

GỠ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỠ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 147 - Tháng 8. 2022

No. 147 - August, 2022

NĂM THỨ 13 - 13 YEARS

**Ngành gỗ đối diện nguy cơ
không tăng trưởng năm 2022**

**Wood industry faces the risk
of having no growth in 2022**

**Ông Đỗ Xuân Lập:
SAU CON MƯA TRỜI SẼ SÁNG**

**Mr. Do Xuan Lap: APRIL SHOWERS
BRING MAY FLOWERS**

Lạm phát tại các thị trường lớn ảnh hưởng tới đơn hàng ngành gỗ
Inflation in major markets affects orders of the wood industry



8 938504 385069

22.300 VNĐ

www.goviet.org.vn



TAVICO

Gỗ Tây cho Người Việt

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP TAVICO LONG BÌNH



**200.000m³ gỗ tròn/năm
200.000m³ gỗ xẻ sấy/năm**

XẺ - SẤY - GIA CÔNG THEO QUY CÁCH

CHÍNH XÁC ĐẾN TỪNG THANH



Gỗ tròn

Oak - Ash - Birch - Beech - Poplar - Walnut



Gỗ xẻ sấy

Oak - Ash - Birch - Beech - Poplar - Walnut



Gỗ xây dựng

Hinoki, Accoya, Thermo - Hemlock, Lake Wood...

CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT GỖ TÂY TAVICO HỒ NAI



CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT LỚN NHẤT VIỆT NAM CHỢ SỈ CHO KHÁCH LẺ

- ▶ Diện tích 120.000m² quy tụ trên 100 gian hàng
- ▶ Mẫu mã phong phú với trên 1.000 sản phẩm
- ▶ Đa dạng từ Truyền thống đến Hiện đại sang trọng
- ▶ Cách Tp. Hồ Chí Minh 30km, gần ga Hồ Nai - Biên Hòa

TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP
TAVICO - LONG BÌNH



Hotline : 1900234519
Website : www.tavicowood.com
Email : info@tavicowood.com
Địa chỉ : Khu Dịch Vụ ICD Tân Cảng - Long Bình,
Khu phố 7, Phường Long Bình, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai



CHỢ ĐẦU MỐI NỘI THẤT GỖ TÂY - TAVICO HỒ NAI

Hotline : 085555595
Website : www.noithattavico.com
Email : info@tavicowood.com
Địa chỉ : Số 81, Đường Điều Xiển, Tổ 8, khu phố 9,
Phường Tân Biên, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai

Giải pháp KHÔNG GIẤN SỔNG Toàn diện

HÄFELE

100 YEARS

**PHỤ KIỆN
HOÀN HẢO
ĐẲNG CẤP XỨNG TẦM**



Ray bi

- Tải trọng: Lên đến 25 kg
- Chiều dài: 250-600 mm
- Mở toàn phần



Bản lề

- Góc mở: 95°-105°
- Độ dày cửa: 14-26 mm
- Cơ chế tự đóng



Ray âm

- Tải trọng: Lên đến 25 kg
- Chiều dài: 250-550 mm
- Đóng giảm chấn



Minifix@ 15

- Đường kính: 12 hoặc 15 mm
- Độ dày ván: 15-29 mm
- Chốt cân bằng chống vênh



**GERMAN
QUALITY**
SINCE 1923

CHẤT LƯỢNG ĐỨC. TỪ NĂM 1923.



Email: industry@hafele.com.vn

Website: www.hafele.com.vn

Thư tòa soạn

Letter of Editors

Thư Quý độc giả!

Ngoại trừ mảng điện thoại và linh kiện là điểm sáng trong các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, hầu hết những ngành khác như dệt may, đồ gỗ hay gốm sứ đều đối mặt khó khăn khi đơn hàng giảm, xuất khẩu gặp khó vào các thị trường chủ đạo như Mỹ, châu Âu trong các tháng cuối năm.

Và nó đang là chủ đề nóng trên bàn nghị sự vào lúc này, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp là có cơ hội để nền kinh tế nói chung khỏe mạnh hơn, chịu được áp lực lớn hơn trước những thay đổi bất thường của thế giới.

Chính trị căng thẳng, giá dầu thiếu ổn định, dịch bệnh... dẫn đến lạm phát đang gia tăng tại nhiều quốc gia trên thế giới, người dân thắt chặt chi tiêu, hàng tồn kho tăng và những mặt hàng không thiết yếu với nhu cầu sinh hoạt của người dân các nước đều bị cắt giảm.

Không chỉ sụt giảm đơn hàng, nhiều doanh nghiệp cho biết việc tiết giảm giá thành sản xuất để tăng cạnh tranh đang gặp khó khăn khi giá cước vận tải vẫn chưa giảm theo giá xăng dầu, giá nhiều nguyên vật liệu neo cao và thiếu hụt do đứt gãy chuỗi cung ứng, đặc biệt từ Trung Quốc.

Các nhà mua hàng cũng đã cảnh báo các doanh nghiệp xuất khẩu về việc hạn chế nhập khẩu ở các thị trường lớn như Mỹ vì lạm phát và lãi suất ngân hàng tăng cao. Tất cả đã được nhìn thấy và làm thế nào để tránh khỏi tác động tiêu cực từ các thị trường nhập khẩu đang là bài toán nan giải với chúng ta.

Thư Quý độc giả!

Ngành gỗ lại đương đầu với một khó khăn nữa sau khi mới lấy lại đà phục hồi sau hai năm chịu tác động của dịch Covid-19, mọi thứ còn khó khăn hơn cả thời gian trước, vì các quốc gia thắt chặt chính sách tín dụng, lạm phát có xu hướng tăng dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm mạnh và chưa có tín hiệu khả quan cho giai đoạn cuối năm 2022.

Doanh thu của nhiều doanh nghiệp giảm một nửa, thậm chí một vài doanh nghiệp đóng cửa, đã trở thành một hiện thực khắc nghiệt và khả năng trong tháng 8 và cả những tháng cuối năm cũng không có nhiều tín hiệu sáng hơn.

Nhiều chuyên gia cho rằng khó khăn trong hoạt động xuất khẩu gỗ sẽ còn kéo dài, thậm chí với mức độ ngày càng trầm trọng hơn. Do đó nếu không sớm có các giải pháp đồng bộ, sự hỗ trợ từ các cơ quan quản lý nhà nước về chính sách, thuế và vay vốn, nhiều doanh nghiệp sẽ lâm nguy và khả năng doanh nghiệp vẫn còn chịu tác động tiêu cực trong 6 - 18 tháng tới.

Những chính sách gần nhất chính là giãn nợ, giảm lãi suất, các cơ quan quản lý nhà nước nên nhanh chóng hoàn thuế VAT, giảm hoặc giãn đóng bảo hiểm xã hội, thuế thu nhập doanh nghiệp... Đồng thời, thiết kế nhanh các gói hỗ trợ cho doanh nghiệp đang gặp khó là những gì cần thiết nhất để giúp doanh nghiệp đứng vững trong những tháng sắp tới.

Dear readers,

With the exception of phones and components, which are the bright spots in Vietnam's key exports, most other industries such as textiles, furniture, and ceramics are facing difficulties when orders decrease and exports face difficulties to enter key markets such as the US and Europe in the last months of the year.

