

GỠ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỠ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 165 - Tháng 4 - 2024

No. 165 - April, 2024

NĂM THỨ 15 - 15 YEARS

CHUNG TAY VÌ NGÀNH
CÔNG NGHIỆP GỠ VỮNG MẠNH
JOINING HANDS TO ACT FOR A
SUSTAINABLE WOOD INDUSTRY

Chinh thước ngắm
vào thị trường Mỹ
Set the sights to the
US market

Chung tay vì ngành công nghiệp gỗ vững mạnh
Joining hands to Act for a sustainable wood industry



8 938504 385069

22.300 VNĐ



www.goviet.org.vn

**TAVICO**

Gỗ Tây cho Người Việt

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP

TAVICO LONG BÌNH



200.000m³ gỗ tròn/năm
200.000m³ gỗ xẻ sấy/năm

XẺ - SẤY - GIA CÔNG
THEO QUY CÁCH

CHÍNH XÁC ĐẾN TỪNG THANH



THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME



Mua sắm tại đây,
Mỗi ngày như Hội

- ▶ Hội chợ 365 ngày
- ▶ Đại siêu thị nội thất Gỗ Tây
- ▶ Nội thất làng nghề
- ▶ Trung tâm dịch vụ tiện ích

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO - LONG BÌNH



Hotline: 1900 2345 29

Website: www.tavicowood.comEmail: info@tavicowood.com

Địa chỉ: Khu dịch vụ ICD Tân Cảng, Long Bình, KP7, Phường Long Bình, TP.Biên Hòa, Đồng Nai

THẾ GIỚI GỖ VÀ NỘI THẤT TAVICOHOME

Hotline: 0855 555 595

Website: www.noithattavico.comEmail: info@tavicowood.com

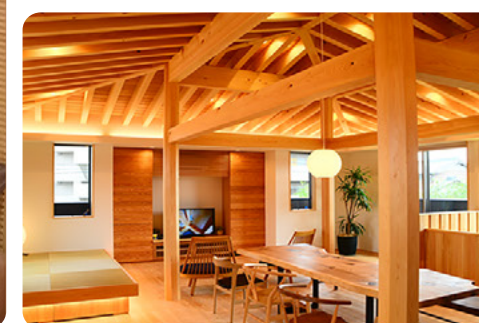
Địa chỉ: 81 đường Điều Xiển, KP9, Tân Biên, Biên Hòa, Đồng Nai



An toàn Tốt cho sức khỏe Dễ chịu Ấm áp

Gỗ Hinoki: loại gỗ quý cho đồ nội thất

Màu gỗ lõi là hồng nhạt, màu gỗ dác hầu như là màu trắng. Vân gỗ mịn, chất gỗ đồng nhất. Nếu hoàn thiện khéo sẽ cho độ bóng đẹp, đồng thời có mùi thơm đặc trưng. Gỗ lõi có độ bền cao, chịu được ẩm ướt trong thời gian dài. Ngoài ra, loại gỗ này cũng nổi tiếng bởi tác dụng khử mùi, hấp thụ formaldehyde, kháng khuẩn và chống mối mọt.



Hiệp hội xuất khẩu gỗ Nhật Bản

Japan Wood Products Export Association 112-0004

Tòa nhà Rinyu, 1-7-12 Koraku, Bunkyo-ku, Tokyo

TEL:+81-3-5844-6275

FAX:+81-3-3816-5062

Email:jwe@j-wood.orgURL: www.j-wood.org**JAPAN WOOD**
PRODUCTS EXPORT ASSOCIATION

Thư tòa soạn

Letter of Editors

Thư Quý độc giả!

Chúng ta đang chứng kiến những diễn biến mau lẹ của thế giới trên tất cả các lĩnh vực, từ kinh tế, nông nghiệp, công nghệ, khí hậu cho đến địa chính trị. Việt Nam cũng đối mặt với tất cả những thách thức đầy với tất cả tâm thế, dự báo, nhận định và đánh giá đầy đủ những thuận lợi và khó khăn.

Không có một ngoại lệ nào dành cho chúng ta, và Việt Nam phải tự tạo ra ngoại lệ cho chính mình với những chính sách phát triển an toàn, bền vững, sáng tạo, bản lĩnh và chủ động. Những thành tựu kinh tế lớn đạt được trong năm 2023 chính là nền tảng để chúng ta tiếp tục thúc đẩy sự tăng trưởng và bắt kịp được với xu hướng phát triển của thế giới.

Cũng nằm trong vòng quay phát triển tổng thể của nền kinh tế, ngành gỗ Việt Nam cũng đang thực hiện những bước chuyển mình đáng kinh ngạc trong những tháng đầu năm 2024, để tạo ra một trạng thái phát triển hoàn toàn mới. Đó là dựa trên những bài học từ khó khăn của năm 2023, và nền tảng phát triển của ngành trong suốt hơn 20 năm trở lại đây.

Những thay đổi của thị trường thế giới vẫn tập trung ở rào cản thương mại ngày càng khắt khe, các chứng chỉ về quản lý rừng bền vững hay chứng chỉ giảm phát thải carbon buộc nhà chế biến sản xuất sản phẩm gỗ phải tuân thủ khi muốn xuất hàng sang thị trường các nước. Ngoài ra, xu hướng thị trường xuất khẩu gỗ hiện đã có nhiều thay đổi khi doanh nghiệp chỉ nhận được đơn hàng theo thời gian ngắn và nhà nhập khẩu yêu cầu cao hơn về mẫu mã, chất lượng.

Thư Quý độc giả!

Năm 2024 vẫn được các chuyên gia coi là nằm trong giai đoạn khó khăn. Nhưng tâm thế của các doanh nghiệp gỗ buộc phải thay đổi, chúng ta không nói đứng trước khó khăn mà chuyển thành thích nghi với khó khăn, để tiếp tục tồn tại, phát triển.

Đã có rất nhiều những khác biệt từ năm 2023 với 2024, từ xu hướng thị trường, những đơn hàng ít đi và thay vào đó là tập trung làm hàng mẫu, từ sản xuất gia công (OEM) sang phát triển sản phẩm có thiết kế riêng (ODM) để nâng cao giá trị sản phẩm gỗ.

Đồng thời, phát triển ngành gỗ hướng tới phát triển xanh, khuyến khích các doanh nghiệp trong ngành thực hiện kiểm kê khí nhà kính để giảm phát thải carbon, hướng tới việc gắn nhãn carbon vào sản phẩm gỗ Việt.

Tất cả những điều đó tạo ra một động lực không thể dừng lại được đối với từng doanh nghiệp và sau đó là đối với cả ngành gỗ. Sự tác động qua lại giữa khó khăn với khả năng thích ứng của ngành gỗ sẽ đưa đến sự sáng tạo, sự năng động, linh hoạt và một xu hướng phát triển mới cho chúng ta.

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Dear readers,

We are witnessing rapid developments in the world across all sectors, from economics, agriculture, technology, climate, to geopolitics. Vietnam is also facing all these challenges with a full understanding, forecasts, assessments, and evaluations of both opportunities and difficulties.

There's no exception for us, and Vietnam must create its own exception with policies focused on safe, sustainable, innovative, resilient, and proactive development. The significant economic achievements in 2023 serve as a foundation for us to continue driving growth and keeping pace with global development trends.

In the broader context of economic development, Vietnam's wood industry is also undergoing remarkable transformations in the early months of 2024 to establish a completely new development status. This is based on lessons learned from the challenges of 2023 and the industry's development foundation over the past 20 years.

Changes in the global market still focus on increasingly stringent trade barriers, sustainable forest management certifications, or carbon emission reduction certifications, which manufacturers must comply with when exporting timber products to other countries. Additionally, the export market trends have changed significantly, with companies receiving short-term orders and importers demanding higher standards for design and quality.

Dear Readers,

Experts still consider 2024 to be a challenging period. However, the mindset of wood businesses must change. We shouldn't just face difficulties but adapt to them to continue to exist and develop.

There have been many differences between 2023 and 2024, from market trends, fewer orders, and a shift to focusing on sample production. This transition is from original equipment manufacturing (OEM) to original design manufacturing (ODM) to enhance the value of wood products.

At the same time, the wood industry is moving towards green development, encouraging companies in the sector to conduct greenhouse gas inventories to reduce carbon emissions and aim for carbon labeling on Vietnamese wood products.

All of these factors create an unstoppable drive for each business, then for the entire industry. The interplay between challenges and the adaptability of the wood industry will lead to innovation, dynamism, flexibility, and a new development trend for us.

Editorial Board of Go Viet Magazine



Editor in Chief

Tổng biên tập PHẠM TÚ

Managing Editor, Chief of Office

Chánh văn phòng

Thư ký tòa soạn CAO THỊ CẨM

Advisors

Ban cố vấn

- ĐỖ XUÂN LẬP
Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
Phó CT HĐQT Công ty CP Woodland
- VŨ HUY ĐẠI
Phó giáo sư, Tiến Sĩ
Trường Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
Tiến Sĩ, Đại học Quốc gia Úc

Translator

Biên dịch

TRẦN HÒA, TRANG EMMY

Art Direction

Thiết kế mỹ thuật

HỒNG NGÂN

GỖ VIỆT MAGAZINE

189 Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Hotline: 0961 15 15 18

Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com

Website: https://goviet.org.vn/

In tại

Công ty TNHH In Đại Thành

Publication Licence No 322/GP - BTMTT delivered 31/10/2014 by Ministry of Information and Communications, Socialist Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTMTT do Bộ Thông tin và Truyền Thông

cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa: Sản phẩm đồ gỗ trưng bày tại Hội chợ Q Fair 2024, Quy Nhơn, Bình Định. Nguồn Gỗ Việt

Số 165 - Tháng 4. 2024
No. 165 - April, 2024

MỤC LỤC/ CONTENT

6 SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN EVENTS & COMMENTS

Tại sao giá nội thất của IKEA giảm vào năm 2024?

Why do IKEA's furniture prices decrease in 2024?

10 VẤN ĐỀ HỒM NAY CURRENT ISSUES

Chung tay vì ngành công nghiệp gỗ vững mạnh

Joining Hands to Act for a Sustainable Wood Industry

PGS.TS. Nguyễn Bá Ngãi (VIFORA): Cởi nút thắt cho chiến lược phát triển lâm nghiệp

Assoc. Prof. Nguyen Ba Ngai (VIFORA): Loosening the knot for forestry development strategy.

26 CẦU CHUYỆN DOANH NGHIỆP BUSINESS CORNER

Xu hướng tiêu dùng và sự thành công của doanh nghiệp

Consumption trends and business success

30 PHONG CÁCH STYLE

Mở rộng thị giác trong không gian tươi sáng

32 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SUSTAINABILITY

Ngành gỗ châu Âu kêu gọi tri hoãn thực thi EUDR

34 ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH POLICY DIALOGUE

Sửa đổi, bổ sung pháp luật về lâm nghiệp: Động lực để phát triển kinh tế lâm nghiệp

Amending and supplementing forestry law: Motivation to develop forestry economy

38 NGHỀ NHÂN - CUỘC SỐNG - NGHỀ ARTISAN - LIFE - PROFESSION

20 năm cuộc thi tài năng thiết kế Việt

42 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ TIMBER MARKET INFORMATION

44 ĐỊA CHỈ TIN CÂY YELLOW PAGES

46 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP EXPORT & IMPORT

Tại sao giá nội thất của IKEA giảm vào năm 2024?

CẨM LÊ



Một trong những diễn biến được chú ý nhất trong thời gian qua được hầu hết những chuyên gia, những người mua hàng và nhà cung cấp trên thế giới quan tâm tại Canada: Giá tủ sách Billy nổi tiếng đã giảm 20% kể từ khi Công ty nội thất và nhà ở IKEA (Thụy Điển) đầu tư 55 triệu euro.

Chi tiết này có thể đã được các nhà sản xuất và các chuyên gia trong ngành gỗ Việt Nam tìm hiểu, nhưng thật sự tại sao điều này lại xảy ra khi hầu hết những yếu tố đầu vào của sản phẩm như nguyên liệu, chi phí vận chuyển... đều tăng trong hơn một năm qua.

Tất nhiên, việc giảm giá này không được thực hiện đồng loạt trên toàn cầu và bước đầu chỉ ở một số quốc gia tiêu thụ trọng điểm như thị trường Bắc Mỹ và châu Âu. Tại sao IKEA có thể thực hiện được việc mà chúng ta đã bàn luận rất nhiều trong thời gian qua, đó là làm thế nào để có thể giảm giá thành sản phẩm trước sức ép hiện tại.

Đây là câu trả lời. Ông Tolga Oncu, người đứng đầu bộ phận bán lẻ tại Inkgar Group, chủ sở hữu lớn nhất của IKEA cho biết: "Đây là thời điểm để các công ty như Ikea đầu tư vào giá cả hơn là lợi nhuận và tiến tới việc thực hiện giảm giá trên toàn cầu". Đồng thời, cho biết thêm rằng người tiêu dùng thế giới hiện đang gặp khó khăn vì lạm phát tăng cao.

"Chúng tôi đang làm điều đó ở tất cả các thị trường nơi chúng tôi hoạt động", ông Tolga Oncu cho biết thêm. Đầu tư hơn 55 triệu euro để giảm giá là một chiến lược có vẻ như đi ngược với triết lý kinh doanh của số đông. Và con số này bắt đầu tăng lên thành hơn 1 tỉ euro ở thời điểm hiện tại để giảm giá trên các thị trường mà IKEA hoạt động.

Theo báo cáo CPI tháng 3, phân khúc đồ gỗ nội thất là một trong số ít phân khúc có giá giảm trong thời gian gần đây. Chỉ số đồ nội thất đã giảm 3,7% so với năm ngoái và tiếp tục trượt dốc trong tháng trước trên thị trường Bắc Mỹ.

Cửa hàng gia dụng ở Thụy Điển đã giảm giá các mặt hàng bình dân như tủ sách Billy và tủ đựng đồ Kallax, đồng thời các giám đốc điều hành cho biết việc giảm giá sẽ tiếp tục diễn ra vào năm 2024 trên tất cả các thị trường nơi IKEA hoạt động.

Cú sốc cung cầu kỳ lạ đó đã ảnh hưởng đến doanh số bán đồ nội thất. Marisa Ortega, nhà phân tích bán lẻ tại Mintel cho biết, đầu tiên là xu hướng làm việc tại nhà vào năm 2020. Sau đó vào năm 2021 với lãi suất thế chấp thấp kỷ lục, rất nhiều người đã nâng cấp căn nhà của mình. Nhu cầu mãnh liệt đó đã giảm bớt khi lãi suất thế chấp tăng vọt.

"Nếu mọi người không mua nhà thì nhu cầu tìm kiếm đồ nội thất và trang trí nhà cửa sẽ ít hơn", Oncu nhận định. IKEA có vị trí đặc biệt để tiết kiệm nhờ thiết kế hiện đại, sạch sẽ, đồng thời sản xuất và vận chuyển cũng hiệu quả hơn.

Gregory Daco, nhà kinh tế trưởng tại EY cho biết, vận chuyển và vật liệu chiếm phần lớn chi phí đồ nội thất, đó là lý do tại sao mức tăng giá chỉ là tạm thời. Ông nói: "Trong khi đó, ở lĩnh vực dịch vụ, vẫn có thành phần lao động khá đắt đỏ và điều đó tiếp tục gây áp lực lên giá dịch vụ". Nhưng chuyên gia này cũng khẳng định, lao động không phải là một phần quan trọng trong chi phí đồ nội thất, đặc biệt là tại IKEA.

Đối với các nhà sản xuất Việt Nam, đi theo mô hình của IKEA dường như là bất khả thi, nhưng ít nhất chúng ta cũng biết, mình đang đối mặt với đối thủ như thế nào, những người mà tiếp tục sẽ mở rộng đợt giảm giá vào năm 2024 trên tất cả các thị trường của mình trên toàn cầu, nhằm mục đích hạn chế việc tăng giá đã được thực hiện vào năm 2022.

Và quan trọng hơn, câu hỏi được đặt ra, chúng ta đã sẵn sàng thay đổi để thích nghi được với những biến đổi từ thị trường ở thời điểm hiện tại chưa?

ĐỌC NHANH

Thủ tướng muốn Việt Nam là cứ điểm của Apple

Trong buổi tiếp CEO Apple Tim Cook, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định Việt Nam và Apple đang có dự địa hợp tác lớn. Việt Nam có thị trường tiêu thụ nội địa lớn với dân số 100 triệu người, nhiều người dân Việt Nam rất thích và quen thuộc với các sản phẩm của Apple. Thủ tướng đề nghị Apple chú trọng đầu tư phát triển, mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam, xác định Việt Nam là một cứ điểm của Apple trên toàn cầu; tiếp tục có tiếng nói thúc đẩy các nhà cung ứng nằm trong chuỗi cung ứng của Apple mở rộng đầu tư kinh doanh tại Việt Nam, đưa các doanh nghiệp Việt Nam có đủ điều kiện, tiêu chuẩn tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị của Apple.

Kinh tế có tín hiệu phục hồi

Kinh tế vừa có quý I tích cực nhất trong 4 năm, đạt 5,66%, cùng tín hiệu hồi phục đơn hàng, giúp các doanh nghiệp bắt đầu nghĩ về lợi nhuận sau một năm khó khăn. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, GDP quý I ước tăng 5,66%, cao nhất cùng kỳ 4 năm (2020-2023). Quý I cũng chứng kiến hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa sôi động hơn năm ngoái, trên 178 tỉ USD, tăng 15,5%. Xuất khẩu và nhập khẩu theo đó đều tăng với tốc độ tăng nhanh nhất kể từ 2021, được thúc đẩy bởi nhu cầu mạnh mẽ với các sản phẩm điện tử và điện thoại. Doanh số ngành bán dẫn tăng lên kể từ giữa năm 2023, cũng cho thấy xu hướng này sẽ tiếp diễn trong các quý còn lại của năm. Bên cạnh đó, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài rót vào Việt Nam đạt gần 6,2 tỉ USD, tăng 13% so với cùng kỳ 2023. Vốn giải ngân trong quý hơn 4,6 tỉ USD, cho thấy xu hướng tích cực với mức tăng trên 7% so với cùng kỳ.

