GỖ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỖ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 168, Tháng 7, 2024
No. 168 - July, 2024
NĂM THỨ 15 - 15 YEARS

THÁCH THỨC NÀO CHO NGÀNH CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU GỖ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024?

WHAT ARE THE CHALLENGES FOR THE WOOD PROCESSING AND EXPORT INDUSTRY IN THE LAST 6 MONTHS OF 2024?

Ngành gỗ chủ động thích ứng với thay đổi của thị trường
The wood industry proactively adapts to market changes

TỰ CƯỜNG TRÊN CHUỖI CUNG

SELF-RELIANCE ON THE SUPPLY CHAIN

8 938504 385069
22.300 VNĐ

www.goviet.org.vn

TAVICO
Gỗ Tây cho Người Việt

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP
TAVICO LONG BÌNH

200.000m³ gỗ tròn/năm
200.000m³ gỗ xẻ sấy/năm

XẺ - SẤY - GIA CÔNG THEO QUY CÁCH
CHÍNH XÁC ĐẾN TỪNG THANH

THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME

Mua sắm tại đây,
Mỗi ngày như Hội

- Hội chợ 365 ngày
- Đại siêu thị nội thất Gỗ Tây
- Nội thất làng nghề
- Trung tâm dịch vụ tiện ích

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO - LONG BÌNH
Hotline: 1900 2345 29
Website: www.tavicowood.com
Email: info@tavicowood.com
Địa chỉ: Khu dịch vụ ICD Tân Cảng, Long Bình, KP7, Phường Long Bình, TP.Biên Hòa, Đồng Nai

THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME
Hotline: 0855 555 595
Website: www.noithattavico.com
Email: info@tavicowood.com
Địa chỉ: 81 đường Điểu Xiển, KP9, Tân Biên, Biên Hòa, Đồng Nai

BIFA WOOD VIETNAM

8 - 11 AUGUST 2024

+84 966 341 665

Endorsed by
BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HOCHIMINH CITY DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT

Organized by
VIFOREST FAIR

HỘI CHỢ MÁY VÀ NGUYÊN LIỆU GỖ QUỐC TẾ BÌNH DƯƠNG
BINH DUONG INTERNATIONAL
WOODWORKING MACHINERY EXHIBITION

BIFA WOOD VIETNAM

Venue:

WTC Binh Duong New City Expo
Lot A19, Hung Vuong Street,
Hoa Phu Ward, Thu Dau Mot City,
Binh Duong Province, Viet Nam

HỘI CHỢ DIỄN RA VÀO THÁNG 8 HẰNG NĂM
BIFA WOOD VIETNAM
WILL BE ORGANIZED ANNUALLY IN AUGUST

Thư toà soạn
Letter of Editors

Thưa Quý độc giả!

Xoay chuyển đang là từ khóa hiện hữu mạnh mẽ nhất của nền kinh tế Việt Nam thời điểm hiện tại. Từ con số tăng trưởng âm, sự sụt giảm phát triển của nhiều ngành công nghiệp cuối năm 2023 cho đến sự hồi phục và phát triển của nền kinh tế nửa đầu năm 2024, là một hành trình dài và gian khó.

Trong khoảng thời gian vừa qua, những hoài nghi vẫn tồn tại bởi tình trạng bấp bênh chung của nền kinh tế thế giới. Thậm chí, cũng mới chỉ những ngày cuối tháng 6, các tổ chức tài chính thế giới vẫn thận trọng đánh giá Việt Nam khó vượt mốc tăng trưởng trong quý 2, vì mức tăng trưởng trong quý 1 không cao như kì vọng, chỉ ở mức 5,66%.

Tuy nhiên, thách thức nào cũng bị vượt qua, GDP 6 tháng đầu năm tăng 6,42%, đã cho thấy sức xoay chuyển mạnh của nền kinh tế. Điều đó được nhìn thấy rõ ràng vì nội lực xuất khẩu hồi phục khi tính chung 6 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 368,5 tỉ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước. Nền kinh tế có độ mở lớn như Việt Nam phụ thuộc rất nhiều vào khu vực xuất khẩu. Trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa nửa đầu năm ước đạt 190,08 tỉ USD tăng 14,5%.

Trong mức tăng thêm của nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,38%, đóng góp 5,96%, khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,51%, đóng góp 44,28%; khu vực dịch vụ tăng 6,64%, đóng góp 49,76%.

Tính riêng trong ngành gỗ, xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam trong 6 tháng năm 2024 đạt 7,95 tỉ USD, tăng 21,2% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ và Trung Quốc ghi nhận mức tăng trưởng cao, lần lượt là 27,6% và 46,6%.

Thưa Quý độc giả!

Sự xoay chuyển của ngành gỗ trong 6 tháng đầu năm cũng nằm trong xu thế chung của nền kinh tế Việt Nam. Với bề dày phát triển trong gần 3 thập kỉ trở lại đây, cùng với vị thế nằm trong nhóm nước có tỉ trọng xuất khẩu gỗ hàng đầu thế giới, ngành gỗ đang dần trở lại với quỹ đạo tăng trưởng vốn có, với những đơn hàng lớn từ các thị trường như Mỹ, EU..

Theo các chuyên gia đánh giá, nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn đang phục hồi, kì vọng ngành gỗ có cơ hội tăng tốc xuất khẩu trong nửa cuối năm 2024 là rất cao. Nhưng trong sự hân hoan của tăng trưởng, các doanh nghiệp gỗ vẫn cần đánh giá kĩ càng những rủi ro về thị trường, về các hàng rào thương mại, thuế quan.

Nhưng cuối cùng, với một lực đi như hiện tại, ngành gỗ Việt Nam cần tận dụng tốt các cơ hội của mình để giữ được sức tăng trưởng trong nửa cuối năm 2024 và tạo ra một tầm nhìn xa hơn cho những bước đi tiếp theo trong tương lai.

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Dear readers,

"Transformation" is currently the most powerful keyword in Vietnam's economy. From negative growth figures and the decline of various industries at the end of 2023 to the recovery and development of the economy in the first half of 2024, it has been a long and arduous journey.

During this period, doubts persisted due to the general instability of the global economy. Even in the last days of June, global financial institutions remained cautious in their assessments, predicting that Vietnam would struggle to surpass the growth benchmark in the second quarter, given that the first quarter's growth was not as high as expected, only reaching 5.66%.

However, challenges were overcome, and the GDP for the first six months of the year increased by 6.42%, demonstrating the strong transformation of the economy. This was clearly seen in the recovery of export momentum, with the total import-export turnover of goods reaching 368.5 billion USD in the first six months of 2024, a 15.7% increase compared to the same period last year. An open economy like Vietnam's depends heavily on the export sector, with goods export turnover in the first half of the year estimated at 190.08 billion USD, up 14.5%.

In terms of economic growth contributions, the agriculture, forestry, and fisheries sector increased by 3.38%, contributing 5.96%; the industrial and construction sector increased by 7.51%, contributing 44.28%; and the service sector increased by 6.64%, contributing 49.76%.

Specifically, in the wood industry, Vietnam's wood and forest product exports in the first six months of 2024 reached 7.95 billion USD, a 21.2% increase compared to the same period in 2023. Exports to the US and Chinese markets recorded high growth rates, at 27.6% and 46.6% respectively.

Dear Readers,

The transformation of the wood industry in the first six months of the year is also part of the general trend of Vietnam's economy. With nearly three decades of development and a position among the world's leading wood-exporting countries, the wood industry is gradually returning to its original growth trajectory, with large orders from markets such as the US and the EU.

According to experts, consumer demand in major markets is recovering, and there are high expectations that the wood industry will have the opportunity to accelerate exports in the second half of 2024. However, amidst the excitement of growth, wood enterprises still need to carefully assess market risks, trade barriers, and tariffs.

Ultimately, with the current momentum, Vietnam's wood industry needs to make good use of its opportunities to maintain growth in the second half of 2024 and to create a longer-term vision for future steps.

Editorial Board of Go Viet Magazine

Editor in Chief
Tổng biên tập PHẠM TÚ

Managing Editor, Chief of Office
Chánh văn phòng
Thư ký tòa soạn CAO THỊ CẨM

Advisors
Ban cố vấn
- ĐỖ XUÂN LẬP
  Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
  Phó CT HĐQT Công ty CP Woodsland
- VŨ HUY ĐẠI
  Phó giáo sư, Tiến Sỹ
  Trường Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
  Tiến Sỹ, Đại học Quốc gia Úc

Translator
Biên dịch TRẦN HÒA, TRANG EMMY

Art Direction
Thiết kế mỹ thuật HỒNG NGÂN

GỖ VIỆT **MAGAZINE**
189 Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Hotline: 0961 15 15 18
Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com
Website: https://goviet.org.vn/

In tại
Công ty TNHH in Đại Thành

Publication Licence No 322/GP - BTTTT delivered 31/10/2014 by Ministry of Infomation and Comunications, Socialist Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số
322/GP - BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền Thông cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa: Sản xuất đồ gỗ tại Công ty Cổ phần Chế biến Gỗ Nội thất Pisico. Nguồn: Gỗ Việt

Số 168 - Tháng 7. 2024
No. 168 - July, 2024

MỤC LỤC/ CONTENT

6 SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN
EVENTS & COMMENTS
Câu chuyện của Made in Vietnam
The Story of Made in Vietnam

10 VẤN ĐỀ HÔM NAY
CURRENT ISSUES
Thách thức nào cho ngành chế biến và xuất khẩu gỗ 6 tháng cuối năm 2024?
What are the challenges for the wood processing and export industry in the last 6 months of 2024?
Tăng trưởng xuất khẩu gỗ: Thiếu yếu tố bền vững
Wood export growth: Lack of sustainable factors

28 CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP
BUSSINESS CORNER
Thực thi EUDR: Doanh nghiệp vẫn vừa đi vừa dò đường
Implementing the EUDR: Enterprises do business and grope their way

34 PHONG CÁCH
STYLE
Hòa nhập về thiên nhiên

36 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
SUSTAINABILITY
Mỹ phản ứng Quy định bảo vệ rừng của EU
Ấn Độ: Ván ép sẽ phải có chứng nhận ISI từ năm tới

40 GỖ VÀ CUỘC SỐNG
WOOD AND LIFE
Ổ nguồn gỗ cho người yêu phong cách

42 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ
TIMBER MARKET INFORMATION

44 ĐỊA CHỈ TIN CẬY
YELLOW PAGES

46 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP
EXPORT & IMPORT

Câu chuyện của MADE IN VIETNAM

CẨM LÊ

Chuyển đổi xanh không còn là câu chuyện mới của ngành gỗ Việt Nam nhưng luôn hiện hữu và ngày càng trở nên cấp thiết bởi những yêu cầu xanh hóa trong sản xuất, kinh doanh ngày càng khắt khe từ các nhà nhập khẩu.

Điều đó càng là yêu cầu sống còn nếu doanh nghiệp Việt Nam muốn đưa hàng hóa, sản phẩm của mình ra được thị trường thế giới với thương hiệu riêng. Trong Tọa đàm phát triển logistics xanh được tổ chức vào đầu tháng 7 vừa qua, ông Ngô Sỹ Hoài, Tổng thư ký Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, đã nhắc đến một chi tiết được chú ý, đó là sản phẩm gỗ Made in Vietnam khá được ưa chuộng.

Điều đó diễn giải hai vấn đề, đầu tiên là độ "che phủ" của sản phẩm gỗ Việt Nam đối với thị trường Mỹ (chiếm tới gần 40% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ). Thứ hai là các doanh nghiệp chế biến gỗ đang ngày càng thích nghi đối với những quy định xanh của thị trường Mỹ và các thị trường khác nói chung.

Đó cũng là điều gây ấn tượng đối với hầu hết chúng ta, bởi nó là biểu trưng cho những giá trị, sức sáng tạo, sự bền bỉ và cam kết của ngành gỗ Việt Nam đối với các yêu cầu khắt khe về nguồn gốc và chất lượng sản phẩm đối với thị trường Mỹ nói riêng và thị trường thế giới nói chung.

Bởi vì gỗ là sản phẩm có tác động và ảnh hưởng qua lại với môi trường và rừng. Vì vậy việc thiết lập chế biến xanh, thương mại xanh và tăng trưởng xanh là cấp thiết, mang tính sống còn với ngành để phát triển bền vững.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu chững lại, xung đột địa chính trị, chi phí vận chuyển, chi phí nguyên liệu, bên cạnh những khó khăn về sức mua của thị trường, đã khiến ngành gỗ đối mặt với nhiều khó khăn mới. Mặt khác, các thị trường xuất khẩu lớn đòi hỏi ngày càng cao về tính bền vững, thân thiện với môi trường thông qua hàng loạt những luật và qui định mới như EUDR...

Một chuyên gia từ đơn vị chuyên thẩm định và cấp các chứng chỉ sản xuất rừng bền vững, cho hay 85% người tiêu dùng châu Âu coi tính bền vững là yếu tố quan trọng khi mua sản phẩm gỗ. Yêu cầu về bền vững và hợp pháp đã trở thành nguyên tắc cho các sản phẩm gỗ muốn xuất sang thị trường châu Âu, Hoa Kỳ và nhiều nước khác.

Xu hướng xanh hóa đang trở nên phổ biến trong mọi ngành công nghiệp và trong hầu hết các lĩnh vực sản xuất. Theo thời gian và càng ngày càng gấp gáp hơn, các thị trường nhập khẩu đồ gỗ đang siết chặt các điều kiện liên quan đến yếu tố xanh, từ sản xuất xanh, thương mại xanh đến tăng trưởng xanh, ta buộc phải đáp ứng yêu cầu truy xuất đến tận người trồng rừng.

Đây không còn là đòi hỏi mang tính tự nguyện mà đã trở thành điều kiện bắt buộc nếu muốn đưa sản phẩm gỗ Việt Nam tới thế giới. Việc duy trì, ít nhất là 4 chiếc ghế Made in Vietnam vào thị trường Mỹ, trước khi nghĩ tới việc nâng cao con số này, đang là một thử thách. Nhưng đồng thời, nó cũng mang lại nhiều lợi ích có tính bền vững, chiến lược đối với sự phát triển của ngành gỗ Việt Nam.

Đọc nhanh

Kinh tế Việt Nam nửa cuối năm vẫn tươi sáng

GDP Việt Nam kỳ vọng đạt mức 6% cả năm khi nền kinh tế dần phục hồi nội lực, ngoại lực lẫn sản xuất, thông tin được ông Suan Teck Kin - Giám đốc Khối nghiên cứu thị trường và kinh tế toàn cầu, tập đoàn UOB đưa ra trong thời gian qua. Theo chuyên gia, trong quý II/2024, GDP Việt Nam tăng 6,93% so với cùng kỳ. Tổng nền kinh tế cũng tăng 6,42% nửa đầu năm nay, vượt xa mức 3,84% ở cùng kỳ 2023. Bên cạnh thuận lợi, chuyên gia UOB cũng lưu ý rằng nửa cuối năm vẫn còn nhiều rủi ro liên quan xung đột toàn cầu, kinh tế vĩ mô... Các yếu tố này có thể làm gián đoạn thị trường thương mại, vận chuyển hay năng lượng, hàng hóa toàn cầu. Ông Suan Teck Kin cũng dự đoán tiền đồng sẽ phục hồi. Cụ thể, một USD sẽ đổi 25.200 đồng trong quý III, 25.000 ở quý IV, 24.800 trong ở quý I năm sau và 24.600 vào quý II/2025.

EuroCham: Thủ tục hành chính cản trở niềm tin kinh doanh tại Việt Nam

Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) công bố báo cáo Chỉ số Niềm tin kinh doanh (BCI) quý 2-2024, cung cấp một bức tranh toàn cảnh về môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Mặc dù tăng trưởng GDP mạnh mẽ trong nửa đầu năm 2024, BCI đã giảm nhẹ từ 528 điểm trong quý 1 xuống còn 513 điểm trong quý 2. Trong triển vọng ngắn hạn, 45% các doanh nghiệp bày tỏ lạc quan thận trọng về kinh tế của Việt Nam trong quý 3-2024, 23% vẫn có sự lo ngại. Tuy vậy, xét về triển vọng dài hạn, có đến 70% doanh nghiệp bày tỏ sự lạc quan với tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong 5 năm tới, và tỉ lệ này phản ánh niềm tin mạnh mẽ vào tiềm năng của thị trường.

Kinh tế Trung Quốc tăng trưởng chậm lại

Cơ quan Thống kê Trung Quốc (NBS) công bố số liệu cho thấy GDP nước này tăng 4,7% trong quý II so với cùng kỳ năm ngoái. Tốc độ này thấp hơn quý I/2023 (5,3%) và cũng không đạt dự báo của giới phân tích (5,1%). Còn so với quý đầu năm nay, GDP Trung Quốc quý II tăng 0,7% và thấp hơn dự báo (1,1%). Hải quan Trung Quốc công bố số liệu cho thấy xuất khẩu tháng 6 tăng cao hơn dự báo, 8,6% so với năm ngoái. Tuy nhiên, nhập khẩu lại giảm 2,3%. Nhiều số liệu khác cũng cho thấy nhu cầu nội địa của nền kinh tế thứ hai thế giới đang chậm lại. Trong tháng 6, doanh số bán lẻ không đạt dự báo, khi chỉ tăng 2%. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 0,2%. Trong khi nếu không tính giá năng lượng, thực phẩm, CPI lõi thêm 0,6%, thấp hơn trung bình nửa đầu năm. Tỉ lệ thất nghiệp tại thành thị là 5%, không đổi so với tháng trước đó.

Châu Âu giữ nguyên lãi suất

Lạm phát dịch vụ vẫn ở mức cao khiến giới chức châu Âu dừng lại theo dõi, sau khi giảm lãi suất tháng trước. Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB) vừa thông báo giữ nguyên lãi suất tham chiếu tại 3,75%. Động thái này đã được dự báo từ trước. Tháng 6, ECB giảm lãi suất lần đầu tiên sau 5 năm, khi đánh giá cuộc chiến lạm phát có tiến triển. Tuy nhiên, khi giá cả trong khu vực và tốc độ tăng lương vẫn ở mức cao, cơ quan này dường như đang thận trọng hơn về bước tiếp theo. Chỉ số giá tiêu dùng tại eurozone tăng 2,5% trong tháng 6, giảm nhẹ so với 2,6% tháng 5. Tuy nhiên, trong khi giá hàng hóa và nhiên liệu giảm, dịch vụ vẫn ở mức cao. Tốc độ tăng trưởng lương vẫn mạnh. Giới phân tích cho rằng từ nay đến tháng 9, ECB sẽ nhận nhiều số liệu nữa, từ tăng trưởng GDP, lương, hoạt động sản xuất đến lạm phát. Tất cả đều có thể tác động đến quyết định tháng 9.