And it is a hot topic on the agenda at the moment. Solving difficulties for businesses is having the opportunity to make the economy in general healthier, withstand greater pressure before the unusual changes of the world.

Political tension, unstable oil prices, epidemics, etc. leading to rising inflation in many countries around the world, people tightening spending, increasing inventories and non-essential goods with the living needs of the people of the countries are reduced.

Not only the decrease in orders, many businesses said that reducing production costs to increase competition is facing difficulties when the freight rates have not been reduced according to the price of gasoline, the price of many materials is high and there is a shortage due to supply chain disruption, especially from China.

Buyers have also warned exporters about restricting imports in major markets like the US because of high inflation and bank interest rates. All has been seen and how to avoid the negative impact from the import market is a difficult problem for us.

Dear Readers!

The timber industry is facing another difficulty after regaining its recovery momentum after two years of being affected by the Covid-19 epidemic. Everything is more difficult than before, as countries tighten credit policies. Inflation tends to increase, leading to a sharp decrease in consumer demand and no positive signal for the end of 2022.

The revenue of many businesses halving, even a few businesses closed, has become a harsh reality. The possibility that in August and even the last months of the year, there will not be many brighter signals.

Many experts believe that difficulties in timber export activities will persist, even with increasing severity. Therefore, if there are no synchronous solutions soon, and support from state management agencies on policies, taxes and loans, many businesses will be in danger and the possibility of businesses will still be negatively affected in the next 6-18 months.

The closest policies are debt rescheduling, interest rate reduction, state management agencies should quickly refund VAT, reduce or extend payment of social insurance, corporate income tax... At the same time, quickly design support packages for businesses in difficulties is what is most needed to help businesses stand up in the coming months.



Editor in Chief

Tổng biên tập PHẠM TÚ

Managing Editor, Chief office

Chánh văn phòng

Thư ký tòa soạn CAO THỊ CẨM

Advisors

Ban cố vấn

- ĐỖ XUÂN LẬP
Chủ tịch Hiệp hội
- ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT
Phó CT HĐQT Công ty CP Woodland
- VŨ HUY ĐẠI
Phó giáo sư, Tiến Sĩ
Trưởng Đại Học Lâm nghiệp
- TÔ XUÂN PHÚC
Tiến Sĩ, Đại học Quốc gia Úc

Translator

Biên dịch

TRẦN HÒA, TRANG EMMY

Art Direction

Thiết kế mỹ thuật HỒNG NGÂN

GỖ VIỆT MAGAZINE

189 Thanh Nhân, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Hotline: 0961 15 15 18

Email: info@goviet.org.vn; goviet.magazine@gmail.com

Website: https://goviet.org.vn/

In tại

Công ty TNHH In Đại Thành

Publication Licence No 322/GP - BTTTT delivered 31/10/2014
by Ministry of Information and Communications, Socialist
Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTTTT Cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa: Ngành gỗ đang gặp khó khăn nhưng chưa hết hy vọng. Nguồn: GV

Số 147 - Tháng 8. 2022
No. 147 - August, 2022

MỤC LỤC/ CONTENT

6 SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN

EVENTS & COMMENTS

Bảo vệ sinh kế của người lao động

Protecting workers' livelihoods

10 VẤN ĐỀ HÒM NAY

CURRENT ISSUES

Ngành gỗ đối diện nguy cơ không tăng trưởng năm 2022

Wood industry faces the risk of having no growth in 2022

Ông Đỗ Xuân Lập: Sau cơn mưa trời sẽ sáng

Mr. Do Xuan Lap: April showers bring May flowers

18 CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP

BUSSINESS CORNER

Đơn hàng gỗ nội thất Mỹ chậm trễ

22 PHONG CÁCH

STYLE

Những khối hình độc đáo

24 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

SUSTAINABILITY

Bài toán lao động phức tạp hơn sau Covid-19

Labor problem is more complicated after Covid-19

34 ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH

POLICY DIALOGUE

Cầm cự trước khó khăn

Chờ quyết sách vượt sóng dữ

40 NGHỆ NHÂN - CUỘC SỐNG - NGHỀ

ARTISAN - LIFE - PROFESSION

Phong cách sống mới tại thành phố Kuantan

42 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ

TIMBER MARKET INFORMATION

44 ĐỊA CHỈ TIN CÂY

YELLOW PAGES

46 HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

EXPORT & IMPORT

50 CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

TRADING OPPORTUNITIES

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Board of Go Viet

Bảo vệ sinh kế của người lao động

▼ CẨM LÊ



Doanh nghiệp thiếu đơn hàng, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ vào các thị trường lớn như Mỹ hay EU sụt giảm, khiến lợi nhuận của doanh nghiệp sẽ giảm khoảng 44%, từ đó kéo theo hàng loạt lao động thiếu việc làm, giảm thu nhập, thậm chí mất việc.

Các thị trường chính xuất khẩu của Việt Nam như Hoa Kỳ, EU, Anh đang đối mặt với lạm phát tồi tệ, cắt giảm chi tiêu, tiết kiệm nguyên liệu và trải qua sự sụt giảm về nhu cầu rất lớn. Điều này tác động trực tiếp tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp ngành gỗ Việt Nam.

Trong tháng 7/2022, theo các báo cáo biến động về số lượng lao động trong các nhà máy, thời gian làm việc của công nhân đang giảm trên 30% và sản lượng sản phẩm giảm trên 40% so với những tháng đầu năm 2022. Nhiều nhà máy hiện không có đơn hàng trong

các tháng cuối năm, hàng chậm, hoặc thậm chí bị hủy đơn hàng, hàng tồn kho nhiều và bị nghẽn dòng tiền.

Đó là một bức tranh không có nhiều màu sắc tươi sáng, nhưng các doanh nghiệp phải đối mặt với những khó khăn như một điều hiển nhiên, khi ngành chế biến xuất khẩu gỗ của Việt Nam đang hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế.

Cũng giống như những gì mà doanh nghiệp trải qua hai năm căng thẳng vì tác động của dịch Covid-19, nhưng có thể lần này ảnh hưởng xấu nhiều hơn khi phần lớn các doanh nghiệp đang hồi phục và đẩy mạnh sản xuất, đồng thời, các thị trường tiêu thụ lớn không còn nhu cầu chi tiêu cho

đồ gỗ như trong đại dịch, giá các sản phẩm gỗ không có xu hướng tăng, trong khi các doanh nghiệp ngành gỗ đã phải chịu chi phí đầu vào, chi phí vận chuyển, chi phí lao động rất cao, dẫn đến người lao động phải nghỉ việc luân phiên, và xấu nhất là mất việc làm.

Tuy nhiên, như đã nói, trong khó khăn luôn đòi hỏi sáng tạo và khả năng thích ứng, nhiều doanh nghiệp đã thực hiện các biện pháp giảm thiểu tác động xấu như giảm qui mô sản xuất, chuyển đổi mặt hàng hoặc chuyển đổi thị trường.

Nhưng vấn đề lớn và cần được quan tâm không kém là người lao động, những người yếu thế nhất trong chuỗi cung và đang chịu tác động bởi chi phí cho cuộc sống đã trở thành gánh nặng sau khi họ bị giảm giờ làm, nghỉ không lương hoặc thậm chí là mất việc.