Tăng niềm tin doanh nghiệp châu Âu ở Việt Nam

Chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đạt 52,8 trong quý I, cao nhất hai năm qua. Một phần ba số doanh nghiệp được hỏi nghĩ kinh doanh sẽ tốt hơn vào quý II và trên một nửa dự đoán số lượng đơn đặt hàng và doanh thu tăng. Cùng đó, 40% có kế hoạch tăng tuyển dụng. Về dài hạn, 71% doanh nghiệp thấy tích cực về triển vọng 5 năm tới. Để thu hút thêm đầu tư nước ngoài, 37% doanh nghiệp châu Âu khuyến nghị đơn giản hóa quản lý. 34% nhà đầu tư cho rằng luật pháp cần rõ ràng và nhất quán để tạo ra môi trường đầu tư có thể dự đoán được và 28% ủng hộ việc cải thiện cơ sở hạ tầng.

Không cấm tiền ảo, tài sản ảo

Tiền ảo, tài sản ảo không bị cấm tại Việt Nam nhưng cần xây dựng khuôn khổ pháp lý để quản lý, phòng ngừa rủi ro, theo ông Cao Đăng Vinh, Vụ phó Pháp luật dân sự (Bộ Tư pháp). Chính phủ từng nhiều lần giao Ngân hàng Nhà nước nghiên cứu, thí điểm tiền ảo, nhằm ngăn ngừa rủi ro rửa tiền. Cơ quan quản lý nhiều lần khẳng định tiền ảo không phải là tiền tệ, phương tiện thanh toán hợp pháp tại Việt Nam. Luật Phòng chống rửa tiền (sửa đổi) thông qua cuối 2022 chưa luật hóa các loại tiền ảo, tài sản ảo. Nhưng thực tế mua bán, trao đổi tài sản ảo tại Việt Nam hiện nay được thực hiện qua các sàn giao dịch quốc tế hoặc hình thức thỏa thuận trực tiếp, tiềm ẩn rủi ro về rửa tiền, có nhiều cá nhân tham gia. Do đó, cách đây hai năm, Quốc hội đề nghị Chính phủ sớm có hành lang pháp lý về loại tài sản mới này.

Why do IKEA's furniture prices decrease in 2024?

▼ CAM LE

One of the most notable developments in recent times has been interested in Canada by most experts, buyers and suppliers around the world: The price of the famous Billy bookcase has decreased by 20% since the IKEA Sweden invested 55 million euros.

This may have been learned by manufacturers and experts in the Vietnamese wood industry, but why this happens as most of the product's input factors such as raw materials, shipping costs, etc... have increased over the past year.

Of course, this price reduction is not implemented simultaneously on a global scale and is initially only in a few key consuming countries such as the North American and European markets. Why can IKEA do what we discussed a lot in the past, how to reduce product costs under current pressure?

Here is the answer. Mr. Tolga Oncu, head of the retail department at Inkg Group, the largest owner of IKEA said: "This is the time for companies like Ikea to invest in prices rather than profits and towards discounting globally". At the same time, he added that the consumers in the world are currently facing difficulties because of high inflation.

"We are doing that in all the markets where we operate," Mr. Tolga Oncu added. Investing over 55 million euros to reduce prices is a strategy that seems to go against the business philosophy of the majority. And this investment starts increasing to over 1 billion euros at



present to reduce the prices in the markets where IKEA operates.

According to the March CPI report, the wooden furniture segment has been one of the few segments with reduced prices recently. The furniture index fell 3.7% compared with last year and continued to slide last month in the North American market.

The homeware store in Sweden has decreased prices on its popular goods such as Billy bookcases and Kallax boxes, at the same time, managing directors said price cuts will continue into 2024 in all markets where IKEA operates.

That strange shock of supply and demand affected furniture sales. Marisa Ortega, a retail analyst at Mintel said that firstly, there was the work-from-home trend in 2020. Then in 2021

with record low mortgage rates, many people upgraded their homes. That intense demand has subsided as mortgage rates have skyrocketed.

"If people don't buy houses, there will be less demand for furniture and home decoration," Oncu said. IKEA is uniquely positioned to save money thanks to its clean, modern design and more efficient production and transportation.

Gregory Daco, a chief economist at EY said that transportation and materials accounted for the majority of furniture costs, that's why the price increase is temporary. He said, "Meanwhile, in the service sector, there is still a quite expensive labor cost and that continues to put pressure on service prices". However, this expert also affirmed that labor cost is not an important part of furniture ones, especially at IKEA.

For Vietnamese manufacturers, following IKEA's model seems impossible, but at least we know how we are facing a competitor who will continue to expand its price cuts in 2024 across all its markets globally, aiming to limit the price increases that had already been implemented in 2022.

And more importantly, the question is whether we have been ready to change to adapt to the current changes in the market or not. ▼

Read fast

The Prime Minister aims for Vietnam to become an Apple hub

During the meeting with Apple CEO Tim Cook, Prime Minister Pham Minh Chinh emphasized that Vietnam and Apple have great potential for large-scale cooperation. Vietnam boasts a large domestic market with a population of 100 million people, and many Vietnamese are fond of and familiar with Apple products. The Prime Minister suggested that Apple should focus on investing and expanding its business activities in Vietnam, identifying Vietnam as a global hub for Apple; continue to advocate for Apple's suppliers to expand their business investments in Vietnam, and encourage qualified Vietnamese enterprises to integrate deeper into Apple's value chain.

Economic signals show recovery

The economy has just recorded the most positive first quarter in 4 years, reaching 5.66%, along with signs of order recovery, helping businesses begin to think about profits after a challenging year. According to statistics from the General Statistics Office, the GDP for the first quarter is estimated to increase by 5.66%, the highest in the same period over 4 years (2020-2023). The first quarter also witnessed more vibrant import and export activities compared to last year, with a total of 178 billion USD, up 15.5%. Both exports and imports have increased at the fastest rate since 2021, driven by strong demand for electronic and phone products. The semiconductor industry has seen growth since mid-2023, indicating this trend will continue in the remaining quarters of the year. Additionally, foreign direct investment poured into Vietnam reached nearly 6.2 billion USD, up 13% compared to the same period in 2023. Disbursed capital in the quarter was over 4.6 billion USD, showing a positive trend with an increase of over 7% compared to the same period.

Increased European business confidence in Vietnam

The Business Confidence Index (BCI) of the European Chamber of Commerce in Vietnam (EuroCham) reached 52.8 in the first quarter, the highest in two years. One-third of the surveyed businesses believe business will be better in the second quarter, and over half predict an increase in orders and revenue. Along with this, 40% plan to increase recruitment. In the long term, 71% of businesses are optimistic about the prospects for the next 5 years. To attract more foreign investment, 37% of European businesses recommend simplifying management. 34% of investors believe that laws need to be clear and consistent to create a predictable investment environment, and 28% support improving infrastructure.

No ban on digital currency, virtual assets

Digital currency and virtual assets are not prohibited in Vietnam but require a legal framework for management and risk prevention, according to Mr. Cao Dang Vinh, Deputy Director, Civil and Economic Legislation Department (Ministry of Justice). The government has tasked the State Bank with researching and piloting digital currencies several times to prevent money laundering risks. Regulatory agencies have repeatedly affirmed that digital currency is not legal tender or a legitimate means of payment in Vietnam. The Anti-Money Laundering Law (amended) passed at the end of 2022 has not legalized digital currencies or virtual assets. However, in practice, trading and exchanging virtual assets in Vietnam are currently conducted through international trading platforms or direct agreement methods, posing money laundering risks with many individuals involved. Therefore, two years ago, the National Assembly suggested that the government promptly create a legal corridor for this new type of asset.

Chung tay VÌ NGÀNH CÔNG NGHIỆP GỖ VỮNG MẠNH

HẠNH NGUYỄN

Muốn có ngành công nghiệp gỗ vững mạnh, đủ sức cạnh tranh cần phải tập trung phát triển hiệu quả nguồn nguyên liệu gỗ hợp pháp, có chứng chỉ quản lý rừng bền vững và chất lượng cao.

Khi thị trường yêu cầu

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, 3 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 3,54 tỷ USD, tăng 25,4% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 2,4 tỷ USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Sự khởi đầu thuận lợi trong những tháng đầu năm với việc các đơn hàng gia tăng, các doanh nghiệp ngành gỗ tăng tốc sản xuất để kịp tiến độ xuất khẩu đã mở ra tín hiệu tích cực và mang tới kỳ vọng cho ngành gỗ của Việt Nam trong năm 2024. Trong đó, nhu cầu tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Canada, Anh và các thị trường trong khối EU... đang có sự phục hồi đã đem lại sự lạc quan cho ngành gỗ xuất khẩu của Việt Nam.

Dù tín hiệu đầu năm 2024 khá lạc quan, tuy nhiên các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ đang đứng trước khó khăn mới, trong đó, các đối tác quốc tế đang ngày càng đặt ra những yêu cầu cao hơn về truy xuất nguồn gốc gỗ, sản xuất bền vững và giảm phát thải carbon.

Ông Đỗ Xuân Lập – Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam – cho hay, trong cơ cấu thị trường xuất khẩu, Hoa Kỳ luôn là điểm đến lớn nhất đối với sản phẩm gỗ của Việt Nam với trị giá xuất khẩu chiếm khoảng 53% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ.

Tuy nhiên, tại thị trường Hoa Kỳ này, các quy định về nguồn gốc gỗ nguyên liệu ngày càng chặt chẽ hơn. Mặt khác, Bộ Thương mại Hoa Kỳ đang sửa đổi, bổ sung tổng cộng 22 nội dung liên quan một số quy định trong điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp bao gồm cả những cách xác định một số trợ cấp mới như bảo hiểm xuất khẩu, xóa nợ, thuế trực tiếp....

Ngoài ra, tác động của khí nhà kính nhằm bổ sung cho chính sách thương mại nằm trong dự luật do các nghị sỹ yêu cầu chính quyền Tổng thống Joe Biden cho tiến hành nghiên cứu cường độ phát thải đối với hoạt động sản xuất một số hàng hóa nhất định bên trong và bên ngoài nước Mỹ.

Tại thị trường EU, quy chế Chống mất rừng của EU (còn gọi là EUDR) của Liên minh châu Âu, tháng 12/2024 tới có hiệu lực. Với quy định về xác định nguồn gốc gỗ của Việt Nam hiện chưa có quy định cụ thể. Hay với thị trường Nhật, yêu cầu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này sử dụng nguồn gỗ có nguồn gốc rõ ràng ngày càng cao.

Thích ứng để phát triển bền vững

Đầu vào của ngành chế biến và xuất khẩu gỗ đến từ hai nguồn, gỗ nhập khẩu và gỗ từ rừng trồng trong nước. Hiện, nguồn nguyên liệu gỗ trong nước đã đáp ứng được hơn 70% nhu cầu chế biến gỗ xuất khẩu.

Chiến lược phát triển Lâm nghiệp Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đặt mục tiêu trồng rừng sản xuất đạt khoảng 340.000 ha/năm



vào năm 2030. Mới đây, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã ban hành Kế hoạch phát triển rừng trồng sản xuất gỗ lớn giai đoạn 2024-2030. Theo đó, đến năm 2030, tổng diện tích rừng trồng sản xuất gỗ lớn đạt khoảng 1 triệu ha, nhằm tạo vùng nguyên liệu bền vững cho ngành công nghiệp chế biến gỗ phục vụ xuất khẩu và tiêu dùng trong nước.

Mục tiêu đặt ra khá rõ ràng, tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện, vướng mắc cũng không ít. Trong đó, quá trình thực hiện Chiến lược phát triển lâm nghiệp cũng còn những tồn tại, khó khăn như quy hoạch sử dụng đất và quy hoạch 3 loại rừng còn chồng chéo, thiếu tính đồng bộ; năng suất, chất lượng rừng trồng còn thấp.

Trong bối cảnh từ yêu cầu thực tế từ thị trường xuất khẩu là yếu tố để các cơ quan xây dựng và hoạch định chính sách soi chiếu lại những chủ trương, định hướng từ đó bổ sung, hoàn thiện cơ chế chính sách cho phù hợp với tình hình mới.

Ông Trần Quang Bảo – Cục trưởng Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) – thông tin, định hướng trong thời gian tới, ngành Lâm nghiệp tiếp tục sửa đổi các quy định về pháp luật để đồng bộ hóa với các quy định mới của Luật đất đai 2024, trong đó, có Điều 248 về sửa đổi một số điều của Luật Lâm nghiệp, trong đó, phân cấp, phân quyền, thẩm quyền chuyển đổi mục đích sử dụng rừng cho UBND cấp tỉnh. Bên cạnh đó, ngành Lâm nghiệp sẽ tham mưu Chính phủ để ban hành các Nghị định về hướng dẫn và để thực hiện quy định này sớm nhất có thể;...

“Hiện nay, việc giao đất, giao rừng, về các đối tượng nhận đất, nhận rừng, Luật Lâm nghiệp cũng đã đồng bộ hóa trong Luật Đất đai 2024. Ngành Lâm nghiệp sẽ tiếp tục tham mưu Chính phủ ban hành các Nghị định sửa đổi để đồng bộ hóa đối tượng giao đất, giao rừng này và đơn giản hóa thủ tục hành chính, người dân có thể yên tâm sản xuất trên các mảnh đất được giao”, ông Trần Quang Bảo thông tin.

Cũng theo ông Trần Quang Bảo, hiện nay việc theo dõi thống kê số liệu đất đai cũng có sự chênh lệch nhất định giữa ngành tài nguyên môi trường và ngành lâm nghiệp. Để thực hiện việc này, ngành Lâm nghiệp đang tham mưu trình Chính phủ ban hành Quy hoạch Lâm nghiệp quốc gia, trong đó xác định các chỉ tiêu rõ ràng các loại rừng phòng hộ, rừng đặc dụng, rừng sản xuất, trên cơ sở đó các địa phương sẽ rà soát cụ thể, đóng mức ranh giới, thống kê, kiểm kê nhằm đồng bộ hóa về cơ sở dữ liệu đất đai, tiến tới góp phần quản lý ổn định, huy động nguồn lực xã hội, đầu tư bảo vệ và phát triển rừng ổn định.

Bên cạnh đó, ngành Lâm nghiệp sẽ xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin, ứng dụng chuyển đổi số nhằm hướng tới toàn bộ cơ sở dữ liệu của hơn 1 triệu chủ rừng được quản lý tới từng lô, từng khoảnh, cập nhật theo dõi diễn biến hàng năm.



Ông Trần Quang Bảo – Cục trưởng Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

Đối với 14,7 triệu ha rừng hiện nay thì có khoảng 3 triệu ha chưa có chủ thực sự và đang được tạm giao cho cấp xã quản lý, trên cơ sở luật đất đai được ban hành, trên cơ sở những hướng dẫn đồng bộ, trên cơ sở kết quả kiểm kê tổng điều tra rừng toàn quốc, trên cơ sở các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Cục Lâm nghiệp sẽ tiếp tục rà soát cụ thể, diện tích rừng này sẽ tiếp tục giao, đặc biệt là cho các đối tượng người dân có thể nhận đất, nhận rừng, ổn định sinh kế tại vùng sâu vùng xa.

Các chủ trương này đã được nhận diện rõ ràng, hiện nay, các cấp từ Trung ương đến địa phương sẽ ban hành các chính sách, các hướng dẫn, xây dựng các chương trình để triển khai việc giao đất, giao rừng, cắm mốc ranh giới,... để từng bước một, rừng sẽ có chủ sở hữu. Việc này sẽ góp phần thực hiện các quy định mới của thị trường về truy xuất nguồn gốc gỗ cũng như ứng phó với biến đổi khí hậu;...

Việc tập trung phát triển sản xuất, kinh doanh đa dạng; gắn trồng rừng sản xuất gỗ lớn với công nghiệp chế biến và thương mại lâm sản theo chuỗi giá trị sẽ là giải pháp để phát triển hiệu quả và bền vững các vùng nguyên liệu gỗ chất lượng cao, phục vụ ngành chế biến, xuất khẩu gỗ của Việt Nam đang bị cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường thế giới... **V**

Joining Hands to Act for a Sustainable Wood Industry

HANH NGUYEN

To have a strong and competitive wood industry, there needs to be a focused effort on the efficient development of legal timber sources, with sustainable forest management certification and high-quality standards.



Market Demand

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, in the first quarter of 2024, the export turnover of wood and wood products reached US\$3.54 billion, an increase of 25.4% over the same period in 2023. Of which, export turnover of wood products reached US\$2.4 billion, up 30.8% over the same period last year.

The favorable start in the early months, with increasing orders and companies accelerating production to meet export schedules, has brought positive signals and expectations for Vietnam's wood industry in 2024. Demand in major markets such as the United States, China, Canada, the UK, and EU member countries has shown signs of recovery, boosting optimism for Vietnam's wood export industry.

Despite the optimistic signals in early 2024, wood export companies face new challenges. International partners are increasingly demanding stricter traceability of

timber sources, sustainable production, and carbon emission reduction.

Mr. Đỗ Xuân Lập, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Product Association, noted that the US remains the largest destination for Vietnam's wood products, accounting for about 53% of total wood and wood product exports.

However, in the US market, regulations regarding timber source origins are becoming stricter. Additionally, the US Department of Commerce is revising and adding 22 items related to some anti-dumping and countervailing duty regulations, including new ways to determine some new subsidies such as export insurance, debt cancellation, direct taxes, etc.

