

GỠ VIỆT

Tạp chí của Hiệp hội Gỗ & Lâm sản Việt Nam - Vietnam Timber & Forest Product Association

Số 53 - Tháng 10&11.2013

Nguồn gỗ cứng
dồi dào
cho những thiết kế bền vững

VIFA HOME 2013



8 938504 385069

22.300 VNĐ

www.goviet.com.vn



GỖ TÀI ANH

KHAI THÁC- RỪNG – THIẾT KẾ - SẢN XUẤT NHÀ GỖ CỔ
ĐẶC BIỆT: CUNG CẤP PHẢN GỖ CẨM LAI NGUYÊN TẮM
RỘNG 2.2 MÉT – ĐỘC NHẤT VÔ NHỊ

Hotline: 0913 292 491
097 751 8888



CUỘC THI THIẾT KẾ MẪU
HÀNG TRANG TRÍ NỘI THẤT BẰNG GỖ



HOA MAI 2013-2014

Apricot Blossom

Furniture
Design
Competition

<http://hoamaicompetition.com>

01 GIẢI NHẤT
20.000.000 VND

01 GIẢI NHÌ
15.000.000 VND

01 GIẢI BA
10.000.000 VND

05 GIẢI KHUYẾN KHÍCH
5.000.000 VND

Hạn chót nộp bản vẽ dự thi:
25/12/2013

Thông tin chi tiết và nhận phiếu đăng ký tham dự:

HỘI MỸ NGHỆ & CHẾ BIẾN GỖ TP.HCM (HAWA)
Lầu 2, 179 Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TP.HCM
Tel: 08 3836 4788 - Fax: 08 3836 4722
Email: hawavn@gmail.com
Website: www.hawa.com.vn
Người liên hệ: Ms. Kim - 0988 00 26 16

Đơn vị tổ chức



HỘI MỸ NGHỆ &
CHẾ BIẾN GỖ TP.HCM

Tài trợ chính



Tài trợ khác

AA CORPORATION

HAWA CORPORATION

TRƯỜNG ĐÀO TẠO THIẾT KẾ ADS

Lượng phát hành

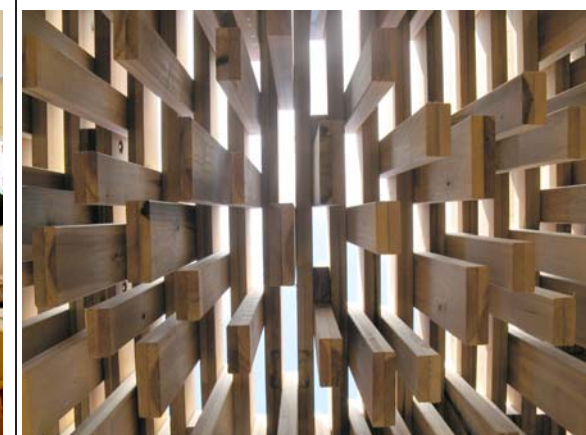
5000
bản/số

Phát hành

5-10
hàng tháng

**Kênh marketing
hiệu quả**

cho doanh nghiệp ngành gỗ



Tạp chí GÕ VIỆT GÕ VIỆT GÕ VIỆT

Số 53 tháng 10&11.2013

GỖ QUA CÔNG LUẬN 4

VẤN ĐỀ HỒM NAY

- ▶ Chế biến gỗ và thương mại lâm sản 2013: Thành tựu và khó khăn 10
- ▶ Những kỷ niệm về Đại tướng Võ Nguyên Giáp với lâm nghiệp 14
- ▶ Tăng cường lực lượng bảo vệ rừng 16
- ▶ AHEC - Nguồn gỗ cứng dồi dào cho những thiết kế bền vững 18

CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP

- ▶ VIFA HOME 2013: Giải pháp mua sắm cho "ngôi nhà việt" 20
- ▶ Nội thất thông minh cho không gian năng động 23
- ▶ Thị trường gỗ Cameroon 24
- ▶ Giải pháp mới về nguyên liệu cho ngành gỗ 26

GỖ VÀ CUỘC SỐNG

- ▶ Quy chế của EU về gỗ: Những câu hỏi thường gặp 28
- ▶ Endless Stair: Hướng đến sự bền vững trong thiết kế 30

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG 32

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM 34

▶ Thông tin hội chợ và triển lãm diễn ra trong tháng 09 năm 2013

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

▶ Tình hình xuất nhập khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 11/2013 35

BAN BIÊN TẬP

THƯ KÝ TÒA SOẠN
Nguyễn Thị Hồng

CỐ VẤN
Chu Đình Quang
Trịnh Vỹ

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP
Nguyễn Tôn Quyền

ỦY VIÊN
Ngô Sỹ Hoài
Lê Khắc Cỏi

TRÌNH BÀY
Hậu Nguyễn

TOÀ SOẠN
Số 189 Phố Thanh Nhân - Phường Thanh Nhân
Hai Bà Trưng - Hà Nội
Điện thoại: 04 6278 2122/ 3783 3016
Fax: 04 3783 3016
Email: info@goviet.com.vn
Website: www.goviet.com.vn

VP ĐẠI DIỆN:
Số 12 Phùng Khắc Khoan, Q. 1, TP. HCM
Điện thoại: 0913 810152

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ
44/GP - BT TT T Cấp ngày 13/01/2009

IN TẠI
Công ty in Đại Thành

INDONESIA: TIÊU CHUẨN SẢN PHẨM MỚI DỰ KIẾN SẼ THÚC ĐẨY THƯƠNG MẠI

Bộ Thương mại và Cục tiêu chuẩn quốc gia Indonesia (BSN) vừa cho ra mắt bộ tiêu chuẩn quốc gia gồm 28 tiêu chuẩn về rừng và các sản phẩm gỗ. Theo dự đoán của các chuyên gia thì động thái này của chính phủ Indonesia sẽ nhằm vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm trong nước và tạo ra cơ hội xuất khẩu lớn hơn.



Các tiêu chuẩn mới bao gồm: tiêu chuẩn về dăm gỗ, gỗ dán, nhựa cao su, nhựa thông, mật ong. Hệ thống tiêu chuẩn mới này đã được áp dụng cho 137 mã SNI đối với sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ.

Người đứng đầu của SNB, ông Bambang Prasetya cho hay: thay vì việc áp đặt thuế và các vũ khí thị trường khác thì Indonesia sẽ nâng cao tiêu chuẩn sản phẩm nhằm quốc tế hóa các cơ hội của thị trường đồng thời hạn chế những sản phẩm nhập khẩu kém chất lượng.

Các tổ chức quốc tế như: Tổ chức thương mại thế giới (WTO) chỉ thừa nhận các tiêu chuẩn nhằm hướng đến việc bảo vệ người tiêu dùng và các sản phẩm trong nước thay vì việc đưa ra các mức thuế và hạn ngạch.

Tổng thư ký Bộ Lâm nghiệp Indonesia, ông Hadi Daryanto nói: các mã tiêu chuẩn mới này sẽ được áp dụng ở cả sản phẩm gỗ trong nước và các sản phẩm gỗ nhập khẩu. Các tiêu chuẩn này có ý nghĩa rất quan trọng trong việc ngăn chặn các sản phẩm lâm sản chất lượng thấp từ bên ngoài vào Indonesia – ông nói. ▢

(GV)

XUẤT KHẨU SẢN PHẨM GỖ NĂM 2013 KHOẢNG 5,3 TỈ USD

Trong hai ngày 31-10 và 1-11, tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam và chương trình toàn cầu về gỗ Traffic đã cùng phối hợp tổ chức hội thảo “Nâng cao nhận thức về tính hợp pháp của gỗ cho các thành viên hiệp hội, các công ty xuất khẩu lâm sản sang Liên minh châu Âu, Mỹ và Úc” và “Tập huấn về xuất khẩu lâm sản trong bối cảnh thay đổi yêu cầu pháp lý”.

Buổi hội thảo thu hút sự quan tâm của các chuyên gia đến từ các tổ chức quốc tế cùng đồng đạo các doanh nghiệp trong ngành đến tham dự. Các thông tin quy định về gỗ của EU, đạo luật Lacey của Mỹ, đạo luật cấm khai thác gỗ trái phép của Úc và các luật có liên quan ở cấp quốc gia cũng như việc làm thế nào để tuân thủ các luật, quy chế về rào cản thương mại đã mang đến cho các doanh nghiệp tham dự một cái nhìn tổng quan về rào cản ở các thị trường xuất khẩu. Áp lực đối với các quốc gia sản xuất để cải thiện việc quản trị trong ngành lâm nghiệp sẽ tuân theo những cơ chế khác nhau và một số quốc gia nơi mà hoạt động quản trị lâm nghiệp kém sẽ có những tiến bộ quan trọng trong việc bảo vệ rừng và đảm bảo việc khai thác và buôn bán gỗ là hợp pháp về hướng tới tính bền vững.

Việt Nam là quốc gia đứng thứ 2 Đông Nam Á về xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ. Hiện sản phẩm gỗ của Việt Nam đã

có mặt ở trên 120 quốc gia khắp thế giới, tập trung vào các thị trường chủ lực: Mỹ, EU, Nhật... Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, năm 2012 xuất khẩu các sản phẩm gỗ của Việt Nam đạt 4,57 tỉ USD (tăng 20% so với năm 2011), dự kiến năm 2013 xuất khẩu đạt 5,3 tỉ USD (tăng 12%) so với năm 2012. Việc nắm rõ được các rào cản tại các thị trường này sẽ mở ra cơ hội xuất khẩu lớn cho ngành gỗ Việt Nam. ▢

(GV)



HOA KỲ ĐÁNH THUẾ NẶNG MẶT HÀNG GỖ DÁN CỦA TRUNG QUỐC?

Hoa Kỳ đã đưa ra quyết định cuối cùng liên quan đến việc đánh thuế chống trợ cấp và chống bán phá giá lên các loại sản phẩm gỗ dán sản xuất tại Trung Quốc và được nhập khẩu vào thị trường Hoa Kỳ.

Điều tra trước đây của Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã áp đặt sơ bộ mức thuế chống trợ cấp là 22,63% và thuế chống bán phá giá là 22,14%. Dưới khuôn khổ luật thương mại Hoa Kỳ, mức thuế sơ bộ chỉ được áp dụng tạm thời trong một giai đoạn. Do đó, mức thuế sơ bộ chống trợ cấp đã hết hạn vào ngày 12/7/2013. Mức thuế sơ bộ chống bán phá giá là 22,14% hiện tại vẫn còn hiệu lực nhưng được dự báo là sẽ tăng lên mức 59,46% và duy trì đến 30/10/2013, gần với ngày trung tâm thương mại quốc tế (ITC) công bố phán quyết của họ.

Cục Quản lý thương mại quốc tế thuộc bộ Thương Mại Hoa Kỳ cho biết các cuộc nghiên cứu của họ đã xác định được các sản phẩm gỗ dán sản xuất tại Trung Quốc và được xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ được bán dưới giá thành sản xuất do các nhà sản xuất của Trung Quốc vẫn nhận được trợ cấp từ Chính phủ.

Nếu quyết định này được thông qua tại phiên phán quyết thì nó sẽ ảnh hưởng đến thương mại gỗ xuất khẩu từ Trung Quốc sang Hoa Kỳ với giá trị bị ảnh hưởng lên tới 700 triệu USD. ▢

(GV)



GIỚI THIỆU VỀ “GIẢI VENEER LẦN THỨ I – THE 1ST VENEER AWARD”

Giải Veneer là một giải tìm kiếm các mẫu hàng trang trí nội thất có sử dụng vật liệu Veneer. Giải do Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TPHCM (HAWA), chương trình lâm nghiệp Việt - Đức và Dự án “Tăng cường sản xuất veneer từ gỗ keo và bạch đàn ở Việt Nam và Australia” (ACIAR) phối hợp tổ chức nhằm kết nối các doanh nghiệp sản xuất đồ gỗ có sử dụng veneer và các nhà thiết kế trong nước, hỗ trợ ngành chế biến gỗ Việt Nam chuyển đổi từ sản xuất đồ gỗ dùng gỗ nguyên khối sang nguyên liệu ván và veneer.

Tổ chức giải veneer, Ban tổ chức hi vọng đây sẽ là một sân chơi bổ ích dành cho các doanh nghiệp chế biến gỗ và doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu liên quan quan tâm như veneer, ván dăm, MDF, ván ép, keo, máy móc, phụ kiện ...

Giải Veneer lần thứ I sẽ được phát động tại Hội chợ VIFA HOME 2013, kết thúc tại VIFA HOME 2014, và tổ chức xuyên suốt theo Hội chợ VIFA HOME hằng năm.

Ba sản phẩm tốt nhất của mỗi nhóm vật dụng và đồ gỗ sẽ được chọn để trao giải thưởng bằng hiện vật. Theo đó, các tác phẩm đoạt giải sẽ được trưng bày và tôn vinh tại hội chợ VIFA HOME hàng năm. ▢

STT	Hoạt động	Thời gian
1	Phát động giải Verneer	Hội chợ Vifahome 2013 14-17/11/2013
2	Triển lãm các mẫu veneer và sản phẩm sử dụng veneer	
3	Nhận bài dự thi	Tháng 12/2013 – 2/2014
4	Sản xuất các sản phẩm được chọn	Tháng 3 – 9/2014
5	Đánh giá và chọn sản phẩm đoạt giải	Tháng 10/2014
6	Lễ trao giải và triển lãm sản phẩm đoạt giải	Hội chợ VIFA 2014

(Nguồn: HAWA)

ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH VỀ QUẢN LÝ RỪNG VÀ THƯƠNG MẠI LÂM SẢN VIỆT NAM – LÀO



Trong hai ngày 29-30/10/2013, tại Hà Nội, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam và Bộ Nông-Lâm nghiệp nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào đã tiến hành buổi Đối thoại chính sách về quản lý rừng và thương mại lâm sản. Buổi đối thoại này nằm trong khuôn khổ chương trình EU FAO FLEGT châu Á hỗ trợ cho Việt Nam là quốc gia đang phân phối Hiệp định Đối tác Tự nguyện VPA/FLEGT với EU. Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng góp phần làm sâu sắc thêm hiệp định hợp tác song phương về Lâm nghiệp đã ký giữa

Việt Nam và Lào, đồng thời thể hiện cam kết của hai quốc gia trong việc thực hiện Kế hoạch hành động FLEGT nhằm bảo vệ rừng, thực thi pháp luật lâm nghiệp, kiểm soát, ngăn chặn những hành vi buôn bán, vận chuyển gỗ, lâm sản và các loài động vật hoang dã trái phép.

Qua buổi hội thảo, hai bên Việt Nam – Lào, nhất trí tăng cường triển khai các giải pháp nhằm cụ thể hóa các hoạt động đã được nêu trong biên bản ghi nhớ trước đó. Cụ thể, hai bên nhất trí tăng cường hơn nữa việc trao đổi thông tin liên quan đến luật pháp, chính sách, tiến trình đàm phán VPA/FLEGT, công tác bảo vệ rừng, thương mại lâm sản. Hai bên nhất trí giao Vụ Khoa học, Công nghệ và Hợp tác quốc tế của Tổng cục Lâm nghiệp và Cục Thanh tra Lâm nghiệp Lào là hai cơ quan đầu mối trong việc trao đổi thông tin giữa hai bên. Hai bên cũng nhất trí xây dựng mô hình hợp tác điểm giữa tỉnh Hà Tĩnh với tỉnh Bolikhamxay, tỉnh Quảng Bình với tỉnh Khăm Muộn về bảo vệ rừng và chống khai thác, vận chuyển và buôn bán lâm sản trái phép dọc biên giới. Hai bên cũng kêu gọi các tổ chức, chương trình quốc tế tiếp tục hỗ trợ nguồn lực cho cả hai bên để thực hiện các hoạt động hợp tác đã được nhất trí trong buổi đối thoại này. ▣

(GV)

QUY ĐỊNH MỚI VỀ BUÔN BÁN GỖ QUỐC TẾ ĐỐI VỚI SẢN PHẨM GỖ ĐÃ CÓ HIỆU LỰC

Danh mục mới các loài và 165 Quyết định, 36 Nghị quyết đã được thông qua tại Đại hội đồng lần thứ 16 Hội nghị các nước thành viên Công ước về Buôn bán Quốc tế các Loài động vật, thực vật hoang dã nguy cấp (CITES) tại Bangkok vào tháng 3/2013 đã chính thức có hiệu lực từ 12/06/2013. Như vậy, 178 nước thành viên CITES sẽ chính thức điều tiết việc buôn bán quốc tế đối với hơn 300 loài mới theo quy định của CITES.