Chăm sóc sức khỏe của doanh nghiệp cũng là lo lắng cho đời sống của người lao động. Doanh nghiệp khỏe người lao động mới khỏe, doanh nghiệp yếu, người lao động ốm. Vì thế, các doanh nghiệp ngành gỗ đang phải tính toán nhiều phương án lao động, tập trung vào lượng đơn hàng nhiều, tránh tác động lớn tới công nhân, bảo đảm thu nhập và giữ chân lao động.

Nhưng doanh nghiệp cũng cần được tiếp sức bởi các chính sách về vốn, chi phí, về thuế.. để có thêm oxy, tiếp tục duy trì và phát triển sản xuất, chờ sức mua của thị trường hồi phục vào những tháng cuối năm. ▼

Đọc nhanh

Nghiên cứu tài sản ảo để ngăn chặn rửa tiền

Phó thủ tướng Lê Minh Khái vừa ký Quyết định số 941/QĐ-TTg Kế hoạch hành động quốc gia về phòng, chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt giai đoạn 2021 - 2025 (gọi tắt là Kế hoạch). Theo Kế hoạch, Chính phủ giao một số bộ liên quan sẽ nghiên cứu, đề xuất xây dựng và hoàn thiện quy định xử phạt vi phạm hành chính về phòng, chống rửa tiền, tài trợ khủng bố. Đặc biệt, Kế hoạch yêu cầu nghiên cứu đối với lĩnh vực tài sản ảo để ngăn chặn hoạt động rửa tiền, tài trợ khủng bố, tài trợ phổ biến vũ khí hủy diệt hàng loạt phù hợp với chuẩn mực quốc tế và thực tiễn Việt Nam.

Xuất khẩu thủy sản đình trệ đến hết tháng 10

Xuất khẩu thủy sản nói chung đang đứng trước rất nhiều khó khăn, đặc biệt là vốn và đầu ra cho sản phẩm. Ở nhiều nước nhập khẩu, lạm phát tăng cao khiến người dân giảm tiêu dùng, nhiều nhà nhập khẩu vì thế tạm ngưng nhận đơn hàng từ nay đến tháng 10. Điều này khiến các doanh nghiệp Việt Nam phải chịu áp lực hàng tồn kho, khó xoay sở dòng tiền để trả vay ngân hàng. Dù đối mặt với nhiều khó khăn nhưng nhờ tốc độ tăng mạnh trong 7 tháng qua, nên dự báo cả năm 2022 xuất khẩu thủy sản vẫn đạt trên 10 tỉ USD, tăng từ 12 - 15% so với năm 2021.

Argentina nâng lãi suất lên gần 70%

Ngân hàng Trung ương Argentina vừa nâng lãi suất tham chiếu thêm 950 điểm cơ bản, lên sát 70% để đối phó lạm phát hiện là 71%. Lãi suất tham chiếu Leliq của Argentina hiện là 69,5%, sau 8 lần nâng lãi trong năm nay. Hôm qua, Ngân hàng Trung ương Argentina nâng lãi thêm 950 điểm cơ bản (9,5%) - mạnh nhất trong 3 năm qua và mạnh hơn mức tăng chỉ 2 tuần trước là 800 điểm cơ bản. Cơ quan này cũng ra tín hiệu tiếp tục mạnh tay nâng lãi khi lạm phát đang tăng vọt. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 7 của Argentina tăng 71% so với năm ngoái. Đây là mức cao nhất 30 năm, theo số liệu công bố hôm qua.

Indonesia: Video bản quyền trên Youtube có thể làm tài sản thế chấp

Tổng thống Indonesia Joko Widodo (Jokowi) đã ban hành Quy định của Chính phủ (PP) số 24/2022 liên quan đến Nền kinh tế sáng tạo, trong đó thông qua quy định cho phép sử dụng các video bản quyền trên Youtube làm tài sản thế chấp cho các ngân hàng và tổ chức tài chính khác. Theo Quy định 24/2022, Chính phủ Indonesia sẽ tạo điều kiện để các ngân hàng, các tổ chức tài chính khác công nhận những sản phẩm sở hữu trí tuệ là một dạng tài sản đảm bảo. Điều này có nghĩa các sản phẩm sở hữu trí tuệ như phim và bài hát đăng tải trên kênh youtube có thể được sử dụng làm tài sản thế chấp cho các khoản nợ đối với ngân hàng và các tổ chức tài chính khác.

Protecting workers' livelihoods

CAM LE

Enterprises lack orders, exporting timber and timber products to major markets such as the US or EU declines, causing business profits to decrease by about 44%, thereby leading to a series of reducing income, underemployed workers, and even losing their jobs.

The main export markets of Vietnam such as the US, EU, UK are facing bad inflation, cutting spending, saving materials and experiencing a huge drop in demand. This directly affects the production and business activities of Vietnamese timber enterprises.

In July, 2022, according to reports of fluctuations in the number of workers in factories, the working time of workers is decreasing by over 30% and product output is decreasing by over 40% compared to the first months of 2022. Many factories do not have orders in the last months of the year, slow orders, or even canceled orders, inventory is high and cash flow is congested.

It is a picture without many bright colors. On the other hand, businesses face difficulties as a matter of course, when Vietnam's timber processing and export industry is deeply integrating with the international market.

Similar to what businesses have experienced in two stressful years because of the impact of the Covid-19 epidemic, it may be worse this time when most businesses are recovering and ramping up production. At the same time, large consumer markets no

longer have the need to spend on furniture like during the pandemic. The price of timber products did not tend to increase, while wood industry enterprises had to bear input costs, transportation costs and high labor costs, leading to workers having to alternate jobs, and worst of all, losing their jobs.

However, as mentioned, in the midst of difficulties that always require creativity and adaptability. Many businesses have taken measures to minimize adverse impacts such as reducing production scale, changing products or changing markets.

However, a big issue and need to be concerned about is that workers, who are the

weakest in the supply chain and are affected by the cost of living, have become a burden after they have reduced working hours, unpaid leave or even job loss.

Taking care of the health of the business is also worried about the lives of employees. Healthy businesses, healthy new workers and weak businesses, sick workers. Therefore, wood industry enterprises are having to calculate many labor options, focusing on large number of orders, avoiding a great impact on workers, ensuring income and retaining workers.

However, businesses also need to be fueled by policies on capital, expenses, taxes, etc. to get more oxygen, continue to maintain and develop production, and wait for the market's purchasing power to recover in the last months of the year. **V**



Read fast

Research virtual assets to prevent money laundering

Deputy Prime Minister Le Minh Khai has just signed Decision No. 941/QĐ-TTg National action plan on prevention and combat of money laundering, terrorist financing and proliferation financing of weapons of mass destruction in the 2021-2025 period (referred to as the Plan). According to the plan, the Government assigned a number of relevant ministries to study and propose to develop and complete regulations on sanctioning administrative violations on prevention and combat of money laundering and terrorist financing. In particular, the Plan requires research in the field of virtual assets to prevent money laundering, terrorist financing, financing the proliferation of weapons of mass destruction in accordance with international standards and Vietnamese practice.

Seafood exports stagnated until the end of October

Seafood exports in general are facing many difficulties, especially capital and output for products. In many importing countries, high inflation caused people to reduce consumption, so many importers stopped accepting orders from now until October. This puts Vietnamese businesses under pressure of inventories. difficult to manage cash flow to repay bank loans. Despite facing many difficulties, thanks to the strong growth rate in the past 7 months, it is forecasted that in 2022, seafood exports will still reach over 10 billion USD, up from 12-15% compared to 2021.