The Story of Made in Vietnam

CAM LE

Green transformation is no longer a new story for Vietnam's wood industry but remains ever-present and increasingly urgent due to the stringent green requirements in production and business from importers.

This becomes even more of a survival requirement if Vietnamese businesses want to bring their goods and products to the global market under their own brand. At the Green Logistics Development Seminar held in early July, Mr. Ngô Sỹ Hoài, Secretary General of the Vietnam Timber and Forest Products Association, mentioned a noteworthy detail: Made in Vietnam wood products are quite popular.

This highlights two issues: first, the market penetration of Vietnamese wood products in the US market (accounting for nearly 40% of total wood export turnover). Second, the wood processing enterprises are increasingly adapting to the green regulations of the US market and other markets in general.

That is also something that impresses most of us, as it symbolizes the values, creativity, resilience, and commitment of the Vietnamese wood industry to the stringent requirements regarding the origin and quality of products for the U.S. market in particular and the global market in general.

Since wood is a product that interacts and influences the environment and forests, establishing green processing, green trade, and green growth is essential and vital for the sustainable development of the industry.

In the context of a global economic slowdown, geopolitical conflicts, transportation costs, raw material costs, and market demand difficulties have posed new challenges for the wood industry. On the other hand, major export markets are increasingly demanding sustainability and environmental friendliness through a series of new laws and regulations such as EUDR (European Union Deforestation Regulation)...

An expert from an organization specializing in the assessment and issuance of sustainable forest management certifications stated that 85% of European consumers consider sustainability an important factor when purchasing wood products. Requirements for sustainability and legality have become principles for wood products aiming to enter the European, US, and many other markets.

The trend of greening is becoming prevalent in all industries and in most production fields. Over time, and increasingly urgently, wood import markets are tightening conditions related to green factors, from green production, green trade to green growth, requiring traceability back to the forest growers.

This is no longer a voluntary requirement but has become a mandatory condition if Vietnamese wood products are to be brought to the world market. Maintaining at least 4 out of 10 chairs Made in Vietnam in the US market, before thinking about increasing this number, is a challenge. However, it also brings sustainable and strategic benefits to the development of Vietnam's wood industry.

Read fast

Vietnam's Economy in the Second Half of the Year Remains Bright

Vietnam's GDP is expected to reach 6% for the whole year as the economy gradually recovers in terms of internal strength, external strength, and production, according to Mr. Suan Teck Kin, Head of Global Market and Economic Research at UOB Group. According to the expert, in the second quarter of 2024, Vietnam's GDP increased by 6.93% year-on-year. The overall economy also grew by 6.42% in the first half of this year, far exceeding the 3.84% in the same period of 2023. Alongside the advantages, UOB experts also noted that the second half of the year still has many risks related to global conflicts, macroeconomics, etc. These factors can disrupt the global trade, transportation, or energy and commodity markets. Mr. Suan Teck Kin also predicts that the Vietnamese dong will recover. Specifically, one USD will exchange for 25,200 VND in the third quarter, 25,000 in the fourth quarter, 24,800 in the first quarter of next year, and 24,600 in the second quarter of 2025.

EuroCham: Administrative Procedures Hinder Business Confidence in Vietnam

The European Chamber of Commerce in Vietnam (EuroCham) released its Business Confidence Index (BCI) report for the second quarter of 2024, providing an overview of the business environment in Vietnam. Despite strong GDP growth in the first half of 2024, the BCI slightly decreased from 528 points in the first quarter to 513 points in the second quarter. In the short-term outlook, 45% of businesses expressed cautious optimism about Vietnam's economy in the third quarter of 2024, while 23% still have concerns. However, in terms of long-term prospects, up to 70% of businesses expressed optimism about Vietnam's economic growth over the next five years, reflecting strong confidence in the market's potential.

China's Economic Growth Slows Down

The National Bureau of Statistics of China (NBS) released data showing that the country's GDP increased by 4.7% in the second quarter compared to the same period last year. This rate is lower than the first quarter of 2023 (5.3%) and also did not meet analysts' forecasts (5.1%). Compared to the first quarter of this year, China's GDP in the second quarter increased by 0.7%, which is below the forecast (1.1%). Chinese customs data showed that exports in June increased more than forecasted, by 8.6% compared to last year. However, imports decreased by 2.3%. Many other figures also indicate that domestic demand in the world's second-largest economy is slowing down. In June, retail sales did not meet expectations, only increasing by 2%. The Consumer Price Index (CPI) increased by 0.2%. Excluding energy and food prices, core CPI rose by 0.6%, lower than the average for the first half of the year. The urban unemployment rate was 5%, unchanged from the previous month.

Europe Keeps Interest Rates Unchanged

Service inflation remains high, causing European officials to pause for observation after cutting rates last month. The European Central Bank (ECB) has just announced that it will keep the benchmark interest rate at 3.75%. This move was anticipated. In June, the ECB cut interest rates for the first time in five years, assessing that the fight against inflation had made progress. However, with prices in the region and wage growth still high, the agency seems to be more cautious about the next step. The Consumer Price Index in the eurozone increased by 2.5% in June, slightly down from 2.6% in May. However, while the prices of goods and fuel fell, service prices remained high. Wage growth remains strong. Analysts believe that from now until September, the ECB will receive more data, from GDP growth, wages, production activity to inflation. All of these could impact the decision in September.

THÁCH THỨC NÀO CHO NGÀNH CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU GỖ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024?

Dù đạt mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhưng ngành chế biến và xuất khẩu gỗ được nhận định đang đối diện với 4 thách thức rất lớn.

PGS.TS. TRẦN QUANG BẢO
Cục trưởng Cục Lâm nghiệp
(Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

Xuất khẩu gỗ và lâm sản đã thu về gần 8 tỷ USD

Nửa đầu năm 2024, ngành chế biến gỗ và lâm sản là một trong những điểm sáng trong xuất khẩu, với mức tăng trưởng xuất khẩu đạt 7,994 tỷ USD, tăng 22,1% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó: Sản phẩm gỗ 5,066 tỷ USD, tăng 22,6%; Gỗ 2,410 tỷ USD, tăng 25,3%; Lâm sản ngoài gỗ đạt 518 triệu USD, tăng 4,9 %.

Đáng chú ý, xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2024 của một số sản phẩm, thị trường chính đã tăng trở lại như: Dăm gỗ đạt 1,36 tỷ USD, tăng 37,71% so với cùng kỳ năm 2023, tiếp theo sản phẩm gỗ xây dựng đạt 267 triệu USD, tăng 31,49% và đồ gỗ nội thất đạt 3,78 tỷ USD tăng 23,12%.

Về thị trường, Hoa Kỳ đạt 3,27 tỷ USD, tăng 24,41% so với cùng kỳ năm 2023, Trung Quốc đạt 716 triệu USD, tăng 46,5%, EU đạt 281 triệu USD, tăng 29,6%.

Mặc dù xuất khẩu gỗ và lâm sản 6 tháng đầu năm 2024 đã đạt được kết quả khá cao nhưng để đạt mục tiêu xuất khẩu 15,2 tỷ USD, trong 6 tháng cuối năm 2024, ngành chế biến gỗ và lâm sản gặp không ít các khó khăn.

Thứ nhất, 6 tháng cuối năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường, yếu tố rủi ro, bất định gia tăng; khó khăn, thách thức nhiều hơn thuận lợi, thời cơ. Cuộc xung đột Nga - Ukraine chưa có dấu hiệu hạ nhiệt; GDP toàn cầu năm 2024 chịu sức ép từ lãi suất cao, căng thẳng thương mại, xung đột quân sự, biến động chính trị và dự báo kinh tế thế giới tăng 2,6%, cao hơn 0,2 điểm phần trăm so với dự báo trước, thấp hơn mức tăng 3,1% của năm 2023. Điều này, có thể khiến nhu cầu gỗ và sản phẩm gỗ các tháng cuối năm 2024 không được như những tháng đầu năm.

Thứ hai, các thị trường xuất khẩu chính đồ gỗ của Việt Nam như: EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc đang tiếp tục đối diện với các khó khăn về kinh tế và bảo hộ sản phẩm hàng hoá, cụ thể:

Tại thị trường Hoa Kỳ, chính phủ nước này đang tích cực hỗ trợ doanh nghiệp trong nước bằng cách gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại thông qua các cuộc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp.

Tại EU, thị trường này đã ban hành quy định về không gây mất rừng (EUDR) để thay thế cho Quy chế Gỗ của EU (EUTR), trong đó, ngoài yêu cầu về tính hợp pháp còn bổ sung thêm quy định về không gây mất rừng hoặc suy thoái rừng kể từ sau ngày 31/12/2020. Quy định này sẽ thực thi từ ngày 30 tháng 12 năm 2024, đây là áp lực rất lớn đối với các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang EU trong việc chuẩn bị sẵn sàng đáp ứng đầy đủ yêu cầu của EUDR, đặc biệt là yêu cầu về chỉ dẫn địa lý trong khi EU chưa có hướng dẫn cụ thể, đồng thời một số nhà nhập khẩu EU đã yêu cầu doanh nghiệp xuất khẩu của ta phải tuân thủ EUDR.

Với thị trường Hàn Quốc, dự báo của Quỹ tiền tệ quốc tế tăng trưởng kinh tế hạ xuống 2,2%, giảm 0,2 điểm phần trăm, nền kinh tế Hàn Quốc sẽ tiếp tục rơi vào trì trệ sẽ ảnh hưởng mạnh tới giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam sang thị trường này. Hàn Quốc là thị trường nhập khẩu lớn hai sản phẩm gỗ dán và viên nén của Việt Nam. Trong 6 tháng đầu năm 2024, giá xuất khẩu viên nén gỗ sang thị trường này giảm xuống 98 USD/tấn, đay là mức giá thấp nhất trong vài năm gần đây. Hàn Quốc là thị trường nhập khẩu hàng đầu sản phẩm gỗ dán của Việt Nam nhưng hiện nay Hàn Quốc đã thực hiện rà soát cuối kỳ lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với gỗ dán có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam và ngày 27/5/2024, đưa ra kết luận điều tra và quyết định tiếp tục áp dụng thuế chống bán phá gián (CBPG) cụ thể như sau: Các công ty sản xuất, xuất khẩu gỗ dán của Việt Nam sẽ bị tiếp tục bị áp dụng thuế chống bán phá giá trong 5 năm tiếp theo, ở mức từ 9,78% tới 32,28%.

Còn tại thị trường Trung Quốc, đây là nước cung cấp mặt hàng gỗ lạng/bóc mỏng (veneer) và gỗ dán hàng đầu cho Việt Nam, hiện nước này có sự thay đổi về chính sách quản lý, ảnh hưởng lớn tới các doanh nghiệp Việt đang sử dụng các mặt hàng này, đẩy giá thành sản phẩm tăng cao, trong khi nhu cầu tiêu thụ đồ gỗ ở các thị trường nhập khẩu lớn của Việt Nam đang yếu.

Thứ ba, giá cước vận tải tăng khiến giá gỗ nguyên liệu đầu vào tăng, có những loại gỗ giá nhập vào hiện tại đã tăng 40% so với năm trước. Điều này ảnh hưởng tới giá thành sản phẩm đầu ra, trong khi nhà nhập khẩu nước ngoài yêu cầu giảm giá thành sản phẩm.

Thứ tư, việc hoàn thuế đối với các doanh nghiệp sản xuất mặt hàng dăm gỗ, gỗ dán và các sản phẩm gỗ khác vẫn còn gặp nhiều khó khăn, do các thủ tục xác minh tới tận chủ rừng vẫn được ngành thuế áp dụng.

Đồng hành cùng doanh nghiệp ngành gỗ để về đích

Từ những khó khăn, thách thức đặt ra cho ngành chế biến và xuất khẩu lâm sản ở trên là không nhỏ, để ngành có thể đạt được mục tiêu xuất khẩu theo kế hoạch năm 2024 và các năm tiếp theo. Trong thời gian tới, ngành Lâm nghiệp sẽ triển khai đồng bộ một số giải pháp.

Theo đó, đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu ngành chế biến gỗ và lâm sản Việt Nam, thu hút, thúc đẩy xuất khẩu gỗ và lâm sản thông qua việc tổ chức hiệu quả Hội chợ Hội chợ Máy và Nguyên liệu Gỗ quốc tế Bình Dương - BIFA WOOD VIETNAM năm 2024 vào tháng 8/2024.

Tiếp tục tổ chức hiệu quả hội nghị giao ban Quý III năm 2024 giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Hiệp hội chế biến gỗ và lâm sản nhằm đánh giá và tìm ra các giải pháp trong tâm đẩy mạnh xuất khẩu gỗ và lâm sản trong các tháng cuối năm 2024.

Tiếp tục phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại và các cơ quan liên quan cập nhật thông tin và có những giải pháp hiệu quả để ứng phó với các vụ kiện thương mại.

Tiếp tục phối hợp với Bộ Tài chính với các bộ, ngành liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Công điện số 470/CĐ-TTg, ngày 26/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp để giải quyết dứt điểm các khó khăn trong việc hoàn thuế giá trị gia tăng cho các doanh nghiệp

Để chuẩn bị nguồn nguyên liệu hợp pháp, chất lượng cho ngành chế biến gỗ xuất khẩu, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tiếp tục triển khai thực hiện các chính sách khuyến khích phát triển gỗ lớn, gỗ có chứng chỉ quản lý rừng bền vững, phát triển hợp tác, liên kết trồng rừng sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm lâm sản theo quy định tại Nghị định số 58/2024/NĐ-CP ngày 24/5/2024 của Chính phủ về ban hành một số chính sách đầu tư trong lâm nghiệp.

Đồng thời, triển khai cấp thí điểm mã số vùng trồng rừng nguyên liệu theo Hướng dẫn tại Quyết định số 2260/QĐ/BNN-LN ngày 9/7/2024 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Tài liệu Hướng dẫn tạm thời cấp và quản lý mã số vùng trồng rừng nguyên liệu thực hiện thí điểm tại các tỉnh: Bắc Giang, Lạng Sơn, Phú Thọ, Tuyên Quang, Yên Bái. Sau đó đánh giá nhân trên diện rộng, nhằm từng bước cung cấp gỗ có nguồn gỗ hợp pháp đáp ứng các yêu cầu của thị trường quốc tế, đặc biệt là EUDR. Xây dựng và triển khai kế hoạch thích ứng với EUDR.

BIFA WOOD VIETNAM
8 - 11 August 2024
Exhibitor
Organized by
VIFOREST FAIR

RIKEN VIET NAM

MÀI ĐẸP THẾ GIỚI, CHÀ SÁNG CUỘC SỐNG

Công Ty TNHH Riken Việt Nam chuyên cung cấp các loại vải nhám , giấy nhám đến từ các thương hiệu như: Riken Nhật Bản, Riken Trung Quốc, Ekamant Thụy Điển , MIR - KA Phần Lan, ...Cùng một số thương hiệu máy móc cho nghành gỗ như: Máy lăn sơn Hiệu Purete , Máy Sơn Cạnh Hiệu Ktomi , Máy phun sơn tự động Hiệu Richfurt, Máy chà nhám Hiệu Motimac, Máy chà nhám chổi Hiệu MSS,... Với đội ngũ phục vụ hậu mãi chuyên nghiệp sẽ mang đến cho khách hàng giải pháp tối ưu , sản phẩm chất lương, uy tín và sự hài lòng nhất .

MÁY CÀO CƯỚC

MÁY CHÀ NHÁM PIANO

MÁY CHÀ NHÁM SƠN LÓT

Thông tin doanh nghiệp:
Địa chỉ: Một phần lô CN 17, đường N2 và đường số 4, KCN Sóng Thần 3, P Phú Tân, Thành phố Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương

THÔNG TIN TRIỂN LÃM
(+84) 966 341 665 (Ms Thương)

www.giaynhamriken.com.vn Email: Machine-sales002@rikenvn.cn 0908.077.129

What are the challenges for the wood processing and export industry in the last 6 months of 2024?

Despite achieving export growth, the wood processing and export industry is considered to be facing four huge challenges.

ASSOCIATE PROFESSOR, DR. TRAN QUANG BAO
Director of the Department of Forestry
(Ministry of Agriculture and Rural Development)

Exporting wood and forest products has earned nearly US$8 billion

In the first half of 2024, the wood and forest products processing industry is one of the bright spots in export reaching US$7.994 billion, an increase of 22.1% over the same period in 2023, in which wood products US$5.066 billion, up 22.6%; Wood US$2.410 billion, up 25.3%; Non-timber forest products reached US$518 million, an increase of 4.9%.

Notably, some products were exported in the first 6 months of 2024 and main markets have increased again such as wood chips reached US$1.36 billion, an increase of 37.71% over the same period in 2023, followed by construction wood products reached US$267 million, an increase of 31.49% and wooden furniture products reached US$3.78 billion, an increase of 23.12%.

Regarding the market, the United States reached US$3.27 billion, up 24.41% over the same period in 2023, China reached US$716 million, up 46.5%, the EU reached US$281 million, up 29.6%.

Although the export of wood and forest products in the first 6 months of 2024 has achieved quite high results, to achieve the export target of US$15.2 billion, in the last 6 months of 2024, the wood and forest product processing industry faces many difficulties.

Firstly, in the last 6 months of 2024, the world situation continues to fluctuate in complexity and unpredictability, with risks and uncertainty factors increasing; Difficulties and challenges are more than advantages and opportunities. The Russia-Ukraine conflict shows no signs of cooling down; Global GDP in 2024 is under pressure from high interest rates, trade tensions, military conflicts, political fluctuations and the world economic forecast is expected to increase by 2.6%, 0.2 percentage points higher than the previous forecast, lower than the 3.1% of 2023. This may make the demand for wood and wood products in the last months of 2024 not as good as the first months of the year.

Secondly, the main export markets of Vietnam's wooden furniture such as the EU, the United States, Japan, and South Korea are continuing to face economic difficulties and product protection, specifically:

In the US, the government is actively supporting domestic businesses by increasing trade defense instruments through anti-dumping, and anti-countervailing investigations.

In the EU, this market has issued the regulations on the EU Deforestation Regulation (EUDR) to replace the EU Timber Regulation (EUTR), in which, in addition to legality requirements, it adds regulations on non-deforestation or forest degradation since December 31, 2020. This regulation will take effect from December 30, 2024, this puts great pressure on processing businesses and exporting wood and wood products to the EU in full preparation to meet the EUDR requirements, especially requirements on geographical indications while the EU does not have specific instructions, at the same time some EU importers have asked our export businesses to comply with the EUDR.

