32	8.47	133,410	-0.50
Australia	11,847	-20.86	12.31	132,209	-25.14
France	11,573	55.32	-4.39	90,012	-23.72
Gernany	7,721	-14.60	-41.83	60,828	-47.84
Taiwan	7,701	49.22	13.20	61,787	-26.02
Cambodia	5,314	12.15	104.80	35,317	50.85
Belgium	5,205	18.67	13.78	39,413	-42.70
Thailand	4,989	3.42	-14.77	53,336	-14.02
Netherlands	4,911	-39.19	-15.72	58,697	-18.82
Mexico	4,023	-24.01	37.03	33,741	13.34
Denmark	3,704	58.75	3.86	24,822	-41.10
Singapore	3,522	5.87	-6.90	35,100	-10.93
Spain	3,208	49.30	-14.73	31,885	-9.75
Italy	2,997	45.34	-2.06	17,259	-35.53
Sweden	2,148	-3.86	-25.23	17,014	-41.87
UAE	1,818	10.88	-13.71	18,273	-31.64
Poland	1,754	3.56	-44.48	13,968	-49.10
Arab Saudi	1,724	14.28	-46.37	23,773	-33.70
Newzealand	1,698	-24.48	35.73	18,471	-30.75
Chile	940	-26.67	12.08	12,797	-1.32
Hong Kong	678	85.53	90.89	3,867	-14.91
South Africa	466	36.84	16.26	5,983	-30.10
Finland	439	55.14	154.50	1,302	-7.98
Russia	347	-26.85	-24.19	3,268	0.01
Laos	338	90.17	79.38	5,789	7.27
Turkey	322	-58.74	-64.50	11,001	164.84
Greece	291	2,074.44	68.19	2,622	-6.36
Kuwait	277	5.01	24.95	3,286	14.95
Norway	231	-50.93	604.26	3,730	47.28
Portugal	231	-32.62	-48.55	3,289	-36.53
Austria	220	230.64	-12.24	760	-13.34
Czech	159	2,856.13	-68.86	1,193	-27.48
Switzerland	32	-90.20	-94.09	1,287	-82.17

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Nam. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu đều giảm mạnh so với cùng kỳ năm ngoái: Hoa Kỳ giảm 17,83%; Trung Quốc giảm 22,08%; Nhật Bản giảm 11,49%.

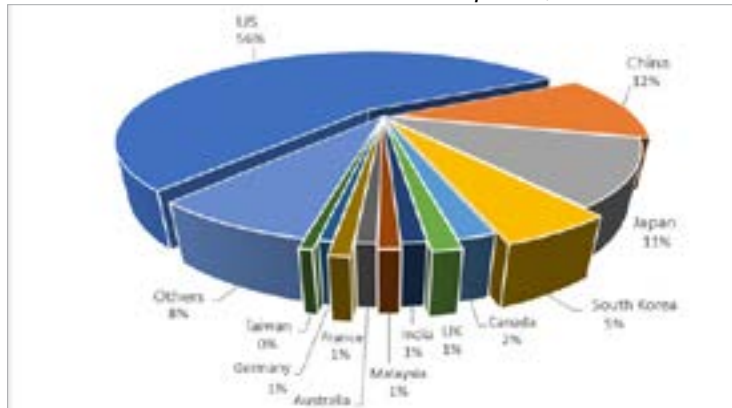
Bên cạnh đó, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang Hàn Quốc Canada và Anh, Australia, Pháp, Đài Loan... cũng giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2022.

Ngược lại, số ít thị trường tăng trưởng: Ấn Độ tăng tới 288%; Campuchia tăng 50,85%; Mexico tăng 13,34%.

Biểu đồ 2: Tham khảo thị phần về kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 11 năm 2023

Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in November 2023

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 11/2023 đạt 202 triệu USD, tăng 13,6% so với tháng 10/2023.