Argentina raises interest rates to nearly 70%

The Central Bank of Argentina has just raised the reference interest rate by 950 basis points, to close to 70% to deal with the inflation rate of 71%. Argentina's Leliq reference rate is now 69.5%, after eight hikes this year. Yesterday, the Central Bank of Argentina raised interest rates by 950 basis points (9.5%) - the strongest level in the past three years and stronger than the increase of 800 basis points just two weeks ago. This agency also signaled to continue strongly raising interest rates when inflation is soaring. The consumer price index (CPI) of Argentina in July increased by 71% compared to last year. This is a 30-year high, according to data released yesterday.

Indonesia: Copyright videos on Youtube can be used as collateral

Indonesian President Joko Widodo (Jokowi) issued Government Regulation (PP) No. 24/2022 related to the Creative Economy, which passed regulations allowing the use of copyrighted YouTube videos as collateral resources for banks and other financial institutions. Under Regulation 24/2022, the Government of Indonesia will create conditions for banks and other financial institutions to recognize intellectual property products as a form of collateral. This means that intellectual property products such as movies and songs posted on youtube channels can be used as collateral for debts owed to banks and other financial institutions.

Ngành gỗ đối diện nguy cơ không tăng trưởng năm 2022

NGUYỄN HẠNH

Sau nhiều năm kim ngạch xuất khẩu liên tục tăng trưởng ở mức độ cao thì năm 2022 này ngành gỗ đối diện nguy cơ không tăng trưởng, hoặc tăng trưởng nhưng rất thấp.

Hoạt động dưới 50% công suất

Là doanh nghiệp chuyên xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang thị trường Hoa Kỳ, EU, ông Đỗ Xuân Lập - Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Tổng giám đốc Công ty CP Kỹ nghệ Gỗ Tiên Đạt chia sẻ, chưa khi nào ngành gỗ phải đối diện với những khó khăn như hiện nay. Các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ đang đối diện với một sự khác biệt chưa từng gặp. Bởi trong tất cả các vấn đề diễn biến khủng hoảng trước đây, từ khủng hoảng tài chính, khủng hoảng dầu mỏ, khủng hoảng dịch bệnh Covid-19, thì đâu đó doanh nghiệp vẫn còn cầm chân lao động được khoảng 60 - 70%.

Tuy nhiên, với sự cạnh tranh chiến lược các nước lớn, xung đột Nga - Ukraine, tình trạng lạm phát thế giới, giá cả tăng cao, thị trường thu hẹp... khiến việc làm tại nhiều doanh nghiệp chỉ còn duy trì ở con số 30%, thậm chí có những doanh nghiệp dừng hẳn việc sản xuất.

Trong bối cảnh thị trường xấu thì các giải pháp đưa ra rất khó và quá khó. Ông Đỗ Xuân Lập chia sẻ, hiện, có con đường duy nhất là tìm kiếm các thị trường đang nhập khẩu hàng nhiều để đẩy mạnh xuất khẩu. Trong số này, Australia được nhận định là khá nhất để xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ. Bên cạnh đó là thị trường Trung Quốc, tuy nhiên, thị trường này chủ yếu mua nguyên liệu trung gian như gỗ ghép, ván bóc, gỗ xẻ, dăm gỗ, viên nén chứ không mua sản phẩm chế biến.

Đối với thị trường Hàn Quốc chủ yếu mua viên nén và gỗ ghép thanh. Mỗi năm, thị trường này nhập khẩu 700 - 800 triệu USD gỗ ghép thanh từ Việt Nam, hiện thị trường cũng đã dừng nhập khẩu. Nguyên nhân do thị trường đầu ra nguyên liệu của họ cũng kém.

Lúc này, các doanh nghiệp đang cố gắng sắp xếp lại hoạt động sản xuất để tiết giảm chi phí, duy trì hoạt động của doanh nghiệp, cân đối đơn hàng, bảo đảm không phát sinh chi phí lớn, giữ sản xuất của doanh nghiệp ở mức cầm chừng. Bên cạnh đó, đẩy mạnh sử dụng nguyên liệu tại chỗ để giảm bớt chi phí đầu vào, nhằm đảm bảo cho thị trường có thể chấp nhận được sản phẩm, doanh nghiệp có sản xuất là được chứ không tính đến vấn đề lợi nhuận.

Đồng quan điểm về vấn đề này, ông Nguyễn Liêm - Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương - chia sẻ, đối với Công ty CP Lâm Việt, hiện doanh số xuất khẩu vẫn giữ mức 55 - 60%, đơn hàng có, tuy nhiên giảm. Hiện, doanh nghiệp đang giảm giờ làm chứ không cắt giảm công nhân. Đồng thời, doanh nghiệp cũng đang tiếp tục làm việc với các nhà mua hàng lớn của Hoa Kỳ để có những đơn hàng dù nhỏ cũng nhận để giữ việc làm cho công nhân.

"Theo quy luật kinh tế, doanh nghiệp nào vượt qua được và đi được đến cuối hình Sin và sẽ lên được. Trong bối cảnh này, làm sao duy trì được công nhân, doanh số duy trì được vòng quay vốn, còn lãi lỗ trong giai đoạn này không

Ông Nguyễn Quốc Trị - Tổng cục trưởng Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) - cho biết:

Xuất khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ đang gặp nhiều khó khăn. Nguyên nhân do tác động của xung đột Nga - Ukraine khiến việc vận chuyển hàng hóa khó khăn, chi phí tăng cao, cùng với tình hình lạm phát của các nước tăng cao khiến nhu cầu mua sắm giảm. Trước khó khăn trên, dự báo xuất khẩu lâm sản cả năm 2022 đạt khoảng 16,3 tỉ USD, xấp xỉ với mục tiêu đề ra từ đầu năm.

quan trọng. Mục tiêu bây giờ là tồn tại để sau này có cơ hội sẽ phát triển", ông Nguyễn Liêm nhấn mạnh.

Hướng tới đi song song '2 chân'

Trong bối cảnh thách thức và cơ hội đan xen hiện nay, để hỗ trợ các doanh nghiệp chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững, Bộ Kế hoạch và Đầu tư kiến nghị Chính phủ trong ngắn hạn cần tiếp tục hỗ trợ giảm chi phí đầu vào cho doanh nghiệp, tăng cường khả năng tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi, nguồn lực hỗ trợ của Nhà nước. Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp đa dạng hoá thị trường xuất khẩu, mở rộng thị trường trong nước, tái cơ cấu mặt hàng và thị trường, tránh tình trạng lệ thuộc vào một số thị trường nhất định;...

Trong dài hạn, cần tiếp tục hoàn thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách thực chất thủ tục hành chính; tập trung thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp tái cơ cấu lao động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu đổi mới sáng tạo và cách mạng công nghiệp 4.0; tăng cường hiệu quả triển khai các chính sách và nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, chủ động hội nhập quốc tế, nắm bắt và đón đầu các xu hướng kinh doanh mới, xu hướng thị trường mới.