For the South Korean market, the International Monetary Fund's forecast of economic growth is lowered to 2.2%, down 0.2% points. The South Korean economy will continue to stagnate, which will strongly affect the export value of Vietnam's wood and wood products to this market. South Korea is a large import market for two Vietnamese plywood and pellet products. In the first 6 months of 2024, the export price of wood pellets to this market decreased to US$98 per ton, this is the lowest price in recent years. South Korea is the leading import market for Vietnamese plywood products, but currently, South Korea has carried out a final review of the anti-dumping duty order on plywood originating or imported from Vietnam and on May 27, 2024, the DOC issued a final determination and decided to continue applying anti-dumping duty, specifically as follows: Vietnamese plywood manufacturing and exporting companies will be continued to be subject to anti-dumping duty will be applied in the next 5 years, at levels from 9.78% to 32.28%.

In the Chinese market, this is the leading supplier of veneer and plywood products to Vietnam. Currently, this country has a change in management policy, which greatly affect Vietnamese businesses that are using these products, pushing up product prices, while demand for wooden furniture in Vietnam's major import markets is weak.

Thirdly, the increase in transportation costs causes the price of input timber to increase. For some types of wood, the price of imported timber has increased by 40% compared to the previous year. This affects the price of output products, while foreign importers request to reduce product costs.

Fourthly, tax refunds for businesses producing wood chips, plywood and other wood products still face many difficulties, because procedures need to be verified to forest owners which are still applied by the tax industry.

Accompanying wood industry businesses to finish

The above difficulties and challenges posed to the processing and export industry of forest products are not small so that the industry can achieve its export goals according to the plan for 2024 and the following years. In the coming time, the forestry industry will synchronously deploy some solutions.

Accordingly, to strengthen the promotion and introduce Vietnam's wood processing and forest products industry, attract and promote the export of wood and forest products through organizing the Binh Duong International Woodworking Machinery Exhibition (BIFA WOOD VIETNAM 2024) on August 2024 effectively.

Continuing to effectively organize a meeting in the third quarter of 2024 between the Ministry of Agriculture and Rural Development and Wood Processing and Forest Product Associations to evaluate and find key solutions to promote wood and forest products exports in the last months of 2024.

Continuing to coordinate with the Trade Remedies Authority of Vietnam and relevant agencies to update information and have effective solutions to respond to trade lawsuits.

Continuing to coordinate with the Ministry of Finance and relevant ministries and branches to effectively implement Official Dispatch No. 470/CD-TTg, dated May 26, 2023, issued by the Prime Minister on continuing to implement the tasks and solutions drastically and effectively, remove difficulties for the production and business of the people and enterprises to completely resolve difficulties in refunding value-added tax for enterprises.

To prepare a source of legal, quality raw materials for the export wood processing industry, the Ministry of Agriculture and Rural Development continues to implement policies to encourage the development of large timber and timber with sustainable forest management certificates, cooperative development, link the afforestation for production associated with the consumption of forest products according to the provisions of Decree No. 58/2024/ND-CP dated May 24, 2024 issued by the Government promulgating some investment policies in forestry.

At the same time, implementing the pilot issuance of forest planting area codes for materials according to the Guidance in Decision No. 2260/QD/BNN-LN dated July 9, 2024 issued by the Ministry of Agriculture and Rural Development promulgating Guidance Documents which temporarily issue and manage the planting area codes of material forest for pilot implementation in the provinces: Bac Giang, Lang Son, Phu Tho, Tuyen Quang, Yen Bai. Then making the evaluation, multiply on a large scale to gradually provide timber from legal sources to meet the requirements of the international market, especially the EUDR. To develop and implement an EUDR adaptation plan.

Tăng trưởng xuất khẩu gỗ: THIẾU YẾU TỐ BỀN VỮNG

CAO CẨM

Dù đơn đặt hàng đã quay trở lại, nhưng không đến từ sức mua tăng, thị trường xuất khẩu được nhận định vẫn thiếu yếu tố bền vững.

Tin vui đối với tủ gỗ Việt

Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương) đã chính thức công bố về kết luận cuối cùng của Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) trong vụ việc điều tra xem xét phạm vi sản phẩm và chống lẩn tránh với tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam.

Theo đó, về điều tra xem xét phạm vi sản phẩm, DOC giữ nguyên kết luận sơ bộ điều chỉnh vào tháng 9/2023. Theo đó, 3 trường hợp tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam có các bộ phận sản xuất tại Trung Quốc bị xác định thuộc phạm vi của lệnh áp thuế hiện hành với Trung Quốc, gồm: Sản phẩm có thành phần cửa, mặt hộc và khung gỗ sản xuất tại Trung Quốc, sau đó được lắp ráp tại Việt Nam và được kết hợp với hộp ván tủ và hộp hộc kéo sản xuất ở Việt Nam; Sản phẩm có cửa, mặt hộc và khung gỗ là bán thành phẩm được sản xuất tại Trung Quốc, sau đó tiếp tục gia công tại Việt Nam và được kết hợp với hộp ván tủ và hộp hộc kéo sản xuất ở Việt Nam; Sản phẩm có các chi tiết bán thành phẩm của cửa, mặt hộc và khung gỗ (bao gồm đai, trụ, ván) được sản xuất tại Trung Quốc, sau đó tiếp tục gia công tại Việt Nam và được kết hợp với hộp ván tủ và hộp hộc kéo sản xuất ở Việt Nam.

Thông tin về bước tiếp theo, Cục Phòng vệ thương mại cho biết, DOC sẽ gửi thông báo cho Cơ quan Hải quan và Biên phòng Hoa Kỳ (CBP) hướng dẫn áp dụng Cơ chế tự xác nhận (Certificate Regime) với tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam. Cơ chế này cho phép các doanh nghiệp xuất khẩu tủ gỗ của Việt Nam không thuộc 03 trường hợp nêu trên được loại trừ, không phải nộp thuế chống bán phá giá/chống trợ cấp khi xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

Theo đó, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị các nhà xuất khẩu Việt Nam các nhà xuất khẩu Việt Nam cần hoàn thành mẫu tờ khai tự xác nhận dành cho nhà xuất khẩu và cung cấp một bản sao cùng các tài liệu chứng minh (hóa đơn, đơn đặt hàng, biên bản sản xuất…) cho nhà nhập khẩu Hoa Kỳ, đồng thời nhà nhập khẩu phải hoàn thành mẫu tờ khai tự xác nhận dành cho nhà nhập khẩu trước ngày vận chuyển hàng hóa. Bên cạnh việc có đơn tự xác nhận, các doanh nghiệp cần lưu giữ các hồ sơ, chứng từ làm căn cứ chứng minh cho xác nhận đó trong vòng 5 năm kể từ khi lô hàng được xuất khẩu để cơ quan có thẩm quyền của Hoa Kỳ thực hiện việc thẩm tra, xác minh nếu cần thiết.

Về điều tra chống lẩn tránh, Cục Phòng vệ thương mại cho hay, DOC đã hủy bỏ toàn bộ vụ việc điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá/chống trợ cấp với tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam.

Vụ việc điều tra xem xét phạm vi sản phẩm và chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá/chống trợ cấp bị DOC lần lượt khởi xướng từ tháng 5 và tháng 6/2022. Trước đó, từ tháng 4/2020 đến nay, Hoa Kỳ áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp với tủ gỗ có xuất xứ từ Trung Quốc với mức thuế chống bán phá giá là từ 4,37% đến 262,18%, mức thuế chống trợ cấp là từ 13,33% đến 293,45%.

Vẫn chứa đựng những yếu tố không bền vững

Hoa Kỳ là thị trường trọng điểm của sản phẩm gỗ trong đó có tủ bếp. Dù đón tin vui đối với mặt hàng này tại thị trọng điểm của ngành gỗ, nhưng ông Đỗ Xuân Lập – Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam – vẫn rất lo ngại bởi trong một số báo cáo ngành hàng của Hoa Kỳ cho thấy, hiện thị trường cực kỳ phức tạp, từ đầu năm đến hiện tại, tỷ trọng tiêu thụ mặt hàng này giảm từ 5,7 - 9% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo ông Lập, xu hướng chung của thị trường tủ bếp đang đứng, có thời điểm có nhúc nhích tăng nhưng không đáng kể. Lý do thị trường tăng được cho là xung đột địa chính trị khiến chi phí logistics tăng đẩy giá hàng hóa tăng theo, do đó, nhiều nhà nhập khẩu quyết định mua hàng để tích trữ trong kho.

"Nhìn thị trường nhiều người cho rằng đang 'ấm dần lên', nhưng thực tế, phía các nhà mua hàng có mua cũng chỉ tích trữ trong kho, chứ sức mua thực tế trên thị trường đang giảm", ông Đỗ Xuân Lập chia sẻ và cho rằng, thị trường sản xuất tăng chút đỉnh nhưng thị trường bán thì không tăng. Rõ ràng xu hướng thị trường là không bền vững.

"Sau một thời gian dài lượng nhập hàng giảm mạnh, tồn kho giảm thì nay họ mua thêm hàng vào để phòng trừ nhiều yếu tố, trong đó, có yếu tố cước vận tải tăng giá", ông Lập nhấn mạnh.

Nói về xu hướng thị trường, ông Vũ Quang Huy - Chủ tịch Chi hội gỗ dán Việt Nam - cho hay, việc này cũng phụ thuộc vào từng thị trường và từng phân khúc khách hàng của mỗi công ty nên có những điểm khác nhau đôi chút. Tuy nhiên, nhìn chung, từ cuối quý I/2024, tức là từ khoảng tháng 3 đến tháng 6 này, nhu cầu có tăng, nhưng hiện đang bị tác động bởi cước tàu biển. Dự báo, trong 3 tháng tới đây, vấn đề này vẫn tác động khá nặng nề đến xuất khẩu, nhất là xuất khẩu đến các thị trường Hoa Kỳ, EU, Bắc Phi, Ấn Độ,…

Một vấn đề nữa được ông Vũ Quang Huy đề cập đến đó là chi phí nguyên liệu tăng cao quá, nhất là giá gỗ cao su tăng phi mã, có thời điểm tăng trên 1 triệu đồng/m^3 khiến doanh nghiệp trong ngành gỗ gặp khó.

"Giá gỗ cao su tăng là do phía doanh nghiệp Trung Quốc sang thu mua khiến ván bóc xuất khẩu tăng đột biến. Cũng có ý kiến cho rằng, giá gỗ cao su tăng được nhận định là do thiếu container cục bộ nên họ thu mua để làm ván sàn container", ông Vũ Quang Huy cho biết.

Không làm nhiều tại thị trường trong nước, với dòng ván ghép thanh phục vụ cho thị trường xây dựng, theo ông Huy, thị trường cũng có vẻ phục hồi đôi chút. Thị trường bất động sản phục hồi là lực kéo quan trọng đối với dòng sản phẩm này.

Cũng ở góc nhìn tích cực hơn, theo bà Nguyễn Thị Cẩm Trang - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), sự khởi đầu thuận lợi trong những tháng đầu năm với việc các đơn hàng gia tăng, các doanh nghiệp ngành gỗ tăng tốc sản xuất để kịp tiến độ xuất khẩu đã mở ra tín hiệu tích cực và mang tới kỳ vọng cho ngành gỗ của Việt Nam trong năm 2024. Trong đó, nhu cầu tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Canada, Anh và các thị trường trong khối EU… đang có sự phục hồi đã đem lại sự lạc quan cho ngành gỗ xuất khẩu của Việt Nam.

Hiện, nhiều thị trường lớn đang tăng cường thực thi các quy định nhập khẩu cũng như tạo những hàng rào kỹ thuật quan trọng đối với đa số mặt hàng từ các nước xuất khẩu. Vì vậy, phát triển bền vững sẽ vẫn là vấn đề trọng tâm để cải thiện đơn hàng, tăng doanh thu từ hoạt động xuất khẩu gỗ và các sản phẩm từ gỗ.

Để bảo vệ tốt nhất quyền và lợi ích của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị hiệp hội và các doanh nghiệp xuất khẩu liên quan: Tìm hiểu và tuân thủ đầy đủ quy định về Cơ chế tự xác nhận của Hoa Kỳ; tiếp tục theo dõi thông tin cảnh báo sớm của Cục Phòng vệ thương mại để xây dựng phương án kinh doanh, xuất khẩu phù hợp; thông báo cho Cục Phòng vệ thương mại trong trường hợp có vấn đề phát sinh để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Wood export growth: LACK OF SUSTAINABLE FACTORS

Although orders have returned, it isn't from increased purchasing power, the export market is considered to lack sustainable factors.

CAO CAM

Good news for Vietnamese wooden cabinets

Trade Remedies Authority of Vietnam (Ministry of Industry and Trade) has officially announced the final determination of the US Department of Commerce (DOC) in the investigation into product scope and anti-dumping (AD) and anti-countervailing (CVD) of wooden cabinets imported from Vietnam.

Accordingly, regarding the investigation of product scope, the DOC maintains the preliminary determination adjusted in September 2023. Accordingly, three cases of wooden cabinets imported from Vietnam with components made in China are determined within the scope of the current duty order with China, including: Products with door components, the drawer top and timber frame are made in China, then assembled in Vietnam and combined with cabinet boards and drawer boxes made in Vietnam; Products with doors, drawers and timber frames are semi-finished products manufactured in China, then further processed in Vietnam and combined with cabinet boards and drawer boxes produced in Vietnam; Products with semi-finished details of doors, drawers and timber frames (including straps, pillars, boards) are manufactured in China, then further processed in Vietnam and combined with cabinet boards and drawer boxes are made in Vietnam.

Information about the next step, the Trade Remedies Authority of Vietnam said, the DOC will send a notice to the US Customs and Border Protection (CBP) instructing the application of the Certificate Regime with imported wooden cabinets from Vietnam. This mechanism allows Vietnamese wooden cabinet exporters not falling into the three cases mentioned above to be excluded from paying AD/CVD when exporting to the United States.

Accordingly, the Trade Remedies Authority of Vietnam recommends that Vietnamese exporters complete the self-certification declaration for exporters and provide a copy and related documents (invoices, purchase orders, production records, etc...) to the US importers, and the importers must complete the self-certification for importers before the date of shipment. In addition to having a self-certification application, businesses need to retain records and documents to prove that confirmation within 5 years from the time the shipment is exported in order to the United States competent authorities to carry out its inspection and verification if necessary.

Regarding the AD/CVD investigation, the Trade Remedies Authority of Vietnam said that the DOC has canceled all AD/CVD investigations on wooden cabinets imported from Vietnam.

The investigation for product scope and AD/CVD was respectively initiated by the DOC in May and June 2022. Previously, from April 2020 until now, the United States has imposed AD/CVD on wooden cabinets originating from China with the AD ranging from 4.37% to 262.18%, and the CVD from 13.33% to 293.45%.

Unsustainable elements still contain

The United States is a key market for wooden products, including kitchen cabinets. Despite receiving good news for this product in the key market of the wood industry, Mr. Do Xuan Lap, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Product Association is still very concerned because some US industrial reports show that the current market is extremely complicated, from the beginning of the year to the present, the proportion of consumption of this product decreased from 5.7 - 9% compared to the same period last year.

According to Mr. Lap, the general trend of the kitchen cabinet market is steady, at times it has increased but not significantly. The reason for the market increase is said to be geopolitical conflicts, which have made logistics costs increase, and pushed up commodity prices, so many importers decide to buy goods and store in warehouses.

"Looking at the market, many people think it is "warming up", but in fact, buyers are only hoarding goods in warehouses, but the actual purchasing power in the market is decreasing," Mr. Do Xuan Lap shared and said that the production market increased slightly but the selling market did not increase. Clearly, the market trend is not sustainable.

"After a long time, import volume decreased sharply and inventory decreased. Now they buy more goods to watch out for many factors, including increased freight prices," Mr. Lap emphasized.

Talking about market trends, Mr. Vu Quang Huy, Chairman of the Vietnam Plywood Association Branch said that this also depends on each market and each customer segment of each company, so there are some differences. However, in general, from the end of the first quarter of 2024, from around March to June, demand has increased, but is currently affected by shipping rates. It is forecasted that in the next 3 months, this problem will still have a severe impact on exports, especially exports to the US, the EU, North Africa, India, etc.

Another problem mentioned by Mr Vu Quang Huy is that the cost of raw materials has increased too high, especially the price of rubber has increased rapidly, at times increasing by over 1 million VND per m^3, which causes difficulties for businesses in the wood industry.

"The increase in rubber prices is due to Chinese businesses purchasing, which makes a sudden increase in exported plywood. There are also opinions that the increase in rubber prices is believed to be due to a local shortage of containers, so they buy them to make container flooring," said Mr. Vu Quang Huy.

Not doing much in the domestic market, with the laminated board serving the construction market, according to Mr. Huy, the market also seems to have recovered a bit. The recovery of the real estate market is an important pull for this product line.

From a more positive perspective, according to Ms. Nguyen Thi Cam Trang, Deputy Director General of the Import-Export Department (Ministry of Industry and Trade), the favorable beginning in the first months of the year with increased orders, the enterprises in the wood industry are accelerating their manufacture to keep up with export schedules, which has opened a positive signal and brought the expectations to Vietnam's wood industry in 2024. In particular, the demand in major markets such as the United States, China, Canada, the UK and markets in the EU... is recovering and bringing optimism to Vietnam's export wood industry.

Currently, many major markets are strengthening the enforcement of import regulations as well as creating important technical barriers for most products from exporting countries. Therefore, sustainable development will remain a key issue to improve orders and increase the revenue from exporting timber and wood products.

TỰ CƯỜNG TRÊN CHUỖI CUNG ỨNG

Chuỗi cung ứng ngành gỗ Việt được nhận định có tuổi đời khoảng 18 - 20 năm. Tuy nhiên, vai trò các doanh nghiệp Việt trong chuỗi này vẫn còn khá mờ nhạt. Tự cường trên chuỗi cung ứng là không dễ nhưng đây là sứ mệnh buộc các doanh nghiệp Việt phải làm.

HẠNH NGUYỄN

Từ bài học quá khứ...

Tại buổi talkshow "Giải mã kinh doanh" diễn ra ngày 8/7, trong bài diễn thuyết của mình, doanh nhân Nguyễn Quốc Khanh - Chủ tịch AA Corporation - đã chia sẻ về định hướng của AA, của Hội mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (Hawa) và những trăn trở của ông đối với ngành gỗ Việt.

Trong đó, ông nhấn mạnh đến kinh nghiệm có được khi tham dự một Hội nghị về ngành gỗ ở Trung Quốc cách đây 6 năm. Khi đó, thị trường Trung Quốc chiếm 60 - 65% thị phần hàng nội thất của thế giới chứ không riêng thị trường Hoa Kỳ.

Ở đó, có hai vấn đề lớn. Thứ nhất, đây là thời kỳ mà tại Trung Quốc các doanh nghiệp nước này quay lại cung cấp cho thị trường nội địa, một thị trường khổng lồ và lúc đó doanh thu của các doanh nghiệp Trung Quốc gần như cân bằng giữa thị trường xuất khẩu và trong nước.