Moreover, the impact of greenhouse gases is also supplementing trade policies under a bill that US senators have asked President Joe Biden's administration to study the emission intensity of certain domestic and foreign production activities.

In the EU market, the EU's Deforestation Regulation (EUDR) will come into effect in December 2024. Vietnam's regulations on timber source identification are not yet fully compliant with the specific provisions. Similarly, in the Japanese market, the demand for timber and wood products exported from Vietnam with clear source origins is increasing.

Adapting for Sustainable Development

The input for the wood processing and export industry comes from two sources: imported wood and domestically planted wood. Currently, domestic timber sources meet over 70% of the demand for wood processing for export.

Vietnam's Forestry Development Strategy for 2021-2030, with a vision to 2050, targets planting productive forests on about 340,000 hectares per year by 2030. Recently, the Ministry of Agriculture and Rural Development issued a Large-scale Forest

Plantation Development Plan for 2024-2030. Accordingly, by 2030, the total area of large-scale forest plantations is expected to reach about 1 million hectares, aiming to provide sustainable raw materials for the wood processing industry to serve both export and domestic consumption.

The objectives set are quite clear; however, there are numerous challenges encountered during implementation. Specifically, the execution of the forestry development strategy still faces existing difficulties and obstacles, such as overlapping land use planning and the intertwining of three types of forests, lacking consistency. Additionally, the productivity and quality of planted forests remain low.

In the context where real market demands for export serve as a pivotal factor for agencies to formulate and adjust policies, there is a need to re-examine the strategies and directions. This will facilitate the supplementation and refinement of policy mechanisms to align with the new situation.

Mr. Trần Quang Bảo, Director of the Forestry Department (Ministry of Agriculture and Rural Development), indicated that in the coming time, the forestry sector will continue to revise legal regulations to synchronize with the new Land Law 2024, including Article 248 on amending some provisions of the Forestry Law. This includes decentralizing and transferring the authority to change forest land use purposes to provincial People's Committees. Additionally, the forestry sector will advise the Government to issue decrees to guide and implement these regulations as soon as possible.

"At present, land and forest allocation, concerning land and forest recipients, have been synchronized with the Land Law 2024. The forestry sector will continue to advise the Government to issue decrees to synchronize the recipients of land and forest allocations and simplify administrative procedures, so people can confidently produce on the allocated lands," Mr. Trần Quang Bảo shared.

According to Mr. Trần Quang Bảo, there is a certain discrepancy in land statistics between the environmental resources sector and the forestry sector. To address this, the forestry

sector is advising the Government to issue a National Forestry Plan, specifying clear criteria for different forest types. Based on this, localities will review specific areas, set boundaries, conduct statistics, and inventory to harmonize land database information, aiming for stable management and mobilizing social resources for forest protection and development.

In addition, the forestry sector will develop a database system for information and digital transformation, aiming to manage data for over 1 million forest owners down to individual plots and annual updates on developments.



Out of the current 14.7 million hectares of forests, about 3 million hectares do not have genuine owners and are temporarily managed by local communes. Based on the Land Law and consistent guidelines, as well as the results of the national forest inventory, under the directives of the Prime Minister, the Forestry Department will continue to review these specific areas. This land will continue to be allocated, especially to local people who can receive land and forests to stabilize their livelihoods in remote and mountainous areas.

These policies have been clearly identified. Currently, at all levels from central to local, policies, guidelines, and programs are being issued to implement land and forest allocation, boundary marking, etc., step by step, to give forests their rightful owners. This will contribute to implementing new market regulations on timber traceability and addressing climate change.

Focusing on diversified production and business development; linking large-scale wood production forests with wood processing industries and timber trade along the value chain will be the solution to efficiently and sustainably develop high-quality wood material areas. This will serve Vietnam's wood processing and export industry, which is facing increasingly fierce competition in the global market. ■

PGS.TS. Nguyễn Bá Ngãi (VIFORA):

CƠI NÚT THẮT CHO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN LÂM NGHIỆP

XUÂN LÂM

Sau 3 năm thực hiện Chiến lược phát triển lâm nghiệp Việt Nam giai đoạn 2021 – 2030, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn những tồn tại cần tháo gỡ, trong đó có hơn 3 triệu ha đất rừng chưa có chủ do UBND cấp xã đang tạm thời quản lý.

PGS.TS. Nguyễn Bá Ngãi, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hội chủ rừng Việt Nam (VIFORA) đã có cuộc trao đổi với Tạp chí Gỗ Việt xung quanh vấn đề này.

? Sau 3 năm thực hiện Chiến lược phát triển lâm nghiệp Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, dưới góc độ của Hội chủ rừng Việt Nam, theo ông, trong tình hình mới, ông thấy các vấn đề vướng mắc về đất cũng như rừng là gì?

Chúng ta biết rằng, rừng là một tài sản nằm trên đất. Rõ ràng quy định về đất đai, về rừng cũng như quy định của các tài sản khác phải khớp với nhau. Nếu như trước đây, còn khoảng trống rất lớn về những quy định này thì khoảng 10 năm gần đây thì các lĩnh vực này bắt đầu đã có sự khớp nối.

Dù vậy, vẫn còn những vướng mắc. Chúng ta đang trong tình trạng cùng một đối tượng nhưng đang có cái nhìn chưa đồng nhất. Đối tượng ở đây là đất lâm nghiệp và đất rừng.

Ví dụ, về khái niệm về đất rừng chúng ta quan niệm gồm có đất và trên đó có rừng, đất chưa có rừng đây



thì gọi là đất chưa sử dụng. Nhưng trong ngành lâm nghiệp thì quy định đây là đất chưa có rừng việc này đồng nghĩa đất tiềm năng, có rừng hoặc quy hoạch có rừng thì phải đưa vào đất rừng.

Hoặc là các tiêu chí, tiêu chuẩn nền tảng của đất lâm nghiệp và đất rừng có thể chưa khớp nhau. Ví dụ thế nào là rừng giàu, thế nào là rừng trung bình, rừng nghèo hoặc thế nào là đã mất rừng hoặc

thế nào là đã mất rừng hay thế nào đất chưa mất rừng? Có thể cùng với đối tượng đó, nếu như mà hai ngành, hai lĩnh vực mà cũng đi đo đạc, đi kiểm tra, đi kiểm đếm thì có khi ra một kết quả rất khác nhau.

Một điểm nữa mà chúng ta thấy, đó là nếu như chồng hai cái bản đồ lâm nghiệp và đất rừng lên nhau sẽ có độ vênh. Bởi vì rừng không chỉ nằm trên đất lâm nghiệp mà có thể nằm trên cả những đất không phải lâm nghiệp. Nguyên nhân do người dân thấy ở đâu có lợi nên họ trồng. Nhưng những việc này không phải là không có cách giải quyết.

? Giải pháp được đưa ra là gì, thưa ông?

Cần phải thống nhất nhau về thuật ngữ, khái niệm thế nào là đất lâm nghiệp, thế nào là đất rừng. Bên cạnh đó, hai ngành tài nguyên môi trường và ngành nông nghiệp phát triển nông thôn phải cùng một nền tảng về thông tin, số liệu, cùng một tiêu chuẩn và cụ thể hóa được tiêu chuẩn đó để đưa vào cuộc sống.

Ví dụ rất đơn giản, nếu xét về mặt kỹ thuật, chúng ta sẽ phải dựa vào bản đồ của ngành tài nguyên môi trường, bản đồ về đất đai hoặc là dựa vào thửa đất và lô rừng (nằm cả hoặc một phần trên thửa đất), những vấn đề này chúng ta phải thống nhất trong cùng một trường dữ liệu.

? Ở một góc độ khác, đó là hiện nay việc mà giao đất, giao rừng không chỉ chậm mà hiện nay thì có nhiều hộ gia đình còn chưa nhận được giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lâm nghiệp. Đây cũng là một nút thắt lớn ở các địa phương. Trên cơ sở Luật Đất đai 2024, ông thấy rằng tới đây, việc này có thể tháo gỡ được hay không?

Đúng là có câu chuyện như vậy, giao đất rồi nhưng nhiều hộ gia đình lại chưa nhận được, bởi vì trên đó còn có tài sản. Chúng ta nói giao đất nhưng tài sản trên đất như thế nào? Ví dụ, một giấy chứng nhận quyền sử dụng mà không ghi tài sản trên đất thì không được. Trong khi chúng ta đã làm các thủ tục về đất đai nhưng lại không làm các thủ tục về tài sản đó, ví dụ đó là rừng.

Rõ ràng hai quá trình này phải chạy cùng với nhau. Tuy nhiên, rừng biến động liên tục, ngày hôm qua còn là rừng nhưng ngày hôm nay khi bàn giao trên thực tiễn thì không còn, chúng ta sẽ xử lý vấn đề này như thế nào? Nhưng đất thì không mất đi được. Đây là một câu chuyện có lẽ chúng ta phải bàn.

Một trong những vướng mắc hiện nay mà hiện nay chúng ta chưa cấp được giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, đó là vấn đề chúng ta kiểm kê tài sản. Đây cũng là việc rất khó khăn, rất phức tạp và phải có cách để giải quyết việc này.

Nhiều ý kiến đưa ra, giải pháp được thực hiện đó là công nghệ, điều này có đúng không, thưa ông?

Tôi cho rằng việc này là đúng và bắt buộc chúng ta phải sử dụng công nghệ. Hiện nay, chúng ta có công nghệ viễn thám, công nghệ trên không gần mặt đất như là cái máy bay không người lái,... giúp chúng ta giải quyết các nút thắt nêu trên rất nhanh.

Nhưng câu chuyện ở chỗ hai ngành tài nguyên môi trường và ngành nông nghiệp phải có một nền tảng chung về công nghệ kỹ thuật, phải có một tiếng nói chung hoặc một tiêu chuẩn chung. Nếu như chúng ta vênh nhau là hai hệ thống không khớp được với nhau.

Hiện, có khoảng bao nhiêu phần trăm chưa có giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lâm nghiệp, thưa ông?

Thực ra là đã có giao nhưng mà tỷ lệ cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lâm nghiệp rất thấp. Chúng tôi được biết hiện nay có khoảng trên 1 triệu chủ rừng, trong số này có khoảng 7,2 triệu lô rừng. Việc cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lâm nghiệp phải cấp theo lô, tuy nhiên tỷ lệ có thể xác định được rất thấp.

Do đó, cũng có những diện tích đất lâm nghiệp dù đã giao nhưng có thể là chưa được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, mà chỉ được cấp có một quyết định nào đó. Vì vậy, việc cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất lâm nghiệp theo đúng quy định của chúng ta chưa nhiều.

Theo ông, nút thắt này nếu kéo dài nó sẽ gây hệ lụy gì cho phát triển lâm nghiệp trong giai đoạn tới?

Việc này diễn ra từ trước đến nay và đang là kim hãm sự phát triển. Nút thắt này cần được tháo gỡ nhanh bởi hiện nay một m2 gỗ đưa ra nó phải truy xuất nguồn gốc gỗ, được trồng ở đâu, chủ rừng là ai, lô nào. Nếu chúng ta không có được giấy tờ, thủ tục thì đây là một rào cản khi chúng ta chế biến gỗ xuất khẩu ra nước ngoài.

Thứ hai, chúng ta không sử dụng công nghệ thì sẽ không thể truy xuất được nguồn gốc. Tuy nhiên, muốn sử dụng công nghệ chúng ta phải có một nền tảng chung. Vì vậy, việc quan trọng đó là chúng ta phải làm nền tảng gồm cả dữ liệu về đất đai, dữ liệu về tài nguyên trong đó có dữ liệu về rừng và của từng chủ rừng trong thời gian sớm nhất.

Ông có đưa ra con số 3,4 triệu ha đất rừng chưa có chủ, ông bình luận gì về con số này?

Con số hơn 3 triệu ha đất rừng và đất rừng chưa có chủ không phải quản lý lỏng lẻo mà chúng ta chưa quản lý. Đây là một điều rất không tốt.

3,4 triệu ha rừng này, nhà nước không biết giao cho ai nên đã giao cho UBND xã tạm thời quản lý. Nhưng mà thực tế, trên diện tích này, người dân vẫn trồng trọt, canh tác mà không ai theo dõi, không có bản đồ, không có số liệu thống kê, không theo dõi hàng năm.

Việc này cần giải quyết như thế nào? Chúng tôi kiến nghị, Việt Nam phải xây dựng một chương trình phục hồi 3,4 triệu ha rừng chưa có chủ hiện nay thành một chương trình riêng của quốc gia. Cần phải phân đấu trong vòng ít nhất là 5 năm hoặc 10 năm, chúng ta phải giải quyết dứt điểm vấn đề này. Mọi diện tích rừng phải có địa chỉ, có người sử dụng và từ đó thì mới có thể quản lý hiệu quả được. Nếu không, sẽ xảy ra tình trạng tranh chấp hoặc sử dụng lãng phí.

Xin cảm ơn ông!



Volume
3.000
copies/issue

Monthly Publication
25

**An effective
Marketing Channel**
for wood processing enterprises

**Sharing Information
Connecting Businesses**



Assoc. Prof. Nguyen Ba Ngai (VIFORA): LOOSENING THE KNOT FOR FORESTRY DEVELOPMENT STRATEGY

After 3 years of implementing Vietnam's forestry development strategy for the 2021-2030 period, alongside the achievements, there are still existing challenges to overcome. Specifically, there are over 3 million hectares of forest land without owners, temporarily managed by district-level People's Committees.

XUAN LAM

Assoc. Prof. Nguyen Ba Ngai, Vice Chairman and General Secretary of the Vietnam Forest Owners Association (VIFORA), had a discussion with Go Viet Magazine regarding this issue.

After 3 years of implementing Vietnam's forestry development strategy for the 2021-2030 period, with a vision towards 2050, from the perspective of the Vietnam Forest Owners Association, he shared that in the new context, what are the challenges related to land and forests?

We know that forests are assets located on land. Clearly, regulations regarding land, forests, and other assets must be aligned. While there used to be significant gaps in these regulations, in the past decade or so, these sectors have started to connect.

However, challenges still remain. We are dealing with the same subject but with differing perspectives. The subject here is forestry land and forest land.

For example, in terms of the concept of forest land, we generally understand that it consists of land with forests on it, and land without forests is considered unused land. However, in the forestry sector, the regulation states that this is land without forests, which means it's potential land. If there are forests or planned forests, it should be classified as forest land.

Or the criteria and fundamental standards for forestry land and forest land may not align. What does a rich forest mean, or an average forest, a poor forest, or what does it mean to



Assoc. Prof. Nguyen Ba Ngai

VICE CHAIRMAN AND GENERAL
SECRETARY OF THE VIETNAM FOREST
OWNERS ASSOCIATION (VIFORA)

have lost a forest or what is land that hasn't lost its forest? With the same subject, if both sectors conduct measurements, inspections, and counts, the results might be quite different.

Another point we've noticed is that if you overlay two maps, one of forestry land and one of forest land, there will be discrepancies. This is because a forest doesn't only exist on forestry land but can also exist on non-forestry land. People plant trees where they see benefits. However, these issues are not unsolvable.

What solution has been proposed?

We need to agree on terminology and concepts, what is forestry land and what is forest land. Besides that, both the environmental resource sector and the agricultural sector for rural development must share the same foundation of information, data, standards, and be able to specify those standards to apply them in daily life.

For example, very simply, from a technical standpoint, we would have to rely on maps from the environmental resource sector, land maps, or land parcel and forest lot maps (either wholly or partially on the land parcel). These issues need to be harmonized within the same data framework.



From another perspective, the current land and forest allocation process is not only slow, but many households have yet to receive certification of forest land use rights. This is also a major bottleneck in many localities. Based on the 2024 Land Law, do you think this issue can be resolved in the future?

Indeed, there are cases where land has been allocated but many households haven't received it yet because there are assets on the land. We talk about land allocation, but what about the assets on the land? For example, a land use rights certificate that doesn't list the assets on the land is not valid. While we have completed the land procedures, we haven't done the procedures for those assets, such as forests.

Clearly, these two processes need to run concurrently. However, forests are constantly changing; what was a forest yesterday may not be a forest today when handed over in practice. How will we address this issue? But land cannot be lost. This is perhaps a topic we need to discuss.

One of the current challenges is our inability to issue land use rights certificates due to the issue of asset inventory. This is also a very difficult and complex task, and we need a way to resolve it.

Many opinions suggest that the solution to these issues lies in technology. Is that correct, sir?

I believe this is correct, and we are indeed obligated to leverage technology. Currently, we have remote sensing technology, aerial technology close to the ground like drones, which can help us quickly address the aforementioned bottlenecks.

However, the challenge lies in the fact that the environmental resource sector and the agricultural sector must share a common technological foundation and a unified voice or standard. If we are at odds, it means our systems are not compatible.

So, what percentage of forest land currently lacks land use rights certificates, sir?

In fact, allocations have been made, but the issuance rate of forest land use rights certificates is very low. We are aware that there are currently around 1 million forest owners, among whom there are approximately 7.2 million forest parcels. The issuance of forest land use rights certificates must be done by parcel, but the issuance rate is potentially very low.

Therefore, there are forest land areas that have been allocated but may not have been issued land use rights certificates, only some kind of decision has been made. Thus, the issuance of forest land use rights certificates according to our regulations is still limited.

In your opinion, if this bottleneck persists, what repercussions will it have on the development of forestry in the coming years?

This issue has been ongoing and is currently hindering development. This bottleneck needs to be resolved quickly because nowadays, for every cubic meter of wood exported, its origin must be traced, where it was planted, who the forest owner is, which parcel it came from. Without proper documentation and procedures, this becomes a

barrier when we process wood for export.