Theo đó, hoạt động buôn bán quốc tế đối với gỗ trắc và gỗ mun từ châu Á, Trung Mỹ và Madagasca đã được đưa vào Phụ lục II CITES. Do đó việc xuất khẩu các loài gỗ này phải có giấy phép CITES đi kèm. Giấy phép xuất khẩu CITES sẽ được cấp nếu kết quả đánh giá mức độ tác động cho thấy việc xuất khẩu các loài này không ảnh hưởng đến các quần thể của chúng trong tự nhiên.

Để biết thêm thông tin chi tiết mời truy cập trang web: www.cites.org. ▣

(Nguồn: cites.org)



VIFORES - HỢP BAN CHẤP HÀNH MỞ RỘNG KỲ II, KHOÁ III (2013-2018)

Chiều ngày 30/10/2013 tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam đã họp BCH mở rộng kỳ II, khóa III (2013-2018). Đây là buổi họp đầu tiên của BCH mới kể từ khi Ban chấp hành mới đi vào hoạt động, nhằm đề ra chương trình hoạt động cho Hiệp hội trong thời gian sắp tới. Dưới sự chỉ đạo chung của tập thể lãnh đạo và sự đóng góp ý kiến rất tâm huyết của đông đảo các doanh nghiệp hội viên và ngoài hội viên tham gia với một số nội dung chính như sau:

1. Tổng kết đánh giá lại các hoạt động đã thực hiện được trong thời gian qua: mua sắm trang thiết bị chính thức đi vào hoạt động văn phòng đại diện phía Nam của VIFORES; Tình hình thu-chi 6 tháng đầu năm; công tác vận động chính sách hành lang, tháo gỡ khó khăn cho DN trong ngành; triển khai hoạt động xúc tiến thương mại ngành gỗ...

2. Các hoạt động thực hiện trong thời gian tới:

2.1 Đối với công tác hội: Xây dựng quy chế làm việc của BCH và BTV, xây dựng quy chế liên kết giữa VIFORES và các hiệp hội địa phương; Hỗ trợ HH chế biến gỗ Đồng Nai và HH gỗ Bắc Ninh tổ chức đại hội vào quý IV năm 2013; Tiến hành thương thảo với địa phương để xúc tiến thành lập các Hội gỗ ở địa phương có nhiều cơ sở nhà máy chế biến gỗ; Năm 2014 sẽ xúc tiến thành lập Hội gỗ Bình Phước và Thừa Thiên - Huế.

2.2. Xúc tiến thành lập Quỹ phát triển thị trường xuất khẩu Gỗ và Lâm sản Việt Nam: Quy chế thành lập quỹ; lập tờ trình báo cáo Bộ tài chính và Bộ Nông nghiệp và PTNT; Lập tờ trình gửi Chính phủ phê duyệt, thành lập Ban quản lý Quỹ; tổ chức các hoạt động của Quỹ. Lên đề cương nội dung làm việc với Ban lãnh đạo Bộ NN và PTNT.

2.3. Thành lập chợ gỗ lâm sản tại Bình Phước: Xây dựng mô hình hoạt động của chợ gỗ và lâm sản; Trình văn bản xin ý kiến của các Bộ và UBND tỉnh Bình Phước; Thành lập Ban quản lý chợ Gỗ và Lâm sản; Tổ chức hoạt động của Chợ.

2.4. Tích cực phối hợp cùng với các tổ chức thực hiện một số dự án:

- Cùng với tổ chức Stichting Tropenbos International và Trung tâm nghiên cứu Kinh tế Lâm nghiệp VIFORES nộp đề xuất dự án MUTRAP 4 của EU, dự kiến cuối tháng 11 sẽ có kết quả sơ bộ. Kinh phí dự kiến cho Dự án: 400.000 Euro.

- Hợp tác với Ban quản lý các Dự án Lâm nghiệp để tổ chức đào tạo nghề chế biến gỗ: hiện văn phòng Hiệp hội đang thu thập các ý kiến và nhu cầu đào tạo của các doanh nghiệp.

- Hợp tác với Cục chế biến, thương mại Nông-Lâm-Thủy sản và nghề muối, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn: Tổ chức hội thảo cho các doanh nghiệp về mây tre tại Mộc Châu Sơn La, dự kiến sẽ tổ chức tháng 12 năm 2013.

Kinh phí cho hội thảo khoảng 10.000 USD.

- Phối hợp với Vụ Hợp tác Quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và GIZ, tổ chức thực hiện đề án: Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực ngành Công nghiệp chế biến gỗ theo quy hoạch đã được phê duyệt. Thời gian thực hiện từ tháng 10/2013 đến 01/2014. Kinh phí khoảng 23.000 USD.

2.5. Hoạt động phục vụ cho cộng đồng doanh nghiệp:

- Triển khai nâng cấp Tạp chí Gỗ Việt: tiếp tục gia hạn giấy phép, bổ nhiệm Tổng biên tập mới. Xây dựng website mới của tạp chí Gỗ Việt.

- Nâng cấp trang web của hiệp hội: Cập nhật thông tin hàng tuần trên trang web và chuyển tải cho các thành viên của Hiệp hội.

- Biên tập và dịch các thông tin bằng tiếng Anh: xu hướng giá gỗ ở các thị trường, cập nhật thông tin về gỗ và sản phẩm gỗ ở các thị trường lớn như: Châu Âu, Mỹ, Trung Quốc và Nhật Bản; Đăng thông tin Hội viên và hỗ trợ miễn phí đăng quảng cáo xúc tiến thương mại trên trang online cho Hội viên. ▣

(GV)

CHẾ BIẾN VÀ THƯƠNG MẠI LÂM SẢN NĂM 2013:

THÀNH TỰU VÀ KHÓ KHĂN

▣ NGUYỄN TÔN QUYỀN
Tổng thư ký, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam



Năm 2013, những dấu hiệu cho thấy sự phục hồi nền kinh tế còn rất yếu ớt. Trên thế giới, tình trạng nợ công ở một số nước châu Âu chậm được giải quyết, Chính phủ một số quốc gia vẫn tiếp tục quy định nhiều biện pháp bảo vệ thông qua chính sách tỷ giá, biện pháp chống bán phá giá, chứng minh nguồn gốc gỗ... Ở Việt Nam, doanh nghiệp khó tiếp cận vốn, lãi suất tín dụng tuy có giảm nhưng vẫn ở mức cao, tiềm ẩn về kinh tế vĩ mô vẫn còn hiện hữu.

Tuy nhiên, với sự cố gắng của doanh nghiệp cùng với sự phối hợp chỉ đạo điều hành của Chính phủ cũng như bộ, ban, ngành, mục tiêu kim ngạch xuất khẩu công nghiệp chế biến và thương mại lâm sản của Việt Nam năm 2013 sẽ đạt mức 5,3 tỷ USD tăng 14,8% so với năm 2012.

I. Thành tựu

1. Nguyên liệu gỗ cho chế biến

Khối lượng gỗ khai thác trong năm 2013 đạt trên 15 triệu m3. Trong đó, gỗ rừng trồng tập trung là 11 triệu m3, gỗ cao su gần 2 triệu m3, gỗ cây phân tán và gỗ vườn nhà khoảng 2 triệu m3.

Gỗ nhập khẩu đã giảm dần trong các năm gần đây. Năm 2013 dự kiến nhập 3 triệu m3 bằng 20% khối lượng gỗ khai thác trong nước (15 triệu m3).

Các loại gỗ nhập khẩu vào Việt Nam

Đơn vị: Triệu USD

Loại gỗ	2008	2009	2010	2011	2012
MDF	113.89	119.47	174.25	154.2	149.8
Gỗ thông	80.76	90.25	128.69	107.4	112.3
Gỗ bạch đàn	87.8	60.38	60.05	60.0	58.2
Gỗ lim	36.81	63.69	66.64	115.7	105.6
Gỗ cao su	57.66	32.23	42.25	-	-
Gỗ teak	56.04	9.49	16.25	66.5	-
Gỗ sồi	47.81	44.12	70.51	-	80.9
Gỗ dương	48.84	38.48	65.51	60.9	83.9
Ván PB	49.44	35.52	9.74	-	27.6
Ván ép	34.46	33.17	22.17	63.9	85.7

Nguồn: Bộ Công thương

2. Chế biến và thương mại lâm sản

Theo Bộ Công thương năm 2013, dự kiến cả nước XK&SPG đạt 5,4 tỷ USD, tăng 14,8% so với năm 2012, vượt gần 7% so với kế hoạch và tăng gần 200% so với năm 2007 (2,4 tỷ USD). So với năm 2011, giá trị xuất khẩu vào thị trường Mỹ tăng 24,4%; Trung Quốc 14,3%; Nhật Bản 12,5%; châu Âu 7,3% (nhưng tỷ trọng xuất khẩu vào thị trường này giảm từ 15,7% xuống còn 14,3%). Lĩnh vực xuất khẩu gỗ và lâm sản là một trong những lĩnh vực có tỷ lệ xuất siêu cao so với một số lĩnh vực khác (trên 3 tỷ USD, tương ứng 65%). Việt Nam trở thành quốc gia thứ 6 trên thế giới, thứ 2 châu Á và đứng đầu Đông Nam Á về XK&S và sản phẩm từ gỗ.

Thị trường xuất khẩu đồ gỗ của Việt Nam đã có nhiều chuyển biến, từ chỗ chỉ tập trung vào một số thị trường chung để tái xuất khẩu sang nước thứ ba, đến nay nhiều doanh nghiệp đã xuất khẩu trực tiếp. Hiện, sản phẩm gỗ của Việt Nam có mặt trên thị trường của 120 quốc gia và vùng lãnh thổ trong đó tập trung vào 4 thị trường trọng điểm: Mỹ (38%); Trung Quốc (15%); Nhật Bản và châu Âu (28%). Thị trường xuất khẩu đảm mạnh chủ yếu là Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Các loại gỗ nhập khẩu vào Việt Nam

STT	Loại sản phẩm	Tỷ trọng (%)
1	Nội thất phòng ngủ	25%
2	Nội thất bằng gỗ khác	23%
3	Gỗ nguyên liệu (bao gồm cả dăm mảnh)	22,5%
4	Nội thất văn phòng	8%
5	Gỗ đã cửa hoặc xẻ theo chiều dọc, lạng hoặc bóc, đã hoặc chưa bào, đánh giấy ráp hoặc ghép nối đầu có độ dày trên 6mm	4%
6	Nội thất nhà bếp	3,5%
7	Gỗ dán, gỗ dán ván lạng và các tấm ván khác tương tự	3%
8	Các loại khác	11%

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Đối với nhu cầu tiêu thụ đồ gỗ trong nước: bình quân tiêu thụ đồ gỗ nội địa trong 5 năm gần đây khoảng 2,3 tỷ USD/năm: Trong đó, nông thôn với dân số chiếm 70% tiêu dùng nội địa khoảng 30%, còn ở thành thị với dân số chiếm 30% tiêu thụ nội địa chiếm 70%.

3. Nhận xét, đánh giá

Các loại gỗ nhập khẩu vào Việt Nam							
Năm	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tiêu thụ nội địa	1.642	1.942	2.613	2.761	2.381	2.161	1.700

Nguồn: Bộ Công thương

Mặc dù Việt Nam là quốc gia XK&SPG với giá trị kim ngạch cao nhưng lợi nhuận thu được của doanh nghiệp còn thấp. Lý do là do doanh nghiệp gỗ còn phụ thuộc quá lớn vào nguồn gỗ nguyên liệu nhập khẩu (gỗ nhập khẩu chiếm tới 35 – 40%

giá thành sản phẩm), vật liệu phụ đa số phải nhập khẩu (chiếm khoảng 10% giá thành), chi phí bán hàng lớn (khoảng 14%)..., do đó, thực chất lợi nhuận của các doanh nghiệp sản xuất hàng mộc xuất khẩu chỉ đạt khoảng 5% giá trị xuất khẩu;

Xu hướng thị trường nhập khẩu gỗ, sản phẩm gỗ trên thế giới đều đòi hỏi gỗ có chứng chỉ FSC hoặc gỗ có nguồn gốc hợp pháp, trong khi đó, nguồn nguyên liệu trong nước ở thời điểm hiện tại chưa đáp ứng được. Nguyên liệu để sản xuất các loại sản phẩm mộc nội, ngoại thất chủ yếu là nhập khẩu (năm 2012, nhập khoảng 60%). Việc phụ thuộc vào nguồn gỗ nhập khẩu để sản xuất các mặt hàng có giá trị cao sẽ là một nghịch lý, làm cho ngành công nghiệp chế biến gỗ phát triển thiếu bền vững, tính cạnh tranh thấp trên thị trường;

Số lượng doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu nhiều, nhưng hầu hết không có mạng lưới phân phối sản phẩm ở nước ngoài mà đều phải thông qua đơn vị trung gian, nên rất bị thiệt thòi trong cạnh tranh giá dẫn đến hiệu quả không cao, đồng thời luôn luôn bị động về thị trường;



Hiện, Việt Nam đang trong quá trình đàm phán Hiệp định Đối tác Tự nguyện (gọi tắt là VPA/FLEGT), Quy chế 995/2000 của Liên minh châu Âu (EU) có hiệu lực từ tháng 03/2013 đòi hỏi các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường này phải có trách nhiệm cung cấp các thông tin cần thiết về: tên gỗ, số lượng gỗ, địa điểm khai thác gỗ, các chứng chỉ FSC, PTFS và các loại chứng chỉ khác... để giúp nhà nhập khẩu giải trình các lô hàng nhập khẩu. Với quy định này, mặc dù có thể không ảnh hưởng lớn nhưng các doanh nghiệp sẽ gặp trở ngại trong thời gian đầu áp dụng.

Gỗ rừng trồng chủ yếu cung cấp nguyên liệu cho sản xuất dăm gỗ xuất khẩu (trên 80%), nhưng giá trị kim ngạch thu được thấp hơn rất nhiều so với các mặt hàng khác được sản xuất từ nguyên liệu nhập khẩu và gỗ cao su. Năm 2012 xuất khẩu 5,5 triệu tấn dăm, với nguồn nguyên liệu là 11 triệu m3, kim ngạch thu được khoảng 600.000 USD (bình quân 1 triệu đồng/m3 nguyên liệu suất khẩu).



Chế biến ván sàn ở nhà máy Công ty CP tập đoàn kỹ nghệ Trường Thành

Lợi nhuận thu được từ khai thác rừng không cao, ngoài nguyên nhân chất lượng, sản lượng bình quân thấp, còn do đa số chủ rừng không tự khai thác, tiêu thụ sản phẩm mà phải qua khâu trung gian thu gom bằng hình thức bán cây đứng. Theo điều tra, rừng trồng ở tuổi 5-6 chủ rừng bán được khoảng 40–50 triệu đồng/ha, một số chủ rừng, nhất là ở khu vực có cự ly vận chuyển xa không tiêu thụ được, hoặc giá rất rẻ, thậm chí có trường hợp tiền thu được khi khai thác không đủ để trồng lại rừng (diễn hình là các tỉnh Tây Nguyên khai thác rừng đầu tư từ nguồn 327, 661).

Xu hướng các thị trường nhập khẩu gỗ đòi hỏi phải có nguồn gốc hợp pháp, có chứng chỉ FSC, trong khi đó, đa số diện tích rừng trồng hiện tại của người dân rất manh mún, việc xác định nguồn gốc hợp pháp hoặc cấp chứng chỉ đối với gỗ của hộ gia đình là rất khó khăn, mặt khác, Việt Nam chưa có bộ tiêu chí quản lý rừng bền vững, việc đánh giá hiện nay phụ thuộc chủ yếu vào nước ngoài, chi phí đánh giá cao. Đây chính là những nguyên nhân mà gỗ rừng trồng chưa được sử dụng nhiều để sản xuất sản phẩm mộc xuất khẩu.

Việc áp dụng quy trình kỹ thuật trong khai thác chưa được quan tâm chú ý, không có địa phương nào giao nhiệm vụ cụ thể cho cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra, hoặc hướng dẫn thực hiện quy trình, quy phạm, an toàn lao động mà chỉ giao thực hiện các thủ tục hành chính, nghiệm thu, còn việc khai thác cụ thể như thế nào đều do các chủ rừng tự quyết định.

Việc thống kê báo cáo về kết quả khai thác gỗ rừng trồng theo Thông tư 35 chủ yếu mới được triển khai ở cấp tỉnh, còn ở cấp huyện, xã hầu như không triển khai nghiêm túc, đa số UBND cấp xã có xác nhận cho các hộ gia đình khai thác đều không cập nhật được diện tích, khối lượng khai thác và ngược lại chủ rừng sau khai thác cũng không có thống kê, báo cáo kết quả cho các cơ quan có thẩm quyền.