Thứ hai, thị trường Trung Quốc thời điểm này bắt đầu tiêu thụ các sản phẩm cao cấp và trung cấp. Khi đó, tại Hội nghị, câu hỏi được họ đặt ra sẽ là quốc gia nào sẽ đóng vai trò dẫn đầu thế giới đối với ngành gỗ? Sau câu hỏi này, họ phân tích lợi thế, ưu nhược điểm của từng quốc gia sản xuất và xuất khẩu.

"Năm ngoái, nhẽ ra Mexico được kỳ vọng sẽ trở thành là một trong những chuỗi cung ứng rất lớn cho ngành gỗ. Nguyên nhân do chi phí logistics tăng cao tại khu vực châu Á, tất cả doanh nghiệp các nước, kể cả Đài Loan (Trung Quốc) và Trung Quốc đều cho rằng họ sẽ sản xuất tại Mexico đưa vào Mỹ và Bắc Mỹ nhằm tận dụng lợi thế địa lý gần Hoa Kỳ và không bị các rào cản về thương mại.

Nhưng cho đến thời điểm này, rất nhiều người bạn của tôi làm tại Mexico đã phải đóng cửa và quay trở lại Việt Nam, bởi nhiều lý do, trong đó, quan trọng nhất đó là tại Mexico không có được chuỗi cung ứng gỗ hoàn chỉnh như Trung Quốc và Việt Nam hiện nay đang có", doanh nhân Nguyễn Quốc Khanh chia sẻ.

Pakistan, Bangladesh, Ấn Độ, Indonesia đều là những quốc gia có lực lượng lao động lớn, họ cũng ký các Hiệp định thương mại với EU và Hoa Kỳ. Câu hỏi đặt ra là họ có khả năng để trở thành quốc gia có chuỗi cung ứng mạnh trong ngành gỗ hay không?

Theo ông Nguyễn Quốc Khanh, câu trả lời là không! Bởi tại Ấn Độ, Luật Công đoàn của họ rất khó. Hay những nước như Pakistan, Bangladesh, Ấn Độ họ không thể xây dựng được một chuỗi cung ứng hoàn chỉnh từ trồng rừng, khai thác rừng, các dịch vụ và đặc biệt là các sản xuất nhỏ.

Trong khi ở Việt Nam, nhất là các doanh nghiệp làm về nội thất, họ có thể dễ dàng tìm kiếm các nhà cung ứng nguyên nhiên vật liệu phụ trợ. Ngày trước, chuỗi cung ứng nguyên liệu phụ trợ tập trung chủ yếu ở miền Nam và nay đã di chuyển ra miền Bắc, miền Trung. "Để xây dựng được chuỗi cung ứng hoàn chỉnh, Việt Nam cũng mất từ 18 - 20 năm", ông nói.

Câu hỏi đặt ra, đâu là lý do để đặt niềm tin ngành gỗ Việt Nam sẽ phát triển vững vàng chuỗi cung ứng? Ông Nguyễn Quốc Khanh khẳng định, ngành gỗ có những nền tảng cụ thể, đó là trong vòng 6 năm trở lại đây, ngành gỗ là một trong những ngành xuất siêu của Việt Nam, thậm chí đạt con số xuất siêu 20 - 30%. Năm 2023, chúng ta xuất khẩu gỗ và sản phẩm đâu đó 15,6 tỉ USD, xuất siêu cũng đạt con số gần 6 tỉ USD. Trong tổng số xuất siêu của Việt Nam vào khoảng 28 tỉ USD, thì riêng ngành gỗ chiếm hơn 1/4. "Khi ngành gỗ xuất siêu chứng tỏ chúng ta có được chuỗi cung ứng hoàn chỉnh bởi giá trị hàng Việt Nam sản xuất và xuất khẩu cao hơn giá trị chúng ta nhập khẩu", ông phân tích.

Trong bối cảnh nhiều ngành công nghiệp điện tử, chip bán dẫn (vi mạch bán dẫn), gần như xuất khẩu ngang bằng nhập khẩu và chiếm dụng lao động là chính. Theo ông Nguyễn Quốc Khanh, trường hợp ngành dệt may mất vào tay Bangladesh bởi hai lý do, thứ nhất, họ đã áp dụng tiêu chuẩn xanh rất sớm, rất nhanh trong bối cảnh EU đặt tiêu chuẩn này lên rất cao, trong khi đó, doanh nghiệp Việt Nam chủ quan và không thay đổi kịp. Bên cạnh đó, Bangladesh xây dựng chuỗi cung ứng tương đối tốt, chuỗi cung ứng trong ngành may gồm vải, nguyên phụ kiện, keo, các đồ lót áo,... hiện Việt Nam lại đang sản xuất rất ít các nguyên phụ liệu chính cho ngành may.

... Đến sứ mệnh tự cường trên chuỗi cung ứng

Trở lại câu chuyện ngành gỗ và sứ mệnh của Hawa, ông Khanh cho hay, khi chúng ta nói về chuỗi cung ứng ngành gỗ, chúng ta mất 18 - 20 năm để xây dựng, điều quan trọng nhất lúc này đó là chúng ta giữ được nó. Muốn giữ được nó thì phải phát triển bền vững, trong đó, cần nhấn mạnh đến 4 nội dung quan trọng.

Thứ nhất, đó là năng lực cạnh tranh. Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đóng vai trò quan trọng trong ngành gỗ Việt Nam. Hiện ngành đang có sự hiện diện đông đảo của các doanh nghiệp thuộc khối này trong các khâu chủ đạo của chuỗi cung, bao gồm sản xuất, chế biến và xuất khẩu. Năm 2023, số lượng các doanh nghiệp FDI tham gia xuất khẩu chỉ chiếm 18,8% trong tổng số doanh nghiệp xuất khẩu của cả nước, nhưng kim ngạch xuất khẩu của nhóm này đạt 6,24 tỷ USD, chiếm 47,4% tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành.

Tuy nhiên, mục tiêu của các doanh nghiệp FDI khi đầu tư tại các nước đó là tìm kiếm lợi nhuận. Và khi không có được lợi nhuận thì họ sẽ di chuyển sang một quốc gia khác.

Còn các doanh nghiệp Việt thì sao? Theo ông Khanh, dù khó khăn thì chúng ta cũng phải tìm cách để trụ lại thị trường. Vấn đề đặt ra là các doanh nghiệp FDI đang chiếm giá trị gia tăng lớn của ngành này, sự dịch chuyển của họ sẽ gây ra hụt hẫng. Trong khi đó, việc xây dựng các doanh nghiệp Việt Nam đủ năng lực để thay thế doanh nghiệp FDI cũng phải cần thời gian.

"Tại Hoa Kỳ, có một thương hiệu rất nổi tiếng đang dẫn đầu mua hàng ở Việt Nam với trị giá mỗi năm 300 triệu USD. Nhưng hiện gần như không có doanh nghiệp nào của Việt Nam đủ sức cung ứng cho họ mà chủ yếu là các doanh nghiệp Đài Loan. Các doanh nghiệp tham gia cung cấp đều làm vai phụ. Hay, có một nhà thiết kế nước ngoài làm việc cho doanh nghiệp gỗ Đài Loan tại Việt Nam, ông đã ở đây 18 - 20 năm, tuy nhiên, nhà thiết kế này không hề biết một doanh nghiệp Việt Nam nào. Điều này có buồn không?", ông Khánh đặt vấn đề và nhấn mạnh, sứ mệnh làm chủ chuỗi cung ứng là hết sức quan trọng, điều này mới giúp chúng ta phát triển bền vững.

Thứ hai, đó là chuyển đổi từ phương thức OEM (sản xuất hay gia công sản phẩm) sang ODM (hình thức kinh doanh chuyên thiết kế sản phẩm theo đơn đặt hàng). Mặc dù AA đã làm và có những kết quả ban đầu, nhưng đây là con đường dài và cần có những đóng góp chung của cả cộng đồng ngành gỗ. Trong bối cảnh, giá công nhân tăng, chi phí nguyên nhiên vật liệu gia tăng đặt ra bài toán làm sao để sản xuất của chúng ta có giá trị gia tăng cao hơn. Đây cũng là vấn đề chiến lược.

Thứ ba, ngành nào đó không đủ sức lôi cuốn người trẻ tham gia vào ngành thì ngành đó không thể phát triển bền vững được. Do đó, vấn đề thế hệ trẻ kế nhiệm cũng đang là vấn đề được đặt ra.

Thứ tư, AI và công nghệ chúng ta cần phải quan tâm chứ không chỉ nghĩ nó chỉ là ngành thủ công mà không cần đến.

Tại đại hội lần thứ 9, Hội mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh diễn ra vào ngày 8/8/2024 tại TP. Thủ Đức sẽ lấy "Tự cường trên chuỗi cung ứng" làm slogan. Đây cũng là mục tiêu mà AA, Hawa đặt ra và mong muốn không chỉ AA, Hawa mà các doanh nghiệp ngành chế biến và xuất khẩu gỗ của Việt Nam sẽ đạt được.

Mục tiêu đặt ra đến năm 2025, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam đạt 20 tỉ USD, trong đó kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt hơn 18,5 tỷ USD. Đến năm 2030, giá trị xuất khẩu đạt 25 tỉ USD, trong đó kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 20,4 tỉ USD. Tự cường trên chuỗi cung ứng giúp ngành gỗ không chỉ sớm đạt được mục tiêu đề ra mà còn nâng tầm thương hiệu gỗ Việt trên trường thế giới.

BIFA WOOD VIETNAM

Exhibitor
WOODWORKING MACHINERY

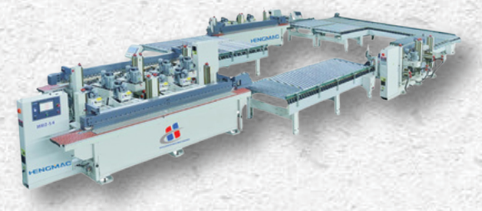
Organized by
VIFOREST FAIR

08-11 AUGUST.

SONG HY

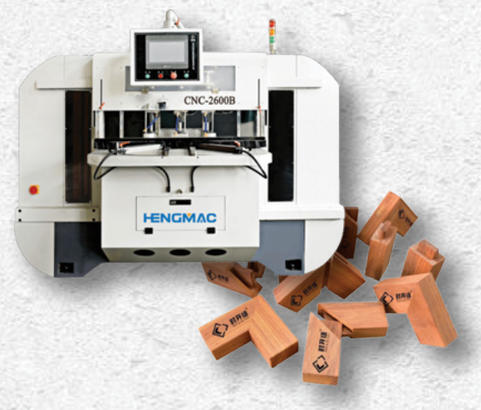
Công ty Song Hỷ là một doanh nghiệp khoa học và công nghệ chuyên sản xuất máy móc và thiết bị chế biến gỗ đặc biệt tích hợp nghiên cứu khoa học, phát triển, sản xuất, bán hàng và dịch vụ.

BIFA WOOD VIET NAM 2024



Dây chuyền chà nhám cạnh tự động

Máy ép nhiệt cao tần 3 tầng 160 tấn thương hiệu số 1 Trung Quốc.



Máy Đánh Mộng Âm Dương OVAL Đa Năng CNC - 2600B

THÔNG TIN TRIỂN LÃM
(+84) 966 341 665 (Ms Thương)

Liên hệ doanh nghiệp
https://sosn.com.vn/

Email: ketoansonghy@gmail.com
0818.221.996

SELF-RELIANCE ON THE SUPPLY CHAIN

The supply chain in the Vietnamese wood industry is estimated to be about 18 - 20 years old. However, the role of Vietnamese businesses in this chain is still quite vague. Self-reliance on the supply chain is not easy, but this is a mission that Vietnamese businesses must do.

HANH NGUYEN

From past lessons...

At the talk show, "Decoding Business" which takes place on July 8, in his speech, businessman Nguyen Quoc Khanh, Chairman of AA Corporation shared about the orientation of AA Corporation and Handicraft and Wood Industry Association of Ho Chi Minh City (Hawa) and his concerns about the Vietnamese wood industry.

In which, he emphasized his experience of attending a conference on the wood industry in China 6 years ago. At that time, the Chinese market accounted for 60 - 65% of the world's furniture market share, not just the US market.

There, there are two big problems. Firstly, this is the period when in China, the enterprises in this country returned to supplying the domestic market, a huge market, and at that time the revenue of Chinese enterprises was almost balanced between the export and domestic market.

Secondly, the Chinese market at this time began to consume high-end and mid-end products. At that time, at the Conference, the questions were asked that which country would play the leading role in the world in the wood industry. After this question, they analyzed the advantages and disadvantages of each producing and exporting country.

"Last year, Mexico was expected to become one of the very large supply chains for the wood industry. Due to rising logistics costs in Asia, all businesses from other countries, including Taiwan (China) and China, believed that they would produce in Mexico and bring it to the US and North America to take advantage of geographical advantage near the United States and freedom from trade barriers.

But up to this time, many of my friends worked in Mexico, they have had to close their operations and return to Vietnam for many reasons, the most important thing is that Mexico does not have any complete wood supply chain like China and Vietnam, businessman Nguyen Quoc Khanh shared.

Pakistan, Bangladesh, India, and Indonesia are countries that have large labor forces, they also sign trade agreements with the EU and the US. The question is whether they can become a country with a strong supply chain in the wood industry or not.

According to Mr. Nguyen Quoc Khanh, the answer is no. Because the Indian Trade Unions Act is very difficult. Countries like Pakistan, Bangladesh, and India cannot build a complete supply chain from afforestation, forest harvest, services, and especially small production.

Meanwhile in Vietnam, especially furniture businesses, they can easily find suppliers of auxiliary materials. In the past, the supply chain of auxiliary materials was mainly concentrated in the South and has now moved to the North and Central regions. "To build a complete supply chain, Vietnam takes 18-20 years," he said.

The question is, what is the reason to believe that the Vietnamese wood industry will steadily develop its supply chain? Mr. Nguyen Quoc Khanh affirmed that the wood industry has specific foundations, in the past 6 years, the wood industry has been one of Vietnam's trade surplus industries, even reaching a trade surplus of 20 - 30%. In 2023, we will export about US$15.6 billion of timber and wood products, and the trade surplus will also reach nearly US$6 billion. Vietnam's total trade surplus is about US$28 billion, the wood industry alone accounts for more than a quarter. "When the wood industry has a trade surplus, it proves that we have a complete supply chain because the manufactured and exported value of Vietnamese goods is higher than the value we import," he analyzed.

In the context of many electronics industries, semiconductor chips (semiconductor microchips), exports are almost as imports, and appropriating employers is key. According to Mr. Nguyen Quoc Khanh, the case of the textile industry fell into the hands of Bangladesh due to two reasons, firstly, they applied green standards very early, and very quickly in setting this standard very high from the EU, while Vietnamese businesses are subjective and do not change in time. Besides, Bangladesh has built a relatively good supply chain, the supply chain in the garment industry includes fabric, accessories, glue, underwear, etc. Currently, Vietnam is manufacturing very few main accessories for the garment industry.

... To the mission of self-reliance on the supply chain

Returning to the story of the wood industry and Hawa's mission, Mr. Khanh said that when we talked about the supply chain in the wood industry, it took us 18 - 20 years to build, the most important thing right now is that we keep it. We would like to do this, we must develop sustainably, in which, we need to emphasize four important contents.

Firstly, it is competitiveness. Foreign direct investment (FDI) plays an important role in Vietnam's wood industry. Currently, the industry has a large presence of businesses in this sector in key stages of the supply chain, including production, processing and export. In 2023, the number of FDI enterprises taking part in exporting was only 18.8% of the total number of export enterprises in the country, but the export turnover of this group reached US$6.24 billion, accounting for 47.4% of the total export turnover of the industry.

However, the goal of FDI enterprises as investing in those countries is to seek profits. And when they don't get profits, they will move to another country.

What about Vietnamese businesses? According to Mr. Khanh, no matter what, we must find a way to stay in the market. The problem is that FDI enterprises are accounting for the large added value of this industry, and their movement will cause a loss. Meanwhile, establishing Vietnamese enterprises that have enough capability to replace the FDI enterprises also takes time.

"In the United States, there is a very famous brand that is leading purchases in Vietnam with a value of US$300 million each year. Currently, there are mostly no Vietnamese businesses who are capable of supplying them, mainly Taiwanese businesses. The businesses participating in the supply play supporting roles. Or, there is a foreign designer working for a Taiwanese wood business in Vietnam. He has been here

for 18 - 20 years, however, he said he does not know any Vietnamese businesses. Is this sad?", Mr. Khanh raised the issue and emphasized that the country's mission of mastering the supply chain is extremely important, this will help us develop sustainably.

Secondly, it is the transfer from OEM method (manufacturing or processing products) to ODM (business form specializing in designing products according to orders). Although AA has done its work and has had initial results, this is a long road and requires joint contributions from the entire wood industry community. In the context of rising worker prices and raw material costs, we pose the problem of how to make our production have higher added value. This is also a strategic issue.

Thirdly, if an industry is not attractive enough to attract young people to participate in the industry, that industry cannot develop sustainably. Therefore, the issue of the next younger generation is also being raised.

Fourthly, we need to pay attention to AI and technology, we don't just think of it as a craft industry that we don't need to care.

At the 9th congress, Handicraft and Wood Industry Association of Ho Chi Minh city takes place on August 8, 2024 in Thu Duc city will take "Self-reliance on the supply chain" as its slogan. This is also the goal that AA and Hawa set and hope that not only AA and Hawa but also Vietnamese wood processing and exporting enterprises will achieve.

The goal is that by 2025, Vietnam's export value of timber and forest products will reach US$20 billion, of which the export turnover of timber and wood products will reach more than US$18.5 billion. Until 2023, the export turnover will reach US$25 billion, of which the export turnover of timber and wood products will reach US$20.4 billion. Self-reliance on the supply chain helps the wood industry not only soon achieve its set goals but also enhances the Vietnamese wood brand on the world.

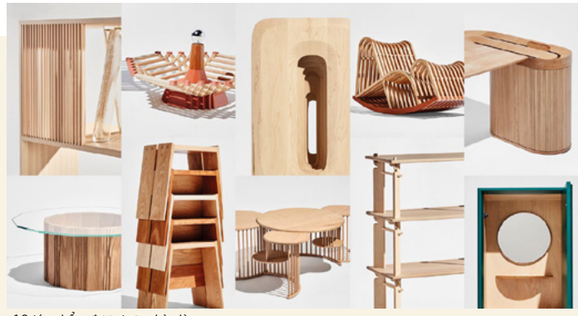
Triển lãm Discovered Singapore:

Nơi giới thiệu tài năng thiết kế mới

Vừa qua, tại Bảo tàng Thiết kế Red Dot ở Singapore đã diễn ra buổi giới thiệu tài năng thiết kế thế hệ mới, những nhà sáng tạo trẻ có tầm nhìn và sự hiểu biết về đồ gỗ nội thất, và tác phẩm điêu khắc bằng gỗ, được tuyển chọn từ Triển lãm Discovered tại Bảo tàng Thiết kế ở London.