Đối với các doanh nghiệp, cần chủ động nắm bắt, tận dụng từng cơ hội nhỏ nhất, đồng thời có các phương án thích ứng với những biến động trong tương lai; đón đầu các xu hướng kinh doanh mới. Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Tăng cường liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp đặc biệt các doanh nghiệp sẵn sàng chuyển giao các kỹ thuật tiên tiến, tri thức mới, công nghệ hiện đại trên thế giới. Hình thành các chuỗi giá trị, thúc đẩy hợp tác, liên kết với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Trong khi các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ gặp khó khăn, thì với các doanh nghiệp làm mảng thị trường nội địa vẫn rất tốt. Đặc biệt là các doanh nghiệp cung cấp sản phẩm gỗ cho các dự án bất động sản. Ông Đỗ Xuân Lập cho rằng, đây là nơi "trú ẩn" tốt và đây cũng là nơi duy trì việc làm cho lao động doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay.

Trong những năm qua, Công ty CP Kỹ nghệ Gỗ Tiên Đạt đã đầu tư vài trăm tỷ đồng vào máy móc, công nghệ,... sản xuất các sản phẩm cho thị trường xuất khẩu. Với công nghệ hiện nay, việc quay về làm thị trường nội địa đối với doanh nghiệp cũng sẽ dễ dàng thâm nhập thị trường. Do đó, kế hoạch sắp tới doanh nghiệp cũng sẽ hướng tới thị trường nội địa.

Khó khăn chính là các "hàn thử biểu" cho các doanh nghiệp. Mỗi doanh nghiệp sẽ có những kế hoạch cụ thể cho riêng mình. Tìm kiếm thị trường mới, tìm kiếm khách hàng mới tại thị trường truyền thống hay quay trở lại chinh phục thị trường nội địa,... Hành động sớm nhất - hiệu quả nhất để có thể chủ động vượt qua thách thức, biến nguy thành cơ. Chắt chiu từng cơ hội nhỏ nhất, dám đổi mới để vượt qua những thách thức lớn nhất; chủ động thích ứng, tận dụng cơ hội, phát triển bền vững.... sẽ giúp cho doanh nghiệp Việt Nam có thể nắm bắt, kiến tạo và tham gia vào một cấu trúc và trật tự thương mại mới. **V**

Wood industry faces the risk of having no growth in 2022

 **NGUYEN HANH**

After the export turnover of continuously high growth for many years, in 2022 the wood industry faces the risk of having no growth, or very low growth.

Operating under 50% capacity

As an enterprise specializing in exporting timber and wood products to the US and EU markets, Mr. Do Xuan Lap - Chairman of Vietnam Timber and Forest Product Association, General Manager of Tien Dat Furniture Corporation shared, the wood industry hasn't faced the current difficulties yet. The wood processing and exporting enterprises have been facing an unprecedented difference. Because in all the previous crisis developments, from the financial crisis, the oil crisis to the Covid-19 crisis, somewhere, businesses still hold employees about 60 - 70%.

However, with the strategic competition of major countries, the Russia-Ukraine conflict, the inflation in the world, high prices, and a shrinking market etc, the employment in many businesses remains 30%, even some businesses stop their manufacture.

In the context of a bad market, the solutions are difficult and too difficult. Mr. Do Xuan Lap shared, currently, the only way is to find the markets where are importing a lot of goods to boost exports. Of these, Australia is considered to be the best one for exporting timber and wood products. Besides the Chinese market, however, this market mainly buys intermediate materials such as finger joint board, peeled wood, sawn timber, wood chips, wood pellets, they don't purchase processed products.

For the Korean market, we mainly buy pellets and finger joint board. Every year, this market

imports US\$700-800 million of laminated wood from Vietnam, currently the market has stopped importing. The reason is that their raw material output market is also poor.

At this time, businesses are trying to rearrange their production to reduce costs, maintain business operations, balance orders, ensure no large costs, keep their manufacture of their enterprises in moderation. In addition, promoting the use of local raw materials to reduce input costs, in order to ensure that the market can accept products, enterprises can manufacture regardless of the profit issue.

Sharing the same opinion on this issue, Mr. Nguyen Liem - Chairman of Binh Duong Furniture Association shared, for Lam Viet Joint Stock Company, export sales still remain at 55 - 60%, Lam Viet have orders, however its amount is decreased. Currently, businesses are reducing working hours, without cutting workers. At the same time, the business is also continuing to work with the large US buyers to receive even small orders to keep jobs for workers.

"According to the laws of economics, any business that can overcome and reach the end of the sin shape will be able to go up. In this context, how to maintain workers, turnover, circle of money, profit and loss is not important in this period. The current goal is to survive so that we can have the opportunity to develop in the future", emphasized Mr. Nguyen Liem.

Towards parallel strategies

In the current context of intertwined challenges and opportunities, in order to support enterprises to adapt proactively, recover quickly and develop sustainably, the Ministry of Planning and Investment recommends the Government to continue the support of reducing the input costs for businesses in the short term, enhance the access to preferential capital and support resources of the State. To strengthen the support of enterprises to diversify export markets, expand domestic markets, restructure products and markets, avoid the dependence on certain markets etc.

In the long term, it is necessary to continue to improve the business investment environment, substantive reform of administrative procedures; focus on promoting digital transformation and creative innovation in enterprises; support the enterprises to restructure labor, improve the quality of human resources to meet the requirements of creative innovation and the fourth industrial revolution; enhance the efficiency of implementing the policies and resources to support the enterprises of improving their competitiveness, proactively integrate into the world, grasp and wait in front for new business trends and new market trends.

For businesses, it is necessary to actively seize and take advantage of every smallest opportunity, and at the same time have plans to adapt to future fluctuations; wait in front for new business trends. Promoting the digital transformation and the application of science and technology to improve productivity, quality, efficiency and competitiveness of enterprises. To strengthen linkages, cooperation with businesses, especially those are willing to transfer advanced techniques, new knowledge and modern technologies in the world. Forming value chains, promoting cooperation and association with domestic and foreign enterprises.

While the enterprises which are exporting timber and wood products face difficulties, the enterprises which are doing their businesses at the domestic

MR. NGUYEN QUOC TRI - GENERAL DIRECTOR OF THE VIETNAM ADMINISTRATION OF FORESTRY (MINISTRY OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT) SAID:

Exporting timber and wood products is facing many difficulties. The reason is due to the impact of the Russia-Ukraine conflict, which makes it difficult to transport goods, high costs, and high inflation in other countries, which cause a decrease in shopping demand. Faced with the above difficulties, the forecast of forest product exports in 2022 will be about US\$16.3 billion, approximately the target set at the beginning of the year.

market are still very good. Especially the businesses that provide the wood products for real estate projects. Mr. Do Xuan Lap said that this is a good "shelter" and this is also a place to maintain the jobs for business workers in the current context.

For the past years, Tien Dat Furniture Corporation has invested several hundred billion dong in machinery, technology, etc. to manufacture the products for export markets. With this current technology, transferring to the domestic market for businesses will also easily penetrate the market. Therefore, Tien Dat JSC in the upcoming plan will also target the domestic market.

The main difficulty is the "thermometer" for businesses. Each business will have its own specific plans. Searching for new markets, finding new customers in traditional markets or returning to conquer the domestic market, etc. The earliest and most effective action to be able to overcome the challenges and turn hazards into opportunities. Saving every smallest opportunity, daring to face to overcome the biggest challenges; proactively adapt, take advantage of opportunities, develop sustainably etc will help Vietnamese enterprises to seize, create and participate in a new structure and trade order. 