II. Tồn tại và yếu kém

- Ngành chế biến gỗ Việt Nam phát triển tự phát, thiếu quy hoạch, định hướng ngay từ ban đầu;
- Đầu tư thiết kế sản phẩm, nghiên cứu phục vụ sản xuất cho ngành chưa được quan tâm;
- Việc tăng trưởng nhanh đã làm nảy sinh nhiều vấn đề trong quản lý như: thiếu đào tạo, chất lượng đào tạo, sự đầu tư dàn trải làm tăng chi phí quản lý, khấu hao, năng suất lao động, thiết kế, kỹ năng marketing, quản trị sản xuất của các doanh nghiệp còn yếu.
- Thiếu thông tin cơ bản về thị trường dẫn đến chấp nhận giá thấp hơn có thể đạt được ở thị trường;

Trong những năm tới, cần có những giải pháp thiết thực và hữu hiệu tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp để ngành công nghiệp gỗ Việt Nam phát triển một cách hiệu quả và bền vững. ▣

NHỮNG KỶ NIỆM VỀ ĐẠI TƯỚNG VÕ NGUYỄN GIÁP VỚI LÂM NGHIỆP

▼ NGÔ SỸ HOÀI

Phó Tổng thư ký, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam

Vẫn biết tình yêu thương và lòng kính trọng mà nhân dân Việt Nam giành cho Đại tướng Võ Nguyên Giáp rất đặc biệt, nhưng khi ông mất, ai cũng ngỡ ngàng trước “kích thước” của tình cảm: Đường như cả dân tộc đã đứng dậy, xích lại gần nhau để đưa tiễn ông. Trước sự kiện này, tôi muốn chia sẻ những kỷ niệm của bản thân về những lần được gặp gỡ ông và vài suy ngẫm về thời cuộc.

Miền man trong những dòng suy tưởng

Gần tròn một tháng Đại tướng Võ Nguyên Giáp già biệt Hà Nội phồn hoa, về với “Đất mẹ” Quảng Bình nhiều nắng, gió và cát trắng. Trong mấy ngày quốc tang, chiều nào tôi cũng ghé đường Hoàng Diệu và miên man nghĩ về cái thông điệp từ dòng người nối dài đường như vô tận vào viếng Đại tướng. Chiến trận Điện Biên Phủ đã lùi xa gần 60 năm. Ngày 30/4/1975 oai hùng cũng đã là dĩ vãng gần 40 năm trước. Gần một phần tư thế kỷ ông đã “hết quan hoàn dân”, ngày ngày tưới phong lan, chơi đàn piano, ngồi thiền... Vậy thì điều gì đã làm “thiên hạ hà nhân” lay động nhiều đến vậy trước sự ra đi của ông?

Nhiều người bảo là vì Đại tướng đã không can dự vào những sai lầm lịch sử: Cải cách ruộng đất, Nhân văn - Giai phẩm, Mậu Thân, Thạch Hãn, Bauxite... Anh bạn lâm nghiệp từ Đắc Lắc quả quyết qua điện thoại rằng người Việt Nam đi viếng Đại tướng là để biểu dương văn hóa yêu - ghét và rằng người ta muốn có một “Điện Biên Phủ” của nhân văn. Nhà thơ Ngô Minh thì bạo liệt hơn, đặt tên cho một bài thơ khóc Đại tướng: “Hãy mở mắt



ra hơi kẻ tị hiềm”. Báo chí nước ngoài thì bảo người Việt đang phát đi thông điệp hòa giải quá khứ - hiện tại. Nhà báo lão làng Hữu Thọ cho rằng người ta tiễn đưa một con người tốt, để tự mình phải tốt hơn. Trần Đăng Tuấn “com có thịt” thì rằng: “Từ nay vườn vắng cổ thụ, hãy tự mình lớn nhé cây non...” (tôi nghĩ nếu viết “rừng vắng cổ thụ” thì đúng hơn, còn “vườn” mà vắng cổ thụ thì âu cũng là lẽ thường). Anh bạn làm tuyên giáo ở Nghệ An gọi điện bảo đã đọc lại một chương trong “Bên thắng cuộc” và thấy ớn lạnh khi nghĩ đến “Lệ Chi Viên” trong những ngày quốc tang...

Nhưng thôi, không lan man chuyện “quân cơ quốc sự” nữa, trở lại với chủ đề của bài viết này.

Những kỷ niệm về Đại tướng với Lâm nghiệp

Tôi được gặp Đại tướng lần đầu vào năm 1987, tại Bộ Lâm nghiệp. Trong phòng họp nhỏ, sau khi nghe mấy ông quan chức chỉ bản đồ báo cáo về diễn biến tài nguyên rừng, Đại tướng nói, cũng không khác nhiều vị lãnh đạo cho đến nay vẫn nói, đại loại

cũng cây gì, con gì, cũng cần dặn trồng mít - nuôi dê như hồi về thăm quê Quảng Bình. Đạo ấy, đói kém tã tời, ở đâu người ta cũng bàn về các mô hình “nông - lâm” kết hợp mà người làm lâm nghiệp chưa chất tổng kết thành các công thức “trên mít - dưới bí”, “trên sao - dưới dứa” (đọc trệch thành “trên sao - dưới rứa”), “trên bơ, sữa - dưới khoai, sắn”... Có nhà khoa học còn cổ chứng mình 3 hạt mít bổ hơn 1 quả trứng gà (!). Gặp Đại tướng lần đầu, tôi không có gì nhiều để nhớ, ngoài phong thái rất khoan thai, dung dị và đôi mắt rất đẹp của nhà hiền triết ở ông. Tôi hiểu ông đang phải làm cái việc bất đắc chí và thấy thương ông vô cùng. Ông học luật, làm thầy giáo dạy sử, rồi thành nhà nhà quân sự và nhà văn hóa, nhưng trời không sinh ra ông để làm nông - lâm. Cuối buổi, ông chốt lại bằng mấy lời, nghe có vẻ “phải đạo” và hơi “sến”: “nếu cho tôi được làm lại cuộc đời, chắc tôi sẽ đi làm nghề rừng, làm bảo tồn thiên nhiên như các đồng chí”.

Năm 1989 Việt Nam là nước chủ nhà Hội nghị thường niên cuối cùng Bộ trưởng Lâm nghiệp các nước thành viên Hội đồng tương trợ kinh tế (SEV - nhiều người hay đọc thành “XEP”). Một cộng đồng của trên 10 nước, họp nhiều đến mù cả đầu, tranh luận không hồi kết, tài liệu hàng núi mà chẳng ai đọc. Nhiều người nói ASEAN bây giờ cũng không khá hơn là mấy: họp triển miên, tranh cãi nảy lửa, đồng thuận, nghị quyết, rồi... quên. Năm ấy Đại tướng, với cương vị Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng, tiếp đoàn bộ trưởng SEV ở Dinh Độc lập. Sau khi nghe ông Bộ trưởng người Bungari thay mặt đoàn thưa gửi, Đại tướng bắt đầu nói: “Tôi được nghe anh Đợt, Bộ trưởng Lâm nghiệp Việt Nam, báo cáo rằng mấy hôm nay, các đồng chí làm việc rất căng thẳng...”.

Năm 1989 các sự kiện ở Liên Xô và các nước Đông Âu diễn biến rất nhanh. Ở Liên Xô, Góc-ba-chốp hay nói về “ngôi nhà chung”. Ở Cộng hòa dân chủ Đức, bức tường Béc-Lin đã bắt đầu lay chuyển. Còn ở Bungari, người ta chuẩn bị đưa Đì-mi-tơ-rốp đi địa táng... Các bộ trưởng ngồi họp ở Việt Nam mà đầu óc chỉ lo chuyện trong nước. Tôi hiểu Đại tướng muốn gửi gắm đôi chút qua từ “căng thẳng”... Tôi dịch sang tiếng Nga. Đại tướng nghe và bắt chợt bảo “anh thêm cho tôi từ “na-pre-djôn-nơ” nữa” (trong tiếng Nga, “na-pre-djôn-nơ” có nguồn gốc từ “na-prie-dje-nie” nghĩa là dòng điện, sự căng thẳng. Chỉ qua một chi tiết nhỏ này thôi, tôi tin ông biết tiếng Nga rất chín chu, mà chỉ là do tự học.

Năm 1992, tôi đã chứng kiến ông sử dụng tiếng Anh khá thoải mái. Năm đó, ông Harahap, Bộ trưởng Lâm nghiệp Indonesia sang thăm Việt Nam. Ở đất nước “vạn đảo thời ấy”, rừng và gỗ bạt ngàn, Bộ trưởng Lâm nghiệp dường như là người quyền lực thứ hai, chỉ sau Tổng thống Xu-hac-to. Trong chuyến thăm Việt Nam, ông cứ nặng nề đòi được gặp General Giáp. Chúng tôi phải xin phép rất nhiều nơi. Lúc đầu Đại tướng bảo ông đã nghỉ rồi, không muốn gặp các quan chức nước ngoài để tránh mọi rắc rối. Sau do ông Harahap cứ nài nỉ mãi, Đại tướng cũng đồng

ý. Ông xuất hiện một mình, tại nhà khách của Văn phòng trung ương ở Tây Hồ. Tôi dịch tiếng Anh cho Đại tướng, ông vẫy tay bao không cần. Cuối cuộc trò chuyện, ông cũng lặp lại cái ý hơi xã giao, bằng giọng nói rất truyền cảm và quả quyết: “Tôi ghen tỵ với ông. Ông được làm lâm nghiệp, làm môi trường. Còn tôi thì phải làm quân sự. Nếu được làm lại cuộc đời này, tôi cũng sẽ đi làm rừng như ông”.

Đôi điều suy ngẫm...

Sau khi Đại tướng mất, truyền hình Việt Nam chiếu phim tài liệu cảnh Ông đứng bên sa bàn chiến dịch Điện Biên ở Bảo tàng Lịch sử và thuyết trình với rất nhiều “dilema” - tranh biện - bằng một thứ tiếng Pháp rất lưu loát, hơi “điệu”, tất nhiên là với thổ âm Quảng Bình khá rõ. Thế hệ của ông, hẳn đã đi học, chỉ cần qua “tú tài Tây” là đã rành tiếng Pháp. Một người bạn vong niên “tú tài Tây” của tôi, đã gần 90 tuổi, có cái thú tiêu khiển là làm thơ tếu táo bằng tiếng Pháp và dịch “Chinh phụ ngâm” sang tiếng Pháp. Chẳng bù cho mấy ông “thập loại giáo sư, tiến sỹ” thời nay, học tiếng Anh từ vỡ lòng mà chẳng nói được một câu cho ra hồn.

Có một sự trùng hợp rất đáng để suy ngẫm: ở Việt Nam, hai quốc tang cảm động nhất thuộc về hai nhà lãnh đạo biết nhiều ngoại ngữ nhất - Hồ Chí Minh và Võ Nguyên Giáp. Nhiều người bảo Cụ Hồ biết từ 7 đến 14 thứ tiếng nước ngoài. Chỉ cần kể qua 4 ngoại ngữ Pháp, Anh, Nga và Trung văn mà Cụ có thể sử dụng thành thạo để viết báo, thậm chí viết văn, làm thơ, đã thấy phi thường lắm rồi. Còn với Đại tướng Võ Nguyên Giáp, ngoài tiếng Pháp, tiếng Nga và tiếng Anh như tôi đã “mục sở thị”, tôi tin rằng vốn là con nhà “dòng dõi Nho học” và đã có thời sống ở Trung Quốc, ông còn biết tiếng Hán. Ngoài kiến thức triết, lịch sử và luật mà ông học được ở Trường Albert Sarraut và ở Đại học Luật thời Pháp thuộc, với vốn liếng ngoại ngữ xuất sắc như vậy, ông là con người “Tây học” nhiều hơn là “Nho học”. Và cũng có thể một phần vì hệ lụy này, hệ lụy “nhiều chữ”, mà suốt cả mấy thập kỷ, kể từ khi cụ Hồ bước sang tuổi “cổ lai hy” rồi “đi gặp cụ Các-Mác và cụ Lê-Nin”, ông đã cô đơn giữa các đồng chí của mình.

Xin mượn mấy câu thơ nhà ngoại giao tài hoa Xuân Thủy viết về Cụ Hồ, và cũng có thể đúng với Đại tướng, để kết thúc bài viết nhỏ về một con người, một nhân cách rất lớn này:

*Một con người gồm Kim-Cổ, Tây-Đông
Giàu quốc tế, đậm Việt Nam từng nét
Yêu dân tộc, quý loài người tha thiết
Đường Mác-Lê mãi miết bước chân nhanh...*

Chỉ có điều câu cuối có thể đúng với Cụ Hồ, nhưng có lẽ không đúng với Đại tướng - người vừa mới bỏ chúng ta ra đi. ▼

TĂNG CƯỜNG LỰC LƯỢNG BẢO VỆ RỪNG

▼ CHU KHÔI

Ngày 6/8/2013, Văn phòng Chính phủ có công văn số 289/TB-VPCP do Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải ký, chỉ đạo Bộ NN-PTNT gấp rút hoàn chỉnh 2 Đề án “Tăng cường quản lý rừng tự nhiên” và “Kiện toàn tổ chức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả của lực lượng Kiểm lâm”. Theo đó, chủ trương đưa ra trong thời gian tới sẽ đóng cửa rừng tự nhiên, đồng thời thành lập lực lượng cảnh sát Lâm nghiệp (thuộc Bộ Công an) để cùng với ngành kiểm lâm bảo vệ rừng.



Bảo vệ rừng tại gốc: vẫn còn lúng túng

Theo Cục Kiểm lâm, năm 2012, cả nước đã phát hiện 27.671 vụ vi phạm về công tác quản lý bảo vệ rừng. Trong đó có gần 6.000 vụ phá rừng và khai thác rừng trái pháp luật; 13.550 vụ vận chuyển, buôn bán lâm sản trái pháp luật; 905 vụ vi phạm về chế biến gỗ và lâm sản. Tổng diện tích rừng bị thiệt hại năm 2012 là 3.225 ha, gồm: diện tích rừng bị cháy 2.091 ha; diện tích rừng bị chặt phá 1.134 ha. Trong 8 tháng đầu năm 2013, diện tích rừng bị cháy là 868,8 ha; diện tích rừng bị phá trái pháp luật là 546,2 ha.

Đã 6 năm nay, ngành Kiểm lâm triển khai Quyết định số 83/2007 của Bộ NN-PTNT về thiết lập hệ thống kiểm lâm địa bàn cấp xã. Ông Hà Công Tuấn, Thứ trưởng Bộ NN-PTNT cho biết, thiết lập hệ thống kiểm lâm cấp xã nhằm đưa các hoạt động của lực lượng kiểm lâm gần với nhân dân, với chính quyền cơ sở, theo dõi chặt để thực hiện bảo vệ rừng tại gốc. Trong tổng biên chế lực lượng kiểm lâm 11.786 người hiện nay, kiểm lâm địa bàn có 4.419 người, chiếm 37,5% toàn lực lượng kiểm lâm. Tại 6.093 xã có rừng và đất quy hoạch cho lâm nghiệp, kiểm lâm địa bàn đã tham mưu cho chính quyền cấp xã xây dựng phương án và thành lập Ban Chỉ huy các vấn đề cấp bách trong bảo vệ rừng và phòng cháy, chữa cháy rừng. Hoạt động kiểm lâm địa bàn đã góp phần làm giảm tổng số vụ vi phạm pháp luật trong lĩnh vực Lâm nghiệp trên phạm vi cả nước. Từ chỗ lực lượng kiểm lâm chủ yếu hoạt động kiểm tra, kiểm soát lâm sản trên khâu lưu thông sang tổ chức bảo vệ rừng tại gốc. Công chức kiểm lâm phụ trách địa bàn còn là một mắt xích, là cầu nối giữa lãnh đạo Hạt Kiểm lâm với chính quyền cơ sở và là người thay mặt cơ quan Kiểm lâm cấp huyện giải quyết hoặc tham gia giải quyết nhanh chóng, kịp thời các vấn đề cấp bách về quản lý bảo vệ rừng theo thẩm quyền và theo luật định.

Tuy nhiên, Cục Kiểm Lâm nhận định, việc triển khai xây dựng lực lượng kiểm lâm địa bàn cấp xã vẫn còn bộc lộ nhiều tồn tại. Biên chế lực lượng chưa đáp ứng yêu cầu về số lượng, nên việc bố trí và tăng cường kiểm lâm phụ trách địa bàn gặp nhiều khó khăn. Trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và năng lực công tác của đa số Kiểm lâm địa bàn còn hạn chế so với nhiệm vụ được quy định tại Quyết định 83/2007/QĐ-BNN. Một số kiểm lâm địa bàn có biểu hiện ngại khó, ngại khổ, chưa bám rừng, bám dân nên nhiều vụ vi phạm pháp luật chưa được phát hiện kịp thời, còn tư tưởng làm việc theo lối “trình kiểm” trong khâu lưu thông, thậm trí có số ít



Kiểm lâm tha hóa, biến chất tiêu cực, tiếp tay cho “lâm tặc”, hoặc bỏ địa bàn được phân công. Cục Kiểm lâm kiến nghị Bộ NN-PTNT bổ sung đủ số lượng biên chế kiểm lâm theo định mức quy định 1000 ha rừng/1 kiểm lâm địa bàn với rừng sản xuất và rừng phòng hộ và 500 ha rừng/1 kiểm lâm với rừng đặc dụng.