Secondly, without utilizing technology, we won't be able to trace the origin. However, to use technology, we need a common foundation. Therefore, the crucial task is to establish a unified platform comprising both land data and resource data, including forest data and data on each forest owner, as soon as possible.

You mentioned the figure of 3.4 million hectares of forest land without owners. What are your thoughts on this number?

The figure of over 3 million hectares of forest land and land without owners doesn't mean it's loosely managed; it means it's unmanaged, which is very concerning.

This 3.4 million hectares of forest, the state doesn't know who to allocate it to, so it has been temporarily entrusted to the district-level People's Committees for management. However, in reality, on this land, people continue to cultivate and farm without any oversight, without maps, without statistical data, and without annual monitoring.

How should this issue be addressed? We propose that Vietnam must develop a recovery program for the current 3.4 million hectares of forest land without owners as a separate national program. We need to strive to resolve this issue definitively within at least 5 to 10 years. Every forest area must have an address, a user, and only then can it be effectively managed. Otherwise, disputes and wasteful use will occur.

Thank you sir!

DOANH NGHIỆP VÁN ÉP ĐỐI MẶT THUẾ CHỐNG PHÁ GIÁ TỪ HÀN QUỐC

Việc cơ quan quản lý Hàn Quốc sắp ra các phán quyết cuối cùng thuế chống bán phá giá gỗ ván ép với sự chênh lệch mức thuế biên độ dao động từ 4,2 - 13,04% gây khó khăn cho doanh nghiệp xuất khẩu mặt hàng này.

▼ VŨ HUY



●● Có sự chênh lệch mức thuế rất lớn biên độ dao động từ 4,2 - 13,04%", đây là những thông tin từ phía cơ quan quản lý Hàn Quốc tái điều tra lại việc thuế chống bán phá giá sản phẩm ván ép xuất xứ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc giai đoạn 2020 – 2023. Khoảng thời gian tái điều tra được kết thúc vào tháng 11 năm ngoái, và đây là thời điểm mà Hàn Quốc sẽ ra phán quyết cuối cùng về mức thuế chống bán phá giá cho các doanh nghiệp tham gia điều tra và các doanh nghiệp không nằm trong diện điều tra lại.

Theo ông Trịnh Xuân Dương, Phó chi hội trưởng Chi hội Gỗ dán Việt Nam, việc điều tra và áp thuế từ phía Hàn Quốc là chưa khách quan. Bởi lẽ, trong số các doanh nghiệp được (hoặc bị) điều tra thì chỉ chiếm số lượng rất nhỏ trong tổng số doanh nghiệp Việt xuất khẩu mặt hàng này vào thị trường Hàn Quốc (chiếm không quá 20% tổng kim ngạch xuất khẩu). Mức thuế áp dụng cho các doanh nghiệp không được điều tra (bắt buộc điều tra) có biên độ tương đối lớn so với các doanh nghiệp được điều tra.

Trong tổng số 6 doanh nghiệp điều tra thì có công ty Rongjia đã đóng cửa và không tham gia vào quá trình điều tra. Hiện tại, theo thông tin sơ bộ là hơn 20%++ mức thuế áp dụng cho doanh nghiệp có thể nói là lẩn tránh điều tra/không tham gia vào điều tra lần thứ 2 thì mức thuế như vậy là cũng không hợp lý,... Số lượng các doanh nghiệp được/bị điều tra chưa phản ánh đầy đủ tổng quan số lượng cũng như kim ngạch xuất khẩu vào Hàn Quốc của các doanh nghiệp Việt Nam.

Cũng theo ông Nguyễn Văn Đông, Thư ký Chi hội Gỗ dán Việt Nam, Hàn Quốc là thị trường đầy tiềm năng với sản phẩm gỗ ván ép. Hiện, có những doanh nghiệp không hoặc có rất ít sản lượng không hoặc có rất ít sản lượng xuất khẩu vào thị trường Hàn Quốc, thậm chí chưa từng xuất khẩu vào Hàn Quốc. Các doanh nghiệp này tất nhiên là không thuộc phạm vi điều tra, trong tương lai khi họ muốn xuất khẩu vào thị trường này mà bị áp thuế chung là sự thiệt thòi và không công bằng với các doanh nghiệp đó trong dài hạn. Cũng như dẫn đến hạn chế thị trường xuất khẩu cho ngành ván ép Việt Nam về lâu dài.

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong xuất khẩu mặt hàng ván ép của Việt Nam, Chi hội gỗ dán Việt Nam đề nghị Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, Cục phòng vệ thương mại (Bộ Công thương) kiến nghị tới cơ quan quản lý của Hàn Quốc tạo hành lang thông thoáng để sản phẩm ván ép Việt Nam được xuất khẩu vào thị trường này một cách tốt nhất.

Khoảng 152 doanh nghiệp dự kiến phải chịu mức thuế cao hơn 4% - theo số liệu năm 2023. Các doanh nghiệp này sẽ không thể cạnh tranh và phải dừng hoạt động. Công nhân của các doanh nghiệp này sẽ mất việc làm do hàng trăm nhà máy phải đóng cửa. Các nhà cung cấp nguyên vật liệu cũng sẽ phải dừng hoạt động. Rừng không được trồng mới do không có đầu ra. Toàn bộ chuỗi cung ứng trồng rừng và chế biến lâm sản sẽ bị ngắt quãng.

Như vậy đối với các mục tiêu của nhà nước trong thời gian tới, liên quan đến việc chứng chỉ xanh và hạn chế vấn đề ô nhiễm môi trường sẽ bị ảnh hưởng trực tiếp. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp Hàn Quốc đang nhập khẩu gỗ dán từ Việt Nam và cả hệ thống đi cùng với việc kinh doanh của họ cũng sẽ đối mặt với vấn đề rất lớn.

"Chúng tôi đề nghị phía Cục Phòng vệ thương mại trao đổi để có giải pháp và đề xuất phía cơ quan quản lý Hàn Quốc giữ nguyên mức thuế chống bán phá giá như lần điều tra trước (10,54%). Việc này sẽ tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam duy trì được thị trường và ổn định sản xuất trong bối cảnh nền kinh tế chung toàn cầu đang bị suy giảm như hiện nay", ông Trịnh Xuân Dương kiến nghị. ▼



“ Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, sản phẩm gỗ dán, gỗ ghép của Việt Nam xuất khẩu sang 81 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới trong năm 2023. Tuy nhiên, Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ và Malaysia là bốn thị trường xuất khẩu gỗ dán chính của Việt Nam vào năm 2023, chiếm 77,1% về lượng và 77,4% về giá trị. Trong đó, riêng thị trường Hàn Quốc chiếm 29% về lượng và 22,7% về giá trị (đạt 804,71 nghìn m3, với kim ngạch đạt 201,75 triệu USD, giảm 7,2% về lượng và 19,6% về giá trị so với năm 2022).

”

CHÍNH THUỐC NGẤM VÀO THỊ TRƯỜNG MỸ

V HỒNG GIANG

Ba tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu gỗ của Việt Nam sang Hoa Kỳ chiếm 53,2% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ, đạt hơn 1,89 tỉ USD, tăng hơn 36,3% so với cùng kỳ năm 2023

Mỹ là thị trường trọng điểm của ngành gỗ Việt Nam, qua khảo sát cho thấy, các sản phẩm nội thất như kệ để giày, khung giường, tủ quần áo bàn làm việc gấp gọn, kệ nhà bếp, kệ phòng tắm, sản phẩm quà tặng cá nhân hoá... đang bán rất tốt tại thị trường này.

Muốn vào Mỹ, phải hiểu người Mỹ

Bà Nguyễn Thanh Yên My, Quản lý tài khoản cấp cao Amazon Global Selling Việt Nam cho biết, Việt Nam có rất nhiều nhà máy sản xuất đồ gỗ, nội thất, hàng thủ công mỹ nghệ có kinh nghiệm gia công. Nguồn nguyên vật liệu đa dạng và chất lượng cao, lao động có tay nghề khéo léo. Bên cạnh đó, hàng hoá từ Việt Nam dễ dàng nhập khẩu vào các khu vực thị trường rộng lớn nhờ ký kết nhiều hiệp định thương mại tự do.

Nhưng trong năm 2024 đã có rất nhiều thay đổi về thị hiếu của người tiêu dùng Mỹ đối với các sản phẩm đồ gỗ nội ngoại thất. Bên cạnh đó là những thay đổi trong xu hướng chi tiêu của người dân nước này trước những biến đổi của thế giới.

Theo các nghiên cứu mới đây, một sự gia tăng lớn trong các dự án cải tạo đang diễn ra tại đất nước này, khi có nhiều chủ nhà ở nhà hơn cả trong thời kỳ đại dịch Covid 19. Sau hơn một thập kỷ tăng trưởng liên tục, các chuyên gia dự đoán rằng chi tiêu hàng năm cho việc cải thiện nhà cửa tại Mỹ đang có xu hướng giảm.

Khi chủ sở hữu nhà phải đối mặt với những bất ổn về tài chính và nguy cơ suy thoái kinh tế, họ ngày càng có xu hướng đẩy lùi các dự án cải thiện để tiền hành thay thế và sửa chữa cần thiết - với mức giảm

2,8% dự kiến cho đến quý thứ hai của năm 2024. Vậy, điều đó có ý nghĩa gì đối với doanh nghiệp chế biến gỗ của Việt Nam.

Ông Jimmy Wang, quản lý cấp cao về tìm kiếm nhà cung ứng Wayfair cho biết, thật đơn giản, các doanh nghiệp Việt Nam cần thực hiện cách tiếp cận chủ động trong tiếp thị để duy trì hoạt động kinh doanh và phát triển.

Nhưng một con số thống kê đáng lưu ý cách đây nhiều năm cho thấy, mặc dù là một trong những nước xuất khẩu đồ gỗ vào Mỹ lớn nhất thế giới nhưng chỉ có 7% doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận trực tiếp đối với người tiêu dùng nước này.

Có thể, các doanh nghiệp chế biến gỗ trong nước không thể bỏ qua bất kỳ bước tìm hiểu thị trường quan trọng nào nhưng việc theo kịp các xu hướng mới nhất tại thị trường Mỹ là điều cần thiết để đáp ứng nhu cầu ngày càng phát triển của hướng chi tiêu của người dân Mỹ.

Trong năm 2024, sự nhấn mạnh vào tính bền vững sẽ tiếp tục tăng lên. Trong năm 2019, gần 40% người tiêu dùng ở Hoa Kỳ cho biết họ đã mua các sản phẩm cải thiện nhà cửa xanh hoặc thân thiện với môi trường trong vòng 12 tháng và rõ ràng là xu hướng này đang lan rộng sang lĩnh vực cải tạo.

Các chủ nhà Mỹ ngày càng quan tâm đến các thiết kế tiết kiệm năng lượng và công nghệ nhà thông minh giúp giảm tác động đến môi trường. Như thiết kế năng lượng mặt trời thụ động: Cách tiếp cận này tối đa hóa ánh sáng và nhiệt tự nhiên từ mặt trời để giảm nhu cầu chiếu sáng và sưởi ấm nhân tạo. Các tính năng bao gồm cửa sổ lớn hướng về phía Nam, phần nhô ra để che nắng và vật liệu khối nhiệt như bê tông hoặc đá để hấp thụ và giải phóng nhiệt.



Sử dụng vật liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường như gỗ rừng hợp pháp, sàn tre, mặt bàn kính tái chế và sơn có hàm lượng VOC (hợp chất hữu cơ dễ bay hơi) thấp giúp giảm tác động đến môi trường và nâng cao chất lượng không khí trong nhà. Các sản phẩm cách nhiệt hiệu suất cao: Lắp đặt vật liệu cách nhiệt chất lượng cao và cửa sổ tiết kiệm năng lượng sẽ ngăn ngừa thất thoát hoặc tăng nhiệt, giúp giảm nhu cầu sưởi ấm hoặc làm mát quá mức.

Việc kết hợp các công nghệ nhà thông minh giúp điều chỉnh việc sử dụng năng lượng, chẳng hạn như hệ thống chiếu sáng tự động, bộ điều nhiệt và giám sát năng lượng, có thể giúp chủ nhà tối ưu hóa mức tiêu thụ năng lượng của mình.

Theo ông Jimmy Wang, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải có những sản phẩm để chứng minh mình là người phù hợp để lựa chọn, không chỉ bằng chất lượng sản phẩm, những yếu tố lắp dễ dàng, thân thiện môi trường hay chi phí hợp lý, mà còn cần nhấn mạnh vào việc tiết kiệm chi phí, hiệu quả sử dụng và sự hài lòng của khách hàng.

Nắm bắt tốt xu hướng

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam lưu ý, dân số Mỹ đang ngày càng già đi. Đến năm 2030, cứ năm người ở Hoa Kỳ thì có một người từ 65 tuổi trở lên và đến năm 2034, lần đầu tiên số người lớn tuổi sẽ đông hơn số trẻ em dưới 18 tuổi.

Vì thế, với nhiều người cao tuổi, việc sửa đổi tại chỗ sẽ tiết kiệm chi phí hơn đáng kể so với việc di chuyển hoặc trang bị thêm ngôi nhà sau này. Những điều chỉnh này cho phép chủ nhà tạo ra những không gian an toàn hơn, dễ tiếp cận hơn, đáp ứng nhu cầu và giúp họ có thể sống thoải mái trong nhà mình trong thời gian dài hơn.

Một số cải tạo cụ thể tại chỗ và các tính năng thích ứng được dự đoán sẽ trở nên phổ biến hơn trong những năm tới mà doanh nghiệp Việt Nam có thể lưu ý, đó là sửa chữa nhà bếp. Nhà bếp cũ tập trung vào tính dễ sử dụng và khả năng tiếp cận. Các tính năng phổ biến bao gồm mặt bàn gỗ hạ thấp, kệ kéo, tủ đựng đồ dễ tiếp cận và các thiết bị có bộ điều khiển thân thiện với người dùng.

Việc kết hợp các thiết bị thông minh, như cảm biến chuyển động, trợ lý kích hoạt bằng giọng nói, bộ điều nhiệt thông minh và hệ thống giám sát từ xa, có thể giúp người cao tuổi quản lý các chức năng trong nhà, tăng cường an toàn và tối đa hóa sự tiện lợi.

Đối với các sản phẩm gỗ ngoài trời, bà Yên My cho biết, không gian ngoài trời đa chức năng đang trở thành xu hướng chính trong việc tu sửa nhà tại Mỹ khi chủ nhà mong muốn tối đa hóa không gian ngoài trời của mình. Nói một cách đơn giản, xu hướng này liên quan đến việc tạo ra các khu vực ngoài trời trên cao hoặc nhiều tầng để mở rộng không gian sống ra ngoài sân sau truyền thống.

Không gian trên cao không chỉ mang lại tầm nhìn và bầu không khí tốt hơn mà còn tạo ra các khu vực riêng biệt cho nhiều hoạt động khác nhau, từ ăn uống ngoài trời đến tập yoga. Ngoài ra, không gian ngoài trời được thiết kế tốt có thể tăng đáng kể sức hấp dẫn và giá trị của bất động sản, thu hút người mua tiềm năng trong tương lai. **V**

Set the sights to the US market

HONG GIANG

In the first three months of 2024, the value of Vietnam's wood exports to the United States accounted for 53.2% of the total export turnover of wood and wood products, achieved over US\$1.89 billion, an increase of more than 36.3% over the same period of 2023.

The US is a key market for Vietnam's wood industry. Surveys show that interior products such as shoe racks, bed frames, wardrobes, folding desks, kitchen shelves, bathroom shelves, personalized gifts etc.... are selling very well in this market.

If you want to export to the US, you must understand Americans

Ms. Nguyen Thanh Yen My, Senior Account Manager of Amazon Global Selling Vietnam, said that Vietnam had many factories manufacturing wooden furniture, interior, and handicrafts with experience in processing, diversified and high-quality materials, and skilled labor. Besides, the goods from Vietnam are easily imported into large markets thanks to the signing of many free trade agreements.

But in 2024, there will be a lot of changes in American consumers' tastes for interior and exterior wooden products. Besides, there are changes in the spending trends of people in this country in response to changes in the world.

According to recent studies, a huge increase in renovation projects is taking place in the country, homeowners are staying at their homes more than during the Covid 19 pandemic. After over a decade of continuous growth, experts predict that annual spending on home improvements in the United States is trending downward.

As homeowners face financial uncertainty and the threat of an economic downturn, they are increasingly having delayed trend of improvement

projects to make necessary replacements and remodels at a forecasted decrease of 2.8% in the second quarter of 2024. So, what does that mean for Vietnam's wood processing businesses?

Mr. Jimmy Wang, a senior manager of finding suppliers of Wayfair said, simply, Vietnamese businesses need to take a proactive approach to marketing to maintain business operations and growth.

However, a notable statistic showed many years ago, despite being one of the world's largest exporters of wooden furniture to the US, only 7% of Vietnamese businesses had direct access to the US consumers.

Perhaps, domestic woodworking businesses cannot skip any important market research steps, but keeping up with the latest trends in the US market is essential to meet the growing demand of the spending trend of the American.

In 2024, the emphasis on sustainability will continue to increase. In 2019, nearly 40% of consumers in the United States said that they had purchased green or eco-friendly home improvement products for the past 12 months, and it's clear that this trend is spreading to home improvement.

American homeowners are increasingly interested in energy-efficient designs and smart home technology that helps reduce their environmental impact. Like passive solar design: This approach maximizes natural light and heat from the sun to reduce the need for artificial lighting and heating. Features include large south-facing windows, overhangs for sun protection, and thermal mass materials such as concrete or stone to absorb and release heat.