Được sáng lập bởi Hội đồng Xuất khẩu Gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC), triển lãm Discovered Singapore cung cấp nền tảng và cơ hội cho các nhà thiết kế tài năng mới giới thiệu tác phẩm của mình tới công chúng và ngành công nghiệp, tại địa điểm thiết kế hàng đầu của Singapore.

Được lựa chọn từ danh sách 20 nhà thiết kế toàn cầu ban đầu, 10 nhà thiết kế tham gia triển lãm tại Singapore đã làm việc cùng với các cố vấn thiết kế Nathan Yong và Adam Markowitz để mỗi người phát triển một sản phẩm được làm từ bốn loại gỗ cứng bền vững mà họ lựa chọn là gỗ sồi đỏ, gỗ anh đào, gỗ thích cứng và mềm Hoa Kỳ.



10 tác phẩm được trưng bày là:
luxta Me của Vivienne Wong (Australia); Tái định hình của Ivana Taylor (Australia); Nơi ở bên trong của Duncan Yong (Australia); Dòng suối uốn lượn của Yunhan Wang (Trung Quốc); Pari Pari của Kodai Iwamoto (Nhật Bản); Hồi tưởng của Tan Wei Xiang (Singapore); Ikare của Taiho Shin (Hàn Quốc); Đèn góc của Mew Mungnatee (Thái Lan); Bong bóng suy nghĩ của Nong Chotipatoomwan (Thái Lan); Ghế xếp mái nhà của Trang Nguyễn (Việt Nam)

Một trong những đối tác sản xuất của Discovered là Fowseng (Malaysia). Được thành lập vào năm 1969, Fowseng đã trở nên nổi tiếng vì luôn chú ý đến từng chi tiết. Công ty là nhà sản xuất đồ nội thất cho các thương hiệu như Liberty, Ligne, Roset và Heal's. Tập trung vào việc mang đến những ý tưởng thiết kế tốt và phát triển chúng thành những sản phẩm hoàn thiện. Chỉ sử dụng gỗ Hoa Kỳ và công nghệ mới nhất, kết hợp với sự hiểu biết về các công cụ và kỹ năng truyền thống, công ty đã sản xuất đồ nội thất có độ bền, đảm bảo cả tính vật lý và thẩm mỹ.

Về nguyên vật liệu

Sồi đỏ Hoa Kỳ

Ấm áp, có vân, cứng và uốn cong, đầy cá tính. Đạt độ cao 21m, đường kính thân 1m, sồi đỏ là loài phong phú nhất trong các khu rừng gỗ cứng Hoa Kỳ. Loại gỗ này được đặt tên theo màu sắc của lá mùa thu, dác gỗ màu nâu nhạt và tâm gỗ đặc trưng với tông màu hồng đỏ ấm áp hấp dẫn. Gỗ sồi đỏ chắc chắn, thớ thẳng, kết cấu thô và đặc biệt. Độ xốp của nó làm cho loài này trở thành một loại gỗ cao cấp dễ uốn và dễ nhuộm màu.

Gỗ thích Hoa Kỳ

Nhẹ, thẩm mỹ, cứng và nóng sáng, là một sự lựa chọn sáng suốt cho người dùng. Đây là loại gỗ họ hàng gần gũi với gỗ thích và sung dâu châu Âu, gỗ thích Hoa Kỳ có thể đạt tới độ cao từ 23-27m, với thân cây có đường kính 75cm. Vì mục đích của dự án này, nó được phân nhóm thành thích cứng và thích mềm, có những đặc điểm giống nhau và đều có nguồn tương đối dồi dào. Gỗ thích cứng là loài ưa khí hậu lạnh ở các bang phía bắc, trong khi gỗ thích mềm mọc nhiều hơn, rộng khắp các khu rừng gỗ cứng hỗn hợp ở phía đông Hoa Kỳ. Cả gỗ thích cứng và mềm đều tạo ra xi-rô.

Gỗ anh đào Hoa Kỳ

Phong phú, mượt mà, rực rỡ và linh hoạt, loài gỗ mang lại niềm vui cho người thợ thủ công. Cây có kích thước trung bình, cao khoảng 20m, anh đào có chu kỳ tương đối ngắn, ít thời gian để trưởng thành hơn các loại gỗ cứng khác. Dác gỗ hẹp có màu hồng nhạt, khi tiếp xúc với ánh sáng, tâm gỗ có màu từ đỏ đậm đến nâu đỏ và sẫm màu. Gỗ anh đào Hoa Kỳ được sử dụng phổ biến trong lĩnh vực sản xuất đồ nội thất, hiện nó trở nên ít phổ biến hơn nhưng đang trên đà hồi sinh.

americanhardwoodSEA ahec_sea americanhardwood.org/sea

THỰC THI EUDR: DOANH NGHIỆP VỪA ĐI VỪA DÒ ĐƯỜNG

Ngày 30/12/2024, EUDR sẽ chính thức đi vào thực thi. Tuy nhiên, đến thời điểm này cơ sở dữ liệu vẫn đang trong quá trình xây dựng, khiến doanh nghiệp ngành gỗ trong trạng thái vừa đi vừa dò đường.

VŨ HUY

Còn nhiều khúc mắc

Quy định về việc quản lý nhập khẩu và xuất khẩu các sản phẩm không gây phá rừng, suy thoái rừng của châu Âu (EUDR) có hiệu lực thi hành bắt đầu từ ngày 30/12/2024.

EUDR yêu cầu các sản phẩm nông nghiệp nhập khẩu vào thị trường châu Âu (EU) và xuất khẩu từ EU không có nguồn gốc từ đất do phá rừng hoặc góp phần vào suy thoái rừng tính từ thời điểm 30/12/2020. Theo quy định này, một số mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang thị trường EU như cà phê, gỗ và cao su phải được truy xuất nguồn gốc đến từng vườn.

Dù thời điểm áp dụng đã cận kề, tuy nhiên, vẫn còn nhiều những băn khoăn được đặt ra. Ông Đỗ Văn Chung - Viện Khoa học Kỹ thuật Nông lâm nghiệp Tây Nguyên - đặt vấn đề, khu vực Tây Nguyên có rất nhiều dân tộc thiểu số, trong quá trình di cư, di dân, có nhiều diện tích đất rừng mà người dân canh tác chưa được cấp sổ đỏ. Nếu thực hiện EUDR và yêu cầu truy xuất nguồn gốc, đồng nghĩa cây trồng trên đất canh tác phải được cấp sổ đỏ, việc này sẽ ảnh hưởng đến một phần nào đó sinh kế của người dân tộc thiểu số rất lớn do ảnh hưởng đến nguồn hàng xuất khẩu và giá cả sau này. Nếu thực hiện EUDR, vấn đề đặt ra là phía EU cũng như Việt Nam có giải pháp hỗ trợ nào cho khối người dân khu vực dân tộc thiểu số này khi họ khai thác tại các vùng đất chưa có chứng nhận sổ đỏ hay không?

Mặt khác, diện tích rừng canh tác tính từ thời điểm nào thì được cấp sổ đỏ? Hoặc diện tích canh tác lâu năm, hiện có nhiều tổ chức phát triển cà phê bền vững, khi họ trồng hệ thống cây trồng xen, đặc biệt là cây rừng, thì ở mật độ bao nhiêu phần trăm cây rừng che bóng cho vườn cà phê hoặc các cây trồng khác, liệu EU có chấp nhận cho họ xuất nguồn hàng hay không? Ông Đỗ Văn Chung đặt vấn đề và cho rằng cần có giải pháp để tạo sinh kế cho những người đang canh tác trên mảnh đất đó? Làm thế nào để các nông hộ, hộ tiểu điền không bị đánh bật khỏi chuỗi cung?

Trong khi đó, theo đại diện doanh nghiệp ngành gỗ, nhiều quy định mới bắt buộc của Liên minh châu Âu (EU) về chống mất rừng, thúc đẩy phát triển sản xuất và bền vững đang là thách thức lớn đối với các doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh các mặt hàng gỗ xuất khẩu.

Theo đó, đối với việc truy xuất nguồn gốc gỗ nguyên liệu, EU yêu cầu về vị trí địa lý. Gỗ nguyên liệu phải có định vị khu vực khai thác và EU sẽ thẩm định vùng khai thác gỗ nguyên liệu đã có chứng chỉ quản lý rừng bền vững (FSC) chưa, hay đó là vùng vi phạm phá rừng, làm suy thoái rừng. Trường hợp gỗ nguyên liệu được khai thác trong diện tích dưới 4 ha, các cá nhân, tổ chức, và doanh nghiệp không thuộc nhóm có quy mô vừa và nhỏ có thể chọn cung cấp thông tin tọa độ của các điểm định hình (đa giác) hoặc vĩ độ và kinh độ viết dưới dạng 6 chữ số thập phân của một điểm duy nhất diễn đạt vị trí địa lý của thửa đất; còn với diện tích trên 4 ha cần phải xác định tọa độ của các điểm định hình (đa giác). Việc thẩm định sẽ diễn ra trước khi doanh nghiệp đặt hàng hoặc trước khi hàng xuất đi và doanh nghiệp phải gửi các thông tin liên quan sau thẩm định cho các cơ quan có thẩm quyền của EU…

Ông Lê Minh Thiện - Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Bình Định (FPA Bình Định) - đánh giá, quy định EUDR của EU là rào cản và thách thức lớn đối với doanh nghiệp xuất khẩu các sản phẩm gỗ. Đến nay, khung kế hoạch hành động thích ứng quy định EUDR do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì thực hiện cũng mới chỉ dừng lại ở khâu chuẩn bị, nên các doanh nghiệp ngành gỗ của tỉnh rất lúng túng khi thực hiện quy định này.

Hiện nhiều đối tác ở châu Âu đã yêu cầu, nếu tiếp tục xuất khẩu mặt hàng gỗ trong năm nay thì phải cung cấp hồ sơ sản phẩm, trong đó có bản đồ chuỗi cung ứng sản phẩm; định vị địa lý dưới dạng bản đồ đa giác hoặc tọa độ định vị GPS của vị trí khai thác gỗ; nguồn gốc gỗ; bằng chứng cho thấy các địa điểm gỗ khai thác không thuộc diện bị phá rừng và suy thoái rừng sau ngày 30/12/2020. Đây là vấn đề nan giải đối với nhiều doanh nghiệp, vì phần lớn diện tích gỗ rừng trồng trên địa bàn tỉnh chưa được cấp chứng chỉ FSC, nhiều diện tích đất rừng chưa đầy đủ tính pháp lý, nên không thể truy xuất được nguồn gốc gỗ nguyên liệu.

Một vấn đề nữa được các doanh nghiệp đưa ra đó là, về đánh giá xếp hạng Quốc gia dựa trên 3 nhóm: Nhóm liên quan đến rừng (cấp độ mất rừng, suy thoái rừng); Nhóm liên quan đến gia tăng diện tích canh tác; nhóm liên quan đến sự gia tăng sản lượng lâm sản. Trên 3 nhóm này có đưa ra các tiêu chí, tuy nhiên, các tiêu chí, các chỉ số đánh giá cụ thể, các phương pháp đánh giá quốc gia rủi ro hiện nay EU chưa quy định.

Theo chia sẻ từ phía cơ quan chức năng, từ nay đến cuối năm, các công cụ kỹ thuật mới dần hoàn thành trong khi thời hạn áp dụng vào từ ngày 30/12/2024 liệu có phù hợp. Do đó, doanh nghiệp ngành gỗ cũng mong muốn nhận được những văn bản xác nhận những nội dung thời gian hoàn thành các công cụ của EU để tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong việc kích hoạt thương mại.

Không để doanh nghiệp dò dẫm

Mặc dù, tiến trình thích ứng với EUDR tại Việt Nam được đánh giá có những thuận lợi. Theo đó, Việt Nam đã và đang thực hiện nhiều sáng kiến về bảo vệ và phát triển rừng. Đã dừng khai thác gỗ từ rừng tự nhiên từ năm 2014. Doanh nghiệp Việt Nam đã tuân thủ Quy chế gỗ 995/2010 của EU, đã thực thi VPA/FLEGT, thực thi Thỏa thuận Gỗ với Hoa Kỳ. Ngay từ khi EC ban hành EUDR, Cục lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) đã triển khai nhiều hoạt động xác định rừng định nghĩa theo FAO từ đó, hoàn thiện bản đồ rừng vệ tinh tại Việt Nam.

> **Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) cho biết:**
>
> **Lâm nghiệp là nền tảng để các ngành đáp ứng yêu cầu EUDR, bởi là nơi cung cấp cơ sở dữ liệu về ranh giới rừng để phục vụ các ngành hàng truy xuất nguồn gốc. Chúng tôi sẽ cung cấp thông tin đầu vào để EU phân loại quốc gia theo rủi ro thông qua công tác bảo vệ, phát triển, quản lý rừng bền vững.**

Dù vậy, vẫn còn nhiều khó khăn trong quá trình thích ứng với EUDR. Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) cho biết, cơ sở dữ liệu ngành lâm nghiệp vẫn còn thiếu, không đồng nhất, chưa có bản đồ ranh giới rừng 2020 đáp ứng yêu cầu của EUDR. Trong khi đó, chuỗi cung các ngành hàng nông sản tại Việt Nam thường dài, phức tạp, nhỏ lẻ, việc tuân thủ truy xuất hạn chế. EU chưa có hướng dẫn cụ thể về phương pháp và chỉ số giám sát thực hiện EUDR.

Ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn - Vụ trưởng Vụ hợp tác quốc tế (Bộ nông nghiệp và Phát triển nông thôn) - ngay từ khi phía EC ban bố EUDR, Việt Nam đã nhanh chóng thực hiện lộ trình thích ứng với EUDR. Vào tháng 3/2023, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã họp tham vấn các đơn vị thuộc Bộ, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng nông sản để lên ý tưởng về các giải pháp. Đến tháng 4/2023 đã tổ chức cuộc Đối thoại đầu tiên với phái đoàn EU.

Trong các tháng 5 - 6/2023, tổ chức 3 hội nghị về hành động và giải pháp thích ứng với EUDR. Đến tháng 7/2023, Việt Nam đã ban hành Khung Kế hoạch hành động thích ứng với EUDR, sau đó Bộ trưởng gửi thư cho Chủ tịch UBND các tỉnh đề nghị phối hợp triển khai khung Kế hoạch hành động này. "Bản 80 câu hỏi giải đáp thắc mắc về việc thực thi EUDR được phía EU giải đáp, chúng tôi sẽ tiếp tục chia sẻ đến các đơn vị liên quan, đồng thời, tiếp tục cập nhật 40 câu hỏi tiếp theo", ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn chia sẻ.

Dù vậy, ông Nguyễn Đỗ Anh Tuấn cho rằng, trong câu chuyện về EUDR, có 2 vấn đề gồm: Thông tin khai báo đầy đủ; các quy định về pháp lý. Do đó, đề nghị các đơn vị tham gia chứng nhận, xác nhận và các doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường EU nghiên cứu đề xuất về các lỗ hổng trong pháp luật Việt Nam (Luật Môi trường, Luật Đất đai, Luật Trồng trọt,….) để từ đó đưa ra những kiến nghị điều chỉnh Luật hay Nghị định.

Thích ứng với EUDR có khó không và khó đến mức độ nào? Có lẽ còn quá sớm để đi đến câu trả lời khi mà EC vẫn chưa ban hành các hướng dẫn cũng như hoàn thành danh mục phân loại quốc gia sản xuất theo nguy cơ rủi ro (trong thời gian này, nguy cơ tiêu chuẩn được áp dụng chung). Các chuyên gia cho rằng, nếu nhà nước đẩy mạnh vai trò của mình trong việc hỗ trợ người dân thực hiện EUDR, biết đâu đây là cơ hội không chỉ để canh tác nông lâm nghiệp bền vững hơn mà còn tăng sản lượng xuất khẩu vào EU?

IMPLEMENTING THE EUDR: Enterprises do business and grope their way

On December 30, 2024, the EU Regulation on Deforestation-free Products (EUDR) will officially be implemented. However, up to this time, the database is still under building, which puts enterprises in the wood industry in a state of finding their way.

VU HUY

There are still many problems

The EUDR will take effect from December 30, 2024.

The EUDR requires that agricultural products imported into the EU market and exported from the EU do not originate from land due to deforestation or contribute to forest degradation as of December 30, 2020. According to this regulation, some of Vietnam's main export products to the EU market such as coffee, wood and rubber must be traced to each garden.

Although the time of take effect is near, there are still many concerns. Mr. Do Van Chung, Western Highlands Agriculture and Forestry Science Institute posed the problem: the Central Highlands region has many ethnic minorities, during the process of migration, emigration, there are many areas of forest land that people cultivating has not yet been issued a red book. If the EUDR is implemented and requires traceability, it means that plants grown on farmland must be issued red books, this will greatly affect the livelihoods of ethnic minorities due to the impact on the sources of export goods and future prices. If the EUDR is implemented, the question is whether the EU, as well as Vietnam, have any solutions to support the people of this ethnic minority area when they harvest the lands that have not had the red book.

On the other hand, at what point is the cultivated forest area issued with a red book? Or for long-term cultivation areas, many organizations are currently developing sustainable coffee. When they plant intercropping systems, especially forest trees, at what density does the forest tree shade the coffee garden? or other planted trees, whether the EU accepts them to export their goods. Mr. Do Van Chung raised the problem and said that it was necessary to find a solution to make livelihoods for those who are cultivating that land. How to prevent farmers and smallholder households from being knocked out of the supply chain.

Meanwhile, according to representatives of wood industry businesses, many new mandatory regulations of the EU on preventing deforestation and promoting production and sustainable development are a big challenge for enterprises which are having production and business of exported wood products.

Accordingly, for timber traceability, the EU requires geographical location. Timber must have a location for the harvesting area and the EU will assess whether the harvested area has a sustainable forest management certificate (FSC), or is an area that violates deforestation or forest degradation. In case, timber is harvested in an area of fewer than 4 hectares, individuals, organizations, and businesses that do not belong to the small and medium-sized group can choose to provide coordinate information of fixation points (polygons) or latitude and longitude written as 6 decimal places of a single point expressing the geographical position of the land plot; For areas over 4 hectares, it is necessary to determine the coordinates of the polygons. The appraisal will take place before the business places an order or before the goods are shipped and must send relevant information after appraisal to the EU competent authorities etc.