Sẽ thành lập cảnh sát lâm nghiệp

Ông Hà Công Tuấn, Thứ trưởng Bộ NN-PTNT nhận định, tình trạng khai thác gỗ rừng trái pháp luật diễn ra ngày càng nhiều, gây suy kiệt nguồn gỗ rừng. Tình trạng phá rừng hiện diễn biến nghiêm trọng ở một số địa phương, còn là do nhiều đối tượng đã lợi dụng việc khai thác rừng theo chỉ tiêu được giao hàng năm để trà trộn vào phá rừng. Chính bởi vậy, Bộ NN-PTNT kiến nghị Chính phủ tạm thời đóng cửa rừng tự nhiên trong thời gian tới. Phương án mạnh mẽ này sẽ khắc phục, tiến tới triệt tiêu được tình trạng lợi dụng chỉ tiêu khai thác rừng để hợp thức hoá nguồn gốc gỗ bất hợp pháp, tác động đến môi trường do hoạt động khai thác rừng.

Trong công văn số 289/TB-VPCP, Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải yêu cầu Bộ NN-PTNT phải nhanh chóng hoàn thiện

Đề án “Tăng cường quản lý rừng tự nhiên”, với 2 phương án được đưa ra. Phương án 1: dừng hoàn toàn khai thác rừng tự nhiên. Phương án 2: dừng khai thác rừng tự nhiên, trừ một số khu vực có điều kiện như có chứng chỉ quản lý rừng bền vững (FSC); nơi quản lý khai thác có truyền thống tốt, có giải pháp giám sát khai thác. Mỗi phương án đưa ra phải phải phân tích tính hiệu quả, các hệ lụy, ưu và nhược điểm của phương án. Về Đề án “Kiện toàn tổ chức, nâng cao hiệu quả hoạt động kiểm lâm và thành lập Cảnh sát Lâm nghiệp”, Phó thủ tướng yêu cầu Bộ NN-PTNT phối hợp với Bộ Công an để tiếp tục hoàn thiện đề án theo hướng chuyển một bộ phận kiểm lâm để thành lập Cảnh sát lâm nghiệp để cùng với ngành kiểm lâm ngăn chặn tình trạng vi phạm pháp luật về bảo vệ rừng. Bộ NN-PTNT cũng phải sắp xếp lại lực lượng kiểm lâm cho phù hợp hơn với tình hình hiện nay và Luật Bảo vệ & Phát triển rừng đã quy định. Cả 2 dự án này phải hoàn thiện nhanh để trình Chính phủ ra nghị quyết trong quý III năm 2013. Tại các địa phương cần sớm xây dựng, tổ chức Ban Chỉ đạo chuyên trách, áp dụng chế độ thống kê, báo cáo thường xuyên, kịp thời, không để tình trạng công tác quản lý, bảo vệ rừng bị coi nhẹ tại nhiều nơi như vừa qua. ▼

AHEC

NGUỒN GỖ CỨNG DỒI DÀO CHO NHỮNG THIẾT KẾ BỀN VỮNG

▼ HỒNG NGUY

AHEC (American Hardwood Export Council) là hiệp hội nghề nghiệp quốc tế hàng đầu về công nghiệp gỗ cứng Hoa Kỳ. Đây là tổ chức đại diện cho các nhà xuất khẩu trong số các công ty gỗ cứng Hoa Kỳ và tất cả các hiệp hội chủ yếu về sản phẩm gỗ cứng Hoa Kỳ. Các công ty thành viên AHEC phục vụ cho nhu cầu toàn cầu ngày càng gia tăng về gỗ cứng Hoa Kỳ như gỗ xẻ, gỗ phủ mặt, ván ép, ván sàn, vật liệu gờ trang trí và gỗ lắp ghép.



Gian hàng AHEC tại triển lãm VietnamWood 2013.

Nguồn nguyên liệu đa dạng, bền vững

“Thiết kế bằng gỗ cứng Hoa Kỳ là tốt cho môi trường vì điều này giúp cho những cánh rừng gỗ cứng Hoa Kỳ khỏe mạnh”

Tại Hội thảo Kỹ thuật về gỗ cứng Hoa Kỳ trong khuôn khổ Hội chợ Việt Nam Wood diễn ra và cuối tháng 9 vừa qua tại Hồ Chí Minh. Hai diễn giả: Davis Criswell, chủ tịch Chủ tịch, Mighty Oaks Consulting LLC và Dana Spessert, Hiệp hội gỗ cứng quốc gia (NHILA) đã có những bài chia sẻ về nguồn nguyên liệu gỗ cứng Hoa Kỳ, cách thức phân loại gỗ cứng Hoa Kỳ và những gợi ý thông qua các mẫu thiết kế không gian nội thất cho đồng đảo những nhà xuất nhập khẩu, kiến trúc sư, nhà thiết kế tham gia.

Ngược dòng thời gian, trở lại từ cuối thế kỷ 18 cho đến đầu thế kỷ 20, những cánh rừng miền Đông nước Mỹ bị tàn phá nặng nề do nhu cầu khai khẩn đất đai để làm đất nông nghiệp và lấy gỗ phục vụ cho nhu cầu đa dạng của con người. Tuy nhiên, quá trình cải tiến quản lý rừng cũng như sự ra đời của các quy định của bang và liên bang, cùng với nhận thức tiến bộ của công chúng, các nguồn tài nguyên gỗ cứng của Hoa Kỳ đã phục hồi mạnh mẽ - từ năm 1952 -1992, số lượng tịnh của thân gỗ cứng tăng 82% ; và cho đến nay, kết quả của việc tái tạo này là 43% (tương ứng với 126 triệu ha) các khu đất quy hoạch trồng rừng lấy gỗ tại các cánh rừng Hoa Kỳ là khu vực gỗ cứng.

Theo Davis Criswell, chuyên gia trong ngành công nghiệp gỗ cứng Hoa Kỳ - người có kiến thức sâu sắc về cách thức quản lý gỗ cứng ở Hoa Kỳ, gỗ là vật liệu thân thiết nhất đối với con người, chúng chiếm 70% trọng lượng là nước, đều có tuổi thọ trung bình cao khoảng 80 năm, chúng đều mang sự độc đáo riêng có. Vì vậy việc khai thác gỗ phải làm sao đảm bảo được tính bền vững.

Tại Hoa Kỳ hơn 90 % diện tích đất sản xuất gỗ cứng thuộc về sở hữu tư nhân, khoảng 4.000.000 chủ sở hữu tư nhân khai thác rừng của họ khoảng 2 lần trong đời. Với 730 triệu ha rừng thì có

tới 70 % diện tích đất rừng thuộc sở hữu tư nhân, còn lại 30% thuộc chính phủ liên bang và chính quyền bang. Đây là một điểm khác biệt ưu việt của Hoa Kỳ so với các quốc gia khác, vì sự tư nhân hóa đất rừng đã gián tiếp nâng cao tinh thần trách nhiệm của công dân với việc phát triển rừng. Nó thể hiện qua con số tổng kết từ năm 1952 – 2007, trồng rừng với cấp độ tăng gấp đôi so với lượng rừng được khai thác và diện tích rừng tăng 18%. Tại các rừng gỗ cứng có thể khai thác 30 loài gỗ khác nhau theo hình thức thương mại, trong số đó, trên 99% các loại rừng được khai thác hợp pháp và có giấy chứng nhận.

Kinh nghiệm thiết kế

“Nhà thiết kế hay kiến trúc sư không xem mắt cây hay sự biến đổi màu sắc và thớ gỗ là “khiếm khuyết” mà xem chúng là “đặc trưng” của gỗ. Bất kỳ không gian nào được phủ gỗ lên đều trở nên tốt hơn, ấm áp hơn và đẹp hơn.”

Tại Hoa Kỳ, công nghệ sấy gỗ bằng lò sấy được lập trình kiểm soát bằng máy tính đã giúp cho việc tối ưu hóa các công dụng của gỗ. Gỗ cứng Hoa Kỳ luôn có đặc tính là được sấy xuống tới 6-8% độ ẩm. Độ ẩm 6-8% chỉ ra khối lượng của tấm gỗ sau khi sấy so với khối lượng ướt của tấm gỗ khi mới xẻ ra. Đây là độ ẩm ổn định nhất cho đồ nội thất, ván sàn và đồ gỗ. Các tấm gỗ này sẽ được điều chỉnh một chút tùy theo vùng khí hậu khô hơn hay ẩm ướt hơn để đảm bảo chúng không bị nứt hoặc cong vênh.

Thông thường thời gian sấy gỗ cứng Hoa Kỳ sẽ là từ 1-9 tháng. Tấm gỗ dày 29mm cần 4 tuần để khô xuống độ ẩm 6-8%, ván 56mm có thể cần tới 9 tháng. Nhiệt độ trung bình của lò sấy khoảng 65 độ.

Tất cả các xưởng cửa ở Hoa Kỳ phải tuân theo các quy tắc phân loại gỗ do Hiệp hội gỗ cứng quốc gia (NHILA) thiết lập. Được xây dựng từ hơn 100 năm về trước, các quy định của NHILA dùng để phân hạng gỗ cứng Bắc Mỹ là một trong những tiêu chuẩn đánh giá tiêu chuẩn của thế giới. Gỗ có chất lượng cao thì sẽ ít khuyết tật hơn trên bề mặt của tấm gỗ. Còn gỗ được phân loại thấp hơn sẽ mang nhiều khuyết tật hơn bao gồm: mắt gỗ, vết nứt vết nhựa. Để tối đa hóa hiệu quả kinh tế sử dụng gỗ cứng trong các thiết kế thì bạn cần phải làm quen với những nguyên tắc về phân loại gỗ cứng của NHILA – ông Dana Spessert cho biết.

Chỉ số làm ẩm lên địa cầu cho các loài gỗ khác nhau tính toán trên 1kg gỗ bán ra tại thị trường châu Âu.

Các kiến trúc sư đã sử dụng gỗ cứng Hoa Kỳ trong nhiều thiết kế lớn trên khắp thế giới. Các nghiên cứu khoa học trong việc đánh giá chu kỳ sống của cây gỗ cứng Hoa Kỳ đã chỉ ra rằng lượng carbon được lưu trữ và các chi phí carbon trong quá trình thu hoạch, vận chuyển đến các xưởng cửa, xẻ, sấy khô và giao tới khách hàng dù có tính vào tất cả các chi phí carbon, gỗ đến được Việt Nam vẫn mang giá trị carbon âm.

Câu chuyện về sử dụng gỗ cứng bền vững của Hoa Kỳ không có khoảng tối và không có những mặt trái cần phải che đậy. Gỗ cứng nhiệt đới đã tạo ra không gian đẹp và nó đã được sử dụng tăng gấp đôi so với 50 năm trước đây. ▼



Các diễn giả tại buổi hội thảo “Gỗ cứng Hoa Kỳ - Thiết kế bền vững” diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh ngày 29/09/2013. Từ trái qua phải: Ông Dana Spessert, Điều tra viên trưởng NHILA; Ông Ekke Hoppe, Hiệp hội ván Hoa Kỳ; Ông Jonh Chan – Giám đốc khu vực Đông Nam Á và Trung Quốc (thuộc AHEC), ông Davis Criswell, chủ tịch Chủ tịch, Mighty Oaks Consulting LLC.

VIFA HOME 2013: GIẢI PHÁP MUA SẮM CHO “NGÔI NHÀ VIỆT”

Khoảng ba năm trở lại đây, người tiêu dùng trong nước đang ngày càng quan tâm hơn đến việc mua sắm và trang trí đồ nội thất mang thương hiệu Việt. Đây là một tín hiệu đáng mừng cho các nhà sản xuất trong nước. Theo xu hướng đó, các nhà sản xuất cũng dần tập trung hơn vào thị trường nội địa bằng cách thiết lập thêm hệ thống kênh phân phối. Bên cạnh chất lượng tốt và giá cả phải chăng, thì mẫu mã thiết kế cũng là một yếu tố rất quan trọng. Người tiêu dùng sẽ cảm thấy thỏa mãn với những sản phẩm đồ gỗ nội thất có kiểu dáng thiết kế hiện đại, sang trọng với tiêu chuẩn xuất khẩu nhưng chi phí hoàn toàn phù hợp với mức thu nhập của người tiêu dùng Việt Nam.

Tuy nhiên, với tình hình kinh tế vẫn chưa được phục hồi hoàn toàn như hiện nay, các doanh nghiệp đồ gỗ nội thất vẫn đang gặp nhiều khó khăn. Sự khó khăn không nằm ở sự đầu tư, công nghệ và nguyên liệu sản xuất, mẫu mã & chất lượng sản phẩm ... mà do sức mua của thị trường kém. Phần lớn người tiêu dùng chưa quen với thương hiệu đồ gỗ của Việt Nam, chưa nhận diện được chất lượng sản phẩm.

Để hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận thị trường trong nước một cách hiệu quả, cũng như để đưa các thương hiệu đồ gỗ & mỹ nghệ của Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước, HAWA tiếp tục tổ chức **HỘI CHỢ ĐỒ GỖ VÀ TRANG TRÍ NỘI THẤT VIỆT NAM 2013 (VIFA HOME 2013)**. Với chủ đề: **“GIẢI PHÁP MUA SẮM CHO “NGÔI NHÀ VIỆT”**.

Hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 14-17/11/2013 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Tân Bình (TBECC) 446 Hoàng Văn Thụ, Q.Tân Bình, TP.HCM. Hội chợ năm nay sẽ mở rộng quy mô hơn năm trước với 90 Doanh nghiệp, tham gia 435 gian hàng bên trong và ngoài sân trung tâm triển lãm; trưng bày từ các sản phẩm đồ gỗ trong nhà & ngoài trời như: nội thất phòng khách, phòng ăn, phòng ngủ, phòng tắm, nhà bếp, đồ gỗ sân vườn, đồ gỗ dành cho trẻ em, đồ gỗ dành cho văn phòng, nhà hàng, khách sạn, café, khu nghỉ dưỡng, resort, biệt thự, căn hộ cao cấp ... đến các sản phẩm trang trí nội thất như: màn, vải, thảm, vật liệu lát sàn, ván ốp tường, giấy dán tường, thiết bị nhà bếp, đèn trang trí, tranh & khung tranh, tượng điêu khắc, đá nghệ thuật, cây cảnh, bình hoa, đồ thủ công mỹ nghệ, sơn mài, gốm sứ, mây tre lá, quà tặng ... các

dịch vụ tư vấn kiến trúc, thiết kế thi công trang trí nội ngoại thất và các dịch vụ hỗ trợ.

Trong số các Doanh nghiệp tham gia: đồ gỗ chiếm: 42,5%, trang trí nội thất chiếm 30%, thủ công mỹ nghệ chiếm 13,75%, các dịch vụ hỗ trợ chiếm 13,75%. Các Doanh nghiệp đến từ TP.HCM chiếm 61,25%, từ các tỉnh chiếm 38,75% (16 tỉnh thành), đặc biệt có 3 Doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ đến từ miền Bắc (1 DN từ Ninh Bình và 2 DN từ Hà Giang).

Tại VIFA HOME 2013, HAWA tiếp tục thực hiện mô hình “Ngôi nhà chung HAWA” với sự đầu tư thiết kế dàn dựng theo mô hình không gian mở, giúp khách tham quan dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm.

Đến với hội chợ, người tiêu dùng sẽ có trong tay tất cả thông tin cần thiết để trang bị cho ngôi nhà hoặc dự án của mình một cách hoàn thiện và đầy đủ nhất. Ngoài ra, tại hội chợ, người tiêu dùng cũng sẽ được hưởng những chính sách ưu đãi tốt nhất từ các doanh nghiệp hướng đến tiêu chí: “Người Việt dùng hàng Việt”.

Khủng hoảng kinh tế đang có dấu hiệu dần hồi phục. Các nhà sản xuất cần chuẩn bị gì cho sự phục hồi để đón đầu xu hướng? Hội chợ sẽ là nơi gặp gỡ, trao đổi và thiết lập mối quan hệ giữa Nhà sản xuất – Các nhà tư vấn kiến trúc, thiết kế nội thất – Doanh nghiệp kinh doanh phân phối. Với sự hợp tác này, chắc chắn doanh nghiệp sản xuất sẽ dễ dàng nắm bắt nhu cầu của thị trường qua các nhà tư vấn về thiết kế, các nhà kinh doanh phân phối sẽ có nguồn cung cấp sản phẩm ổn định với giá hợp lý, làm tăng tính cạnh tranh của sản phẩm đồ gỗ nội thất trong nước so với các sản phẩm nhập khẩu.