Using recycled or environmentally friendly materials such as legally forested wood, bamboo flooring, recycled glass countertops, and low VOC (volatile organic compound) paint helps reduce your environmental impact and improve indoor air quality. High-performance insulation products: Installing high-quality insulation and energy-efficient windows will prevent heat loss or gain, helping reduce the need for excessive heating or cooling.

Incorporating smart home technologies that regulate energy use, such as automated lighting systems, thermostats, and energy monitoring, can help homeowners optimize energy consumption.

According to Mr. Jimmy Wang, Vietnamese businesses need to have products to prove that they are the right person to choose, not only by product quality, easy installation factors, environmental friendliness or reasonable cost but also need to emphasize cost savings, the efficiency of use and customer satisfaction.

Grasp the trend well

Mr. Do Xuan Lap, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Product Association noted that the US population was increasingly aging. By 2030, one in five people in the United States will be 65 or older and by 2034 for the first time, older adults will outnumber children under 18.

For many people, making on-site renovations is significantly more cost-effective than moving or retrofitting the house. These adaptations allow homeowners to create safer, more accessible spaces that meet their demands and help them live comfortably in their homes for a longer time.

Some specific on-site renovations and adaptable features are predicted to become more popular in the coming years and Vietnamese businesses can be interested in remodeling kitchens. Old kitchens focus on ease of use and accessibility. Popular features include lowered wooden countertops, pull-out shelves, easy-access cabinets

and appliances with user-friendly controls.

Incorporating smart devices, such as motion sensors, voice-activated assistants, smart thermostats, and remote monitoring systems, can help seniors manage home functions, enhance safety and maximize convenience.

Regarding outdoor wood products, Ms. Yen My said that multi-functional outdoor spaces were becoming a main trend in home remodeling in the US when homeowners wanted to maximize their outdoor space. Simply, this trend involves creating elevated or multi-level outdoor areas to extend living space beyond the traditional backyard.

Elevated spaces not only provide better overviews and atmosphere but also create separate areas for various activities, from al fresco dining to yoga. Additionally, well-designed outdoor spaces can significantly increase the appeal and value of real estate, attracting potential buyers in the future. 



XU HƯỚNG TIÊU DÙNG VÀ SỰ THÀNH CÔNG CỦA DOANH NGHIỆP

HÀ ANH

Trong nhiều năm qua, tìm hiểu thị trường và xu hướng tiêu dùng luôn là một trong những phương pháp tiếp cận khách hàng cơ bản của các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ Việt Nam. Và các doanh nghiệp phải thật sự có những nghiên cứu chi tiết để đánh trúng tâm lý và phù hợp với túi tiền của người tiêu dùng ở các thị trường lớn như Mỹ.

Chỉ tay vào bản đồ Hoa Kỳ hiển thị các dấu hiệu lịch sử về giao dịch sản phẩm và các trang dữ liệu của Synergy House Bhd, một nhà xuất khẩu đồ gỗ nổi tiếng của Malaysai, ông Tan Eu Tah, Giám đốc điều hành cho biết: "Về phía đông là các thành phố lớn nơi thanh niên hoặc gia đình chuyển đến để bắt đầu hoặc phát triển sự nghiệp của họ. Khi chuyển đến một nơi ở mới hoặc thuê, họ cần đồ nội thất cơ bản và giá cả phải chăng như giường và tủ quần áo. Xu hướng giảm xuất khẩu đồ nội thất có thể phản ánh các mặt hàng hoặc vật liệu nội thất có giá trị cao trong dài hạn như phụ kiện".

Năm nay, Synergy House đang nhắm mục tiêu đến bốn nền tảng mới khi mở rộng phạm vi đơn vị lưu giữ hàng hóa B2C của mình lên hơn 2.000 sản phẩm vào cuối năm (từ 1.608 vào năm 2023) và bắt đầu bán hàng B2C tại Pháp. Doanh nghiệp cũng sẽ mở rộng trên Amazon Đức, Amazon Canada, Amazon Pháp và Mano-Mano France, đây là các quốc gia có thu nhập cao với đông đảo thanh niên và các gia đình mới chớm nở sẽ là mục tiêu.

Tan Eu Tah cho biết thêm: "Chúng tôi sẽ tung ra các danh mục sản phẩm mới, bao gồm các mặt hàng cải thiện nhà cửa như bàn trang điểm, giường tầng cho trẻ em, ghế sofa, sàn gỗ và cửa gỗ". Dự đoán và nắm bắt được xu hướng chi tiêu nổi trội tại những thị trường lớn như Mỹ, đã giúp doanh nghiệp của Malaysia đạt được mức tăng trưởng ấn tượng.

Các doanh nghiệp gỗ Việt Nam cần chú ý đến báo cáo mới đây được thực hiện tại Mỹ. Trong một cuộc khảo sát từ 32.615 người dùng, bao gồm 17.713 chủ nhà ở Hoa Kỳ về việc cải tạo nhà của họ trong năm 2024, các chuyên gia nhận thấy rằng, việc chi tiêu cải tạo đã tăng trong ba năm qua, với mức chi tiêu trung bình tăng 60% trong khoảng thời gian từ năm 2020 (15.000 USD) đến năm 2023 (24.000 USD). Ngoài ra, hơn một nửa số chủ nhà đang cải tạo (51%) đã chi 25.000 USD trở lên cho việc cải tạo vào năm 2023, tăng từ 37% vào năm 2020.

Đáng chú ý, cuộc khảo sát còn cho thấy, thế hệ trẻ đang chi tiêu nhiều nhất cho các dự án cải tạo trong năm thứ hai liên tiếp. Mức chi tiêu trung bình của họ vào năm 2023 là 25.000 USD, so với mức chi tiêu trung bình của thế hệ trước đó là 24.000 USD. 10% người chi tiêu nhiều nhất trong các nhóm này có ngân sách dự án đáng kể, với thế hệ sinh năm 90 trở về sau, ở mức 180.000 USD và thế hệ sinh năm 80 ở mức 131.000 USD.



Một điểm đáng lưu ý là việc gia tăng sử dụng thẻ tín dụng. Tài chính từ tiền tiết kiệm tiếp tục là nguồn chi phổ biến nhất cho các dự án cải tạo (83%), tiếp theo là thẻ tín dụng (37%). Điều đó cho thấy, việc sử dụng thẻ tín dụng đã tăng lên 9% so với năm 2023. Chủ sở hữu căn hộ cũng hướng tới các nguồn tài trợ đa dạng cho các dự án ngân sách lớn hơn, từ 50.000 đến 200.000 USD, sử dụng các khoản vay mua nhà và tiền mặt từ việc bán nhà (23% và 21% tương ứng) gần như phổ biến như thẻ tín dụng (32%).

Điều đó cho thấy, bất chấp những cảnh báo về lạm phát và việc giữ chặt hầu bao từ các thị trường lớn như Mỹ, các doanh nghiệp gỗ Việt Nam vẫn có thể khai thác và gia tăng doanh số bán hàng và giá trị xuất khẩu nhờ những yếu tố được tính đến từ cuộc khảo sát.

Những sản phẩm được người Mỹ chi tiêu nhiều nhất là nhà bếp và phòng tắm. Trong đó, nhà bếp tiếp tục dẫn đầu là không gian được cải tạo phổ biến nhất (29%), theo sau là phòng tắm dành cho khách và phòng tắm chính (lần lượt là 27% và 25%). Các dự án phòng khách cũng rất phổ biến, với 1 trong 5 chủ nhà (21%) cải tạo chúng. Chi tiêu trung bình cho các dự án nhà bếp và phòng tắm chính đã tăng vọt vào năm 2023 và đang có xu hướng tăng mạnh hơn trong năm nay, được dự báo là 11% đạt 24.000 USD.

Và vì nhà bếp và phòng tắm là những không gian được cải tạo nhiều nhất nên không có gì ngạc nhiên khi vòi và vòi sen chỉ xếp sau hệ thống chiếu sáng (49%). Đáng chú ý, các thiết bị nhà bếp lớn giảm 4 điểm phần trăm, chỉ có 32% chủ nhà đang sửa sang mua chúng.

Vì thế, xu hướng tiêu dùng được các chuyên gia là chìa khóa để phát triển ngành gỗ nếu doanh nghiệp chủ động nắm bắt. Theo ông Trần Quốc Mạnh, Phó chủ tịch Hiệp hội xuất khẩu thủ công mỹ nghệ Việt Nam, để trụ vững và tìm cơ hội phát triển, không cách nào khác, doanh nghiệp phải tái cấu trúc phù hợp với xu hướng, thị hiếu của người tiêu dùng thế giới.

"Tình hình kinh tế khó khăn đã tác động tới thị trường bất động sản, khiến nhu cầu đối với đồ gỗ trên thế giới giảm rất mạnh. Tuy nhu cầu mua sắm mới giảm sút nhưng nhu cầu thay thế cho các sản phẩm cụ thể thì vẫn có. Do đó, nếu các doanh nghiệp quan tâm đến những sản phẩm phù hợp với nhu cầu của thị trường trong giai đoạn này thì vẫn có thể duy trì và phát triển", ông Mạnh nhận định.

Những người thận trọng chỉ ra xu hướng không chắc chắn trong xuất khẩu đồ gỗ nội thất của Việt Nam do tình trạng tồn kho cao ở Mỹ và suy thoái kinh tế ở Mỹ và EU. Nhưng trên thực tế, dữ liệu từ Văn phòng Thống kê quốc gia cho thấy nền kinh tế Mỹ đang bước vào giai đoạn phục hồi và điều này tạo ra hi vọng và củng cố cho doanh nghiệp chế biến gỗ xuất khẩu. **V**



CONSUMPTION TRENDS AND BUSINESS SUCCESS

HA ANH

Studying the market and consumption trends has always been one of the basic methods of approaching customers of Vietnamese wood export enterprises for many years. And businesses must have detailed research to hit the psychology and suit the budget of consumers in large markets like the US.

Pointing to the US map shows the historical signs of product transactions and data pages of Synergy House Bhd, a famous Malaysian furniture exporter, Mr. Tan Eu Tah, Managing Director said "On the east are the big cities where young people or families move to start or grow their careers. When moving to a new place or a renting place, they need basic furniture and prices such as beds and wardrobes. The downward trend in furniture exports may reflect long-term high-value furniture items or materials such as accessories."

This year, Synergy House is targeting four new platforms as it expands its scope of B2C goods storage units to over 2,000 products by year-end (from 1,608 ones in 2023) and begins B2C sales in France. The business will also expand in Amazon Germany, Amazon Canada, Amazon France and Mano-Mano France, which are high-income countries with many young people and budding families that will be targeted.

"We will launch new product categories, including home improvement products such as dressing tables, children's bunk beds, sofas, wooden floors and wooden doors," Mr Tan Eu Tah added. Predicting and capturing outstanding spending trends in major markets such as the US has helped Malaysian businesses achieve their impressive growth.

Vietnamese wood businesses need to pay attention to the recent report conducted in the US. In a survey of 32,615 users, including 17,713 U.S. homeowners about renovating their homes in 2024, experts found that the spending for renovation has increased over the past three years, average spending increased by 60% between 2020 (US\$15,000) and 2023 (US\$24,000). Additionally, more than half of renovating homeowners (51%) spent US\$25,000 or more on renovations in 2023, up from 37% in 2020.

Notably, the survey also shows that the young generation is spending the most on renovation projects for the consecutive second year. Their average spending in 2023 is US\$25,000, compared to the previous generation's average spending of US\$24,000. The top 10% of spenders in these groups have significant project budgets, with the 90s and later generation at US\$180,000 and the 80s generation at US\$131,000.

One notable point is the increase in credit card usage. Financing from savings continues to be the most popular source of funding for renovation projects (83%), followed by credit cards (37%). Those showed that credit card usage has increased by 9% compared to 2023. Apartment owners are also looking towards diverse funding sources for larger budget projects, from US\$50,000 to US\$200,000, Using home loans and cash from home sales (respectively 23% and 21%) is almost as common as credit cards (32%).

This shows that despite warnings about inflation and holding the purse strings from major markets like the US, Vietnamese wood businesses can still exploit and increase sales and export value thanks to the factors taken into account from the survey.

The products that Americans spend most are kitchens and bathrooms. Among them, the kitchen continues to lead as the most popular renovated space (29%), followed by the guest bathroom and master bathroom (respectively 27% and 25%). Living room projects are also very popular, with 1 in 5 homeowners (21%) renovating them. Average spending on kitchen and master bath projects jumped in 2023 and is having a stronger trend this year, it is forecasted to grow 11% to US\$24,000.

And since kitchens and bathrooms are the most renovated spaces, it's no surprise that faucets and showers only follow lighting systems (49%). Notably, large kitchen appliances decreased by 4%, and only 32% of repairing homeowners purchased them.

Therefore, consumption trends are considered by experts to be the key to develop the wood industry if businesses proactively grasp them. According to Mr. Tran Quoc Manh, Vice Chairman of the Vietnam Handicraft Export Association, in order to survive and find development opportunities, there is no other way but businesses must restructure to suit the trends and tastes of the consumers in the world.

"The difficult economic situation has impacted the real estate market, which has made the demand for wooden furniture in the world decrease sharply. Although the purchasing demand for new products has decreased, the demand for replacements of specific products has still had. "Therefore, if businesses are interested in products that suit the market's needs during this period, they can still maintain and develop," Mr. Manh said.

Cautious people point out uncertain trends in Vietnam's wooden furniture exports due to high inventories in the US and economic recession in the US and EU. But in fact, the data from the General Statistics Office of Vietnam shows that the US economy is in a recovery phase and this creates hope and strength for export woodworking businesses. 



Mở rộng thị giác trong không gian tươi sáng

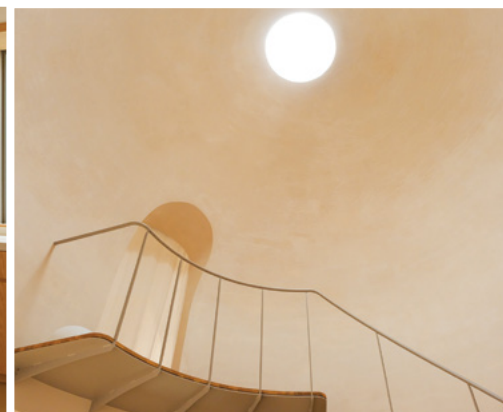
PHẠM TRANG

Ngược lại với không gian hoàn toàn riêng tư ở tầng 2, tầng 1 mang bầu không khí hòa nhập, quây quần, tạo cảm giác thay đổi và có chiều sâu. Sàn lát gạch, bàn ăn giống như sân hiên trong một con hẻm, chiếu nghỉ giống ban công nhô vào giếng trời và bầu không khí hơi trầm lắng được tạo ra bởi mái vòm và ánh sáng trên cao mang tính biểu tượng, tất cả phối hợp với nhau để tạo ra bầu không khí của tầng trệt.

Arbol là tên của ngôi nhà tọa lạc tại thành phố Nishinomiya, tỉnh Hyogo, trên bờ sông Shukugawa yên tĩnh, có thiên nhiên phong phú và là truyền thống lâu đời.

Các kiến trúc sư hướng đến việc tạo ra một thế giới độc lập bên trong ngôi nhà phù hợp với sở thích của gia chủ theo phong cách châu Âu và quyết định kết hợp những yếu tố này vào thiết kế. Để có thể trải nghiệm thiên nhiên và bốn mùa, một khoảng sân được đặt ở góc phía bắc, nơi có thể đảm bảo ánh sáng tương đối dễ dàng. Không gian nổi phòng khách và phòng ăn, nhà bếp và các không gian hoạt động khác nằm xung quanh sân. Các phòng nghỉ ngơi của cá nhân như phòng ngủ và phòng tắm, được giữ ở kích thước tối thiểu cần thiết và được đặt trên tầng hai.

Sảnh, điểm đặc biệt nhất của ngôi nhà này, được thiết kế để trở thành một không gian nhẹ nhàng bao bọc thời gian bên gia đình và bạn bè thân thiết mà không tạo cảm giác chật chội trong một ngôi nhà gần gũi với bên ngoài. Nó có mặt phẳng hướng tâm vừa phải tạo cảm giác hài hòa và khối lượng hình vòm lớn đảm bảo bầu không khí ấm cúng ngay cả khi mọi người tụ tập cùng nhau, tạo cho không gian cảm giác hòa nhập.



Điều quan trọng là độ sáng phải có cảm giác về tính tương đối. Trong khi giảm thiểu các khoảng hở trong hành lang để giảm mức chiếu sáng tổng thể, các kiến trúc sư đã sắp xếp trình tự độ sáng để ánh sáng chiếu xuống sân được cảm nhận đẹp nhất có thể. Các bức tường và trần nhà được hoàn thiện bằng thạch cao màu nâu đỏ nhạt đồng nhất, giúp cảm nhận được độ ấm của ánh sáng đồng thời khuếch đại độ sáng của không gian.

NGÀNH GỖ CHÂU ÂU KÊU GỌI TRÌ HOÃN THỰC THI EUDR



HÒA TRẦN

dựa trên rủi ro rất cần thiết - được thực hiện trên thực tế thông qua điểm chuẩn rủi ro của các nước sản xuất (rủi ro thấp, tiêu chuẩn và cao) - điều cần thiết để cho phép tuân thủ EUDR bởi các tác nhân thị trường (nhà điều hành, thương nhân, nhà nhập khẩu, nhà xuất khẩu và đại diện được ủy quyền của họ) và cơ quan có thẩm quyền của các quốc gia thành viên EU (CA), cũng như để khuyến khích các thực hành tốt ở các nước sản xuất (các quốc gia thành viên EU hoặc các nước thứ ba).