11 tháng đầu năm 2023, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 1,98 tỷ USD, giảm 29,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Kim ngạch xuất khẩu chững lại, thị trường bất động sản trong nước trầm lắng là những nguyên nhân chính khiến kim ngạch nhập khẩu G&SPG suy giảm.

11 tháng đầu năm 2023, Việt Nam đã xuất siêu 10,138 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG, giảm so với mức xuất siêu 11,86 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái.

15 ngày đầu tháng 12/2023, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 103 triệu USD, giảm nhẹ so với cùng kỳ tháng 11/2023.

Doanh nghiệp FDI

Tháng 11/2023, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 68 triệu USD, tăng 8,67% so với tháng trước đó và tăng 13,51% so với cùng kỳ năm 2022.

11 tháng năm 2023, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt trên 680 triệu USD, giảm 27,9% so với cùng kỳ 2022, chiếm 34,27% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của toàn ngành.

11 tháng năm 2023, các doanh nghiệp FDI đã xuất siêu 4,85 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG, giảm so với mức 5,877 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái.

However, export turnover decreased sharply compared to the same period last year: the United States decreased by 17.83%; China decreased by 22.08%; Japan decreased by 11.49%.

In addition, W&WP export turnover to Korea, Canada and England, Australia, France, Taiwan... also decreased sharply compared to the same period in 2022.

On the contrary, a few markets grew: India increased by 288%; Cambodia increased by 50.85%; Mexico increased by 13.34%.

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)

IMPORT

IMPORT TURNOVER:

According to the preliminary statistics of the General Department of Vietnam Customs, the W&WP import turnover into Vietnam in November 2023 achieved nearly US\$202 million, up 13.6% compared to last month.

In the first 11 months of 2023, the W&WP import turnover into Vietnam reached US\$1.98 billion, down to 29.6% over the same period in 2022.

Slowing export turnover and a sluggish domestic real estate market are the main reasons for the decline in W&WP import turnover.

In the first 11 months of 2023, Vietnam had a trade surplus of US\$10.138 billion in W&WP import and export, down compared to the trade surplus of US\$11.86 billion in the same period last year.

In the first 15 days of December 2023, W&WP import turnover to Vietnam reached US\$103 million, down slightly compared to the same period in November 2023.

FDI enterprises

In November 2023, the W&WP import turnover of FDI enterprises reached nearly US\$68 million, up 8.67% compared to October 2023 and up 13.51% over the same period last year.

In the first 11 months of 2023, the W&WP import turnover of FDI enterprises achieved nearly US\$680 million, down 27.9% over the same period last year, accounted for 34.27% of the total import turnover of W&WP in the whole industry.

In the first 11 months of 2023, FDI enterprises had a trade surplus of US\$4.85 billion in W&WP import and export, down from US\$5.877 billion in the same period last year.

Thị trường nhập khẩu

Tháng 11/2023, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ hầu hết các thị trường cung ứng chủ lực đều tăng khá mạnh: Trung Quốc tăng 9,88%; Hoa Kỳ tăng 18,7%; Thái Lan tăng 22,88%; Pháp tăng 33,37%; Congo tăng 88,41... so với tháng trước đó.

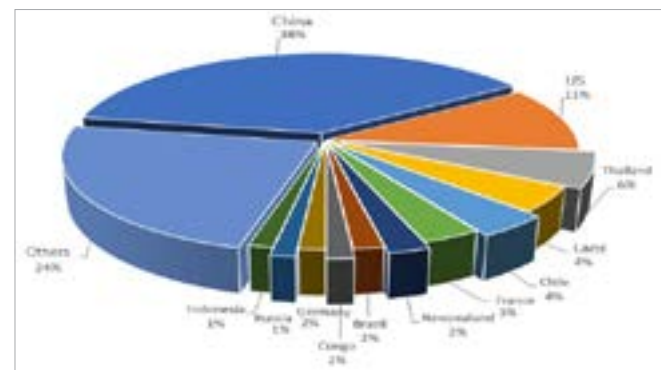
Trong 11 tháng năm 2023, mặc dù giảm 19,92% so với cùng kỳ năm ngoái nhưng Trung Quốc vẫn là thị trường cung ứng G&SPG lớn nhất cho Việt Nam, đạt 682 triệu USD, chiếm 34% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về nước ta.