Năm 2015, theo dự định, các nước ASEAN sẽ trở thành Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC). Hàng hóa từ các nước ASEAN sẽ được nhập khẩu vào Việt Nam với thuế suất bằng 0, chi phí hàng xuất nhập khẩu sẽ giảm, điều này sẽ kích thích tiêu dùng. Tuy nhiên, đây cũng chính là thách thức đối với các Doanh nghiệp sản xuất của Việt Nam trên chính sân nhà của mình. Vì vậy, các Doanh nghiệp cần chuẩn bị cho mình một kế hoạch dài hạn, gia tăng chất lượng sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ khách hàng... nhất là việc khẳng định tên tuổi của Doanh nghiệp mình đối với thị trường trong nước. VIFA HOME 2013 sẽ là cầu nối giúp các Doanh nghiệp tiếp cận người tiêu dùng trong nước dễ dàng hơn. ▣



HỘI CHỢ ĐỒ GỖ & TRANG TRÍ NỘI THẤT VIỆT NAM 2013

14 - 17/11/2013

Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Tân Bình (TBECC)
446 Hoàng Văn Thụ, Q.Tân Bình, TP.HCM

www.vifafair.com/vifahome

Giờ mở cửa:

* 14/11/2013 10:00 - 20:00

* 15-16/11/2013 9:00 - 20:00

* 17/11/2013 9:00 - 21:00

(Vào cửa tự do)

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ: **HAWA CORPORATION**
Lầu 2, Tòa nhà Thanh Dung, 179 Nguyễn Cư Trinh, Q.1, TP.HCM
ĐT: 08 3836 4682 / 83 / 84 - Fax: 08 3836 4648
Email: info@hawacorp.com.vn - Website: www.vifafair.com

CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Là một trong những doanh nghiệp gỗ hàng đầu khu vực. Không ngừng lớn mạnh, Tiến Đạt đã phát triển theo mô hình Công ty mẹ-con với trên 3.500 lao động, 5 đơn vị trực thuộc cùng cơ sở hạ tầng, hệ thống máy móc hiện đại theo mô hình Châu Âu. Với 3 nhà máy chuyên sản xuất, chế biến đồ nội thất trong nhà, ngoài trời xuất khẩu và tiêu thụ nội địa; 1 Xí nghiệp Nguyên liệu tại Tp. Quy Nhơn; 1 đội vận tải hàng hoá, dịch vụ chuyên nghiệp.

Với những chiến lược và chính sách riêng trong kinh doanh, Tiến Đạt đã thành công trong việc thu hút và giữ chân nhiều đối tác, khách hàng quốc tế lớn như: Metro, Kebon, Comi, Carrefour... luôn giữ vững sự ổn định về chất lượng sản phẩm, ngày càng cải tiến mẫu mã, tính tiện dụng và an toàn cho người sử dụng. ▣



Địa chỉ: Khu vực 7, P. Bùi Thị Xuân, TP.Quy Nhơn, Bình Định
Người đại diện: Ông Đỗ Xuân Lập
Điện thoại: +84 56 510217 - 510 684
Fax: + 8456 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: <http://www.tiendatquinhon.com.vn>



CÔNG TY HỒ NAI

Đi lên từ đơn vị sản xuất nhỏ ở Đồng Nai, cho đến nay Công ty TNHH Hồ Nai đã trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong việc sản xuất đồ gỗ nội thất xuất khẩu sang thị trường Anh, Hoa Kỳ, Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha...với hệ thống chuỗi cửa hàng bán lẻ, bán buôn rộng khắp mang lại doanh thu năm trước tăng hơn năm sau từ 20%-50%. Năm 2013 doanh thu dự kiến của Hồ Nai sẽ đạt 206 tỷ đồng.

Sử dụng nguồn nguyên liệu gỗ từ những cánh rừng được quản lý tốt từ Bắc Mỹ, NewZealand và châu Âu, Hồ Nai luôn ý thức được trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và sức khỏe của người tiêu dùng. Nhà máy sản xuất của Hồ Nai đạt được chứng nhận ISO 9001 từ năm 2008 và FSC. ▣



Công ty TNHH Hồ Nai
Lô 8 – Phường Long Bình– TP. Biên Hoà
Tỉnh Đồng Nai – Việt Nam.
CEO: Nguyễn Văn Quý
Mobie: 093 8 279 799
Fax: +84 613 987039
Web: <http://www.honai furniture.com>
Email: honai@live.com



Oriane Commode

NỘI THẤT THÔNG MINH CHỖ KHÔNG GIAN NĂNG ĐỘNG

Cuộc sống càng hiện đại, con người càng muốn không gian sống trở nên đơn giản nhưng tiện ích, đa chức năng. Khác với xu hướng đương đại, nội thất thông minh thổi luồng gió mới với xu hướng nội thất gọn nhẹ, linh hoạt, đa chức năng và đẹp mắt, đặc biệt phù hợp với các ngôi nhà diện tích nhỏ và cuộc sống công nghiệp.

Được thành lập từ tháng 01 năm 2005, Nội thất ZIP là công ty chuyên sản xuất, kinh doanh các sản phẩm đồ nội thất thông minh và giường gấp đa năng – tiết kiệm diện tích không gian. Nội thất Zip tự hào là nhà sản xuất duy nhất ở Việt Nam chuyên nghiên cứu và sản xuất các loại giường gấp đa năng.

Các dòng sản phẩm chính của Nội thất Zip bao gồm: các sản phẩm nội thất thông minh và giường gấp đa năng, giường Futon, giường gấp, giường tầng, ghế gấp không chân Pisu, bàn Pisu... Với mẫu mã đẹp, đa tính năng, thẩm mỹ cao và chất lượng tốt, sản phẩm của ZIP đang được đông đảo khách hàng trên cả nước tiêu dùng, đặc biệt là hai thành phố lớn là Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Với đội ngũ nhân viên – kỹ sư trẻ, nhiệt tình năng động và luôn có những ý tưởng sáng tạo độc đáo, Nội thất Zip luôn đi đầu trong việc đưa những sản phẩm giường gấp mới nhất ra thị trường để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách kịp thời nhất. Qua 8 năm không ngừng đầu tư và nỗ lực phát triển, hiện nay nhà máy sản xuất của Nội thất Zip đã ngày càng khang trang hiện đại với hệ thống máy móc, công nghệ tiên tiến. Bên cạnh đó hệ thống showroom và đại lý của Nội thất Zip cũng ngày được mở rộng trên toàn quốc và các đại lý phân phối trên trên hầu hết các tỉnh thành trong cả nước.

Bên cạnh thị trường truyền thống, hiện, Nội thất ZIP cũng đang hướng đến việc tìm hiểu và phát triển thị trường nhằm xuất khẩu sản phẩm “nội thất thông minh” ra thị trường quốc tế. ▣



Hệ giá - tủ - giường đa năng



Hệ giường - ghế đa năng



Hệ giường trẻ em đa năng



Công ty TNHH nội thất ZIP
Hotline: 0912996633
Showroom 1 : Siêu thị Big C 222 Trần Duy Hưng - Cầu Giấy - Hà Nội ĐT: 0466716669
Showroom 2 : Gian hàng B2-B-30, TTTM Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.
Showroom 3 : Tầng 2, Trung tâm thương mại SAVICO Long Biên Số 7+9, Đường Nguyễn Văn Linh, Long Biên, Hà Nội - ĐT: 04.63 293 534
Showroom 4 : Gian hàng B2-10 TTTM Vincom Center A, 171 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM, Hotline: 0913 99 66 33



THỊ TRƯỜNG GỖ CAMEROON

GV

Cameroon là nước có diện tích rừng lớn thứ hai châu Phi sau Cộng hòa Dân chủ Congo với tổng diện tích rừng tự nhiên khoảng 22,5 triệu ha (chiếm gần 45% quỹ đất) của nước này trong đó 17 triệu ha đất rừng cho hiệu quả khai thác cao. Gỗ xuất khẩu đạt giá trị khoảng 3 đến 3,5 tỷ USD hiện chiếm 15% giá trị xuất khẩu của Cameroon. Gỗ chính là mặt hàng xuất khẩu lớn thứ hai của nước này sau dầu lửa, tạo công ăn việc làm cho khoảng 100 nghìn người lao động. Ngành kinh doanh gỗ của Cameroun chủ yếu hướng tới xuất khẩu. Ngành chế biến gỗ địa phương mới chỉ ở giai đoạn sơ khai do chi phí xây dựng một nhà máy là quá tốn kém đối với một doanh nghiệp địa phương. Tuy nhiên, ngành công nghiệp chế biến gỗ của quốc gia này cũng vẫn được coi là phát triển nhất khu vực Trung Phi. Hiện nay, Chính phủ nước này kêu gọi các doanh nghiệp nước ngoài đến đầu tư vào lĩnh vực chế biến gỗ để tăng giá trị gia tăng hàng xuất khẩu và tạo thêm việc làm cho người dân trong nước.

Luật đầu tư sửa đổi vào tháng 4/2013 ở Cameroon với việc bổ sung nhiều biện pháp ưu đãi như miễn thuế VAT cho doanh nghiệp trong 2 năm đầu hoạt động, thủ tục thành lập công ty nhanh gọn (3 ngày làm việc), số vốn ban đầu để thành lập 1 công ty là 1 triệu franc (tương đương 2000 USD)... Ngành khai thác rừng đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế Cameroon, tuy nhiên hoạt động khai thác và xuất khẩu gỗ của nước này chưa được quản lý nghiêm túc dẫn đến tình trạng khai thác bừa bãi, trái phép. Hiện nay, Cameroon đang đẩy mạnh cải cách trong quản lý và điều hành nhằm hạn chế tình trạng này. Ngày 06/05/2010, Cameroon và Liên minh châu Âu đã ký một thỏa thuận nhằm chấm dứt việc khai thác, kinh doanh gỗ trái phép của Cameroon sang EU và nâng cao việc quản lý rừng của Chính phủ nước này. Theo đó, hai bên nhất trí theo dõi những yếu tố chủ chốt trong hệ thống FLEGT (từ năm 2003, Liên minh châu Âu đã ban hành Chương trình hành động FLEGT nhằm cấm lưu hành gỗ trái phép trên thị trường châu Âu thông qua

việc ký kết các hiệp định đối tác tự nguyện giữa các quốc gia xuất khẩu gỗ với EU), đây là “giấy thông hành” quốc tế được sử dụng để kiểm tra tính hợp pháp của gỗ nhằm quản lý rừng một cách bền vững. Việc giám sát được thực hiện từ khâu chặt hạ đến khâu cuối cùng của hoạt động khai thác. 22,5 triệu ha rừng của Cameroon cũng đang nằm trong kế hoạch giám sát của thỏa thuận này. Cameroon có lợi thế tình hình chính trị ổn định, cảng biển Douala tương đối hiện đại, là điểm trung chuyển hàng hóa của các nước trong khu vực Trung Phi. Cameroon có nền kinh tế mở và vừa là thành viên của Khối Thịnh vượng chung vừa là thành viên của Cộng đồng kinh tế và tiền tệ Trung Phi (CEMAC) (GDP của nước này chiếm gần 1/3 tổng GDP của khối). Trong những năm qua, hoạt động nhập khẩu gỗ của Việt Nam từ Cameroon không ngừng gia tăng, phục vụ nhu cầu sản xuất trong nước và chế biến xuất khẩu. Một số doanh nghiệp

Việt Nam đã chủ động sang tìm hiểu thị trường, gặp gỡ đối tác và đặt mua những đơn hàng gỗ lớn từ Cameroon. Năm 2012, Việt Nam đã nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ từ 20 nước châu Phi với kim ngạch 112,2 triệu USD giảm 5% so với năm 2011 trong đó nhập khẩu từ Cameroon đạt 66,83 triệu USD, CH Congo 15,3 triệu USD, Gabon 12,48 triệu USD, CH Trung Phi 6 triệu USD, Ghana 1,9 triệu USD, Guinea 1,6 triệu USD, Mozambique 1,6 triệu USD, Nam Phi 1,58 triệu USD, Nigeria 1,47 triệu USD, Bờ Biển Ngà 1,26 triệu USD. Năm 2012, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa nói chung của Việt Nam từ Cameroon đạt 70,35 triệu USD trong đó gỗ và các sản phẩm gỗ (chủ yếu là lim tali, trắc, gụ, gỗ đỏ) chiếm tới 66,83 triệu USD. Trong 3 tháng đầu năm 2013, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Cameroon đạt 20,62 triệu USD, tăng 35% trong đó gỗ và các sản phẩm gỗ chiếm 19,4 triệu USD.▼

Đôi điều cần lưu ý khi thực hiện giao dịch thương mại với các đối tác Cameroon:

Khi nhập khẩu gỗ từ Cameroon, các doanh nghiệp Việt Nam nên lưu ý thẩm tra đối tác kỹ càng trước khi tiến hành bất cứ giao dịch gì. Hãy liên hệ với các cơ quan chức năng của nước sở tại để được cung cấp thông tin chuẩn xác nhất. Một trong những địa chỉ có thể cung cấp thông tin về nhà xuất khẩu gỗ của Cameroon là Phòng Thương mại, Công nghiệp, Mỏ và Thủ công Cameroon (viết tắt là CCIMA) (Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat). Địa chỉ : B.P.: 4011 – Douala - Cameroon; Điện thoại: (237) 33 42 98 81 / 33 42 67 87; Fax: (237) 33 42 55 96 và Website: <http://www.ccima.net>

Về phương thức thanh toán, trong mọi trường hợp doanh nghiệp nên sử dụng hình thức thu tín dụng L/C không hủy ngang hoặc bảo đảm của ngân hàng. Đối với các đơn hàng đầu tiên, doanh nghiệp nên mua khối lượng gỗ nhỏ và thương lượng với nhà xuất khẩu để hạn chế tối đa mức tiền đặt cọc (khoảng 5% là phù hợp). Nếu không có đại diện tại Cameroon, doanh nghiệp nhập khẩu gỗ Việt Nam có thể tiến hành kiểm tra hàng trước khi đưa lên tàu thông qua tổ chức giám định quốc tế có uy tín tại nước sở tại như Văn phòng Veritas.



GIẢI PHÁP MỚI VỀ NGUYÊN LIỆU CHO NGÀNH GỖ

TAVICO là công ty đầu tiên đưa gỗ TÂY vào ngôi nhà Việt và tạo được nơi cung cấp nguyên liệu hợp pháp cho doanh nghiệp (DN). Qua 8 năm hình thành và phát triển, hiện nay tâm đắc nhất của **TAVICO** là khi cần mua gỗ Sồi, gỗ Tần bì,... những loại gỗ cứng nhập khẩu từ Mỹ và châu Âu, thì khách hàng nghĩ ngay đến **TAVICO**.

Tavico là DN đã cho đời ra Chợ gỗ TÂY nhằm tạo ra nguồn nguyên liệu ổn định, hiệu quả và hợp pháp cho các DN gỗ, mở ra mô hình mới trong ngành chế biến gỗ. Mô hình này ban đầu cũng gặp khó khăn vì khách hàng chưa quen và chấp nhận, công ty đã phải cố gắng tìm hiểu và có một hội quán café để khách hàng và doanh nghiệp ngồi lại nói chuyện với nhau, làm như vậy mọi thông tin trở nên quen thuộc và ăn sâu vào từng khách hàng khi nhắc tới nguồn nguyên liệu nhập khẩu từ Mỹ và châu Âu như gỗ Sồi, gỗ Tần bì... thì khách hàng sẽ nghĩ ngay tới Tavico. Đến nay lượng khách hàng đến Chợ gỗ TÂY ngày càng nhiều. Tavico đang cố gắng tổ chức tốt hơn nữa để đa dạng các loại sản phẩm, giúp khách hàng đạt được nhiều lợi ích khi đến với Chợ gỗ TÂY.