Thay vào đó, tất cả các quốc gia giờ đây dường như sẽ được coi là “rủi ro tiêu chuẩn” để “cho họ thêm thời gian thích ứng” với Quy định mới. Điều quan trọng là phải hiểu rằng tiêu chuẩn của các quốc gia là một phần trọng tâm của EUDR và việc thực hiện nó, và bất kỳ sự chậm trễ nào liên quan đến việc phân loại này sẽ chỉ dẫn đến chi phí bổ sung và gánh nặng hành chính cho các chủ thể thị trường mà không có bất kỳ lợi thế thực sự nào cho các quốc gia sản xuất hoặc cho các CA.

Thật vậy, theo EUDR, cho dù các tác nhân thị trường lấy hàng từ các quốc gia có rủi ro tiêu chuẩn hay từ các quốc gia có rủi ro cao, họ đều phải đối mặt với các nghĩa vụ thẩm định giống nhau. Nói một cách đơn giản, lợi ích ngụ ý từ việc trì hoãn việc đánh giá rủi ro quốc gia dường như đã được lên kế hoạch là không tồn tại vì không có thủ tục đơn giản hóa nào về xuất khẩu hoặc nhập khẩu thực sự được dự đoán trước cho các quốc gia

có rủi ro tiêu chuẩn so với các quốc gia có rủi ro cao.

Sự khác biệt duy nhất giữa hai cấp độ rủi ro là hàm ý rằng nó có nghĩa vụ kiểm soát và xác minh của CA: CA phải kiểm soát 9% tất cả các nhà khai thác đưa hoặc đưa ra thị trường hoặc xuất khẩu hàng hóa và sản phẩm có liên quan có nguồn gốc xuất xứ cao. các quốc gia có rủi ro, so với 3% trong trường hợp hàng hóa và sản phẩm liên quan có nguồn gốc từ các quốc gia có rủi ro tiêu chuẩn (theo Điều 16, đoạn 8 và 9 của EUDR).

Tuy nhiên, điều cần thiết là phải xác định các quốc gia có rủi ro thấp vì tác động rất quan trọng đối với tất cả các tác nhân: khi tìm nguồn cung ứng từ các quốc gia có rủi ro thấp, các tác nhân thị trường thực sự được hưởng lợi từ khả năng thẩm định đơn giản hóa, trong khi CA có thể giảm số lượng kiểm soát đến 1%, như dự kiến ở Điều 16 đoạn 10.

Những khó khăn liên quan đến việc thực thi EUDR cũng được phản ánh qua những thách thức mà EU phải đối mặt khi tìm cách thực hiện các cam kết của chính mình theo Quy định. Một ví dụ như vậy là nhiệm vụ đánh giá mức độ rủi ro của các quốc gia, đặc biệt là việc xác định các quốc gia có rủi ro thấp, cần nhấn mạnh lại một lần nữa, cần phải được thực hiện khẩn cấp.

Một yếu tố trầm trọng hơn là Hệ thống thông tin của EU, được dự định là công cụ chính hỗ trợ việc thực hiện EUDR của tất cả các chủ thể, vẫn đang ở giai đoạn phát triển ban đầu và cần được cải thiện đáng kể, đặc biệt khi nói đến hệ thống tự động, đáng tin cậy và an toàn. thu thập, đăng ký và bảo vệ thông tin nhạy cảm về mặt thương mại. Hơn nữa, trong trường hợp gỗ, các khía cạnh liên quan đến giai đoạn chuyển tiếp từ Quy định về gỗ

của EU (EUTR) hiện hành sang EUDR vẫn cần được làm rõ. Mục tiêu là để đảm bảo rằng gỗ có nguồn gốc hợp pháp cho đến ngày 30 tháng 12 năm 2024 và tuân thủ đầy đủ EUTR có thể được bán trên thị trường EU. Điều quan trọng là Hệ thống thông tin EU phải tính đến điều này và không yêu cầu nộp lại dữ liệu Phụ lục 2 của các nhà sản xuất hạ nguồn khi họ đưa hàng hóa (ví dụ: gỗ xẻ) vào các thị trường có nguồn gốc nguyên liệu thô được thu hoạch trước ngày 30 tháng 12 năm 2024.

Các ngành công nghiệp chế biến gỗ châu Âu hoàn toàn ủng hộ phạm vi và mục tiêu của EUDR, đồng thời phản đối mạnh mẽ mọi hình thức phá rừng và suy thoái rừng. Đồng thời, ngành công nghiệp chế biến gỗ châu Âu lấy làm tiếc rằng EUDR đã trở thành một con quái vật hành chính và quản lý khổng lồ.

Trước tất cả những điều trên, ngành công nghiệp chế biến gỗ châu Âu kêu gọi các tổ chức EU trì hoãn việc áp dụng EUDR cho các nhà khai thác và thương nhân, sửa đổi EUDR nhằm loại bỏ các rào cản quan liêu không cần thiết và cung cấp cho các chủ thể có đủ thời gian. điều chỉnh để tuân thủ đầy đủ và phù hợp. Hơn nữa, điều bắt buộc là Ủy ban EU phải nhanh chóng tiến hành phân loại các quốc gia có rủi ro thấp, với hành động này là ưu tiên chính của Ủy ban. **V**



SỬA ĐỔI, BỔ SUNG PHÁP LUẬT VỀ LÂM NGHIỆP: ĐỘNG LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ LÂM NGHIỆP

CAO CẨM

Kịp thời thay đổi

"Đất đai là tài sản đặc biệt, là nguồn nội lực quan trọng và là nguồn vốn to lớn của đất nước; là tư liệu sản xuất chủ yếu đặc biệt trong sản xuất lâm nghiệp. Vì vậy, chúng ta cần rà soát, hoàn thiện hệ thống chính sách lâm nghiệp trên cơ sở Luật Lâm nghiệp 2017, đảm bảo hài hòa với Luật Đất đai, Luật Đa dạng sinh học, Luật Bảo vệ môi trường", nguyên Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Công Tuấn nhận định.

Là người đi từ những ngày đầu cùng Chiến lược phát triển lâm nghiệp giai đoạn 2021-2030, ông Tuấn hiểu được tính cấp thiết của việc sửa đổi, bổ sung pháp luật về lâm nghiệp, nhằm đảm bảo hiệu lực thi hành của Luật Đất đai (sửa đổi).

Để khắc phục được thực trạng thống kê, quản lý, sử dụng đất lâm nghiệp thiếu nhất quán hiện nay, là cơ sở để phát triển lâm nghiệp một cách bền vững hơn, Điều 9 của Luật Đất đai (sửa đổi) quy định nhóm đất nông nghiệp gồm 7 loại: Đất trồng cây hằng năm, gồm đất trồng lúa và đất trồng cây hằng năm khác; Đất trồng cây lâu năm; Đất lâm nghiệp, gồm đất rừng đặc dụng, đất rừng phòng hộ, đất rừng sản xuất; Đất nuôi trồng thủy sản; Đất chăn nuôi tập trung; Đất làm muối; Đất lâm nghiệp khác.

Nhóm đất chưa sử dụng đã được sửa đổi là đất chưa xác định mục đích sử dụng và chưa giao, chưa cho thuê. Đây là quy định mới so với luật hiện hành. Theo đó, đất lâm nghiệp gồm cả đất có rừng và chưa có rừng sau khai thác trắng hoặc đất trống, đồi núi trọc, núi đá, diện tích đất có mặt nước nội địa xen kẽ nằm trong hệ sinh thái tự nhiên bền vững không thể tách rời, được quy hoạch cho phát triển rừng bằng biện pháp trồng rừng mới, trồng tái canh hoặc khoanh nuôi tái sinh.

Cần khẩn trương sửa đổi, bổ sung pháp luật về lâm nghiệp, nhằm đảm bảo hiệu lực thi hành của Luật Đất đai (sửa đổi), vì đây là cơ hội lớn đối với ngành Lâm nghiệp

Ngoài ra, Điều 79 của Luật Đất đai (sửa đổi) cũng quy định chi tiết 32 trường hợp thu hồi đất, đảm bảo sự minh bạch, cụ thể hóa, khắc phục được tính chất chung chung tại các quy định hiện hành. "Ngành lâm nghiệp cần tranh thủ môi trường thuận lợi này để phát triển nhanh khu lâm nghiệp ứng dụng công nghệ cao; khu sản xuất, chế biến lâm sản tập trung, quy mô lớn, trồng, bảo tồn gen cây đặc sản và được liệu giá trị cao", ông Tuấn nhấn mạnh.

Về giao đất rừng sản xuất, rừng phòng hộ, rừng đặc dụng, ông Hà Công Tuấn kiến nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn khẩn trương rà soát quy định hiện hành, trình cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành các quy định xây dựng công trình kết cấu hạ tầng phục vụ bảo vệ và phát triển rừng trên đất lâm nghiệp; di dân, tái định cư ra khỏi phân khu bảo vệ nghiêm ngặt của rừng đặc dụng.

4 động lực lớn tăng tốc kinh tế lâm nghiệp

Quá trình hoạch định Chiến lược phát triển lâm nghiệp giai đoạn 2021-2030 để trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt là rất công phu và kéo dài trong vài năm. Lúc đó chúng ta chưa dự báo được hoặc dự báo chưa đầy đủ những thay đổi đang diễn ra ở hiện tại. Đó là hậu quả dai dẳng của dịch bệnh Covid-19, xung đột địa chính trị, lạm phát tăng cao ở các nền kinh tế lớn trên thế giới, thậm chí có thời điểm lạm phát sâu đã tác động đến hoạt động xuất nhập khẩu nói chung, trong đó có lĩnh vực xuất khẩu gỗ và lâm sản.

Cùng với đó là những yêu tố mới mà ngành lâm nghiệp cần nhận diện và thích ứng, trong đó việc Việt Nam đã đưa ra cam kết mạnh mẽ cùng cộng đồng quốc tế về mục tiêu giảm lượng phát thải khí nhà kính về 0 (Net Zero) vào năm 2050; Quy định chống mất rừng (EUDR) của EU;... Mặc dù vậy, nền tảng nền kinh tế cũng như phát triển lâm nghiệp

tương đối ổn định trước những khó khăn, thách thức. Chính phủ cũng đã có nhiều cơ chế, chính sách cho phát triển lâm nghiệp.

Trở lại với Luật đất đai 2024, ông Hà Công Tuấn cho rằng, có rất nhiều việc đặt ra trong công tác quản lý của ngành lâm nghiệp để tận dụng thời cơ của Luật mới này. Trong đó, có yêu cầu về tích tụ đất đai nhằm phát triển khu nguyên liệu; thống nhất quản lý nhà nước về rừng và đất lâm nghiệp trong hệ thống quản lý đất đai; việc phát triển khu lâm nghiệp công nghệ cao. Đây là những quy định rất mới trong Luật Đất đai 2024. Đây là những cơ hội mà chúng ta cần phải tận dụng để phát triển.

Lâm nghiệp vẫn có khả năng duy trì, khôi phục đà tăng trưởng sau 11 năm thực hiện Tái cơ cấu ngành lâm nghiệp theo Quyết định 1565/QĐ-BNN-TCLN ngày 8/7/2013 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Trong đó, 9 nhóm giải pháp tại Chiến lược phát triển lâm nghiệp giai đoạn 2021-2030 và 8 nhóm giải pháp về Tái cơ cấu ngành lâm nghiệp cũng vẫn còn nguyên giá trị.

"Vì vậy, chúng ta cần nhận diện rõ, xác định được giải pháp cũng như động lực mới trong tình thế hiện tại, để có thể bứt phá, tranh thủ được thời cơ, phục hồi được sự phát triển kinh tế lâm nghiệp", ông Tuấn nhấn mạnh đến 4 động lực lớn.

Đầu tiên, ngành Lâm nghiệp phải quyết liệt hơn trong việc thực hiện ứng dụng khoa học công nghệ, nhất là ứng dụng trong chuyển đổi số. Đây không phải là giải pháp mới, nhưng chúng ta làm mới các giải pháp hiện có. Trong đó, tập trung vào việc hình thành, thúc đẩy thống nhất việc quản lý chuỗi cung, trong đó, tập trung ứng dụng khcn, công nghệ mới.

Cùng với đó, thúc đẩy và hình thành sàn thương mại điện tử về lâm sản thống nhất trên toàn quốc, không chỉ là sàn giao dịch hàng hóa mà đến một lúc nào đó còn là công cụ chống rủi ro thương mại, đảm bảo quyền lợi mang tính chất bảo hiểm cho người bán và người mua trên sàn.

Ứng dụng khoa học công nghệ vào việc hình thành thị trường lâm sản trong nước với mục tiêu mà chúng ta mong muốn đó là 5 tỷ USD vào năm 2025, bởi vì "nước đã đến chân rồi", ông Tuấn nói.



Nguyên Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Công Tuấn trình bày tham luận tại hội thảo về chiến lược phát triển lâm nghiệp sáng 27/2

Động lực thứ 2 không mới nhưng sẽ tạo sự thúc đẩy đó chính là cơ chế chính sách. Theo đó, cần thể chế hóa rất nhiều quy định của pháp luật để triển khai đồng bộ giữa quy định của lâm nghiệp và đất đai. Trong đó, Luật Đất đai 2024 là cơ hội để phát triển ngành lâm nghiệp chứ không phải là khó khăn, thách thức. Bên cạnh đó, cần rà soát, sớm trình Chính phủ và đề nghị Chính phủ, Quốc hội quan tâm sớm ban hành chính sách đặc thù đầu tư cho lâm nghiệp. Cùng với đó, cơ chế chính sách đồng bộ trong quản lý truy xuất nguồn gốc gỗ hợp pháp trong tình hình mới.

Động lực thứ 3 dù không mới hoàn toàn nhưng phải làm mới nó đó là tổ chức sản xuất. Trong đó, tập trung phát triển liên kết chuỗi, thúc đẩy hợp tác xã lâm nghiệp để thực hiện việc liên kết với các doanh nghiệp, tổ chức quốc tế để thực hiện quản lý rừng bền vững, cấp chứng chỉ rừng và triển khai chứng chỉ CO2.

Thứ tư, ngành Lâm nghiệp tiếp tục rà soát các cơ chế chính sách, quy định về dịch vụ môi trường rừng một cách đầy đủ, chi tiết hơn phù hợp với thông lệ và xu hướng quốc tế. Đồng thời mong muốn ngành lâm nghiệp đi đầu trong thí điểm hình thành thị trường tín chỉ CO2 (cả tự nguyện và bắt buộc),...

Luật Đất đai (sửa đổi) yêu cầu về truy xuất nguồn gốc gỗ từ thị trường xuất khẩu, biến đổi khí hậu, dịch bệnh... đòi hỏi ngành lâm nghiệp phải có những biện pháp kịp thời. 

Amending and supplementing forestry law: MOTIVATION TO DEVELOP FORESTRY ECONOMY

CAO CAM

It is necessary to urgently amend and supplement the law on forestry in order to ensure the effectiveness of the Land Law (amended), because this is a great opportunity for the forestry sector.

Timely change

"Land is a special asset, an important internal resource and a huge source of capital for the country; is the main means of production, especially in forestry. Therefore, we need to review and complete the forestry policy system based on the 2017 Forestry Law, ensure harmony with the Land Law, Biodiversity, and Environmental Protection", Mr Ha Cong Tuan, former Deputy Minister of Agriculture and Rural Development commented.

To be a person who joined from the early days of the Forestry Development Strategy for the period 2021-2030, Mr. Tuan understands the urgency of amending and supplementing forestry law to ensure the effectiveness of the Land Law (amended).

To overcome the current situation of inconsistent statistics, management, and use of forestry land, as a basis for more sustainable forestry development, Article 9 of the Land Law (amended) stipulates a group of Agricultural land includes 7 types: Land for cultivation of annual crops, including paddy land and land for cultivation of other annual crops; Land for cultivation of perennial trees; Forestry land, including Land for special-use forests, Land for protection forests, and Land for production forests; Land for aquaculture; Land for Concentrated breeding; Land for Salt Production; Other forestry land.

The group of unused land that has been amended is land which has not been determined the usage purpose and has not yet been allocated or leased. This is a new regulation compared to current law. Accordingly, forestry land includes both forested and unforested land after Optimal clear - cutting or empty land, land for bare hills, rocky mountains, land areas with inland water surface interspersed within a sustainable natural ecosystem which can't be separated, planned for forest development by means of new afforestation, replanting or regeneration.



Former Deputy Minister of Agriculture and Rural Development Ha Cong Tuan presented a speech at the workshop on forestry development strategies on the morning of February 27

In addition, Article 79 of the Land Law (amended) also stipulates in detail 32 cases of land expropriation, ensure transparency, specificity, and overcome the general nature of current regulations. "The forestry industry needs to take advantage of this favorable environment to quickly develop high-tech forestry parks; large-scale concentrated forestry product production and processing zones, planting and genetic conservation of specialty and medicinal trees with high value", Mr. Tuan emphasized.

Regarding land allocation for production forests, protection forests, and special-use forests, Mr. Ha Cong Tuan proposed that the Ministry of Agriculture and Rural Development urgently review its current regulations and submit them to the State authorities to promulgate the regulations of building infrastructure works to serve forest protection and development on forestry land; migration and resettlement out of strictly protected zones of special-use forests.

4 big driving forces accelerate the forestry economy

The process of planning the Forestry Development Strategy for the period 2021-2030 to submit to the Prime Minister for approval was very elaborate and lasted several years. At that time, we could not predict or did not fully predict the changes that are taking place now. That has been the persistent consequence of the COVID-19 pandemic, geopolitical conflicts, high inflation in major economies around the world, and at times of deep inflation has even affected the import and export in general, including the export of wood and forest products.

Along with new factors that the forestry industry needs to identify and adapt to, including Vietnam's strong commitment to the international community on the target of reducing greenhouse gas (GHG) emissions (Net Zero) in 2050; EU's Deforestation Regulations (EUDR), etc. However, the economic foundation and forestry development are relatively stable in the face of difficulties and challenges. The Government also has many mechanisms and policies for forestry development.