Bên cạnh đó, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ hầu hết các thị trường chủ lực đều giả khá mạnh so với cùng kỳ năm ngoái; Duy nhất thị trường Pháp tăng nhẹ 4,64%.

Biểu đồ 3: Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 11 năm 2023

Chart 3: Reference to the import turnover proportion of W&WP into Vietnam in November 2023

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Bảng 2: Tham khảo kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ một số thị trường về Việt Nam 11 tháng năm 2023

Table 2: Reference to the import turnover of W&WP from some markets into Vietnam in November 2023

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	November 2023	Compared to October 2023 (%)	Compared to November 2022	First 11 months of 2023	Compared to first 11 months of 2022 (%)
China	76,562	9.88	42.39	682,789	-19.92
USA	22,310	18.70	-14.69	220,012	-33.72
Thailand	12,333	22.88	-18.76	107,779	-18.54
Laos	8,864	7.09	-25.70	90,569	-29.56
Chile	8,270	1.14	210.69	59,328	-16.87
French	6,646	33.37	-6.37	91,644	4.64
Newzealand	4,681	14.92	8.50	38,512	-23.83
Brazil	3,456	9.70	-16.66	43,542	-54.37
Congo	3,078	88.41	-56.93	32,584	-63.20
Germany	2,978	-10.19	-27.60	41,760	-20.70
Russia	2,781	-31.10	-18.87	36,619	-38.96
Indonesia	2,765	11.07	-2.03	28,655	4.25
Malaysia	1,890	26.09	-35.04	22,517	-36.17
Italy	1,609	167.16	-23.10	22,138	-0.24
Australia	1,340	36.04	254.30	9,030	-25.52
Canada	1,082	30.99	24.26	8,644	-28.47
Argentina	982	131.20	825.54	4,488	-76.08
Cambodia	935	15.34	-24.50	8,429	-26.92
South Korea	762	-45.32	-70.88	18,334	-12.50
Finland	725	-32.00	35.93	10,337	-49.61
Ghana	536	54.02	-46.69	4,600	-59.95
Belgium	500	-1.56	-60.64	10,544	-11.61
Sweden	458	5.66	1,109.76	7,005	11.48
Japan	288	-27.75	-43.05	5,217	-22.24
Taiwan	100	-19.26	-52.97	1,711	-43.34
Myanmar	81	-41.38	-52.48	1,158	-42.05
South Africa	60	223.79	-70.33	1,327	-72.43

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Q-FAIR 2024: Nâng tầm vị thế ngành gỗ Việt Nam

Q-FAIR 2024, hội chợ đồ gỗ ngoài trời lớn nhất Việt Nam chính là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm thị trường xuất khẩu mới, quảng bá sản phẩm và mở rộng kinh doanh. Hội chợ cũng là một cơ hội cho các nhà nhập khẩu tìm kiếm các sản phẩm đồ gỗ và mỹ nghệ chất lượng cao của Việt Nam.

▼ HOÀNG HUYỀN

Hội chợ Đồ gỗ quốc tế hàng phong cách ngoài trời tại Thành phố Quy Nhơn năm 2024 (Quy Nhơn Outdoor Lifestyle Fair, Q-FAIR 2024) được tổ chức bởi sự kết hợp giữa Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Bộ Công thương, Sở Công thương tỉnh Bình Định, cùng sự phối hợp của 5 Hiệp hội gỗ gồm VIFOREST, HAWA, BIFA, DOWA và FPA.

Diễn ra từ ngày 9-12/3/2024 tại quảng trường Nguyễn Tất Thành (TP Quy Nhơn), với quy mô hơn 1.000 gian hàng, thu hút 200 doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia, Q-FAIR 2024 nằm trong chuỗi những sự kiện lớn của hoạt động xúc tiến thương mại năm 2024 của tỉnh Bình Định nói chung và của ngành gỗ nói riêng.