Ông Võ Quang Hà, Tổng Giám đốc Tavico cho biết: “Đến với Chợ gỗ TÂY khách hàng sẽ đạt được nhiều lợi ích. Thứ nhất, khách hàng sẽ được đảm bảo mua gỗ đúng chất lượng, đủ số lượng. Gỗ là nguyên liệu tự nhiên nhìn bên ngoài rất dễ bị nhầm lẫn, vì thế Chợ gỗ TÂY luôn sắp xếp và phân loại gỗ theo đúng tiêu chuẩn quốc tế, đóng gói và quản lý kiện gỗ có hệ thống nhằm tạo sự an tâm cho khách hàng. Thứ hai, khách hàng dễ dàng lựa chọn gỗ phù hợp với nhu cầu của mình. Gỗ TÂY tại Tavico được nhập khẩu hoàn toàn hợp pháp, phong phú về chủng loại, đa dạng về qui cách và chất lượng, nhân viên tại Tavico am hiểu về sản phẩm sẽ tư vấn cho từng khách hàng chọn được giải pháp về gỗ nguyên liệu phù hợp nhất. Thứ ba, về giá cả có thể nói là các loại gỗ tại Tavico đều có giá tốt nhất. Hiện Chợ gỗ TÂY chủ yếu bán sỉ

cho các đại lý, các DN sản xuất mua để đảm bảo ổn định nguồn nguyên liệu cho từng đơn hàng. Tại đây, các DN còn có thể gặp nhau, ngồi lại với nhau để trao đổi kinh nghiệm và liên kết với nhau.”

Thời gian tới, chiến lược của Tavico là sẽ tập trung vào phát triển Chợ gỗ TÂY và hoàn thiện hơn về các công việc của mình. Do đây là lĩnh vực cung cấp nguyên liệu cho ngành chế biến gỗ nên Tavico cũng phải mang tính chuyên nghiệp cao và về lâu về dài Chợ gỗ TÂY còn là nơi tập trung vào việc phân phối nguyên phụ liệu cho ngành chế biến gỗ. Việc này cũng không phải dễ dàng, không phải ngày một ngày hai làm được, nhưng Tavico sẽ nỗ lực vì sự phát triển bền vững của ngành gỗ.

Năm vừa qua là một năm khó khăn của Tavico nói riêng cũng như các DN Việt Nam nói chung. Trong giai đoạn khó khăn, mỗi DN đều có cách đi riêng. Tavico cũng đã định hướng cho mình một chiến lược rõ ràng đó là không đầu tư dàn trải, tập trung vào tái cấu trúc lại doanh nghiệp kịp thời trong giai đoạn khó khăn. Bên cạnh đó, đội ngũ cán bộ công nhân viên rất gắn bó với công ty, luôn đồng hành cùng công ty, cùng chia sẻ với công ty vượt qua khó khăn. Vì thế doanh thu năm 2012 của công ty cũng đạt mức tăng trưởng 10% so năm 2011

Ông Võ Quang Hà, Tổng Giám đốc Công ty Tavico khẳng định: “Được khách hàng tin tưởng, đặt niềm tin đó là điều tâm đắc nhất, mang ý nghĩa rất lớn cho Tavico nên công ty sẽ cố gắng hoàn thiện hơn nữa sản phẩm và dịch vụ của mình, để luôn mang lại cho khách hàng sự hài lòng cao nhất”. ▣



Gỗ Tây cho ngôi nhà Việt

CHỢ GỖ TÂY TẠI BIÊN HÒA



- **Sản phẩm:**
Gỗ tròn, Gỗ xẻ sấy
- **Dịch vụ:**
Xẻ sấy gỗ gia công



Thông tin liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU – TAVICO

Địa chỉ: Khu phố 9, Phường Tân Biên, Biên Hòa, Đồng Nai.

Điện thoại: (0613) 888 100 – Fax: (0613) 888 105

Website: www.tavicowood.com - Email: info@tavicowood.com

QUY CHẾ CỦA EU VỀ GỖ: NHỮNG CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

▼ EU/FLEGT

Trách nhiệm giải trình, chứng chỉ rừng và thực thi Quy chế của EU về Gỗ

1. Quy chế của EU về Gỗ có giống như chứng chỉ rừng của Hội đồng Quản trị Rừng (FSC) hoặc Chương trình Chứng chỉ Rừng của Châu Âu (PEFC) không?

Không. Quy chế của EU về Gỗ là một văn bản pháp lý của Liên minh châu Âu trong đó áp dụng quy định cấm nhập khẩu gỗ có nguồn gốc bất hợp pháp vào thị trường EU. Quy chế của EU về Gỗ đặt ra các thủ tục bắt buộc đối với các doanh nghiệp kinh doanh gỗ ở EU nhằm giảm thiểu nguy cơ buôn bán gỗ bất hợp pháp. Quy chế này áp dụng cho cả gỗ nhập khẩu và gỗ sản xuất trong nước. Quy chế này điều chỉnh hoạt động thương mại sản phẩm gỗ trên thị trường EU và bao gồm hầu hết các sản phẩm gỗ được giao dịch phổ biến. Các doanh nghiệp nhập khẩu và kinh doanh gỗ liên quan bắt buộc phải tuân thủ quy định này.

Hội đồng Quản trị Rừng (FSC) và Chương trình Chứng chỉ Rừng Châu Âu (PEFC) là hai trong số các Chương trình tự nguyện hiện có mà các chủ rừng, doanh nghiệp chế biến và kinh doanh gỗ có thể lựa chọn để xin cấp chứng chỉ quản lý rừng và chuỗi hành trình sản phẩm. Những tiêu chuẩn này được xây dựng trên cơ sở những kiến thức hiện có và các phương thức thực hành tốt nhất về quản lý rừng bền vững trên toàn thế giới. Các quốc gia có thể lựa chọn xin cấp chứng chỉ cho những diện tích rừng của nhà nước theo những tiêu chuẩn này hoặc những tiêu chuẩn khác hiện có hoặc áp dụng những tiêu chuẩn này cho quy trình mua sắm công. Tuy nhiên, chính phủ không quản lý hệ thống này và cũng không tham gia vào quá trình đánh giá hoặc ra quyết định liên quan đến việc cấp chứng chỉ do bên thứ 3 kiểm chứng.

2. Để thực hiện đúng trách nhiệm giải trình, doanh nghiệp có thể nhận được bộ quy tắc ở đâu? Họ có thể tự xây dựng hay họ nên thuê ai đó xây dựng?

Các yêu cầu của một hệ thống trách nhiệm giải trình được mô tả trong Quy chế (EU) No 995/20101 (<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:295:0023:0034:EN:PDF>) (Quy chế của EU về gỗ)

và Quy chế thực hiện của Ủy ban (EU) số 607/20122 (<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:17:0016:0018:EN:PDF>).

Nghành “công nghiệp” gỗ ở đây ý nói đến một doanh nghiệp, một tổ chức hoặc một cá nhân sản xuất gỗ ở EU hoặc nhập khẩu gỗ vào EU và lần đầu tiên buôn bán gỗ trên thị trường. Theo Quy chế của EU về Gỗ, cá nhân hoặc tổ chức đó được gọi là “doanh nghiệp” và phải thực hiện trách nhiệm giải trình. Để thực hiện theo các yêu cầu, phương pháp giải trình của doanh nghiệp phải bao gồm ba yếu tố liên quan đến quản lý rủi ro:

1. Tiếp cận thông tin;
2. Đánh giá rủi ro;
3. Giảm thiểu những rủi ro đã được xác định.

Từng doanh nghiệp, trên cơ sở năng lực, nguồn lực và hiểu biết của mình phải tự quyết định liệu họ sẽ thiết kế một hệ thống trách nhiệm giải trình riêng của mình hoặc thuê công ty tư vấn thiết kế, hoặc thực hiện theo hệ thống của một tổ chức giám sát. Quy chế của EU về Gỗ không đưa ra quy định bắt buộc áp dụng một phương pháp tiếp cận nào cả.

Nỗ lực cần thiết để xây dựng một hệ thống sẽ phụ thuộc vào sự phức tạp của chuỗi cung ứng và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

“Nghành công nghiệp” cũng có thể là một doanh nghiệp, một tổ chức hoặc một cá nhân mua hoặc bán gỗ hoặc sản phẩm gỗ lần thứ hai, thứ ba hoặc những lần tiếp theo ở EU. Cá nhân hoặc tổ chức đó được coi như một “doanh nghiệp”. Bất kỳ doanh nghiệp thương mại hoặc nhà bán lẻ nào tham gia các hoạt động mua hoặc bán đều phải xác định được: (1)Gỗ hoặc sản phẩm gỗ mua từ ai; (2)Gỗ hoặc sản phẩm gỗ bán cho ai.

Thông tin này phải được lưu giữ ít nhất là 5 năm và phải sẵn có để kiểm tra khi có yêu cầu.

3. Hội đồng Quản trị Rừng (FSC) và Chương trình Chứng chỉ Rừng Châu Âu (PEFC) sẽ là những bên giải trình?

- a. Chứng chỉ của họ có được coi là bằng chứng đầy đủ về tính hợp pháp?
- b. Chứng chỉ của Chương trình Chứng chỉ Gỗ (MTCS) Malaysia do Hội đồng Chứng chỉ Gỗ Malaysia (MTCC) cấp có giá trị không?

Thuật ngữ “bên giải trình” không được đề cập trong hệ thống văn bản pháp luật. Nếu thuật ngữ này đề cập đến các tổ chức giúp doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu về trách nhiệm giải trình của họ thì thuật ngữ chính xác sẽ là “tổ chức giám sát”. Đây là những tổ chức được ủy quyền để hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các yêu cầu về trách nhiệm giải trình.

a. Có thể sử dụng chứng chỉ của Hội đồng Quản trị Rừng (FSC), Chương trình Chứng chỉ Rừng Châu Âu (PEFC) cũng như các chương trình kiểm chứng của bên thứ ba khác có thể được sử dụng như một công cụ trong quá trình đánh giá nguy cơ và giảm thiểu rủi ro nếu doanh nghiệp đánh giá các chương trình chứng chỉ này là đủ tin cậy; tuy nhiên chứng chỉ rừng không phải là một bằng chứng về tính hợp pháp và không thể sử dụng để miễn trừ trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp trong việc thu thập mọi thông tin và đánh giá các yếu tố giảm thiểu rủi ro theo yêu cầu của Quy chế của EU về Gỗ và Quy chế thực hiện của Ủy ban. Các loại gỗ được chấp nhận có bằng chứng hợp pháp gồm gỗ có giấy phép FLEGT được cấp bởi một quốc gia ký kết Hiệp định Đối tác tự nguyện (VPA) với EU, gỗ từ các quốc gia công bố đã vận hành hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp và giấy phép của Công ước Buôn bán Quốc tế các Loài Động Thực vật Hoang dã Nguy cấp (CITES) cho phép xuất khẩu gỗ thuộc Phụ lục A, B hoặc C theo quy định của Công ước CITES.

b. Chương trình Chứng chỉ Gỗ Malaysia (MTCS) đã được PEFC thông qua và như vậy các quy định tương tự cũng áp dụng cho chương trình này cũng như bất kỳ một chương trình kiểm chứng của bên thứ ba nào khác.

4. Tiêu chuẩn chứng chỉ nào là tốt nhất để đảm bảo chúng ta có thể tiếp tục xuất khẩu sản phẩm sang EU?

Việc chấp nhận một tiêu chuẩn chứng chỉ như là bằng chứng về tính hợp pháp để tuân thủ các yêu cầu của Quy chế của EU về Gỗ là một quyết định mà khách hàng của bạn ở EU – doanh nghiệp lần đầu tiên nhập khẩu gỗ vào thị trường EU – phải đưa ra sau khi đánh giá kỹ lưỡng độ tin cậy của một hệ thống kiểm chứng của bên thứ ba theo yêu cầu của Quy chế của EU về Gỗ và Quy chế thực hiện của Ủy ban; trách nhiệm thuộc về doanh nghiệp.

5. Ai sẽ thi hành Quy chế của EU về Gỗ?

Các quốc gia thành viên EU sẽ chịu trách nhiệm thực hiện và thi hành Quy chế của EU về Gỗ. Ủy ban EU chịu trách nhiệm giám sát việc thực thi hiệu quả và thống nhất của các quốc gia thành viên. Các quốc gia thành viên EU đã giao cơ quan chức năng chịu trách nhiệm thực hiện Quy chế của EU về Gỗ. Nhiệm vụ của các cơ quan chức năng gồm kiểm tra các doanh nghiệp, giám sát các tổ chức và doanh nghiệp thương mại đồng thời duy trì trao đổi thông tin về hoạt động của họ. Các quốc gia thành viên phải áp dụng các hình phạt đối với hành vi vi phạm Quy chế của EU về Gỗ và phải đảm bảo rằng các hình phạt này hiệu quả, tương xứng và có tính răn đe.

6. EU, Hoa Kỳ và Australia cần làm gì để hài hòa hóa các hệ thống của họ về mặt pháp lý và quy định trách nhiệm giải trình để các doanh nghiệp có thể thực hiện thống nhất một quy trình khi xuất khẩu vào các thị trường khác nhau này?

Các quy định của Hoa Kỳ, Australia và EU đều áp dụng một phương pháp tiếp cận tương đối giống nhau để loại bỏ gỗ có nguồn gốc bất hợp pháp nhập khẩu vào thị trường của nước họ, tuy nhiên việc vận hành khung quản lý của các quốc gia này có sự khác biệt

Để thực hiện, các doanh nghiệp ở Hoa Kỳ và EU sẽ phải chứng minh các thông tin tương đối giống nhau này theo các phương thức khác nhau. Nhất là họ phải biết nguồn gốc của gỗ trong các sản phẩm và phải đảm bảo rằng số gỗ đó có nguồn gốc hợp pháp

7. Vì sao EU không áp dụng từng bước cho các sản phẩm như Đạo luật Lacey?

Đạo luật Lacey yêu cầu các doanh nghiệp nhập khẩu khai báo các thông tin cơ bản (như mẫu khai báo 505) cho từng lô hàng có thành phần từ cây rừng hoặc sản phẩm từ cây rừng. Yêu cầu khai báo này có hiệu lực thực hiện từ ngày 15/12/2008 nhưng đạo luật này được thực hiện theo từng bước, ví dụ một số sản phẩm và nhóm sản phẩm sẽ có hiệu lực thực hiện vào thời điểm sau này.

Việc thực hiện từng bước đối với các sản phẩm khác nhau không được đề cập trong Quy chế của EU về Gỗ.

Tuy nhiên, Quy chế của EU về Gỗ không áp dụng đối với mọi sản phẩm gỗ hiện có. Gỗ và sản phẩm gỗ thuộc phạm vi áp dụng của Quy chế của EU về Gỗ được liệt kê trong Phụ lục của Quy chế của EU về Gỗ

(<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32010R0995:EN:NOT>)

EU có thể sửa đổi hoặc bổ sung danh mục gỗ và sản phẩm gỗ mà đã được liệt kê trong Phụ lục của Quy chế của EU về Gỗ sau khi Quy chế được thực thi và một số kinh nghiệm trong quá trình thực hiện đã được đúc kết. Đặc biệt, quá trình phát triển trong tương lai có thể đòi hỏi phải có những sửa đổi liên quan đến đặc tính kỹ thuật hoặc người sử dụng cuối cùng và quá trình sản xuất. ▼

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.euflegt.efi.int

Tài liệu này được xuất bản với sự hỗ trợ của Liên minh châu Âu. Các nội dung của tài liệu này thuộc trách nhiệm của nhóm tác giả và trong mọi hình thức đều không phản ánh quan điểm của châu Âu

Endless Stair: HƯỚNG ĐẾN SỰ BỀN VỮNG TRONG THIẾT KẾ

▼ CAO XUÂN THANH
Lược dịch

Endless Stair – một công trình kiến trúc cao chót vót gồm 15 bậc thang được ghép nối với nhau là một sáng kiến của Encher, được làm từ gỗ Uất kim hương bằng phương pháp chồng nhiều lớp vuông góc chữ thập (CLT), được trưng bày trên bãi cỏ phía trước Tate Modern là một phần của Lễ hội Thiết kế London 2013. Được thiết kế bởi Nhóm kiến trúc sư De Rijke Marsh Morgan (dRMM) do Arup lắp đặt, Endless Stair vừa là một tác phẩm điêu khắc vừa là dự án nghiên cứu thúc đẩy kiến thức về công nghệ gỗ và tính bền vững. Lối đi điêu khắc thanh thoát sẽ đưa bạn đến cho du khách cơ hội thưởng thức cảnh quan tuyệt đẹp của sông Thames và thành phố London từ Tate Modern.

Endless Stair xây dựng dựa trên một nghiên cứu hai năm, dưới sự ủy thác của AHEC và được thực hiện bởi tổ chức PE quốc tế, là một phần trong hoạt động sự kiện của Lễ hội thiết kế London 2013, nhằm đánh giá tác động môi trường liên quan đến việc cung cấp nguyên liệu gỗ cứng Hoa Kỳ cho thị trường thế giới. Điều này liên quan đến việc đánh giá độc lập trên phạm vi rộng các hoạt động lâm nghiệp gỗ cứng và một cuộc khảo sát ở hàng trăm các công ty của Hoa Kỳ tham gia vào việc chế biến và xuất khẩu sản phẩm gỗ cứng.