Mr. Le Minh Thien, Chairman of the Forest Products Association of Binh Dinh (FPA Binh Dinh) assessed that the EU's EUDR regulations are a major barrier and challenge for businesses exporting wood products. Up to now, the action plan framework to adapt to EUDR regulations chaired by the Ministry of Agriculture and Rural Development has only stopped at the preparation stage, so the wood industry enterprises in provinces are very embarrassed to implement this regulation.

Currently, many partners in Europe request that if Vietnamese enterprises would like to continue to export their wood products this year, they must provide product dossiers, including the map of the product supply chain; geolocation in the form of a polygon map or GPS coordinates of the logging location; wood origin; Evidence shows that the harvested timber locations are not subject to deforestation and forest degradation after December 30, 2020. This is a difficult problem for many businesses, because most of the planted wood area in the province has not been granted FSC certification, and many areas of forest land haven't had full legal status, so the timber origin cannot be traced.

Another issue raised by businesses is the National ranking assessment based on 3 groups: Forest-related group (level of deforestation, forest degradation); Group related to increasing cultivated area; group related to the increase in forest product output. Criteria are provided for these 3 groups, however, the criteria, specific assessment indicators, and methods for assessing risk country are currently not regulated by the EU.

According to the shares from the State authorities, from now until the end of the year, new technical tools will gradually be completed with the application deadline of December 30, 2024, is that appropriate? Therefore, businesses in the wood industry also want to receive the documents that confirm the completion time for the EU tools to create conditions for businesses to activate their trade.

Don't let businesses grope their way

Although the process of adapting to the EUDR in Vietnam is considered to have advantages. Accordingly, Vietnam has been implementing many initiatives on forest protection and development. Vietnam has stopped logging timber from natural forests since 2014. Vietnamese enterprises have complied with the EU Timber Regulation 995/2010, implemented the VPA/FLEGT, and the Timber Agreement with the United States. Since the EC issued the EUDR, the Department of Forestry (Ministry of Agriculture and Rural Development) has implemented many activities to identify defined forests following the FAO, thereby completing the satellite forest map in Vietnam.

However, there are still many difficulties in the process of adapting to EUDR. The Department of Forestry (Ministry of Agriculture and Rural Development) said that the forestry industry database is still lacking and inconsistent, and it hasn't had 2020 forest boundary map to meet the EUDR requirements. Meanwhile, the supply chain of agricultural products in Vietnam is often long, complicated, small, and compliance and traceability are limited. The EU has not had specific instructions on methods and indicators for monitoring the EUDR implementation.

> **The Department of Forestry (Ministry of Agriculture and Rural Development) said:**
> **Forestry is the foundation for industries that meet the EUDR requirements because it provides a database on forest boundaries to serve traceability industries. We will provide the input information for the EU to classify countries according to risks through sustainable forest protection, development and management.**

Mr. Nguyen Do Anh Tuan, Director of the Department of International Cooperation (Ministry of Agriculture and Rural Development - MARD) said that since the EC announced the EUDR, Vietnam has quickly implemented the roadmap to adapt to the EUDR. In March 2023, the Ministry of Agriculture and Rural Development held a consultation meeting with the agencies under the Ministry, businesses, and associations of the agricultural industry to have ideas for solutions. By April 2023, the first dialogue with the EU delegation was held.

In May - June 2023, three conferences on actions and solutions were organized to adapt to the EUDR. Until July 2023, Vietnam had issued the Action Plan Framework to adapt to the EUDR, then the MARD Minister sent a letter to the Chairman of the Provincial People's Committees requesting their coordination in implementing this Action Plan framework. "The 80 questions about implementing of the EUDR were answered by the EU. We will continue to share with relevant agencies, and at the same time, continue to update the next 40 questions", Mr. Nguyen Do Anh Tuan shared.

However, Mr. Nguyen Do Anh Tuan said that in the story of the EUDR, there are two issues including: Full declaration of information; legal regulations. Therefore, it is recommended that units take part in certification, confirmation and businesses exporting to the EU market research and propose loopholes in Vietnamese law (Environmental Law, Land Law, Crop Law etc) from that, there are recommendations to adjust the Law or Decree.

Is adapting to the EUDR difficult and to what extent? Perhaps it is too early to have an answer as the EC has not yet issued the guidelines nor completed a list of country classifications according to risks (during this time, the standard risk is applied in general). Experts says that if the State steps up its role in supporting the people to implement the EUDR, maybe this is an opportunity which not only make agriculture and forestry more sustainable but also to increase export output to the EU?

NGÀNH NỘI THẤT HOA KỲ TĂNG TRƯỞNG KHI NỀN KINH TẾ GẶP KHÓ KHĂN

HỒNG GIANG

Theo báo cáo mới nhất của Viện Quản lý Cung ứng (ISM), ngành sản xuất đồ nội thất là một điểm sáng đáng chú ý trong báo cáo, là một trong 8 lĩnh vực có mức tăng trưởng. Báo cáo được công bố bởi Timothy R. Fiore, CPSM, C.P.M., Chủ tịch Ủy ban Khảo sát kinh doanh sản xuất của Viện quản lý cung ứng (ISM).

Theo đó, PMI sản xuất đăng ký 48,5% trong tháng 6, giảm 0,2 điểm phần trăm so với mức 48,7% được ghi nhận trong tháng 5. Nền kinh tế tổng thể tiếp tục mở rộng trong tháng thứ 50 sau một tháng suy giảm vào tháng 4 năm 2020. Chỉ số PMI Sản xuất trên 42,5%, cao hơn trong một khoảng thời gian, thường cho thấy sự mở rộng của toàn bộ nền kinh tế.

Chỉ số đơn đặt hàng mới vẫn nằm trong vùng thu hẹp, đạt 49,3%, cao hơn 3,9 điểm phần trăm so với mức 45,4% được ghi nhận vào tháng 5. Chỉ số sản xuất tháng 6 (48,5%), thấp hơn 1,7 điểm phần trăm so với con số 50,2% của tháng 5. Chỉ số giá đăng ký 52,1%, giảm 4,9 điểm phần trăm so với mức 57% trong tháng 5. Chỉ số tồn đọng của đơn đặt hàng đăng ký 41,7%, giảm 0,7 điểm phần trăm so với con số 42,4% được ghi nhận trong tháng 5. Chỉ số việc làm đạt 49,3%, giảm 1,8 điểm phần trăm so với con số 51,1% của tháng 5.

Chỉ số giao hàng của nhà cung cấp vẫn ở mức nhanh hơn, đạt 49,8%, cao hơn 0,9 điểm phần trăm so với mức 48,9% được ghi nhận vào tháng 5. Việc giao hàng của nhà cung cấp là Báo cáo ISM duy nhất về chỉ số Kinh doanh bị đảo ngược; chỉ số trên 50% cho thấy việc giao hàng chậm hơn, điều này điển hình khi nền kinh tế cải thiện và nhu cầu của khách hàng tăng lên. Chỉ số hàng tồn kho ghi nhận 45,4%, giảm 2,5 điểm phần trăm so với so với con số của tháng 5 là 47,9%.

Chỉ số đơn đặt hàng xuất khẩu mới là 48,8%, thấp hơn 1,8 điểm phần trăm so với mức 50,6% được đăng ký vào tháng 5. Chỉ số nhập khẩu giảm vào vùng giảm, đăng ký 48,5%, thấp hơn 2,6 điểm phần trăm so với mức 51,1% được báo cáo trong tháng 5.

Hoạt động sản xuất của Hoa Kỳ tiếp tục suy giảm vào cuối quý hai. Nhu cầu lại yếu, sản lượng giảm và đầu vào vẫn ở mức phù hợp. Nhu cầu chậm lại được phản ánh bởi (1) Chỉ số đơn đặt hàng mới cải thiện đến mức giảm nhẹ, (2) Chỉ số đơn đặt hàng xuất khẩu mới quay trở lại mức giảm, (3) Chỉ số đơn hàng tồn đọng giảm xuống vùng giảm mạnh hơn và (4) Chỉ số hàng tồn kho của khách hàng chuyển sang mức thấp của phạm vi vừa phải, trung lập cho sản lượng sản xuất trong tương lai được đo bằng chỉ số sản xuất và việc làm đã giảm so với tháng 5, với tác động giảm tổng cộng 3,5 điểm phần trăm đối với phép tính PMI sản xuất của các công ty đã giảm mức sản xuất hàng tháng do việc giảm số lượng đầu vào tiếp tục trong tháng 6.

Giao hàng, tồn kho, giá cả và nhập khẩu, tiếp tục đáp ứng nhu cầu tăng trưởng trong tương lai. Chỉ số giá giảm nhưng vẫn nằm trong phạm vi mở rộng hoặc tăng; chỉ số này đã ghi nhận mức tăng giảm nhiệt trong tháng thứ hai.

Nhu cầu vẫn yếu do các công ty thể hiện sự không sẵn sàng đầu tư vào vốn và hàng tồn kho do chính sách tiền tệ hiện tại và các điều kiện khác. Việc thực hiện sản xuất giảm so với tháng trước có thể khiến doanh thu sụt giảm, gây áp lực lên lợi nhuận. Các nhà cung cấp tiếp tục có năng lực, thời gian giao hàng được cải thiện và tình trạng thiếu hụt không quá nghiêm trọng. 62% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) sản xuất đã giảm trong tháng 6, tăng từ mức 55% trong tháng 5.

Điều đáng lo ngại hơn là tỉ lệ GDP của ngành đăng ký tính toán PMI tổng hợp bằng hoặc dưới 45% - một phong vũ biểu tốt về điểm yếu chung của ngành sản xuất - là 14% trong tháng 6, cao hơn 10 điểm phần trăm so với mức 4% được báo cáo trong tháng 5", Fiore nói.

Hòa nhập về thiên nhiên

PHẠM TRANG

Trở về với thiên nhiên là một nhu cầu và là xu hướng trong thiết kế nội thất gần đây. Nó chính là phản ánh tâm hồn của mỗi người hoặc yêu cầu được hòa mình vào thiên nhiên. Vì vậy, để tạo ra một phong cách nội thất độc đáo, chúng ta cần một cái nhìn thật sự tinh tế đối với không gian, những món đồ nội thất và màu sắc trong từng căn phòng của mình.

Chủ nghĩa tối giản được hình dung lại

Chủ nghĩa tối giản đang là xu hướng trong vài năm qua. Tuy nhiên, chủ nghĩa tối giản cực độ là một xu hướng đáng chú ý vào năm 2024. Có thể nhu cầu giao hòa với thiên nhiên đã thôi thúc chúng ta giải phóng không gian cho các hoạt động hàng ngày. Lối sống tối giản cũng có liên quan đến việc giảm căng thẳng. Vì vậy, bất kể lý do là gì, việc tập trung vào các yếu tố nội thất chăm sóc sức khỏe dường như là một xu hướng năm nay và sẽ tiếp tục trong năm tới.

Ánh sáng tỏa sáng không gian

Sàn màu sáng sẽ tiếp tục là xu hướng vào cuối năm 2024 vì nhiều lý do. Trước hết, sàn gỗ cứng mềm làm cho không gian có cảm giác rộng hơn và cởi mở hơn, điều mà hầu hết mọi người đều mong muốn sau khi bị giam giữ trong nhà trong những năm qua. Thứ hai, sàn sáng phản chiếu ánh sáng tự nhiên và có tính thẩm mỹ lấy cảm hứng từ thiên nhiên cũng sẽ là xu hướng trong năm tới. Cuối cùng, sàn gỗ cứng có thể thân thiện với môi trường, một lựa chọn rất phù hợp với mối quan tâm về tính bền vững và vật liệu hữu cơ.

Ngôi nhà Thiền và Chăm sóc sức khỏe

Sau những bộn bề và áp lực từ công việc, các chủ nhà đã chuyển nhu cầu chăm sóc sức khỏe của mình về nhà. Bên cạnh các xu hướng cải thiện nhà cửa như tích hợp máy lọc không khí và gạch kháng khuẩn giúp giữ gìn vệ sinh, còn có xu hướng tạo ra một không gian thiền tại nhà. Ngôi nhà là điểm khởi đầu mới để tập trung vào và việc rèn luyện sức khỏe cũng như trang trí nội thất sẽ phản ánh điều đó.

Ví dụ, cây trồng trong nhà có đặc tính thanh lọc không khí và tác dụng làm dịu, thúc đẩy môi trường thiền trong nhà. Mong đợi sẽ thấy nhiều cây trồng trong nhà được tích hợp vào trang trí hơn nữa.

Vật liệu bền vững và hữu cơ

Xu hướng cải thiện nhà cửa trong thời gian vừa qua có xu hướng tối đa hóa kính với các cửa sổ và tấm ốp cỡ lớn. Việc lấp đầy không gian sống bằng những họa tiết và chi tiết trang trí công phu rất được ưa chuộng. Để nâng cao hơn nữa bầu không khí ấm áp này, các loại gỗ tự nhiên với nhiều chuyển động và các yếu tố độc đáo, như mặt trước tủ dạng rãnh và chạm khắc bằng tay đã tạo ra một phong cách độc đáo.

Hồi ức thập niên 70

Các nhà thiết kế mong đợi sự trở lại của phong cách retro những năm 1970. Một cách để chúng ta đạt được nét cổ điển mà không bị lỗi thời là thông qua đồ nội thất. Bàn cà phê, ghế sofa và những đồ nội thất quan trọng sẽ có các cạnh mềm mại hơn, nữ tính và linh hoạt hơn. Ghế sofa hình chữ C dự kiến sẽ có mặt ở hầu hết các phòng khách cùng với những chiếc ghế hiện đại mang nét tinh tế cổ điển.

Mỹ phản ứng Quy định BẢO VỆ RỪNG CỦA EU

HÒA TRẦN

Hoa Kỳ đã kêu gọi Liên minh châu Âu (EU) trì hoãn việc thực thi luật sắp tới cấm nhập khẩu các mặt hàng liên quan đến nạn phá rừng, bao gồm đậu nành, gỗ và các sản phẩm khác. Đại diện Thương mại, Bộ trưởng nông nghiệp và Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ đã bày tỏ lo ngại rằng các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ chưa chuẩn bị cho thời hạn ngày 30 tháng 12, trong đó yêu cầu phải có bằng chứng rằng chuỗi cung ứng không góp phần phá rừng. EU đã bị chỉ trích về chính sách này bởi các nhà sản xuất hàng hóa lớn như Indonesia, Malaysia và Brazil, cũng như bởi nông dân EU, những người có thể phải đối mặt với các lệnh cấm xuất khẩu.

Hoa Kỳ đã yêu cầu Liên minh châu Âu trì hoãn lệnh cấm nhập khẩu đậu nành, gỗ và các mặt hàng khác liên quan đến nạn phá rừng sắp tới, một bức thư mà Reuters nhìn thấy, khi các nhà xuất khẩu Mỹ phải vật lộn để sẵn sàng kịp thời.

Luật bảo vệ rừng của EU, có hiệu lực từ ngày 30/12, sẽ yêu cầu các công ty và thương nhân đưa đậu nành, thịt bò, cà phê, dầu cọ và các sản phẩm khác vào thị trường Liên minh Châu Âu phải cung cấp bằng chứng cho thấy chuỗi cung ứng của họ không góp phần vào việc phá rừng.

Trong thư gửi Ủy ban châu Âu, Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Katherine Tai, Bộ trưởng Nông nghiệp Hoa Kỳ Thomas Vilsack và Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Gina Raimondo cho biết các nhà sản xuất Hoa Kỳ đang nỗ lực chuẩn bị để tuân thủ các quy định.

Bức thư đề ngày 30 tháng 5 cho biết: "Do đó, chúng tôi kêu gọi Ủy ban Châu Âu trì hoãn việc thực hiện quy định này và các hình phạt thực thi tiếp theo cho đến khi những thách thức đáng kể này được giải quyết".

Bức thư cho biết những thách thức đối với các nhà sản xuất Hoa Kỳ bao gồm, chỉ còn sáu tháng nữa là luật có hiệu lực, EU vẫn chưa triển khai hệ thống để các nhà sản xuất nộp tài liệu của họ và "chưa cung cấp hướng dẫn thực hiện rõ ràng" về chính sách.

ẤN ĐỘ: VÁN ÉP SẼ PHẢI CÓ CHỨNG NHẬN ISI TỪ NĂM TỚI

HÀ ANH

Chính phủ Ấn Độ đã có kế hoạch bắt buộc tất cả các nhà sản xuất ván ép phải có chứng nhận của Tổ chức Tiêu chuẩn Ấn Độ (ISI) từ năm tới. Bên cạnh đó, ván ép được quảng cáo là có khả năng chịu nước sôi cũng sẽ phải có chứng nhận ISI để được tiêu thụ.

Các chuyên gia cho biết, động thái này nhằm mục đích cải thiện chất lượng và độ bền của ván ép được sử dụng trong đồ nội thất và các hàng hóa khác, đảm bảo chúng tồn tại lâu hơn ngay cả trong những môi trường đầy thách thức.

Nó cũng dự kiến sẽ hạn chế việc nhập khẩu ván ép chất lượng thấp từ Indonesia, Malaysia và Nepal. Điều này đặc biệt quan trọng khi thâm hụt thương mại về ván ép của Ấn Độ tăng từ 85,83 triệu USD trong năm tài khóa 2019 lên 154,57 triệu USD trong năm tài chính 2024.

"Các tiêu chuẩn mới sẽ yêu cầu các nhà sản xuất ván ép phải trải qua cuộc kiểm tra nấm học về khả năng kháng nấm đối với tất cả các loại ván ép", một quan chức Ấn Độ giấu tên cho biết.

Tuy nhiên, qui định mới cũng đã nhận được một số phản ứng trái chiều từ các nhà sản xuất ván ép. Ông JK Bihani, chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất ván ép Haryana, cho biết: "Các tiêu chuẩn mới sẽ cải thiện chất lượng ván ép, đảm bảo người tiêu dùng nhận được sản phẩm tốt hơn. Ngành này có đủ thời gian để tuân thủ các quy định, điều này sẽ mang lại lợi ích cho các nhà sản xuất và buộc những người sản xuất sản phẩm kém chất lượng phải chấn chỉnh hoạt động của mình".

Tuy nhiên, Naresh Tiwari, Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất ván ép toàn Ấn Độ, cho biết động thái này sẽ khiến giá ván ép tăng 15% trong năm tới. Ông cũng bày tỏ lo ngại về việc nhập khẩu các sản phẩm gỗ dán không đạt tiêu chuẩn và kêu gọi tất cả các nhà sản xuất ván ép tuân thủ các quy định của Cục tiêu chuẩn Ấn Độ (BIS).

Một trong số các chuyên gia trong ngày cho biết: "Một trong những tiêu chuẩn chất lượng quan trọng nhất đã được đưa ra bắt buộc từ năm tới là chứng nhận ISI cho ván ép chịu nước sôi (BWP)".