Là tỉnh đứng thứ 4 trong cả nước về xuất khẩu đồ gỗ, nhưng đây là lần đầu tiên Bình Định tổ chức hội chợ quy mô quốc tế. Ông Lê Minh Thiện, Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Bình Định, cho biết, Q-FAIR diễn ra vào những ngày thời tiết Quy Nhơn - Bình Định thường rất đẹp, hơn nữa lại nằm trong chuỗi các sự kiện lớn của ngành gỗ không chỉ của Việt Nam mà còn của các nước Đông Nam Á, vì thế sẽ rất thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước sắp xếp tham dự và mở rộng mạng lưới đối tác.

Hội chợ cũng nằm trong kế hoạch quảng bá thương hiệu gỗ Việt Nam với bạn bè quốc tế, tiếp cận các khách hàng mới và biến Việt Nam trở thành trung tâm đồ gỗ của thế giới, theo ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, các doanh nghiệp sẽ học hỏi được nhiều kinh nghiệm thiết kế, phát triển mẫu mới, cũng như tiếp cận cơ hội giao thương với các đối tác quốc tế.

"Chúng tôi cố gắng tổ chức hội chợ mang tầm quốc tế lần đầu tiên để tạo cơ hội lớn giúp các DN Bình Định tiếp xúc với nhiều DN quốc tế có uy tín, năng lực tài chính tốt", ông Lập nói. Để gây ấn tượng mạnh với khách hàng quốc tế, Q-FAIR 2024 được tổ chức ở không gian có cảnh quan đẹp, vừa gần sát bãi biển, vừa rất gần trung tâm thành phố với nhiều cơ sở kinh tế, du lịch. Quang cảnh này tạo cảm hứng cho tất cả mọi người.

"Chúng tôi đang nỗ lực hết mình để Q-FAIR 2024 trở thành hội chợ độc đáo bậc nhất Việt Nam", Kiến trúc sư Tô Anh Dũng, Công ty TNHH Kiến trúc DD Concept - đơn vị đảm nhiệm khâu thiết kế trưng bày của Q-FAIR 2024, cho biết.

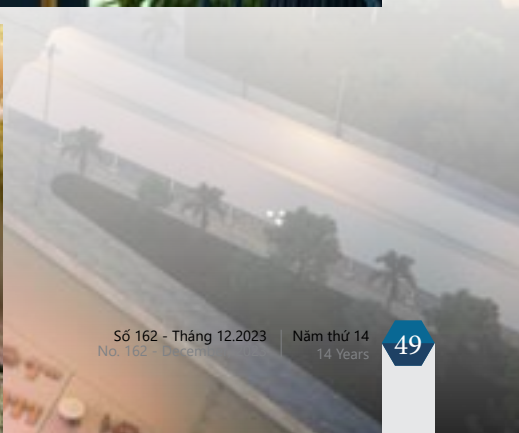
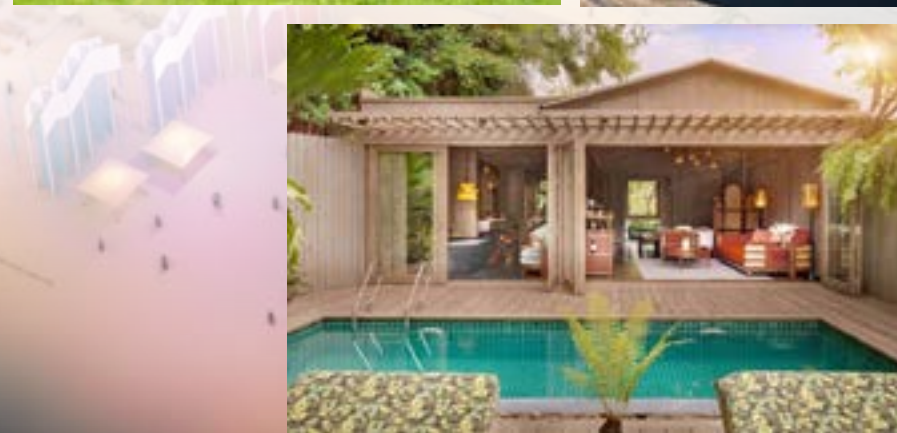
Q-FAIR 2024 dự kiến sẽ thu hút nhiều doanh nghiệp hoạt động đa dạng trên nhiều lĩnh vực liên quan đến sản xuất, chế biến gỗ. Ông Đỗ Xuân Lập, cho biết, một trong những điểm nhấn chính của hội chợ là Ban tổ chức thiết lập 50 nhà gỗ độc đáo, để tạo ra một xu hướng độc đáo cho thị trường luôn khát khao đi tìm những điều mới lạ.