Nguồn gốc của thiết kế

Endless Stair có quan hệ mật thiết với khái niệm thiết kế “Cradle to cradle” – tìm về với cội nguồn - mô hình thiết kế công nghiệp nhưng lại gắn gũi với thiên nhiên. Cradle-to-cradle nhằm mục đích loại bỏ toàn bộ khái niệm “chất thải” bằng cách khuyến khích chúng ta xem xét những nguồn nguyên liệu là sự tuần hoàn nuôi dưỡng. Mẫu thiết kế được xây dựng trong khái niệm này ngay từ đầu nhằm đảm bảo các nguyên liệu có thể dễ dàng tái sử dụng.

Sử dụng gỗ Uất kim hương, một trong những loại gỗ cứng nhiều nhất trong các khu rừng của Hoa Kỳ chiếm gần 8% lượng gỗ. Số liệu kiểm kê rừng của chính phủ Hoa Kỳ cho thấy rằng gỗ Uất kim hương đang tăng trưởng với tốc độ 35 triệu m3 mỗi năm trong khi lượng khai thác trung bình hàng năm khoảng 17 triệu m3. Điều này có nghĩa rằng ngay cả sau khi khai thác, vẫn có thêm 18 triệu m3 gỗ Uất kim hương tích tụ trong rừng mỗi năm. ▼

Kiến trúc sư Alex de Rijke (trái), Jonas Lencer (phải)
Photo by Jonas Lencer



Thông tin về Endless Stair:

Khách hàng: London Design Festival
Thiết kế: De Rijke Marsh Morgan
Nhà tài trợ: Hiệp hội xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC)
Nhà thầu: Nüssli
Sản xuất CLT: Imola Legno
Thiết kế chiếu sáng: SEAM
Ánh sáng: Lumenpulse
Tổ chức bởi: Tate Modern
Vận chuyển: TMX - www.tmxship.com

Gỗ Uất kim hương được sử dụng trong
công trình Endless Stair ở Hoa Kỳ
Photo by Jonas Lencer

NHÀ NHẬP KHẨU NEW ZEALAND CẦN MUA GỖ THÔNG

Indi Traders Limited là một công ty có trụ sở tại New Zealand đang tham gia vào việc xuất khẩu gỗ thông. Hiện chúng tôi đang tìm kiếm các nhà cung cấp cho một số khách hàng của chúng tôi ở thị trường Ấn Độ, Trung Đông và Singapore với thông tin cụ thể như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ thông
Hình thức: xẻ
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 5 container 40 feet
Kích thước:
100mm x 15 mm x 1130 mm /2260 mm
40 mm x 30 mm x 2240 mm /1640 mm /1400 mm /1110 mm /980 mm /680 mm /600 mm /1050 mm /945 mm /840 mm /930 mm
70 mm x 40 mm x 1480 mm
Tiêu chuẩn: sấy KD
Độ ẩm: 18% - Bảo giá: FOB - Thanh toán: LC

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr. Rohit Chopra
Công ty: IndiTraders Limited
Điện thoại: 64-27-2579061
Email: chopra.rohit@hotmail.com
rohit.chopra@inditraders.co.nz

ĐƠN HÀNG GỖ DẦU CỦA NHÀ NHẬP KHẨU ẤN ĐỘ

Panagarh Trading Co là một công ty thương mại có tiếng trên thị trường trong và ngoài nước về cung cấp sản phẩm chất lượng cao. Hiện chúng tôi đang cần nhập khẩu thêm mặt hàng gỗ dầu để đáp ứng nhu cầu sản xuất chế tác gỗ với các thông tin cụ thể như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ dầu
Hình thức: xẻ
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 2- 3 container 40 feet
Kích thước:
Chiều dài: tối thiểu 4m
Chiều rộng: 25mm -250mm
Bề dày: 75mm /100mm/125mm/150mm
Bảo giá: FOB

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr Jitendra Patel
Công ty: Panagarh Trading Co.
Địa chỉ: G.T.Road,Panagarh, Burdwan,(w.b.) India.
Quốc gia: Ấn Độ
Điện thoại: +913432524560
Email: ptco2009@hotmail.com

NHÀ NHẬP KHẨU MALAYSIA CẦN MUA GỖ DÁN

Tôi là Pauline Yap đến từ công ty ASIAPRIMA RESOURCES SDN. BHD của Maylasia. Công ty tôi đã thành lập được hơn 15 năm. Hiện chúng tôi đang có nhu cầu nhập khẩu về gỗ dán với các thông tin cụ thể về sản phẩm như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ dán
Xuất xứ: Việt Nam
1. Loại: BB/CC
Số lượng: 2 -3 container 20 feet
Kích thước:
2.5mm x 4feet x 8 feet
4.6mm x 4 feet x 8 feet
8mm x 4 feet x 8 feet
11mm x 4 feet x 8 feet
14mm x 4 feet x 8 feet
17mm x 4 feet x 8 feet
2. Loại: mặt là gỗ dầu, AA/BB
Kích thước:
2.5mm x 4 feet x 8 feet
4.6mm x 4 feet x 8 feet
8mm x 4 feet x 8 feet
11mm x 4 feet x 8 feet
14mm x 4 feet x 8 feet
3. Liệt kê danh sách ván bóc cho bề mặt và phía đáy:
Bảo giá: CNF tại cảng PORT KLANG

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Ms. Pauline Yap
Công ty: ASIAPRIMA RESOURCES SDN. BHD.
Quốc gia: Malaysia
Điện thoại: 06-09-2783340
Email: pauline_bibi@hotmail.com

ĐƠN HÀNG XUẤT KHẨU GỖ TEAK CỦA NHÀ NHẬP KHẨU ẤN ĐỘ

Công ty Omshakti đến từ Ấn Độ là công ty chuyên về tất cả các loại thực phẩm và các sản phẩm nông nghiệp và lương thực. Trong 3 năm trở lại đây công ty tôi mở rộng sản phẩm kinh doanh là kinh thêm các mặt hàng về gỗ để cung cấp cho các công ty nội ngoại thất và gỗ xây dựng. Hiện chúng tôi đang muốn tìm mua gỗ teak từ Việt Nam với các thông tin như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ teak
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 2-3 container 40 feet
Kích thước:
Chiều dài: 8 feet
Đường kính: tối thiểu 70 cm
Bảo giá: FOB

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr Ganesan Arun kumar
Công ty: Om shakti international
Địa chỉ: No 12 Thiruvenkadapuram main road
madurai 2, India
Quốc gia: Ấn Độ
Mobie: 0091 9994591171
Email: arun@omshaktiinternational.com



Thông tin cơ hội giao thương được cung cấp bởi công ty VietGO
Để biết thêm thông tin nhà nhập khẩu vui lòng liên hệ:
Địa Chỉ: Số 32 Đường Tây Hồ, Phường Quảng An, Quận Tây Hồ, Hà Nội - Tel: 84 04 37186452
Email: tuvanxnk.vietgo@gmail.com - Hotline : 090 457 2200 (Ms Thuận) - www.vietgo.vn

NHÀ NHẬP KHẨU PALESTINE CẦN MUA GỖ CAO SU

Chúng tôi là nhà nhập khẩu Palestine, hiện chúng tôi đang cần nhập khẩu sản phẩm gỗ cao su với các thông tin cụ thể như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ cao su
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 4 container 40 feet
Kích thước:
Dài x rộng x dày:
29cm x 7cmx 3cm
39cmx 7cmx 3cm
Bảo giá: FOB

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr osama zuhdi dwaikat
Công ty: zuhdi trading comapny
Quốc gia: Palestine
Di động: 00970598414370
Email: dwaikat@yahoo.com

ĐƠN HÀNG GỖ VÁN DẪM CỦA NHÀ NHẬP KHẨU ALGERIA

Chúng tôi là nhà nhập khẩu Algeria. Hiện chúng tôi đang có nhu cầu nhập khẩu sản phẩm gỗ ván dăm với thông tin cụ thể như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ ván dăm
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 4 container 40 feet
Kích thước: 14mm , 15mm,16mm ,17mm
Chiều dài: 3,66m
Độ ẩm: 14%
Bề dày: 1,83mm
Bảo giá: CIF tại cảng Bejaia.Algeria

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr Lamia Mahtout
Công ty: Sarl Capital
Commerce
Quốc gia: Algeria
Email: sarlcapitalcommerce@yahoo.fr

NHÀ NHẬP KHẨU TRUNG QUỐC CẦN MUA GỖ KEO

Chúng tôi là nhà nhập khẩu đến từ Trung Quốc được đánh giá là một trong những doanh nghiệp được bình chọn là nhà cung cấp mặt hàng gỗ tốt nhất. Hiện chúng tôi đang cần nhập khẩu mặt hàng gỗ keo xẻ với các thông tin như sau:

Thông tin sản phẩm:
Tên sản phẩm: gỗ keo xẻ
Xuất xứ: Việt Nam
Số lượng: 5- 6 container 40 feet
Kích thước:
Kích thước trên hóa đơn:
Dày x rộng x dài:
20mm x100mm x305mm /610mm /915mm/1220mm
20 mm x130 mm x305 mm /610 mm /915 mm /1220mm
Kích thước thực tế:
Dày x rộng x dài:
20 mm x100 mm x 335 mm /640 mm /945 mm /1250mm
20 mm x130 mm x335 mm /640 mm /945 mm /1250mm
Tỷ lệ phần trăm độ dài:
Trên 35% dài 1250mm
Dưới 15% dài 335mm
15% dài 640mm/945mm
Không được nứt, rạn, sâu thối và nhỏ hơn kích thước ở trên
Đường kính mẫu ít hơn 10mm.
Số lượng mẫu (mẫu sống và mẫu chết)
Nếu chiều dài 1250mm thì tối đa là 5 mẫu
Nếu chiều dài 945mm thì tối đa là 4 mẫu
Nếu chiều dài 640mm thì tối đa là 2 mẫu (chỉ có 1 mẫu chết)
Nếu chiều dài 340mm thì tối đa là 1 mẫu (không có mẫu chết)
Không có mẫu tại cạnh, mẫu chết dài 15mm cách xa cạnh
Dát gỗ: tối đa 20% của tổng số. Chiều rộng tối đa dát gỗ của hai cạnh là 30mm.
Lõi gỗ: Chỉ có một mặt được cho phép. Tối đa 20% trong tổng số.
Chiều dài nhỏ hơn 200mm.
Mật độ: lớn hơn 550kg/CBM.
Độ ẩm: nhỏ hơn 12%

Thông tin nhà nhập khẩu:
Người liên hệ: Mr. Tony Wu
Công ty: Actron enterprises limited
Địa chỉ: 89 Queensway Admiralty HongKong
Quốc gia: Trung Quốc
Điện thoại: 852-31758678
Di Động: 13924216648
Fax: 852-31149072
Email: tonyljwu@hotmail.com

THÔNG TIN HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM THÁNG 11 NĂM 2013

Ngày	Tên triển lãm	Quốc gia	Địa điểm
1-3	Habitat 2013. Triển lãm về nội thất và các giải pháp liên quan đến nhà ở.	Italy	Ferrara
3-6	HACE Hotel Expo 2013. Triển lãm quốc tế về khách sạn.	Egypt	Cairo
3-6	MB Meubelbeurs Brussel 2013. Hội chợ triển lãm đồ gỗ quốc tế, kinh doanh, công nghệ - trang trí nội thất và thời trang.	Belgium	Brussels
4-8	Batimat 2013. Triển lãm xây dựng quốc tế.	France	Paris
4-8	Ideo Bain 2013. Triển lãm về thiết bị phòng tắm và các thiết bị chăm sóc sức khỏe.	France	Paris
4-9	Modef Expo 2013. Triển lãm đồ gỗ và trang trí nội thất Thổ Nhĩ Kỳ.	Turkey	Inegol, Bursa
4-7	Saudi Build 2013. Triển lãm quốc tế về công nghệ xây dựng và vật liệu xây dựng.	Saudi Arabia	Riyadh
5-8	Horex 2013. Triển lãm quốc tế châu Á cho thị trường HoReCa: tất cả mọi thứ liên quan đến nhà hàng, khách sạn, siêu thị.	Kazakhstan	Almaty
5-8	InterLight 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về trang trí và công nghệ chiếu sáng.	Russian Federation	Moscow
6-8	ExpoCorma 2013. Hội chợ triển lãm quốc tế về sản phẩm lâm nghiệp và máy móc.	Chile	Concepcion
6-8	IFFT Interior Lifestyle Living 2013. Hội chợ đồ gỗ quốc tế Tokyo và phong cách sống.	Japan	Tokyo
6-9	SIHRE - HORECA 2013Triển lãm chuyên ngành khách sạn, nhà hàng, phục vụ và các trang thiết bị SPA.	Bulgaria	Sofia
7-10	Domotex Middle East 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về thảm và vật liệu sàn.	Turkey	Istanbul
7-10	R + T Turkey 2013. Hội chợ thương mại về cửa chớp, con lăn, cửa ra vào/ cổng và hệ thống bảo vệ chống nắng.	Turkey	Istanbul
8-10	Maison & Objet 2013. Triển lãm quốc tế Homestyle	Cyprus	Nicosia
11-17	Ideal Home and Property Exhibition 2013. Sự kiện triển lãm trong nhà và đồ nội thất, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất trang thiết bị gia đình và phát triển bất động sản.	Serbia	Belgrade
12-14	SAJAM NAMESTAJA 2013. Triển lãm quốc tế về đồ gỗ, trang thiết bị, trang trí nội thất. Triển lãm quốc tế về tư liệu sản xuất và công cụ máy móc chế biến gỗ.	Saudi Arabia	Jeddah
13-15	Index KSA 2013. Triển lãm quốc tế về thiết kế (nội thất, bếp và phòng tắm, chiếu sáng ngoài trời và dệt may).	Estonia	Tallin

Ngày	Tên triển lãm	Quốc gia	Địa điểm
13-14	KEM Long Beach 2013. Triển lãm về thị trường đồ gỗ và phụ kiện.	United States	Long Beach, CA
14-16	100% Design Shanghai 2013. Triển lãm thiết kế nội thất hiện đại.	China	Shanghai
14-16	Green Lighting 2013. Triển lãm Thượng Hải	China	Shanghai
14-17	ICS 2012. Triển lãm quốc tế về gạch và gốm sứ.	Egypt	Cairo
14-16	IHDD International Home Décor & Design 2013. Triển lãm thương mại tập hợp đầy đủ tập hợp các mặt hàng thiết kế sang trọng và thương hiệu cao cấp.	China	Shanghai
14-17	Index 2013. Hội chợ quốc tế về thiết kế và đồ nội thất.	India	New Delhi
14-17	Index Contract 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về đồ nội thất.	India	Mumbai
14-17	Index Furniture 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về đồ nội thất, vải bọc và đồ tạo tác.	India	Mumbai
14-17	Index IndArch 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về các sản phẩm kiến trúc nội thất cho ngành xây dựng.	India	Mumbai
14-17	Index Inter-Furn 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về phần cứng đồ nội thất và trung gian.	India	Mumbai
14-17	Index Kitchen & Appliances 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về đồ nội thất và phụ kiện cho phòng bếp.	India	Mumbai
14-17	Index Light 2013. Hội chợ thương mại quốc tế về phụ kiện và thiết bị chiếu sáng.	India	Mumbai
14-17	Index Office 2013. Triển lãm thương mại về thiết bị đồ nội thất văn phòng.	India	Mumbai
14-17	RomHotel 2013. Triển lãm quốc tế về thiết bị, đồ nội thất cung cấp cho khách sạn và nhà hàng.	Romania	Bucharest
14-16	Smart Home China 2013. Triển lãm thiết bị nhà thông minh cho phong cách sống hiện đại.	China	Shanghai
16-24	Cocoon 2013. Triển lãm nhà và trang trí nội thất.	Belgium	Brussels
16-19	Esprit Meuble 2013. Hội chợ thương mại đồ gỗ Pháp.	France	Paris
16-18	Salone del Mobile Bergamo 2013. Triển lãm đồ nội thất và phụ kiện ngành gỗ.	Italy	Bergamo
18-21	TIMBER ISRAEL 2013. Triển lãm quốc tế về công nghiệp chế biến gỗ và đồ phụ kiện.	Russian Federation	Moscow
18-21	TIMBER ISRAEL 2013. Triển lãm quốc tế về công nghiệp chế biến gỗ và đồ phụ kiện.	Israel	Tel Aviv

TÌNH HÌNH XUẤT - NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM TRONG THÁNG 9 VÀ 3 QUÝ NĂM 2013

I. XUẤT KHẨU

Kim ngạch xuất khẩu:

- Theo số liệu ước tính, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 10/2013 đạt 500 triệu USD, tăng 10,9% so với 450 triệu USD của tháng 9/2013 và tăng 19,4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Lũy kế trong 10 tháng qua, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta ước đạt 4,36 tỷ USD, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm 2012. Cũng theo số liệu ước tính, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam trong 10 tháng năm 2013 đạt 2,96 tỷ USD, tăng 8,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

- Còn Theo số liệu chính thức của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta trong tháng tháng 9/2013 đạt 450 triệu USD, giảm nhẹ 5,2% so với tháng trước đó và tăng 15,38% so với cùng kỳ năm 2012. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ trong tháng 9/2013 đạt trên 287 triệu USD, giảm 4,5% so với tháng trước đó và tăng 5,74% so với cùng kỳ năm 2012.