"Quy trình BWP đảm bảo ván ép chắc chắn và bền hơn bằng cách kiểm tra số lần ván ép có thể tiếp xúc với nước sôi trước khi tách lớp. Manraj Singh, chủ sở hữu của Woodbay Ấn Độ, Yamuna Nagar ở Haryana, cho biết loại ván ép cao cấp này được thiết kế cho các ứng dụng cụ thể, phục vụ một số lượng người tiêu dùng hạn chế.

Ông nói thêm, ván ép BWP thường được sử dụng để làm tủ bếp, nội thất phòng tắm, đồ gỗ ngoài trời, vách ngăn và tấm ốp, cửa ra vào và cửa sổ bên ngoài, cùng những thứ khác, chẳng hạn như thuyền.

Ván ép BWP có giá cao hơn đáng kể so với ván ép thông thường. Ván ép thông thường có độ dày 18mm có giá từ 45 rupee đến 52 rupee một mét vuông, trong khi phiên bản BWP dao động từ 90 đến 100 rupee một mét vuông.

Nghệ thuật tái định hình

Việc sử dụng gỗ của Tristan Wong tạo ra trải nghiệm nghệ thuật toàn diện tại phòng trưng bày của James Makin tại Collingwood

GỖ VIỆT

Phòng trưng bày nghệ thuật nguyên mẫu, với những bức tường trắng vuông vắn thường mang lại cảm giác trang trọng hơn là hòa nhập và mang tính văn hóa. Đây chính xác là loại trải nghiệm mà chủ phòng trưng bày nổi tiếng James Makin muốn tránh khi mở không gian triển lãm mới của mình tại Phố Islington ở Collingwood, Melbourne. Ông yêu cầu kiến trúc sư Tristan Wong tạo ra một không gian thách thức sự nghiêm túc và lạnh lẽo của các phòng trưng bày. Makin muốn mang đến cho khách hàng cơ hội tìm hiểu và khám phá nghệ thuật trong một môi trường vừa thân thiện vừa hấp dẫn.

Thiết kế của Wong là sự đối lập với các quy ước của phòng trưng bày nghệ thuật, ông sử dụng gỗ đen và uốn cong để tạo ra một không gian ấn tượng, có kết cấu và xúc giác. Khi bước vào, qua cánh cửa trượt bằng gỗ cứng nhuộm đen, du khách sẽ được dẫn qua một bức tường gỗ cong cao 4,5 mét thu hẹp ở cuối để mở ra cái nhìn thoáng qua về các tác phẩm nghệ thuật bên trong. Các hốc và góc nhỏ chứa một số tác phẩm tạo điều kiện cho du khách khám phá dần dần không gian chính phía sau phòng trưng bày.

Gỗ được lựa chọn cho dự án là gỗ tần bì Hoa Kỳ biến tính nhiệt (CAMBIA), được nhuộm màu đen và chải bằng dây để làm nổi bật vân gỗ đặc biệt. CAMBIA được lựa chọn vì tính ổn định, chất lượng thẩm mỹ và tính bền vững cao. Như Wong giải thích, "Anh trai của James, Hugh là một nhà thiết kế và sản xuất đồ nội thất có uy tín, người có kinh nghiệm về các loại gỗ biến tính nhiệt. Sau khi thảo luận với anh ấy, chúng tôi đã chọn CAMBIA. Chúng tôi muốn loại gỗ có thớ chắc chắn, phù hợp với các mục tiêu bền vững của chúng tôi cho dự án và quan trọng là nó sẽ ổn định về mặt kích thước theo thời gian"

Độ ổn định của CAMBIA là một yếu tố quan trọng cần cân nhắc vì các tác phẩm nghệ thuật đôi khi sẽ được treo trực tiếp trên tường gỗ. Để tạo điều kiện thuận lợi cho việc này mà không làm hỏng gỗ, các tấm ván đã được lắp đặt các khe hở bóng mờ 4mm. Điều này cho phép vít có thể chèn vào giữa các tấm mà không gây hư hại. Wong lưu ý: "Bằng cách này, vít sẽ đi vào phần phía sau và không có lỗ nào có thể nhìn thấy được. Nó cũng tạo ra tính thẩm mỹ với ba chiều rộng khác nhau của các tấm gỗ có đường bóng giữa".

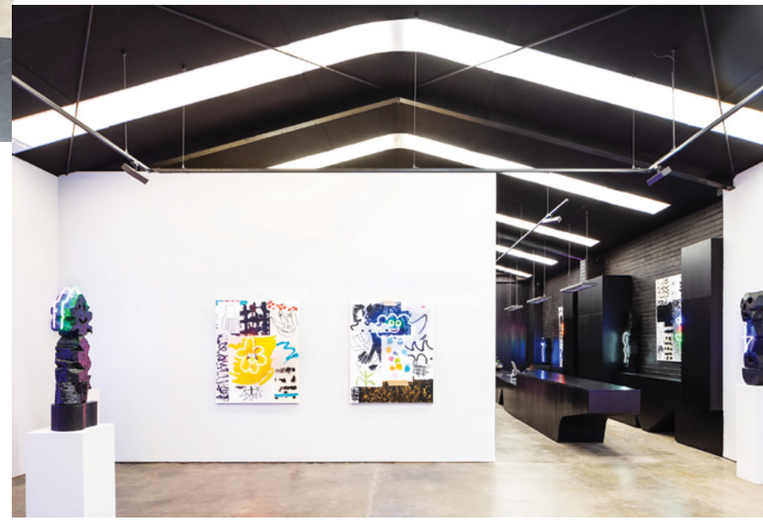
Một yếu tố quan trọng khác trong việc lựa chọn vật liệu là tính sinh học của gỗ. Wong nói: "Gỗ là vật liệu chúng tôi sử dụng để mang lại trải nghiệm về mặt thẩm mỹ, có phản ứng thư giãn đối với các vật liệu tự nhiên bao gồm cả gỗ". Sự ấm áp và đặc tính của gỗ tần bì Hoa Kỳ biến tính nhiệt được chải bằng dây, ngay cả khi nhuộm màu đen, tạo ra sự phong phú về cảm giác, tương phản với các bức tường trưng bày màu trắng tiêu chuẩn. Vân gỗ được khuếch đại gần như tạo thành hiệu ứng địa hình.

Tính bền vững cũng được đặt lên hàng đầu khi Wong tìm cách giữ lại và tái sử dụng các yếu tố của nhà kho hiện có. Mái tôn mờ cũ được lót lại bên trong để đón ánh sáng tự nhiên khuếch tán, nghĩa là hầu như không cần ánh sáng nhân tạo vào ban ngày. Đèn LED năng lượng thấp cung cấp ánh sáng bổ sung khi cần thiết.

Ngoài những lựa chọn vật liệu tinh tế, Wong đã tái cấu trúc bố cục phòng trưng bày mang tính điển hình để tăng cường các khía cạnh xã hội của việc thưởng thức nghệ thuật. Quầy tiếp tân quá khổ biến thành khu vực quầy bar, trong khi một phòng quan sát được giấu kín, có lối vào thông qua một cánh cửa xoay khổng lồ, tạo ra một không gian yên tĩnh để suy ngẫm. Như Wong giải thích, "Thường có những khía cạnh của một phòng trưng bày bị bỏ lại ở cuối và dồn vào một góc…phòng tắm, lễ tân, quầy bar, khu vực chuẩn bị, phòng xem, kho chứa đồ. Chúng tôi muốn suy nghĩ lại về điều đó và thực sự đã mang rất nhiều thứ ra phía trước. Tất cả đều được gói gọn trong bức tường gỗ đen cao chính đó, thách thức không chỉ là trải nghiệm thị giác mà còn cả bố cục chương trình."

Kết quả là một phòng trưng bày mang lại cảm giác thân thiện và hòa nhập, lôi kéo du khách tham gia vào nghệ thuật theo cách đa giác quan. Wong nói: "Chúng tôi muốn cấu trúc các không gian sao cho chúng tồn tại lâu dài và thú vị ngay cả khi không có người ở". Bức tường CAMBIA cong và các chi tiết mộc tích hợp tạo ra trải nghiệm không gian năng động, buộc du khách phải khám phá những không gian có kết cấu, thủ công và khám phá nghệ thuật một cách cá nhân và nhàn nhã.

Phòng trưng bày James Makin cung cấp một mô hình hấp dẫn cho việc tái định hình trải nghiệm phòng trưng bày nghệ thuật. Thông qua việc sử dụng các vật liệu độc đáo như tần bì Hoa Kỳ biến tính nhiệt và việc định hình lại cách bố trí phòng trưng bày điển hình, Wong đã tạo ra một không gian thách thức các quy ước và mời gọi sự tương tác.



Ổ NGUỒN GỖ CHO NGƯỜI YÊU PHONG CÁCH

THANH HUYỀN

Dây nguồn, dây nối giờ đây là một phần không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Trừ khi bạn có đồ nội thất được thiết kế riêng, sẽ luôn có trường hợp bạn có quá ít ổ cắm điện hoặc ổ cắm quá xa bàn làm việc của bạn.

Thật không may, những phụ kiện cấp nguồn này chưa thực sự phát triển về mặt thiết kế, hoặc ít nhất hầu hết chúng vẫn trông giống các thiết bị từ những năm 90 hơn là bất cứ thứ gì phù hợp với tính thẩm mỹ hiện đại.

Việc giấu những nguồn điện này đã trở thành một phần quan trọng của cái gọi là vấn đề quản lý cáp, vấn đề này thường gây căng thẳng và đau đầu cho một số người. May mắn thay, có một số cố gắng đón nhận những thiết kế đẹp mắt hơn, chẳng hạn như hộp cấp nguồn này có ý tưởng sáng tạo, chơi chữ, để bạn không phải căng thẳng khi giấu nó và thay vào đó tự hào khoe nó trên bàn làm việc hoặc cái kệ.

Gỗ thật thường không được sử dụng làm vật liệu trong nhiều thiết bị điện tử, chủ yếu là do khả năng xử lý nhiệt kém, khiến gỗ bị cong vênh và biến dạng theo thời gian do nhiệt. Điều đó và đó là nguy cơ hỏa hoạn tiềm ẩn, khiến nó không phù hợp với nhiều thiết bị. Tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là nó không thể được sử dụng làm khung hoặc vỏ bọc một cách an toàn, đặc biệt nếu nó có thể thay đổi đáng kể đặc tính của sản phẩm từ tiện dụng sang nhân đạo.

Bộ nguồn Willow là một trong những thiết kế sử dụng vẻ đẹp ấm áp và tự nhiên của gỗ để nâng tầm hình ảnh của một sợi dây nối thông thường từ một công cụ thành một vật trang trí. Trong khi hầu hết các ổ cắm điện và dây nối dài đều được giấu kín phía sau hoặc thậm chí dưới bàn làm việc thì Willow vẫn kiêu hãnh đứng đầu. Tuy nhiên, không chỉ có quyền khoe khoang, điều này còn có nghĩa là truy cập nhanh chóng và dễ dàng vào các cổng thiết yếu đó cho máy tính và thiết bị của bạn.

Willow có sẵn với sự kết hợp giữa vỏ gỗ sồi hoặc quả óc chó và hộp điện trong hoặc đen, mặc dù sự kết hợp tốt nhất là gỗ sồi và hộp trong hoặc trắng vì nó làm nổi bật rõ ràng vẻ đẹp của gỗ cùng với sự tối giản của bộ nguồn. Bản thân hộp có rất ít chi tiết ngoại trừ ổ cắm và cổng ở phía trước và dây bện ra phía sau.

THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỖ TRÒN, GỖ XẺ NHẬP KHẨU THÁNG 6/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN XẺ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 24/30/33//35/38/40 x 96-194 x 2100/3050mm	CIF	315
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 25 x 1100 x 2100 mm	CIF	290
GIÁ GỖ THÔNG XẺ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 45 x 140-240 x 4800 -6000 mm	CIF	228
Gỗ thông. Quy cách: 29/22 x 100-200 x 2500-4900 mm	CIF	295
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 19/22/25/32/38/50 x 75 - 155 x 2130/3960 mm	CIF	235
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 16/24/37/50 x 95-300 x 3000-4880 mm	CIF	275
GIÁ GỖ SỒI XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng, xẻ sấy loại 2C, 4/4	CIF	600
Gỗ sồi đỏ, xẻ sấy loại 1C, 4/4	CIF	621
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, ABC, Kích thước: 22 x 90-390 x 1800-4300mm	CIF	587
GIÁ GỖ TẦN BÌ XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 4/4	CIF	475
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 8/4	CIF	585
GIÁ GỖ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vanh: 100 - 109 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	570
Gỗ Teak tròn, FSC. Vanh: 110 - 119 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	635
Gỗ Teak tròn, FSC. Vanh: 120 - 129 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	690
Nhập khẩu từ Panama		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vanh: 50 - 59 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	130
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vanh: 60 - 69 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	160
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vanh: 70 - 79 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	200
Gỗ Teak tròn, dạng lóng, FSC. Vanh: 80 - 89 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	250
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.1 m trở lên	CIF	155
GIÁ GỖ SỒI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, lóng, 3SC. Đường kính: 12-40 cm, dài: 7-16 m	CIF	330
Gỗ sồi trắng, tròn, 2SC. Đường kính: 38.1- 66.04 cm, dài : 2.44 - 3.6m	CIF	433
GIÁ GỖ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30-39 cm, dài: 2.0 m trở lên	CIF	237
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40 cm trở lên,dài: 2.0 m trở lên	CIF	291
Nhập khẩu từ Bỉ		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 30-39cm, dài: 3.0 trở lên	CIF	248
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 40 cm trở lên, dài: 3.0 trở lên	CIF	293

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 6/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 15/17x 1220 x 2440 mm	CFR	250
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	235
Ván MDF, CARB P2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 2.5 x 2040 x 2800 mm	CFR	310
Ván MDF, HMR, E1. Kích thước: 6 x 1220 x 2440 mm	CFR	336
Ván MDF, HMR, E1. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	280
Ván MDF, HMR, E1. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	272
Ván MDF, HMR, E1. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	287
Ván MDF, MR, E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	269
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CFR	259
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	254
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 15/17 x 1220 x 2440 mm	CFR	249
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	269

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG6/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CFR	525
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 5 x 1220 x 2440 mm	CFR	505
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 11/12 x 1220 x 2440 mm	CFR	395
Ván Plywood, EPA TSCA, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	395
Ván Plywood, HWPW CARB P2, TSCA Title VI. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CIF	425
Ván Plywood, HWPW CARB P2, TSCA Title VI. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CIF	378
Ván Plywood, HWPW CARB P2,TSCA TITLE VI. Kích thước: 19 x 1220 x 2440 mm	CIF	338
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 5 x 1220 x 2440 mm	CIF	437
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 12/15 x 1220 x 2440 mm	CIF	312
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 19 x 1220 x 1620 mm	CIF	259

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỖ THÁNG 6/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ XUẤT KHẨU DĂM GỖ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	143
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	138
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	140
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	CIF	107
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	144
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Cambodia	CFR	170
Ván bóc làm từ gỗ bạch đàn xuất khẩu sang Cambodia	FOB	191
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	DAF	160
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN DĂM		
Nhật Bản		
Ván dăm. Kích thước: 18 x 1240 x 2440 mm	CPT	224
Ván dăm. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CPT	201
GIÁ XUẤT KHẨU MDF		
Indonesia		
Ván MDF - đã được xử lý nhiệt, kích thước: 12 x 1830 x 2440 mm	CFR	285
Ván MDF,EPA TSCA Title VI CARB-P2 . Kích thước: 12 x 1220 x 2135 mm	CFR	20
India		
Ván MDF, E2. Kích thước: 5.2 x 1220 x 2440 mm	FOB	197
Ván HDF, HMR. Kích thước: 3.5 x 1220 x 2440 mm	FOB	280
Ván HDF, HMR. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	FOB	270
GIÁ XUẤT KHẨU GỖ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo, AB. Kích thước: 11.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	237
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, LVL. Kích thước: 12 x87 x 1500 mm	CFR	235
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	264
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 54 x 79 x 3960 mm	CFR	268
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 920 x 1830 mm	CFR	222
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 1230 x 2440 mm	CFR	219
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV1S 5.2 x1220 x2440 mm	FOB	658
Gỗ dán core bạch đàn keo, loại D/E UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	369

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.

ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS

CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsland.vn
Web: https://woodsland.vn/
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán

CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn- Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời

CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM SẢN NAM ĐỊNH

Địa chỉ: Lô C1, đường D2, khu công nghiệp Hòa Xá, P. Lộc Hòa, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Tel: (+84) 0913.290.309 **Fax:** (+84 2283) 86 2220
Email: nafoco@nafoco.com.vn **Web:** https://nafoco.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời từ gỗ keo/ Outdoor furniture

CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM VIỆT

Địa chỉ: Khu phố Khánh Lộc, Phường Khánh Bình, Thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 274 3) 653114 **Fax:** (+84 2743) 653116
Email: Contact@lamvietfurniture.com
Web: http://www.lamvietfurniture.com
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ

VIÊN NÉN/WOOD PELLET

CÔNG TY CỔ PHẦN SMART WOOD VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 33, N03B Khu đô thị Sài Đồng, Phường Phúc Đồng, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 0987 879 857
Email: ib@smartwoods.com.vn
Web: http://smartwoods.com.vn/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet.

CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet

MDF

CÔNG TY TNHH DONGWHA VIỆT NAM

Nhà máy: Lô CN1,CN2,CN3,CN4 - KCN Sông Công II, Xã Tân Quang, TP Sông Công, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam
Điện thoại: +84 0208 3935 623
Web: http://www.dongwhavietnam.com/
Sản phẩm: Sản xuất MDF, ván sàn

CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.

GỖ DÁN/PLYWOOD

CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjmmy.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood

CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm

DỊCH VỤ/ SERVICES

i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Industriedijk 19, 2300 Turnhout, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 (0) 988180594
Email: nhu@i4f.com (Country Manager, Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate

CÔNG TY TNHH TƯ VẤN QUẢN LÝ HẠNH GIA

Địa chỉ: 102/65/38 Lê Văn Thọ, phường 11, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Người đại diện: Ông Lê Phước Vân **Điện thoại:** 0944 99 8067
Email: hanhgiaco@gmail.com **Website:** www.lean.com.vn
Dịch vụ: Tư vấn hệ thống sản xuất tinh gọn nhà máy chế biến gỗ (Toyota way), tư vấn các tiêu chuẩn quốc tế và đào tạo kỹ năng quản lý

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/WOODWORKING MACHINES

CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯỢNG NGUYÊN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TBĐ số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesmanager@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ

CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Provine
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybca/

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THÀNH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.

CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,… và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

NHẬP KHẨU GỖ/ IMPORTERS WOOD

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP.9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tần bì, dẻ gai, sồi, dương,….

CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP. HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

PHỤ KIỆN/ACCESSORIES

HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Lô D5, đường số 3, KCN Bình Chiểu, Phường Bình Chiểu, Thành Phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) - 3729 4183 **Fax:** (028) - 3729 3929
Email: info@lidovit.com.vn **Web:** http://www.lidovit.com.vn/vi
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bulông, đai óc,vít, vít gỗ, thanh ren, cùm, tắc ke, pat, rivê, móc, tán cây, khóa lục giác.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

XUẤT KHẨU

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 6/2024 đạt 1,247 tỷ USD, giảm nhẹ 1,3% so với tháng trước đó và tăng 14,38% so với tháng 6/2023.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt trên 853 triệu USD, tăng 2,3% so với tháng 5/2024 và tăng 13,95 % so với cùng kỳ năm ngoái.

6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 7,476 tỷ USD, tăng 23,1% so với cùng kỳ năm 2023; đứng thứ 6 về trị giá trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 5,066 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 67,76% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG.

Như vậy, cùng với sự phục hồi của kinh tế toàn cầu; Thị trường bất động sản tăng trưởng tốt, lãi suất tại nhiều nền kinh tế lớn trong xu hướng giảm là nhưng yếu tố chính khiến kim ngạch xuất khẩu hầu hết các mặt hàng của Việt Nam đều phục hồi mạnh mẽ. Trong đó ghi nhận mặt hàng G&SPG - tăng trưởng tới 23,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong 15 ngày đầu tháng 7/2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đạt trên 627 triệu USD, tăng 8,1% so với cung kỳ tháng 6/2024.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF WOOD AND WOOD PRODUCTS IN THE FIRST 6 MONTHS OF 2024

EXPORT

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in June 2024 reached US$1.247 billion, a decrease of 1.3% compared to May 2024 and an increase of 14.38% over the same period last year.

Of which, the export turnover of wood products reached over US$835 million, an increase of 2.3% compared to the previous month and an increase of 13.95% over the same period last year.

In the first 6 months of 2024, the country's W&WP export turnover will reach US$7.476 billion, an increase of 23.1% over the same period in 2023; ranked 6th in value among Vietnam's export products/product groups.

Of which, export turnover of wood products reached US$5.066 billion, up 22.2% over the same period last year, accounting for 67.76% of total W&WP export turnover.

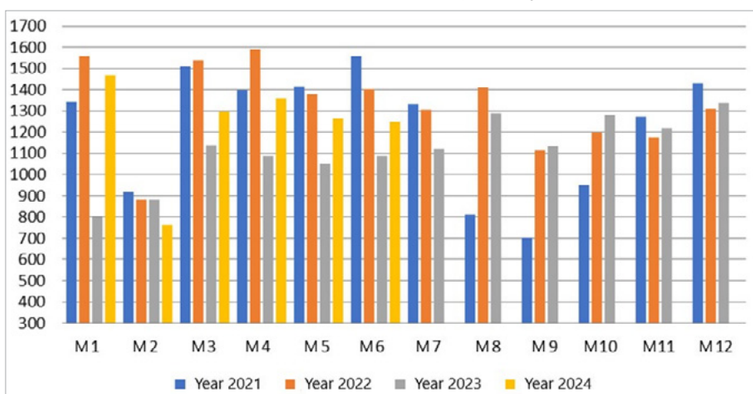
Thus, along with the recovery of the global economy; The real estate market grows well and interest rates in many major economies are in a downward trend. These main factors have made the export turnover of most of Vietnam's products recover strongly. Of which, W&WP products were recorded at a growth of 23.1% over the same period last year.

In the first 15 days of July 2024, W&WP export turnover reached over US$627 million, an increase of 8.1% compared to the same period in June 2024.

Biểu đồ 1: **Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng từ năm 2021 - 2024**

Chart 1: **Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2021 - 2024**

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 6/2024 kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 576 triệu USD, tăng 0,8% so với tháng trước đó, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 3,416 tỷ USD, tăng 23,77% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 45,69% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của toàn ngành - xấp xỉ cùng cùng năm ngoái.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 3,102 tỷ USD, tăng 23,58% so với cùng kỳ năm 2023; chiếm 90,8% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của khối FDI và chiếm tới 75,1% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ cả nước.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Tháng 6/2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG thị trường Trung Quốc giảm tới 26,38% so với tháng trước đó; Và giảm 7,24% tại thị trường Nhật Bản.

Ngược lại, kim ngạch xuất khẩu G&SPG thị trường Hoa Kỳ tăng 9,08% và tăng mạnh tại thị trường Hàn Quốc, Canada. Đặc biệt, thị trường Malaysia tăng tới 94,82% so với tháng trước đó.

6 tháng đầu năm 2024, Hoa Kỳ tiếp tục dẫn đầu là thị trường xuất khẩu G&SPG thị trường lớn nhất của Việt Nam, đạt trên 4 tỷ USD, tăng 24,6% so với cùng kỳ năm ngoái; Và chiếm tới 54% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

FDI enterprises

In June 2024, W&WP export turnover of FDI enterprises reached US$576 million, an increase of 0.8% compared to the previous month, up 11.6% compared to the same period last year.

In the first 6 months of 2024, W&WP export turnover of FDI enterprises reached US$3.416 billion, an increase of 23.77% over the same period last year; accounting for 45.69% of the total W&WP export turnover of the entire industry, approximately the same as last year.

Of which, the export turnover of wood products reached nearly US$3.102 billion, an increase of 23.58% over the same period last year, accounting for 90.8% of the total export turnover of wood products in the whole country.

EXPORT MARKETS

In June 2024, W&WP export turnover to the Chinese market decreased by 26.38% compared to the previous month; And decreased by 7.24% in the Japanese market.

On the contrary, W&WP export turnover in the US market increased by 9.08% and sharply rose in the South Korean and Canadian markets. In particular, the Malaysian market increased by 94.82% compared to the previous month.

In the first 6 months of 2024, the United States continued to lead as Vietnam's largest W&WP export market, reached over US$4 billion, up 24.6% over the same period last year; And accounted for 54% of the country's total W&WP export turnover.

Besides, the export turnover of W&WP to the markets

Bảng 1: **Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang một số thị trường trong 6 tháng năm 2024**

Table 1: **Reference to the export turnover of W&WP to some markets in the first 6 months of 2024**

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	June 2024	Compared to May 2024 (%)	Compared to June 2023	First 6 months of 2024	Compared to first 6 months of 2023 (%)
USA	737,036	9.08	18.46	4,072,261	24.60
China	162,027	-26.38	34.63	1,049,876	48.59
Japan	122,652	-7.24	-9.15	796,800	-1.97
South Korea	76,471	24.51	10.69	389,181	-1.32
Canada	19,312	17.22	23.38	113,306	23.94
UK	17,792	7.97	6.51	107,468	15.94
Malaysia	20,764	94.82	80.85	75,999	11.66
India	17,509	40.42	98.66	73,650	94.84
Australia	13,290	1.50	10.21	72,375	23.97
France	7,144	9.09	-1.42	55,206	11.95
Germany	5,199	-2.91	79.85	44,564	46.41
Netherlands	2,726	-18.98	-57.09	41,033	26.50
Thailand	7,353	42.96	58.45	38,385	34.46
Belgium	5,349	0.44	118.40	31,710	59.72
Taiwan	5,667	-1.60	-0.23	30,270	-12.27
Spain	4,983	-3.71	90.40	29,001	56.18
Cambodia	6,526	24.10	141.19	24,581	70.38
Mexico	3,608	-8.71	60.32	18,863	32.12
Singapore	4,654	119.60	31.93	17,261	-9.21
Denmark	2,786	70.66	61.85	14,993	12.46
Arab Saudi	1,983	-19.92	64.51	12,900	-13.31
Poland	1,178	-33.69	103.88	12,633	67.61
UAE	2,115	-18.45	23.94	12,538	54.31
Sweden	1,252	-17.12	59.19	11,556	39.85
Italy	956	-18.65	33.69	9,101	7.73
Newzealand	1,674	-8.08	5.11	8,760	13.77
Chile	1,655	58.30	49.31	6,052	-4.92
Laos	867	51.39	362.59	4,518	337.84
South Africa	806	123.91	-16.65	3,177	23.84
Russia	459	-54.97	517.04	3,101	84.75
Kuwait	197	-23.12	-62.76	2,339	23.75
Portugal	109	108.05	-25.14	2,326	1.48
Greece	286	75.08	205.48	2,245	15.82
Turkey	140	0.00	-90.10	2,085	-76.19
Hong Kong	216	-26.61	-23.74	1,440	-15.20
Norway	188	-20.28	-54.04	1,205	-16.07
Switzerland	1	-95.45	382.76	1,023	11.09
Austria	93	-30.64	733.87	591	87.30
Czech	11	-80.73	-90.16	543	-20.92
Finland	100	371.91	164.47	500	61.32

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Bên cạnh đó, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang thị trường Canada, Anh, Ấn Độ, Malaysia, Australia tăng rất mạnh.

Ngược lại kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang 2 thị trường chủ lực tại Châu Á là Nhật Bản và Hàn Quốc lại giảm nhẹ lần lượt 1,97% và giảm 1,32% so với cùng kỳ năm 2023.

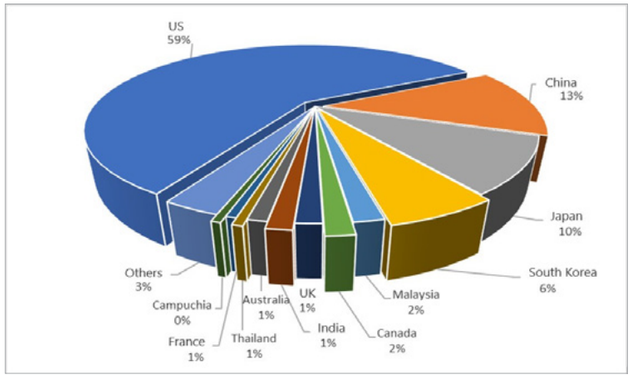
of Canada, the UK, India, Malaysia, and Australia increased very strongly.

In contrast, W&WP export turnover to two main markets in Asia, Japan and South Korea, respectively decreased slightly by 1.97% and 1.32% compared to the same period in 2023.

***Biểu đồ 2:* Tham khảo thị phần về kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 6 năm 2024**

Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in June 2024

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 6/2024 đạt 232 triệu USD, giảm 6,3% so với tháng trước đó và tăng tới 45% so với tháng 6/2023.

6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 1,259 tỷ USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái.

6 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã xuất siêu 6,217 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG tăng mạnh so với mức 5,016 tỷ USD của 6 tháng đầu năm 2023.

Trong 15 ngày đầu tháng 7/2024, kim ngạch kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 122 triệu USD, giảm 6,4% so với cùng kỳ tháng 6/2024.

Doanh nghiệp FDI

Tháng 6/2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 91 triệu USD, giảm 7,14% so với tháng trước đó và tăng 22,48% so với cùng kỳ năm 2023.

6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt trên 483 triệu USD, tăng 36,78% so với cùng kỳ 2023, chiếm 38,36% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của toàn ngành, tỷ lệ này của cùng kỳ năm 2024 là 34%.

6 tháng năm 2024, các doanh nghiệp FDI đã xuất siêu 2,932 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG, tăng so với mức 2,4 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái.

Thị trường nhập khẩu

Tháng 6/2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường Trung Quốc, Thái Lan và Lào giảm rất mạnh, lần lượt giảm 14,99%; 25,36% và giảm 24,75% so với cùng tháng trước đó.

Ngược lại, tăng mạnh từ thị trường Hoa Kỳ, Pháp,

IMPORT

IMPORT TURNOVER:

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the W&WP import turnover into Vietnam in June 2024 achieved US$232 million, down 6.3% compared to last month and increased to 45% compared to June 2023.

In the first 6 months of 2024, W&WP import turnover into Vietnam reached US$1.259 billion, an increase of 21% over the same period in 2023.

In the first 6 months of 2024, Vietnam had a trade surplus of US$6.217 billion in W&WP import and export, sharply increased compared to US$5.016 billion in the same period last year.

In the first 15 days of July 2024, W&WP import turnover into Vietnam reached US$122 million, down 6.4% over the same period of June 2024.

FDI enterprises

In June 2024, W&WP import turnover of FDI enterprises reached nearly US$91 million, down 7.14% compared to May 2024 and up 22.48% compared to the same period of 2023.

In the first 6 months of 2024, the W&WP import turnover of FDI enterprises achieved over US$483 million, up 36.78% over the same period last year, and accounted for 38.36% of the total W&WP import turnover of the entire industry, this rate for the same period in 2024 was 34%.

In the first 6 months of 2024, FDI enterprises had a trade surplus of US$2.932 billion in W&WP import and export activities, up from US$2.4 billion in the same period last year.

Import market:

In June 2024, the import turnover of W&WP from China, Thailand and Laos markets decreased very sharply, respectively down 14.99%; 25.36% and 24.75% compared to the same last month.

Đức và Newzealand. Trong đó, Newzealand tăng tới 103,24% so với tháng trước đó.

6 tháng năm 2024, Trung Quốc tiếp tục là thị trường cung ứng G&SPG lớn nhất cho Việt Nam, đạt 519 triệu USD, tăng 57,45% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm tới 41% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của cả nước.

Bên cạnh đó, kim ngạch nhập khẩu từ thị trường lớn thứ 2 là Hoa Kỳ và Thái Lan cũng tăng rất mạnh, lần lượt tăng 20,64% và tăng 24,59% so với cùng kỳ năm 2023.

Một số thị trường cung ứng chủ lực khác: Lào giảm 3,47% và thị trường Pháp chỉ tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái.

On the contrary, there was a strong increase from the US, France, Germany and New Zealand markets. In particular, New Zealand increased by 103.24% compared to the previous month.

In the first 6 months of 2024, China continued to be the largest W&WP supply market for Vietnam and reached US$519 million, an increase of 57.45% over the same period last year; accounting for 41% of the country's total W&WP import turnover.

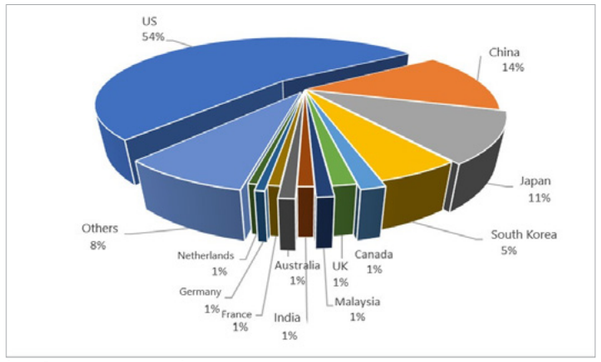
In addition, import turnover from the second largest market, the United States and Thailand also increased very strongly, respectively up 20.64% and 24.59% over the same period in 2023.

Some other key supply markets: Laos decreased by 3.47% and the French market only increased by 1% over the same period last year.

***Biểu đồ 3:* Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 6 năm 2024**

Chart 3: Reference to the import turnover proportion of W&WP into Vietnam in June 2024

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

***Bảng 2:* Tham khảo kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ một số thị trường về Việt Nam trong 6 tháng năm 2024**

Table 2: Reference to the import turnover of W&WP from some markets into Vietnam in the first 6 months of 2024

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	June 2024	Compared to May 2024 (%)	Compared to June 2023	First 6 months of 2024	Compared to first 6 months of 2023 (%)
China	94,733	-14.99	51.24	519,232	57.45
USA	30,548	10.27	39.65	146,992	20.64
Thailand	10,471	-25.36	8.31	69,261	24.59
Laos	7,271	-24.75	-18.75	53,406	-3.47
France	11,491	54.46	-17.31	50,496	1.00
Chile	3,510	-53.04	-39.72	31,036	45.18
Brazil	4,956	-7.57	-1.79	27,505	27.15
Newzealand	5,338	19.89	109.38	21,854	4.66
Russia	3,885	-4.55	-37.91	19,780	5.98
Germany	7,512	103.24	53.17	19,757	-2.83
Congo	1,683	-62.03	18.34	19,200	-8.99
Indonesia	2,378	11.60	-18.49	14,333	-13.51
Italy	1,903	-41.18	-22.25	10,560	7.18
Malaysia	1,631	-32.95	-14.74	10,237	-25.32
Canada	765	-38.23	-25.76	5,473	19.18
Belgium	1,310	-10.11	-48.30	4,815	-30.96
Argentina	1,399	65.57	421.21	4,610	227.67
Cambodia	716	47.15	24.99	4,487	7.09
South Korea	815	145.36	-65.22	3,463	-72.95
Ghana	638	162.18	113.05	3,268	33.66
Sweden	331	14.95	-61.65	2,353	-48.94
Australia	379	47.26	-71.87	2,273	-45.70
Japan	283	-32.36	-53.94	2,222	-29.48
Finland	185	-17.84	-86.76	2,186	-52.11
South Africa	318	199.97	383.68	1,043	-2.84
Taiwan	202	70.88	-16.08	884	-0.42
Myanmar	0	-100.00	-100.00	197	-64.50

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

GỖ VIỆT
Vietnam Timber & Forest Product Association

Volume
3.000
copies/issue

Monthly Publication
25

An effective Marketing Channel
for wood processing enterprises

Sharing Information Connecting Businesses

GỖ VIỆT
Vietnam Timber & Forest Product Association

www.goviet.org.vn

Go Viet Magazine
Add: 189 Thanh Nhan, Hai Ba Trung, Ha Noi
Hotline: 0961 15 15 18
Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com
Website: https://goviet.org.vn/

Canadian wood. Gỗ Canada.
Versatile and durable. Đa dụng và bền bỉ.

YELLOW CEDAR GỖ BÁCH VÀNG

TRY CANADIAN WOOD
HÃY DÙNG THỬ GỖ CANADA

canadianwood.com.vn
+84 (0)274 380 3609

A range of high-quality certified lumber from sustainably managed forests of British Columbia, Canada.
Các loại gỗ xẻ chất lượng cao được chứng nhận từ nguồn rừng trồng được quản lý bền vững của tỉnh bang British Columbia, Canada.

Canadian Wood

UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH BÌNH ĐỊNH
BINH DINH PEOPLE'S COMMITTEE

QUY NHON OUTDOOR LIFESTYLE FAIR

VIFOREST FAIR

HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀNG PHONG CÁCH NGOÀI TRỜI TẠI QUY NHƠN 2025

QUY NHON INTERNATIONAL OUTDOOR LIFESTYLE FAIR 2025

06-09/03/2025

VENUE:
Nguyen Tat Thanh Square
Nguyen Tat Thanh Boulevard, Tran Phu Ward,
Quy Nhon City, Binh Dinh Province, Vietnam

Hotline (+84) 905 036 456- Mr. Huy
(+84) 965 064 993 - Ms.Phương
Email: info@viforestfair.com.vn