Ông Đỗ Xuân Lập - Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam

ÔNG ĐỖ XUÂN LẬP: Sau cơn mưa trời sẽ sáng

Chắt chiu từng cơ hội nhỏ nhất, đối mặt vượt qua những thách thức lớn nhất, xoay chuyển và thích ứng nhanh là những nhận định của ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, trong cuộc trao đổi với Tạp chí Gỗ Việt.

HÀ ANH

Hiện bức tranh về thị trường rất ảm đạm khi doanh thu và đơn hàng của các doanh nghiệp ngành gỗ đang suy giảm tại nhiều thị trường xuất khẩu lớn, ông có chia sẻ về vấn đề này?

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong quý II/2022 đạt 4,4 tỷ USD, giảm 0,4% so với quý 2/2021. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ trong quý II/2022 đạt 3,06 tỷ USD, giảm 11,5% so với quý 2/2021. Tính chung 6 tháng đầu năm 2022, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,4 tỷ USD, tăng 1,7% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 6,06 tỷ USD, giảm 5,8% so với cùng kỳ năm 2021.

Bước sang tháng 7/2022, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 7/2022 đạt 1,35 tỷ USD, tăng 0,2% so với tháng 7/2021. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ trong tháng 7/2022 ước đạt 1,05 tỷ USD, tăng 0,5% so với tháng 7/2021. Tính chung 7 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 9,7 tỷ USD, tăng 1,4% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 7,1 tỷ USD, giảm 4,9% so với cùng kỳ năm 2021.

Tuy nhiên, hiện, diễn biến chung của thị trường “lao dốc thẳng đứng” và đột ngột. Và dự kiến từ nay đến cuối năm sẽ tiếp giảm sâu. Do đó, kết quả tăng trưởng xuất khẩu ngành gỗ 4 - 5% đạt được trong 6 tháng đầu năm 2022 sẽ rất khó để có thể cân đối được trong 6 tháng cuối năm. Mục tiêu đặt ra 16,7 tỷ USD đã rất thấp rồi nhưng chưa chắc đã đạt được.

Theo ông, đâu là nguyên nhân của tình trạng này?

Trong bối cảnh khó khăn chung của nhiều ngành hàng xuất khẩu thì ngành chế biến và xuất khẩu gỗ giảm mạnh nhất.

Một trong những nguyên nhân là do, ngành gỗ “bỏ quá nhiều trứng vào một giỏ”. Cụ thể, thị trường Hoa Kỳ chiếm trên 68%, thị trường EU cũng gần 20% kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của toàn ngành.

Nền kinh tế Hoa Kỳ, EU... đang đối mặt với tình trạng lạm phát cao, khiến các dự án bất động sản, chi tiêu, mua sắm nhà mới cũng giảm, tác động trực tiếp tới hoạt động xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam tới các thị trường này. Trong khi đó, khi mà dịch Covid-19 được kiểm soát, các chính sách trợ cấp xã hội của các thị trường này cũng hết, nhu cầu tiêu thụ sản phẩm đồ gỗ nội thất bị đặt sang một bên. Các nhà nhập khẩu tại các thị trường này hiện đang tập trung giải quyết vấn đề tồn kho của họ chứ không mua hàng. Những yếu tố này khiến nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ ở các thị trường này rơi thẳng đứng.

Trước những khó khăn này, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam có khuyến nghị gì với các doanh nghiệp cũng như kiến nghị gì với Chính phủ và các cơ quan chức năng?

Giống như kiến nghị của nhiều ngành nghề khác, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam kiến nghị Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước giữ mức tín dụng cho doanh nghiệp ngành gỗ để họ có thể duy trì sản xuất, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, cần có chính sách khoan nợ, giãn nợ đến hạn; giãn tiền thuê đất; giãn nộp các tiền phí. Các khoản giãn và khoan nợ này sẽ không tính lãi. Đây là những giải pháp trọng tâm lúc này để duy trì cho ngành gỗ và duy trì dòng tiền của các doanh nghiệp.

Về dài hạn, Chính phủ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cần chú trọng vấn đề nguồn gốc lâm sản, sửa đổi Thông tư 27/2018/TT-BNNPTNT quy định về quản lý, truy xuất nguồn gốc lâm sản theo hướng tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong vấn đề sử dụng gỗ rừng trồng, đồng thời, hoàn thuế giá trị gia tăng trong xuất khẩu. Bởi thực tế hiện nay việc xác định nguồn gốc gỗ đang có vấn đề, gặp nhiều khó khăn.

Chính phủ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở ngành ở địa phương cần có các chương trình quản lý rừng bền vững. Bởi hiện nay, thị trường đang có sức hút về dăm và viên nén. Nguyên nhân do cước vận chuyển quốc tế đang cao, khiến dăm từ Brazil, Nam Mỹ về Trung Quốc hạn chế. Mặt khác, tranh chấp thương mại giữa Australia và Trung Quốc, khiến Trung Quốc đẩy mạnh thu mua nguồn dăm từ Việt Nam. Những yếu tố này đã đẩy giá dăm lên cao. Nhiều nơi, dăm gỗ mới 2-3 năm tuổi, người nông dân đã thu hoạch, việc này dẫn đến nguy cơ suy thoái về môi trường cũng như mất cân bằng về nguyên liệu cho ngành chế biến gỗ khi các lứa cây bị chặt sớm.

Việc này, theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Chính phủ có thể đưa ra một số biện pháp và đảm bảo về nguyên tắc để tránh tình trạng chặt hay khai thác cây non như hiện nay như: Xác nhận nguồn gốc gỗ dựa trên việc các chủ rừng phải tôn trọng dự án đã được lập hay quy trình trồng rừng bền vững (trồng đúng lứa, đúng tuổi mới được khai thác, trừ trường hợp bất khả kháng). Các tỉnh cũng cần khuyến nghị các doanh nghiệp chế biến gỗ không thu mua nguyên liệu chưa đủ tuổi khai thác, điều này ảnh hưởng đến môi trường hay suy thoái nguồn gỗ rừng trồng. Việc này không phải là các biện pháp hành chính, hay thêm các giấy phép con. Nhiều quốc gia cũng đã triển khai.

Có ý kiến cho rằng, vẫn có những mảng thị trường có dư địa hay các doanh nghiệp sẽ có cơ hội bứt phá, ông nhận định như thế nào về ý kiến này?

Hiện các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đang đối mặt với tình trạng chung, xuất khẩu giảm tốc ít nhất 50%. Tuy nhiên, đối với các doanh nghiệp làm mảng thị trường nội địa họ không bị ảnh hưởng.

“Sau cơn mưa trời lại nắng”, đó cũng là quy luật của thị trường. Tuy nhiên, khó khăn, khủng hoảng đợt này tôi cho rằng khả năng sẽ hơi dài vì bị chi phối bởi nhiều yếu tố.

Hi vọng, lạm phát tại các thị trường EU, Hoa Kỳ... dần được kiểm soát. Dự kiến, nếu cuối năm nay tạm ổn thì khả năng sang năm xuất khẩu sẽ phục hồi. Bởi lẽ, nhu cầu đối sản phẩm gỗ vẫn còn và chưa có sản phẩm nào thay thế được.

Tuy nhiên, hiện có quá nhiều vấn đề biến thiên của thị trường xuất khẩu, có thể thị trường giảm nhanh cũng có thể lên nhanh. Theo một số thông tin của Hoa Kỳ thì phải nhanh lắm cũng phải đến quý II/2023 những khó khăn thị trường mới giảm bớt. Hiệp hội cũng hi vọng thị trường sẽ hồi phục dần trong cuối năm nay.