Như vậy, trong 3 quý năm 2013, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam đạt 3,86 tỷ USD, tăng 14,9% so với cùng kỳ năm ngoái (cao hơn mức tăng của kim ngạch nhập khẩu G&SPG là 4%). Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản

phẩm gỗ đạt 2,62 tỷ USD, tăng 8,1% so với cùng kỳ năm 2012, chiếm 67,73% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta trong 3 quý năm 2013.

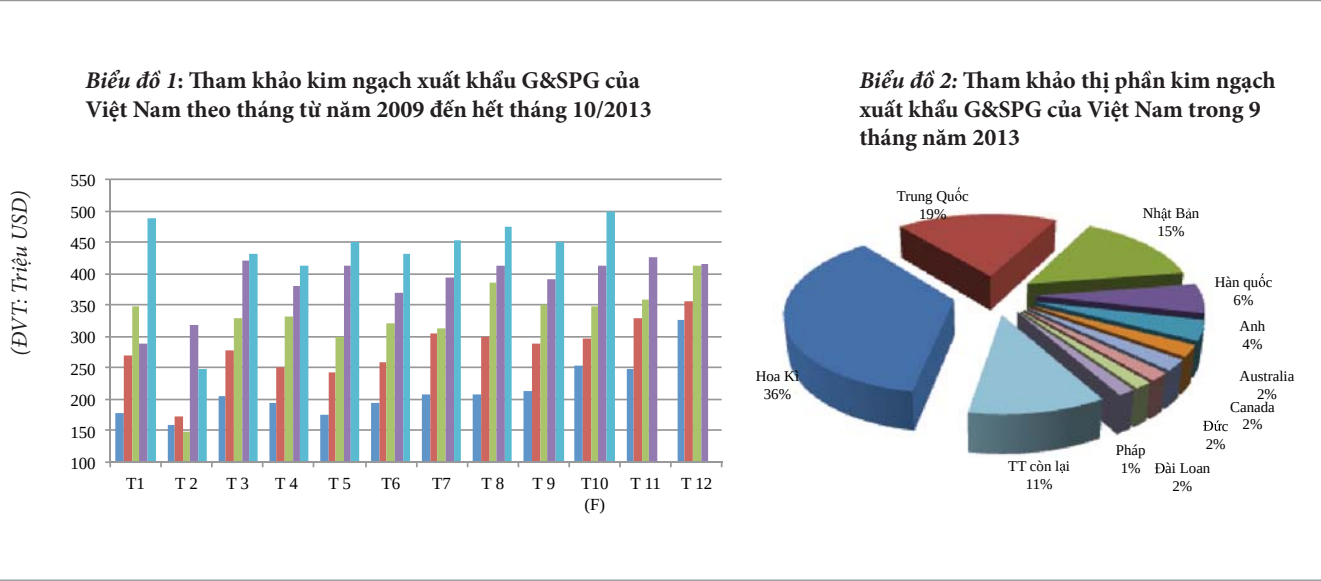
- Cũng trong 3 quý năm 2013, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt 1,95 tỷ USD, chiếm 50,4% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của khối này đạt 1,68 tỷ USD, chiếm 64,11% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam trong 3 quý năm 2013.

Thị trường xuất khẩu:

Trong 9 tháng năm 2013, Hoa Kỳ liên tục duy trì là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt Nam với trị giá lên đến 1,4 tỷ USD, tăng 8,57% so với cùng kỳ năm 2012, chiếm tới 36% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

Cũng trong 9 tháng năm 2013, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta sang hầu hết các thị trường chủ lực đều tăng khá mạnh: Trung Quốc tăng 30,74%, Nhật Bản tăn 16,13%, Hàn Quốc tăng 45,42%; Anh tăng 15,47% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của nước ta trong 9 tháng năm 2013 sang nhiều thị trường thuộc khối EU như Đức, Pháp, Hà Lan, Bỉ, Italia, Thụy Điển, Tây Ban Nha, Na Uy... bị sụt giảm so với cùng kỳ năm ngoái.



(Nguồn: Tổng cục Hải Quan)

BẢNG 1: THAM KHẢO THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU G&SPG CỦA VIỆT NAM TRONG THÁNG THÁNG 09 VÀ 09 THÁNG NĂM 2013

(ĐVT: 1.000 USD)

Thị trường xuất khẩu chính	T09/2013	So cùng kỳ (%)	09T/2013	So cùng kỳ (%)
Hoa Kỳ	168.249	15,13	1.404.379	8,57
Trung Quốc	94.214	83,30	716.079	30,74
Nhật Bản	68.202	-6,16	578.586	16,13
Hàn quốc	23.685	20,53	231.754	45,42
Anh	16.846	25,49	156.052	15,47
Australia	12.467	6,13	89.647	6,38
Canada	10.301	4,47	85.611	1,48
Đức	6.062	-26,45	66.449	-16,48
Đài Loan	7.231	11,74	56.660	8,21
Pháp	4.418	-3,60	55.051	-1,58
Hồng Kông	3.478	-33,83	54.670	71,61
Hà Lan	3.139	-10,40	41.448	-10,20
Ấn Độ	5.371	4,15	39.586	15,63
Malaysia	3.615	66,27	27.704	24,11
Bỉ	1.448	-49,44	20.400	-33,50
Singapore	1.148	-64,72	20.392	17,00
Italia	1.387	12,59	18.350	-11,37
Thụy Điển	971	-28,10	16.254	-6,78
Newzealand	2.103	8,39	14.095	8,91
Arập Xê út	762	-47,75	11.285	46,26
Tây Ban Nha	1.053	28,13	10.603	-14,97
UAE	1.112	-24,18	10.443	19,16
Đan Mạch	1.175	92,24	9.302	4,38
Thổ Nhĩ Kỳ	167	-52,01	8.305	66,36
Thailand	1.085	38,91	8.049	50,62
Ba Lan	778	162,05	7.085	7,86
Na Uy	685	-22,60	6.444	-3,09
Campuchia	328	69,19	5.903	285,57
Nam Phi	851	-2,50	5.121	22,68
Nga	484	-0,68	4.894	-11,13
Áo	567	-16,84	3.456	-53,62
Co oet	222	-32,60	2.901	35,26
Thụy Sĩ	83	-25,21	2.867	11,21
Phần Lan	156	85,72	2.778	2,49
Séc	188	-7,38	2.263	3,42
Hy Lạp	24	-46,83	2.094	-21,20
Mexico	374	732,20	2.037	23,24
Bồ Đào Nha	41	-20,45	1.244	4,19

(Nguồn: Tổng cục Hải Quan)

II. NHẬP KHẨU

Theo số liệu ước tính, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 10/2013 đạt 150 triệu USD, giảm 10,08% so với tháng 9/2013 nhưn vẫn tăng tới 33,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Như vậy, tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG trong 10 tháng năm 2013 về Việt nam đạt 1,23tỷ USD, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Còn theo số liệu chính thức của Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2013, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 168 triệu USD, tăng 31% so với tháng 8/2013 và tăng 32,28% so với cùng kỳ năm ngoái.

Như vậy, trong 3 quý năm 2013, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về nước ta đạt 1,08 tỷ USD, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2012.

Cũng trong 3 quý năm 2013, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt 396

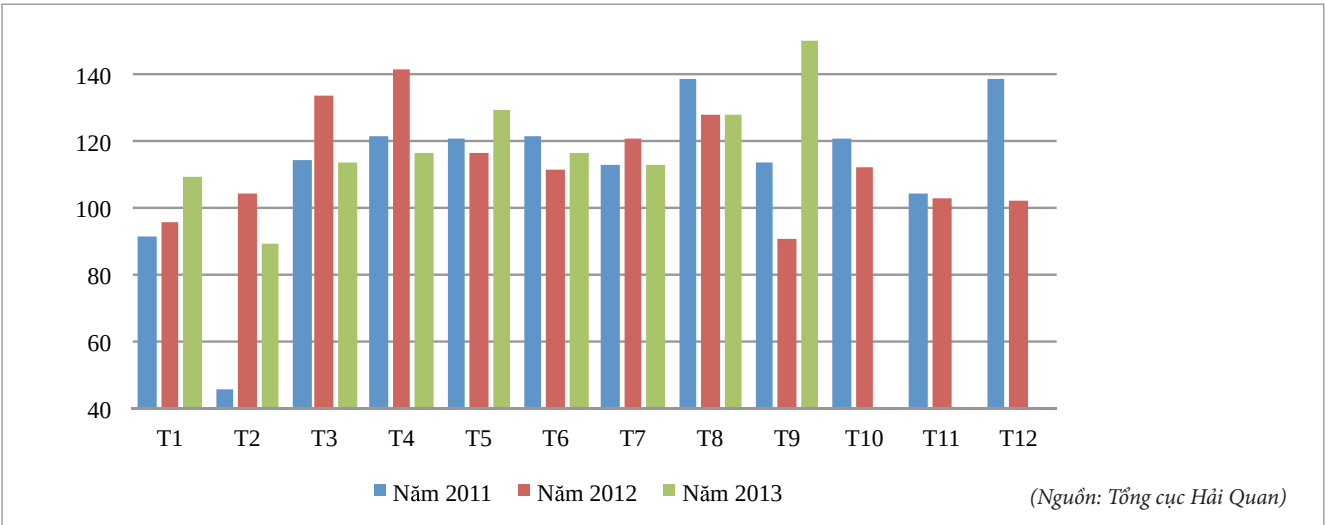
triệu USD, chiếm 36,56% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của cả nước.

Thị trường nhập khẩu: Trong 3 quý năm 2013, mặc dù giảm nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái nhưng Lào vẫn là thị trường cung ứng G&SPG lớn nhất cho Việt Nam, với kim ngạch đạt 246 triệu USD, chiếm 23% tổng kim ngạch nhập khẩu của cả nước. Cũng trong 3 quý qua, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ Trung Quốc, Thái Lan, New Zealand, Brazil, Indonesia cũng giảm so với cùng kỳ năm ngoái.

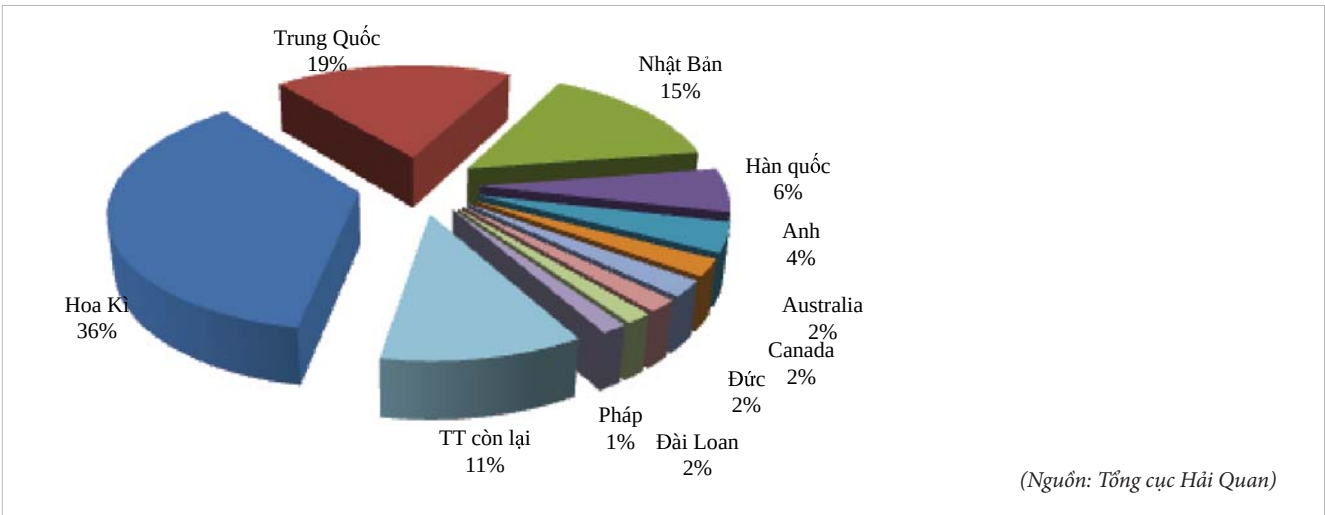
Ngược lại, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về nước ta trong 3 quý năm nay từ thị trường Hoa Kỳ lại tăng 5,61% so với cùng kỳ năm ngoái. Và kim ngạch nhập khẩu đặc biệt tăng rất mạnh từ thị trường Miama, Capuchia, Đức, Phần Lan, Hàn Quốc và Pháp.

Biểu đồ 3: Kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam theo tháng từ năm 2011 hết tháng 10/2013

(ĐVT: Triệu USD)



Biểu đồ 4: Tham khảo thị phần kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam 9 tháng năm 2013



BẢNG 2: THAM KHẢO THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU G&SPG VỀ VIỆT NAM TRONG THÁNG 09 VÀ 09 THÁNG NĂM 2013

(ĐVT: 1.000 USD)				
Thị trường nhập khẩu chính	T09/2013	So cùng kỳ (%)	09T/2013	So cùng kỳ (%)
Lào	58.132	554,27	246.437	-1,77
Hoa Kỳ	21.470	30,86	158.915	5,61
Trung Quốc	15.588	8,70	140.004	-5,35
Malaysia	6.073	5,07	64.735	0,04
Thailand	7.490	38,97	54.915	-17,33
Miama	8.078	252,58	47.649	64,80
Newzealand	7.606	6,17	46.160	-3,56
Campuchia	3.214	94,77	33.734	73,60
Chile	4.048	21,93	25.558	4,38
Brazil	2.485	29,27	15.115	-18,90
Đức	1.877	297,74	14.014	79,04
Phần Lan	808	-38,74	11.578	12,00
Indonesia	1.325	-34,62	11.461	-42,87
Hàn Quốc	1.387	452,55	10.158	164,94
Đài Loan	919	1,86	9.008	12,11
Pháp	1.269	117,33	7.177	111,40
Thụy Điển	410	26,12	4.887	-14,78
Nga	633	28,23	4.542	69,11
Australia	603	-7,17	4.097	-30,15
Nhật Bản	288	-35,03	4.049	-10,32
Italia	624	19,97	3.845	3,56
Canada	279	-62,58	3.445	-32,68
Achentina	213	-52,57	2.457	28,72
Nam Phi	433	121,01	2.203	-23,59
Anh	185	122,58	876	78,75

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)



Dining Room

Công ty Cổ phần Kiến trúc và Nội thất NANO là một trong số ít công ty Việt Nam có chiến lược dài hạn và khép kín từ khâu trồng rừng, chế biến gỗ, sản xuất đến phân phối sản phẩm đồ gỗ nội thất.

Các nhà máy qui mô lớn, hiện đại của NANO tại Đồng Nai, Hưng Yên, với đội ngũ nhân sự gần 700 công nhân viên có trình độ tay nghề cao, được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp, cùng các Kiến trúc sư, Họa sĩ thiết kế giàu sức sáng tạo và dày dặn kinh nghiệm.

Thành công trong việc khẳng định vị thế của một doanh nghiệp xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào 2 thị trường lớn và khó tính là Mỹ và Canada, NANO đồng thời là doanh nghiệp có uy tín trong lĩnh vực thiết kế nội thất, thi công, và cung cấp nội thất cho các không gian: Văn phòng, gia đình, khách sạn, showroom...

Hoạt động với tiêu chí: "Chuyên nghiệp - Tận tâm - Gia tăng giá trị - Chia sẻ Hạnh phúc". Chúng tôi luôn mong muốn được mang đến cho khách hàng giá trị không gian sống từ những sản phẩm và dịch vụ tốt hơn và tốt nhất đối với lựa chọn của khách hàng.

VP giao dịch-Showroom:

Tầng 4B tòa nhà 25T2 KĐT Đông Nam đường Trần Duy Hưng,
P.Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Điện thoại: 04.3556 9168/04.3556 1105 - Fax: 04.3556 9229
Website: nanovn.vn - Email: nanohanoi@nanovn.vn



Giá trị
không gian
sống



- Interior Design
- Architecture
- Decorations
- Furniture
- Home Accessories



Fine Furniture Stores Carbon Longer

American Hardwood



For Sustainable Hardwoods see
www.americanhardwood.org