Returning to the Land Law 2024, Mr. Ha Cong Tuan said that there are many tasks in the management of the forestry industry to take advantage of the opportunities of this new Law. Among them, there are requirements for land accumulation to develop raw material zones; unify the State management of forests and forestry land in the land management system; and develop high-tech forestry zones. These are very new regulations in the Land Law 2024. These are opportunities that we need to take advantage of development.

Forestry is still capable of maintaining and restoring its growth momentum after 11 years of implementing the restructure in the forestry sector according to Decision No.1565/QĐ-BNN-TCLN dated July 8, 2013, issued by the Minister of Agriculture and Rural Development. Among them, 9 groups of solutions in the Forestry Development Strategy for the period 2021-2030 and 8 groups of solutions on Restructuring the forestry industry also remain their value.

"Therefore, we clearly need to identify and determine solutions and new motivations in the current situation, to be able to break through,

take advantage of opportunities, and restore forestry economic development", Mr. Tuan emphasized 4 big driving forces.

Firstly, the forestry industry must be more drastic in implementing science and technology applications, especially applications in digital transformation. This is not a new solution, but we are refreshing existing solutions. In which, Focus on forming and promoting unified supply chain management, focusing on applying science and technology and new technology.

Along with that, promoting and forming a unified e-commerce platform for forest products nationwide, not only as a commodity trading floor but at some point also as a tool to combat trading risks, and ensure rights and benefits for sellers and buyers on the platform.

Apply science and technology to form the domestic forest products market with the desired goal of US\$5 billion by 2025, because "Let the grass grow under its feet", Mr. Tuan said.

The second driving force is not new but will create a boost, is the policy mechanism. Accordingly, it is necessary to institutionalize many legal regulations to synchronize forestry and land regulations. In particular, the Land Law 2024 is an opportunity to develop the forestry industry, it is not a difficulty or a challenge. In addition, it is necessary to review and soon submit to the Government and request the Government and the National Assembly to pay attention and soon issue specific investment policies for forestry. Along with that, synchronous policy mechanisms in managing traceability of legal wood origin in the new situation.

The third driving force, although it is not completely new, it must be renewed, which is production organization. In particular, to focus on developing chain links, promoting forestry cooperatives to link with businesses and international organizations to implement sustainable forest management, issue forest certificates and deploy CO2 certification.

Forthly, the Forestry sector continues to review policy mechanisms and regulations on forest environmental services in a more complete and detailed manner by international practices and trends. At the same time, we hope that the forestry industry will take the lead in piloting the formation of a CO2 credit market (both voluntary and mandatory),...

The Land Law (amended) requires traceability of wood origin from export markets, climate change, epidemics... requiring the forestry industry to take timely measures. ▽

20 năm cuộc thi Tài năng Thiết kế Việt



THANH HUYỀN

Điểm nhấn không thể bỏ qua của triển lãm HAWA tại Hồ Chí Minh diễn ra vào tháng 3 năm nay là việc trưng bày các thiết kế được lọt vào vòng chung kết cuộc thi thiết kế mẫu cho đồ gỗ nội ngoại thất Hoa Mai. Đây là năm thứ 20 việc hợp tác giữa Hiệp hội mỹ nghệ và chế biến gỗ thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) và Hội đồng xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC) và kết quả của cuộc thi thiết kế lâu đời này đã không làm mọi người thất vọng. Với hơn 320 tác phẩm dự thi ban đầu, từ danh sách rút gọn 111 tác phẩm đã chọn ra 11 thiết kế trong danh mục mở đưa vào sản xuất và trưng bày.

Tất cả các tác phẩm đều được tạo ra từ gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ, loài gỗ có số lượng dồi dào nhất trong số nguồn tài nguyên rừng của Hoa Kỳ. Tương tự về độ bền và vân gỗ so với loài gỗ cùng loài được biết đến nhiều hơn là gỗ sồi trắng Hoa Kỳ, gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ sẵn có hơn và do đó là một lựa chọn tiết kiệm chi phí cho thiết kế đồ nội thất chất lượng cao. Các nhà thiết kế trẻ đã có cơ hội trải nghiệm chất liệu bền vững, chất lượng cao để hiện thực hóa tầm nhìn sáng tạo của mình, những điểm nổi bật được chia sẻ dưới đây:

GIẢI NHẤT - VÕ TRẦN THANH QUANG Ghế ván dài



@quang_vo26

Theo học chuyên ngành Thiết kế công nghiệp tại Đại học Kiến trúc TP. HCM, Quang đạt giải nhất cho sản phẩm ghế ván dài. Được tạo ra với mục tiêu chú trọng đến quy trình sản xuất hiệu quả và hợp lý, thiết kế này là sự nghiên cứu về sự đơn giản, đầy đủ chức năng và có vẻ đẹp trang nhã. Quang nhận xét về chất liệu: “Tôi tin rằng gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ là sự lựa chọn tuyệt vời cho thiết kế của tôi. Nó chắc chắn, bền và hoàn toàn phù hợp với cấu trúc truyền thống và đơn giản của tôi. Màu sắc của gỗ sồi đỏ là điều mà nhiều nhà thiết kế phải quan tâm nhưng với tôi, màu sắc tự nhiên của nó rất đẹp, nhẹ nhàng và trang nhã”.

GIẢI NHÌ - NGUYỄN ANH TUẤN Ghế Flippo

Anh Tuấn lấy cảm hứng từ sự tháo vát của người dân Sài Gòn khi thiết kế chiếc ghế Flippo của mình. Cố gắng sử dụng hiệu quả vật liệu nhất, anh đã chọn một tấm gỗ dán bằng sồi đỏ Hoa Kỳ mà anh đã đục để tạo ra tất cả các bộ phận của ghế. Điều này không chỉ giúp giảm thiểu chất thải mà Anh Tuấn còn nhận thấy quy trình sản xuất rất đơn giản nhờ khả năng gia công dễ dàng của gỗ. Với vai trò là một tài năng thiết kế mới nổi của Việt Nam, anh cho rằng: “Ngành thiết kế ở Việt Nam đang trở nên sôi động hơn bao giờ hết. Là một quốc gia đang phát triển, chúng ta chịu ảnh hưởng của văn hóa phương Tây ở mức độ nhất định và lấy cảm hứng từ yếu tố nghệ thuật phương Đông. Hơn nữa, lực lượng thiết kế của chúng ta còn rất trẻ, điều này góp phần tạo nên một góc nhìn độc đáo trong tư duy và tìm ra nhiều giải pháp. Chúng tôi dám nghĩ và dám hành động.”

@lee.tuwng, fb.com/TungLe211

GIẢI BA - VŨ THANH THẢO



FB: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100038882468907>

Là sinh viên Đại học Kiến trúc Hà Nội, nơi cô đang theo học chuyên ngành Thiết kế nội thất, thiết kế "Sơn" của Thanh Thảo được lấy cảm hứng từ cầu Thê Húc, một biểu tượng về đẹp văn hóa của thành phố Hà Nội. Các chân tủ dùng gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ được sơn màu mô phỏng những trụ cầu vững chãi, các cánh cửa tượng trưng cho những nhịp cầu. Sơn đỏ gợi nhớ đến chính cây cầu, cũng như các chi tiết kim loại trên mỗi cánh cửa tủ. Cô nói về ngành thiết kế Việt Nam: “Thiết kế Việt Nam thường phản ánh sự pha trộn giữa truyền thống và hiện đại. Sự khác biệt đáng kể nhất có lẽ nằm ở các yếu tố văn hóa truyền thống được lồng ghép một cách tinh tế vào thiết kế, từ kiến trúc đến thời trang và đồ họa. Trong khi, thiết kế ở các quốc gia khác có thể tập trung nhiều hơn vào xu hướng và công nghệ thì thiết kế Việt Nam lại thường chú trọng đến việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa. Điều này tạo nên bản sắc độc đáo và dễ nhận biết cho thiết kế Việt Nam trên trường quốc tế”.

Một số thiết kế đã được trao giải khuyến khích, bao gồm:

GIẢI KHUYẾN KHÍCH - NGUYỄN HOÀNG OANH

Lấy cảm hứng từ tình yêu với màu sắc, Hoàng Oanh đã tận dụng khả năng tiếp nhận vết bẩn và màu sắc của gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ với cấu trúc tế bào xốp. Lấy cảm hứng từ Lego, Tủ Nego cân bằng sự đơn giản bằng các gam màu rực rỡ. Cô nói về chất liệu của mình: “Sau khi tham gia cuộc thi và sử dụng gỗ sồi đỏ Hoa Kỳ trong thiết kế, tôi nhận thấy gỗ càng có vân gỗ đều thì càng ít khiếm khuyết, điều này giúp tiết kiệm chi phí và mang lại chất lượng cao cho sản phẩm”.



GIẢI KHUYẾN KHÍCH - NGUYỄN VĂN ĐĂNG & HOÀNG THỊ ANH THU

Bộ đôi thiết kế đến từ Đại học Kiến trúc Hà Nội cho biết về chiếc bàn Còi then của mình: “Tuổi thơ luôn là kỷ niệm đẹp nhất đối với chúng tôi. Ý tưởng về chiếc bàn nảy sinh từ ý tưởng về một đứa trẻ đang chơi cờ với ông nội. Những kỷ niệm đó là vô giá đối với lứa tuổi chúng ta mà có lẽ trẻ em trong xã hội hiện đại hiếm khi được trải qua. Với mục đích kết nối các thế hệ trong gia đình thông qua các trò chơi truyền thống, chúng tôi đã thiết kế bàn cờ vua, cờ tướng với chức năng linh hoạt và có hình dáng giống hình then cài”.



Trong tiếng Việt, then cài là phương tiện nối hai phần của một cánh cửa lại với nhau, tương tự như ổ khóa cửa nhưng ở dạng đơn giản hơn và thường được làm từ gỗ. Cặp đôi giải thích: “Đúng như tên gọi, chiếc chốt đó là một phần của câu đố kết nối các gia đình hiện đại thông qua sự tương tác trực tiếp giữa các thế hệ trong gia đình”.

GIẢI KHUYẾN KHÍCH - TRẦN HỮU KHOA

Khoa được thúc đẩy bởi ý tưởng thiết kế hình tròn khi tạo ra bàn C-Smart-1.0. Thất vọng trước việc mọi người dễ dàng vứt bỏ đồ đạc khi chỉ bị hư hỏng nhẹ, Khoa coi vai trò của thiết kế trong việc tạo điều kiện cho việc sửa chữa và tái sử dụng đồ đạc. Khoa nói: “Mục tiêu là giảm chất thải và tiêu thụ năng lượng trong suốt vòng đời của sản phẩm”. Quan điểm này phù hợp với thông tin xác thực về tính bền vững cốt lõi của các loài gỗ cứng Hoa Kỳ.



GIẢI KHUYẾN KHÍCH - LƯU NHƯ NGỌC

Ngọc tự mô tả mình là 'người mới' trong cộng đồng thiết kế. Tò mò và ham học hỏi. Thiết kế 'Nhánh' của cô lấy cảm hứng từ những cột điện ở Sài Gòn. Thiết kế tối giản của nó có thể thích ứng với các mục đích khác nhau, vừa tiện lợi nhưng cũng chỉ đòi hỏi thời gian sản xuất tối thiểu.



John Chan, Giám đốc khu vực của AHEC phụ trách Đông Nam Á và Trung Quốc đại lục, ông cho biết về các tác phẩm dự thi: “Thật vui mừng khi thấy trong cuộc thi này, các nhà thiết kế mới nổi của Việt Nam phát triển được những tác phẩm thực sự đẳng cấp thế giới. Điều phù hợp là đúng dịp kỷ niệm 20 năm cuộc thi, chúng tôi đã khuyến khích tập trung vào tính bền vững. Tăng trưởng vượt xa thu hoạch ở rừng Hoa Kỳ mỗi năm. Rất đơn giản là nó làm tăng khối lượng nhanh hơn mức sử dụng. Tuy nhiên, điều quan trọng là cũng phải chú ý đến vai trò của các nhà thiết kế, nhà sản xuất và chúng ta với tư cách là người tiêu dùng trong việc sử dụng nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá và đang phát triển mạnh mẽ. Thật tuyệt vời khi rất nhiều người trong năm nay đã xem xét kỹ lưỡng ý nghĩa mở rộng của thiết kế bền vững. Tôi xin chúc mừng những người chiến thắng cuộc thi năm 2023/2024 và AHEC mong muốn tiếp tục hỗ trợ sự phát triển của các nhà thiết kế trẻ tại Việt Nam và trên khắp Đông Nam Á.”

THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỠ TRÒN, GỠ XẺ NHẬP KHẨU THÁNG 3/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỠ BẠCH ĐÀN XẺ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 25/30/50 x 100/150/200 x 2400/2700/5100mm	CIF	320
Gỗ Bạch đàn Grandis, FSC. Quy cách: 16/26/42/47/52 x 85 trở lên x 2500 mm trở lên	CIF	296
GIÁ GỠ THÔNG XẺ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 36/43 x 83/66 x 2100/1900 mm	CIF	290
Gỗ thông. Quy cách: 22/32/50 x 100-200 x 2400-3900 mm	CIF	240
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 25/28/32/35/45 x 75/90/100/125 x 3050-3660 mm	CIF	210
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 16-18 x 75-300 x 2400-5000 mm	CIF	250
GIÁ GỠ SỎI XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng, xẻ sấy loại 2C, 4/4	CIF	540
Gỗ sồi đỏ, xẻ sấy loại 1C, 8/4	CIF	650
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, ABC. Kích thước: 22 x 100 x 2000 mm trở lên	CIF	596
GIÁ GỠ TẦN BÌ XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 6/4	CIF	509
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 2C, 4/4	CIF	400
GIÁ GỠ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	570
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	635
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	690
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 - 139 cm, dài: từ 2.3-3.5m	CIF	714
Nhập khẩu từ Costa Rica		
Gỗ Teak tròn, dạng lỏng, FSC. Vành: 90 - 99 cm, dài: 3.0 m	CIF	540
Gỗ Teak tròn, dạng lỏng, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 3.0 m	CIF	595
Gỗ Teak tròn, dạng lỏng, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 3.0 m	CIF	625
Gỗ Teak tròn, dạng lỏng, FSC. Vành: 120 - 130 cm, dài: 3.0 m	CIF	645
GIÁ GỠ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.7 m	CIF	155
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 35 cm trở lên, dài: 5.5 m	CIF	167
GIÁ GỠ SỎI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, cây, 3SC. Đường kính: 12-40cm, dài: 7-16 m	CIF	330
Gỗ sồi trắng, tròn, 2SC. Đường kính: 33-56 cm, dài : 2.13 - 6.09 m	CIF	360
GIÁ GỠ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30-39 cm, dài: 3.3 m trở lên	CIF	249
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40 cm trở lên, dài: 3.3 m trở lên	CIF	282
Nhập khẩu từ Bỉ		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 30-39cm, dài: 3.0 trở lên	CIF	236
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính 40 cm trở lên, dài: 3.0 trở lên	CIF	279

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 3/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	275
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	270
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	255
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 6.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	270
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	260
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	245

Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	255
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	240
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	235
Ván MDF, MR, E1, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	250
Ván MDF, CARB P2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 2.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	242
Ván MDF cao su, E1. Kích thước: 15/18 x 1220 x 2440 mm	CFR	250
Ván MDF cao su, E1. Kích thước: 21 x 1220 x 2440 mm	CFR	270

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 3/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 3 x 1220 x 2440 mm	CFR	494
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	385
Ván Plywood, HWPW, CARB P2. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CIF	394
Ván Plywood, HWPW, CARB P2. Kích thước: 19 x 1220 x 1620 mm	CIF	260
Ván Plywood, HWPW, CARB P2, TSCA Title VI. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CIF	394
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 9 x 1220 x 2440 mm	CIF	469
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CIF	440
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CIF	409

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỠ THÁNG 3/2024

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ XUẤT KHẨU DẪM GỠ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	143
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	141
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	136
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	CIF	102
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	152
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Cambodia	FOB	160
Ván bóc làm từ gỗ bạch đàn xuất khẩu sang Cambodia	FOB	193
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	DAF	160
Ván bóc làm từ gỗ cao su xuất khẩu sang Hàn Quốc	CFR	212
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN DẪM		
Nhật Bản		
Ván dăm. Kích thước: 18 x 1240 x 2440 mm	CPT	239
Ván dăm. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CFR	231
GIÁ XUẤT KHẨU MDF		
Indonesia		
Ván MDF - đã được xử lý nhiệt, kích thước: 12 x 1830 x 2440 mm	CFR	295
Ván MDF, FSC - EPA CARB-P2, MBR. Kích thước: 18 x 1830 x 2440 mm	CFR	305
India		
Ván MDF, HMR E2. Kích thước: 5.2 x 1220 x 2440 mm	FOB	238
Ván HDF, HMR. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	FOB	245
Ván HDF, HMR. Kích thước: 16 x 1220 x 2440 mm	FOB	240
Ván HDF, HMR. Kích thước: 7.5 x 1220 x 2440 mm	FOB	250
GIÁ XUẤT KHẨU GỠ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 11.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	227
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, LVL. Kích thước: 18 x 58 x 2360 mm	CFR	247
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	272
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 19 x 79 x 3960 mm	CFR	266
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 920 x 1830 mm	CFR	226
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 1230 x 2440 mm	CFR	207
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV1S 12 x1220 x2440 mm	FOB	390
Gỗ dán core bạch đàn, keo, loại D/E UV2S 12 x1220 x2440 mm	FOB	440
Gỗ dán core bạch đàn keo, loại D/E UV1S 18 x1220 x2440 mm	FOB	339
Gỗ dán core bạch đàn keo, loại D/E UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	375

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.

ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS



CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsl.com.vn
Web: https://woodsl.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn - Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời



CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM SẢN NAM ĐỊNH

Địa chỉ: Lô C1, đường D2, khu công nghiệp Hòa Xá, P. Lộc Hòa, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Tel: (+84) 0913.290.309 **Fax:** (+84 2283) 86 2220
Email: nafoco@nafoco.com.vn **Web:** https://nafoco.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời từ gỗ keo/ Outdoor furniture



CÔNG TY CỔ PHẦN LÂM VIỆT

Địa chỉ: Khu phố Khánh Lộc, Phường Khánh Bình, Thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 274 3) 653114 **Fax:** (+84 2743) 653116
Email: Contact@lamvietfurniture.com
Web: http://www.lamvietfurniture.com
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ

VIÊN NÉN/ WOOD PELLET



CÔNG TY CỔ PHẦN SMART WOOD VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 33, N03B Khu đô thị Sài Đồng, Phường Phúc Đồng, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 0987 879 857
Email: ib@smartwoods.com.vn
Web: http://smartwoods.com.vn/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet.



CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet

MDF



CÔNG TY TNHH DONGWHA VIỆT NAM

Nhà máy: Lô CN1,CN2,CN3,CN4 - KCN Sông Công II, Xã Tân Quang, TP Sông Công, Tỉnh Thái Nguyên, Việt Nam
Điện thoại: +84 0208 3935 623
Web: http://www.dongwhavietnam.com/
Sản phẩm: Sản xuất MDF, ván sàn



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.

GỖ DÁN/ PLYWOOD



CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjimmy.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood



CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm

DỊCH VỤ/ SERVICES



i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Industriedijk 19, 2300 Turnhout, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 (0) 988180594
Email: nhu@i4f.com (Country Manager, Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate



CÔNG TY TNHH TƯ VẤN QUẢN LÝ HẠNH GIA

Địa chỉ: 102/65/38 Lê Văn Thọ, phường 11, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Người đại diện: Ông Lê Phước Văn **Điện thoại:** 0944 99 8067
Email: hanhgiaco@gmail.com **Website:** www.lean.com.vn
Dịch vụ: Tư vấn hệ thống sản xuất tinh gọn nhà máy chế biến gỗ (Toyota way), tư vấn các tiêu chuẩn quốc tế và đào tạo kỹ năng quản lý

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/ WOODWORKING MACHINES



CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯƠNG NGUYÊN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TĐ số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesman@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ



CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Province
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743) 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybca/



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THANH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhtong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.



CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,... và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

NHẬP KHẨU GỖ/ IMPORTERS WOOD



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP.9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tần bì, dẻ gai, sồi, dương,....



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP. HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

PHỤ KIỆN/ ACCESSORIES



HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Lô D5, đường số 3, KCN Bình Chiểu, Phường Bình Chiểu, Thành Phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) - 3729 4183 **Fax:** (028) - 3729 3929
Email: info@lidovit.com.vn **Web:** http://www.lidovit.com.vn/vi
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bulông, đai ốc,vít, vít gỗ, thanh ren, cùm, tắc ke, pat, rivê, móc, tán cây, khóa lục giác.

TÌNH HÌNH XUẤT - NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM TRONG QUÝ I NĂM 2024

XUẤT KHẨU

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 3/2024 đạt 1,297 tỷ USD, tăng 69,4% so với tháng trước đó.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 887 triệu USD, tăng 87% so với tháng 02/2024.

Trong quý I năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 3,539 tỷ USD, tăng 25,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 2,4 tỷ USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Sơ bộ, trong 15 ngày đầu tháng 4/2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đạt 660 triệu USD.

Như vậy, cùng với sự phục hồi của kinh tế toàn cầu; thị trường Bất động sản tăng trưởng tốt, kim ngạch xuất khẩu hầu hết các mặt hàng của Việt Nam đều phục hồi mạnh mẽ so với cùng kỳ năm 2023, trong đó có mặt hàng G&SPG.

Trong quý I năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đứng thứ 6 về giá trị trong số các mặt hàng/nhóm hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng từ năm 2021 - 2024

Chart 1: Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2021 - 2024

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)

Tháng	2021	2022	2023	2024
M1	1350	1550	800	1450
M2	900	900	850	750
M3	1500	1550	1100	1300
M4	1400	1550	1100	1100
M5	1400	1350	1050	-
M6	1550	1400	1050	-
M7	1300	1300	1100	-
M8	800	1400	1250	-
M9	700	1100	1150	-
M10	950	1200	1250	-
M11	1250	1150	1200	-
M12	1450	1300	1350	-

(Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Quý I năm 2024, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 1,614 tỷ USD, tăng tới 33,76% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 45,63% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của toàn ngành, tăng so với mức tỷ trọng 42,9% của cùng kỳ năm 2023.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF WOOD AND WOOD PRODUCTS IN THE FIRST QUARTER OF 2024

EXPORT

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in March 2024 reached US\$1.297 billion, an increase of 69.4% compared to the previous month.

Of which, export turnover of wood products reached US\$887 million US\$, an increase of 87% compared to February 2024.

In the first quarter of 2024, the country's W&WP export turnover will reach US\$3.539 billion, an increase of 25.4% over the same period in 2023.

Of which, export turnover of wood products reached US\$2.4 billion, up 30.8% over the same period last year.

Preliminarily, in the first 15 days of April 2024, W&WP export turnover reached US\$660 million.

Thus, along with the recovery of the global economy; The Real Estate market grows well, the export turnover of most of Vietnam's products strongly recovers compared to the same period in 2023, including W&WP products.

In the first quarter of 2024, W&WP export turnover ranks 6th in value among Vietnam's export products/groups of goods.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 1,466 tỷ USD, tăng 35,72% so với quý I/2023; chiếm 61,1 tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm cả nước - tăng so với tỷ trọng 59,24% của cùng kỳ năm ngoái.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Quý I năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt Nam, với kim ngạch đạt 1,89 tỷ USD, tăng tới 36,31% so với quý I năm 2023; chiếm tới 53% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

Bên cạnh đó kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang hầu hết các thị trường chủ lực cũng tăng rất mạnh so với quý I năm 2023: Trung Quốc tăng 28,85%; Canada tăng 31,69%; Anh tăng 28,43%; Australia tăng 30,88%; Pháp tăng 22,12%...

Bảng 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang một số thị trường trong quý I năm 2024

Table 1: Reference to the export turnover of W&WP to some markets in the first quarter of 2024

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	March 2024	Compared to March 2023 (%)	First 3 months of 2024	Compared to first 3 months of 2023 (%)
USA	702,596	16.48	1,891,746	36.31
China	175,912	39.71	482,179	28.85
Japan	151,894	-4.01	422,218	-1.46
South Korea	64,852	-18.82	177,215	-14.67
Canada	18,370	9.12	54,392	31.69
UK	20,792	19.17	53,549	28.43
Australia	11,565	7.72	34,623	30.88
France	11,692	14.36	33,805	22.12
Malaysia	12,474	-19.06	31,574	-5.81
India	9,528	47.54	31,203	107.90
Netherlands	6,959	46.92	30,154	54.33
Germany	10,119	37.80	25,843	32.74
Thailand	7,117	30.93	18,577	39.06
Belgium	5,683	35.07	15,588	40.43
Taiwan	5,654	4.31	13,829	-16.61
Spain	5,155	48.03	12,966	46.27
Cambodia	3,638	39.45	9,028	37.68
Denmark	3,328	29.45	8,594	7.20
Singapore	2,904	-26.54	7,762	-18.63
Poland	2,895	48.35	7,329	67.96
Mexico	2,623	42.26	6,891	31.23
Sweden	2,720	37.70	6,847	35.65
UAE	2,175	67.15	5,619	72.09
Arab Saudi	2,210	-29.12	5,436	-25.07
Italy	1,661	-7.79	5,393	-0.20
Newzealand	1,482	10.84	4,181	23.09
Laos	2,263	809.05	2,725	475.13
Chile	791	-21.79	2,021	-24.67
Portugal	718	-26.74	2,006	22.58
Greece	408	33.45	1,627	22.55
Nam Phi	719	89.44	1,582	111.94
South Africa	497	-72.52	1,469	-67.13
Kuwait	543	76.58	1,012	34.40
Switzerland	303	327.32	1,000	15.83
Russia	207	-62.76	735	-43.97
Norway	103	-46.73	679	66.90
Hong Kong	242	-48.53	670	-21.14
Czech	94	16.25	451	11.55
Finland	82	14.34	363	96.87
Austria	70	-19.45	214	10.57

(Nguồn: Gõ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

46

Số 165 - Tháng 4.2024

Doanh nghiệp Gõ Việt cam kết sử dụng gỗ hợp pháp

No. 165 - April, 2024

Vietnam wood industry commits to using legal timber

Số 165 - Tháng 4.2024

Năm thứ 15

No. 165 - April, 2024

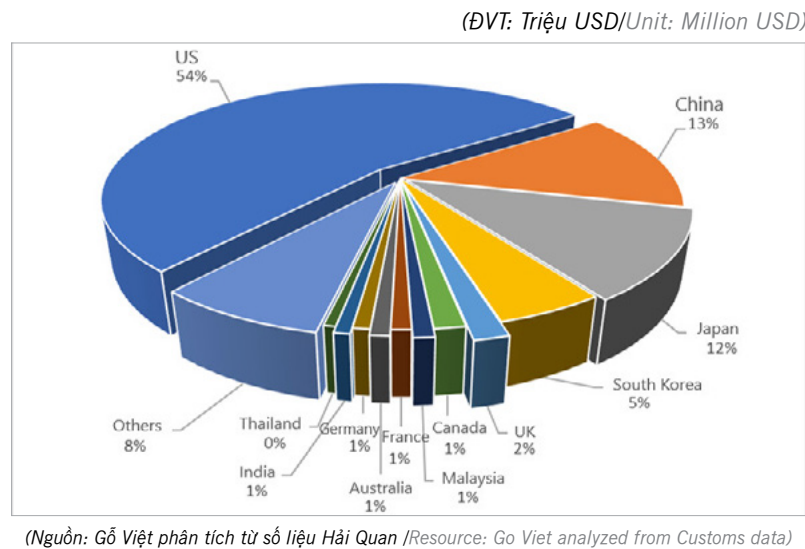
15 Years

47

Đáng chú ý: thị trường Ấn Độ và Hà Lan ghi nhận mức tăng trưởng rất cao, lần lượt tăng 107,9% và tăng 54,33% so với quý I năm 2023.

Cá biệt, mặt dù là thị trường đứng thứ 4 và 5, nhưng kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc lại ghi nhận mức giảm lần lượt 1,46% và giảm 14,67% so với cùng kỳ năm ngoái.

Biểu đồ 2: Tham khảo thị phần về kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 3/2024
Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in March 2024



NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 3/2024 đạt 193 triệu USD, tăng tới 58,1% so với tháng trước đó, xấp xỉ cùng kỳ năm ngoái.

Quý I năm 2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 535 triệu USD, tăng 15,3% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong quý I năm 2024, Việt Nam đã xuất siêu 3 tỷ trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG, tăng mạnh so với mức 2,24 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái.

Sơ bộ, 15 ngày đầu tháng 4/2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 135 triệu USD.

Doanh nghiệp FDI

Quý I/2024, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 205 triệu USD, tăng 36,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Chiếm 38,28% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của cả nước.

Quý I/2024, các doanh nghiệp FDI đã xuất siêu 1,26 tỷ USD tại Việt Nam trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG, tăng so với mức 1,057 tỷ USD của quý I năm 2023.

Thị trường nhập khẩu

Quý I/2024, Trung Quốc là thị trường cung ứng G&SPG lớn nhất cho Việt Nam, đạt 211 triệu USD, tăng 52,34%

Notably, the Indian and Dutch markets recorded very high growth, respectively up 107.9% and 54.33% compared to the first quarter of 2023.

In particular, despite being the 4th and 5th ranked markets, W&WP export turnover to the Japanese and Korean markets recorded a decrease of 1.46% and 14.67% respectively over the same period. last year.

so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 40% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của cả nước.

Bên cạnh đó, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ nhiều thị trường cung ứng chủ lực khác cũng tăng rất mạnh so với quý I năm 2023: Hoa Kỳ tăng 32,32%; Thái Lan tăng 35,33%; Pháp tăng 21,28%...;

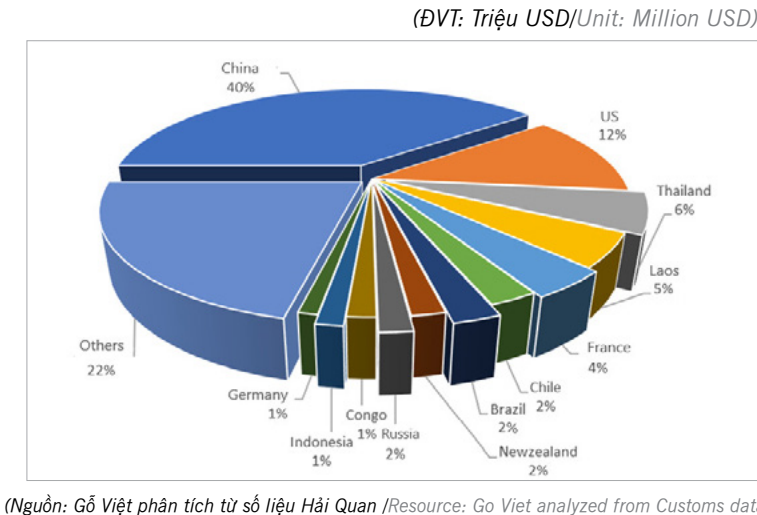
Cá biệt thị trường Nga tăng tới 112,57%; Brazil tăng 792% so với cùng kỳ năm ngoái.

52.34% over the same period last year and accounted for 40% of the country's total W&WP import turnover.

Besides, the W&WP import turnover from many other key supply markets also increased very strongly compared to the first quarter of 2023: the United States increased by 32.32%; Thailand increased by 35.33%; France increased by 21.28% etc;

The Russian market in particular increased by 112.57%; Brazil increased by 792% over the same period last year.

Biểu đồ 4: Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong quý I năm 2024
Chart 4: Reference to the import turnover of W&WP into Vietnam in the first quarter of 2024



Bảng 2: Tham khảo kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ một số thị trường về Việt Nam trong quý I năm 2024
Table 2: Reference to the import turnover of W&WP from some markets into Vietnam in the first quarter of 2024

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	March 2024	Compared to March 2023 (%)	First 3 months of 2024	Compared to first 3 months of 2023 (%)
China	72,291	0.47	211,790	52.34
USA	31,778	36.74	65,228	32.32
Thailand	12,110	7.87	32,118	35.33
Laos	9,529	-11.16	26,007	4.48
France	6,889	0.03	21,979	21.28
Chile	2,928	-28.58	13,040	42.44
Brazil	4,085	32.26	12,688	79.20
Newzealand	4,193	-11.76	9,019	-20.29
Russia	2,008	96.09	8,735	112.57
Congo	1,921	-51.61	7,669	-40.65
Indonesia	2,450	-30.05	7,207	-14.98
Germany	1,875	-48.77	5,204	-35.19
Malaysia	2,007	-30.05	4,421	-38.97
Italy	1,617	18.46	3,216	-31.55
Canada	1,267	116.27	2,694	60.11
Cambodia	874	-36.02	2,168	-4.79
Ghana	507	35.82	1,900	44.09
South Korea	561	-81.17	1,782	-65.39
Argentina	984	200.79	1,711	272.24
Sweden	573	-3.65	1,236	-37.28
Finland	467	-44.74	1,184	-44.35
Australia	395	-46.58	1,097	-31.87
Belgium	338	-48.44	1,062	-55.73
Japan	269	-49.11	1,004	-6.52
South Africa	220	-10.05	489	10.79
Taiwan	244	12.29	381	-13.60

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)



Canadian wood. Natural beauty. **Gỗ Canada.**
Vẻ đẹp tự nhiên.

WESTERN HEMLOCK **GỖ ĐỘC CẦN BỜ TÂY**



TRY CANADIAN WOOD
HÃY DÙNG THỬ GỖ CANADA

canadianwood.com.vn
+84 (0)274 380 3609



A range of high-quality certified lumber from sustainably managed forests of British Columbia, Canada.
Các loại gỗ xẻ chất lượng cao được chứng nhận từ nguồn rừng trồng được quản lý bền vững của tỉnh bang British Columbia, Canada.



Canadian
Wood



**BIFA WOOD
VIETNAM**

**8 - 11
AUGUST
2024**



+84 966 341 665

Endorsed by



BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HOCHIMINH CITY DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT

Organized by



VIFOREST FAIR



**HỘI CHỢ MÁY VÀ NGUYÊN LIỆU GỖ
QUỐC TẾ BÌNH DƯƠNG**

**BINH DUONG INTERNATIONAL
WOODWORKING MACHINERY EXHIBITION**

**BIFA WOOD
VIETNAM**

Venue:



WTC Binh Duong New City Expo

Lot A19, Hung Vuong Street,
Hoa Phu Ward, Thu Dau Mot City,
Binh Duong Province, Viet Nam

HỘI CHỢ DIỄN RA VÀO THÁNG 8 HÀNG NĂM

**BIFA WOOD VIETNAM
WILL BE ORGANIZED ANNUALLY IN AUGUST**

21
|
24
Fieramilano Italy

5
2024

Unique /
/ Dynamic
Digital /



• Xylexpo | 2024

28TH BIENNIAL WORLD EXHIBITION FOR WOODWORKING TECHNOLOGY
AND COMPONENTS FOR THE FURNITURE INDUSTRY

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



acimall
Associazione Comunità Industriali
Milanesi



EUMABIS
European Union of Manufacturers
of the Furniture Industry