Xin cảm ơn ông!





MR. DO XUAN LAP: April showers bring May flowers

Saving every smallest opportunity, facing the biggest challenges, turning around and adapting quickly are the comments of Mr. Do Xuan Lap, Chairman of the Vietnam Timber and Forest Product Association, in an interview with Go Viet Magazine.

HA ANH

Currently, the picture of the market is very bleak when the revenue and orders of wood enterprises are declining in many major export markets, do you share about this issue?

According to the statistics from the General Department of Vietnam Customs, the export value of timber and wood products in the second quarter of 2022 reached US\$4.4 billion, down 0.4% compared to the second quarter of 2021. In which, the export value of wood products in the second quarter of 2022 reached US\$3.06 billion, down 11.5% compared to the second quarter of 2021. Generally in the first 6 months of 2022, the export value of timber and wood products reached US\$8.4 billion, up 1.7% over the same period in 2021. In which, the export of wood products reached US\$6.06 billion, down 5.8% over the same period in 2021.

In July 2022, the export value of timber and wood products reached US\$1.35 billion, up 0.2% compared to July 2021. In which, the export value of wood products in July 2022 is estimated at US\$1.05 billion, up 0.5% compared to July 2021. In general, in the first 7 months of 2022, the export of timber and wood products was estimated at US\$9.7 billion, up 1.4% over the same period in 2021. In which, the export of wood products reached US\$7.1 billion, down 4.9% over the same period in 2021.

However, the current general movement of the market "plunges vertically" and suddenly. And it is expected from now to the end of the year that it will continue to decrease deeply. Therefore, the export growth of the wood industry of 4-5% achieved in the first 6 months of 2022 will be difficult to balance in the last 6 months of the year. The target of US\$16.7 billion is already very low, but it is unlikely to be achieved.

What are the reasons, sir?

In the context of the general difficulties of many export industries, the wood processing and export industry decreased the most strongly.

One of the reasons is that the wood industry "puts too many eggs in one basket". Specifically, the US market accounted for over 68%, the EU market also nearly 20% of the export turnover of timber and wood products in the whole industry.

The economies of the United States, the EU, etc are facing high inflation, which reduces real estate projects, spending, and shopping for new houses, directly affecting Vietnam's export of timber and wood products to these markets. Meanwhile, when the Covid-19 epidemic is under control, the social assistance policies of these markets are also exhausted, the consumption demand for wooden furniture is set aside. The importers in these markets are now focusing on solving their inventory problems, without buying new products. These factors cause the demand for timber and wood products in these markets to drop vertically.

Being faced with these difficulties, what does the Vietnam Timber and Forest Product Association recommend to businesses as well as to the Government and the State authorities?

Like the recommendations of many other industries, the Vietnam Timber and Forest Product Association recommends the Government and the State Bank of Vietnam to keep credit levels for wood industry enterprises so that they can maintain their manufacture and business. In addition, it is necessary to have a policy of debt freezing and rescheduling due debt; rescheduling land rentals; rescheduling payment of fees. These reschedules and freezes will not charge interest. These are the key solutions at the moment to maintain the wood industry and the cash flow of businesses.

In the long term, the Government and the Ministry of Agriculture and Rural Development need to focus on the origin of forest products, amending Circular No.27/2018/TT-BNNPTNT stipulated the management and traceability of forest products in the direction of creating favorable conditions for enterprises in the use of plantation timber, and at the same time, refunding value-added tax in exports. Because of the current fact, determining the origin of timber is having problems and facing many difficulties.

The government, the Ministry of Agriculture and Rural Development and local departments should have the programs for sustainable forest management. Because at present, the market is

attracted to woodchips and pellets. The reason is that international freight is high, which make the woodchips from Brazil and South America to China limited. On the other hand, the trade dispute between Australia and China make China push the purchase of woodchips from Vietnam. These factors have pushed up woodchip prices. In many places, wood chips are only 2-3 years old and farmers have already harvested them, which leads to the risk of environmental degradation as well as an imbalance in raw materials for the wood processing industry when the trees are cut early.

According to the Vietnam Timber and Forest Product Association, the Government can offer some measures and guarantees in principle to avoid the current situation of cutting or exploiting young trees such as: Certifying timber origin is based on the fact that forest owners must respect the established project or sustainable afforestation process (planting at the right age, harvesting at the right time, except for force majeure). Provinces also need to have warning for wood processing enterprises not to purchase raw materials that are not old enough to exploit, this affects the environment or degrades plantation timber resources.

There is an opinion that, there are still market segments that have opportunities or businesses will have the opportunity to break through, what do you think about this idea?

Currently, the exporters of timber and wood products are facing a general situation, exports decelerate at least 50%. However, for businesses doing the domestic market, they are not affected.

"April showers bring May flowers", that is also the rule of the market. However, the difficulty and crisis this time, I think the possibility will be a bit long because it is influenced by many factors.

Hopefully, the inflation in the EU and US markets etc will be gradually controlled. It is expected that if the market is temporarily stable at the end of this year, the export ability will recover. Because the demand for wood products is still there and there is no substitute product.

However, there are too many problems with the export market's fluctuations, it is possible that the market is up and down quickly. According to some information from the United States, the market difficulties will be alleviated until the second quarter of 2023. The association also hopes that the market will recover gradually by the end of this year.

Thank you, sir!



Đơn hàng gỗ nội thất Mỹ chạm đáy

Theo Viện quản lý cung ứng Mỹ (ISM), sản xuất đồ gỗ đang đi xuống và chạm mức thấp nhất trong năm kể từ tháng 6/2020.

VU HUY

Theo ISM, nhu cầu giảm trong tất cả các ngành sản xuất, và đồ nội thất nằm trong nhóm tồi tệ nhất. Trong số 18 ngành công nghiệp sản xuất được ISM công nhận, đồ nội thất và các sản phẩm gỗ là hai ngành sản xuất bị sụt giảm đơn đặt hàng mới lớn nhất. So với tháng 6, dù lượng hàng tồn đọng ít hơn nhưng các nhà sản xuất phải trả chi phí cao hơn cho nguyên liệu thô.

"Tỉ lệ đơn đặt hàng mới không có nhiều nhưng việc giao hàng đang được nhà cung cấp cải thiện và giá cả đang giảm xuống mức có thể chấp nhận được", Chủ tịch ISM, Timothy Fiore, nói về ngành sản xuất đồ gỗ nội thất, "Các công ty tiếp tục tuyển dụng lao động với mức lương cao hơn, với rất ít dấu hiệu về việc sa thải, đóng băng tuyển dụng hoặc giảm số lượng lao động. Những người tham gia hội thảo đã báo cáo tỉ lệ bỏ cuộc cao hơn, đảo ngược xu hướng tích cực của tháng 6".

Nhưng ngành công nghiệp đồ nội thất vẫn khủng hoảng hơn, vì một số công ty đã phải cắt giảm lao động hoặc đóng cửa, trong đó có United Furniture, Serta Simmons, Corsicana, Southern Motion Fusion, Modsy, Steelyard và NB Liemanm.