Q-FAIR 2024 cũng sẽ trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm có thể tạo ấn tượng mạnh cho khách tham quan, như: Đồ thủ công mỹ nghệ, cây xanh; gốm sứ, trang trí nhà cửa; đá trang trí, gạch lát sân vườn; nhà gỗ, tiểu cảnh sân vườn.

Các nhà đầu tư sẽ đem đến nhiều mặt hàng phong phú, hỗ trợ giải pháp xử lý tình huống tạo sản phẩm đẹp hơn. Trong khuôn khổ của Hội chợ sẽ diễn ra các hoạt động hội thảo như: Triển vọng du lịch của tỉnh Bình Định; Chiến lược kinh tế đưa Bình Định trở thành nơi sản xuất sản phẩm đồ gỗ ngoài trời hàng đầu thế giới.

Q-FAIR 2024 đặt mục tiêu nâng tầm, củng cố vị thế ngành gỗ Việt Nam, đồng thời tạo cơ hội liên kết chuỗi các mặt hàng đa dạng để các nhà mua hàng, nhà sản xuất giao lưu, trao đổi thông tin và phát triển mạng lưới giao thương trên thị trường quốc tế.

Công ty Cổ phần Hội chợ Thương mại Công nghiệp Gỗ Việt Nam (Viforest Fair) – đơn vị tổ chức Hội chợ, tính đến thời điểm này, đã có trên 70 doanh nghiệp đăng ký và tiến độ xúc tiến đã đạt đến 90%. ▼





Canadian wood. Versatile and durable. Gỗ Canada. Đa dụng và bền bỉ.

WESTERN HEMLOCK GỖ ĐỘC CẦN BỜ TÂY

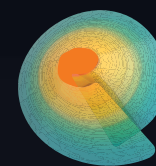


TRY CANADIAN WOOD
HÃY DÙNG THỬ GỖ CANADA

canadianwood.com.vn
+84 (0)274 380 3609



A range of high-quality certified lumber from sustainably managed forests of British Columbia, Canada.
Các loại gỗ xẻ chất lượng cao được chứng nhận từ nguồn rừng trồng được quản lý bền vững của tỉnh bang British Columbia, Canada.



QUY NHON
OUTDOOR
LIFESTYLE FAIR

Organized by



VIFOREST FAIR



QUY NHON OUTDOOR LIFESTYLE FAIR

Vietnam's Largest Trade Fair For Outdoor Living

9-12 March 2024



VENUE:
Nguyen Tat Thanh Square
Nguyen Tat Thanh Boulevard, Tran Phu Ward,
Quy Nhon City, Binh Dinh Province, Vietnam

Hotline (+84) 965 064 993 - Ms. Phương - Aviv
Email: avivdao@viforestfair.com.vn



Wooden Furniture
m a n u f a c t u r e r



Outdoor - Indoor - Cabinet

TIENDAT FURNITURE CORPORATION

QUY NHON - VIET NAM



Available at www.tiendatquinhon.com.vn

The fully credible destination for whom paying much attention to Wooden Furniture...

National Way 1A - Area 7 - Bui Thi Xuan Ward- Qui Nhon City - Binh Dinh Province - Viet Nam