"Việc tăng giá đã giảm đáng kể trong tháng 7, nhưng sự bất ổn trên thị trường năng lượng toàn cầu vẫn tiếp diễn. Tâm lý vẫn lạc quan về nhu cầu, với sáu nhận xét tăng trưởng tích cực cho mỗi nhận xét mang tính thận trọng", Fiore tiếp tục nhận xét, "Sự suy yếu của nền kinh tế là hiển hiện, khi tỉ lệ đơn đặt hàng mới giảm trong tháng thứ hai liên tiếp khi lượng hàng tồn kho dư thừa trong chuỗi cung ứng là quá lớn.

Nhu cầu giảm, với chỉ số đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm, chỉ số hàng tồn kho của khách hàng vẫn ở mức thấp nhưng đặt mức 40% và chỉ số đơn đặt hàng tồn đọng giảm nhưng vẫn trong vùng tăng trưởng.



Bất kỳ ai tham gia thị trường đồ nội thất trong hai năm qua có thể thấy mình đang chơi trò chơi chờ đợi, đặc biệt nếu họ mua đồ nội thất được sản xuất ở châu Á. Đại dịch Covid-19 dẫn đến nhu cầu cao về đồ nội thất, bao gồm cả những người đột ngột phải trang bị cho văn phòng và khu vực học tập tại nhà, những người mắc kẹt ở nhà, những người cảm thấy nhàm chán với đồ nội thất hiện tại và quyết định thay thế nó, và những người muốn thay đồ gỗ lên các khu vực giải trí ngoài trời của họ để tiếp đón bạn bè một cách an toàn hơn.

Trung Quốc xuất khẩu nhiều đồ nội thất nhất trên toàn thế giới, trong đó Việt Nam cũng là nhà cung cấp lớn trên toàn cầu. Tuy nhiên, việc đóng cửa nhà máy liên quan đến Covid-19 và gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu đã khiến việc vận chuyển đồ nội thất bị đình trệ và giá cả tăng cao, khiến nhiều người tiêu dùng và nhà bán lẻ phải tìm đến các quốc gia khác để tìm mua đồ nội thất, kể cả từ các nhà sản xuất Mỹ.

Dữ liệu từ Cục điều tra dân số Hoa Kỳ luôn cho biết tiểu bang nào đã xuất khẩu đồ nội thất có giá trị cao nhất trong năm nay đó là Indiana và Ohio. Và tất cả các lần xuất khẩu đều diễn ra từ tháng 1 đến tháng 4 năm 2022 theo dữ liệu mới nhất có sẵn. Phân tích này bao gồm đồ nội thất, bộ đồ giường, đệm, và các đồ nội thất nhồi bông khác, cũng như đèn và phụ kiện ánh sáng dựa trên phân loại thương mại thế giới.

Hoa Kỳ có một lịch sử phong phú về sản xuất đồ nội thất, đặc biệt là ở các khu vực Đông Nam và Trung Tây của đất nước. Kể từ cuối những năm 1800, vùng Piedmont của Bắc Carolina đã là khu vực hàng đầu về sản xuất đồ nội thất do tiếp cận với nguồn gỗ chất lượng và vận chuyển tốt. Ngày nay, High Point, Bắc Carolina, là nơi có thị trường đồ nội thất lớn nhất thế giới.

Trong khi các nhà sản xuất Mỹ bán cho khách hàng trong nước, sản phẩm của họ cũng có nhu cầu trên toàn thế giới. Mỹ đã xuất khẩu đồ nội thất trị giá 3,2 tỉ USD từ tháng 1-4/2022.

i4F giới thiệu công nghệ hèm khóa thả chốt cho phép lắp đặt nhanh hơn 30% so với các cơ cấu góc-góc cơ bản và hoàn toàn xứng đáng để trải nghiệm!

Liệu có ai không muốn được tiết kiệm 30% thời gian lắp đặt? Những người thợ lắp đặt chắc chắn muốn và người tiêu dùng tự lắp đặt nay cũng nhận ra lợi ích này vì họ có thể dành khoảng thời gian tiết kiệm đó cho sản nhà mới của mình.

Công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F đem lại những giải pháp đột phá trong thi công ván sàn, cho phép lắp đặt nhanh hơn 30% so với các cơ cấu góc-góc cơ bản. Kết quả này đạt được là nhờ các công nghệ cải tiến được cấp bằng sáng chế gồm: 3L TripleLock® - công nghệ hèm khóa thả chốt liền mạch nguyên bản, Click4U® - cơ cấu góc cho cạnh dài, kết hợp với 3L TripleLock cho cạnh ngắn, công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F luôn đạt được kết quả đúng theo cam kết của mình. Chỉ cần thả và khóa tấm lát ở bất kể dạng nào, từ tấm ốp, gạch bốn cạnh đến ván lát dạng xương cá và dạng chữ V. Không cần đến các chi tiết chèn lấp hay công cụ đặc biệt nào. Việc tháo dỡ cũng dễ dàng không kém quy trình lắp đặt, giúp nhanh chóng và thuận tiện gỡ bỏ ngay cả các dạng lắp đặt phức tạp như xương cá.



Hiện đang được sử dụng cho hàng trăm triệu mét vuông mặt sàn trên toàn thế giới, công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F hoạt động trơn tru với mọi loại vật liệu, kể cả gỗ công nghiệp laminate, gạch vinyl sang trọng, tấm lõi polyme mở rộng, tấm lõi polyme rắn và sàn gỗ. Công nghệ này giúp công tác lắp đặt ván sàn trở nên nhanh chóng và dễ dàng hơn bao giờ hết vì các tấm lát có thể duy trì trạng thái phẳng trong suốt quá trình thi công, ngay cả khi đang ghép tấm tiếp theo vào.

Công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F với quy trình lắp đặt dễ dàng đang mở ra nhiều cơ hội phát triển cho lĩnh vực bán lẻ và tự lắp đặt. Thợ lắp đặt chuyên nghiệp yêu thích công nghệ này vì thời gian chính là tiền bạc và phương pháp này giúp họ tăng năng suất thi công sản mỗi giờ - chính xác là tới 30%! Đây là lý do thuyết phục cho việc chọn công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F cho mọi loại ván sàn. Các nhà sản xuất cũng có thể dễ dàng áp dụng vì không cần thay đổi hay nâng cấp máy móc để tạo ra sản phẩm theo công nghệ của chúng tôi.

Để tìm hiểu thêm hoặc xin cấp phép sử dụng, vui lòng liên hệ với chúng tôi qua địa chỉ: info@i4F.com

Nếu bạn là nhà bán lẻ muốn tìm hiểu xem đơn vị nào gần bạn được cấp phép sản xuất ván sàn theo công nghệ hèm khóa thả chốt của i4F, vui lòng truy cập trang web của chúng tôi tại đây.



CHUYỂN ĐỔI NGÀNH VÁN SÀN



CÁCH LẮP ĐẶT HỆ THỐNG HÈM KHÓA THẢ CHỐT LIỀN MẠCH CỦA i4F BẰNG KỸ THUẬT 2 VÁN LÁT

- Chỉ cần thả và khóa các tấm lát lại với nhau
- Hệ thống hèm khóa thả chốt liền mạch của i4F mang đến giải pháp trực quan nhất cho mọi sản phẩm ván sàn. Để lắp đặt, chỉ cần "ướm góc" cạnh dài của ván lát vào hàng trước rồi thả cạnh ngắn vào cạnh ngắn của ván lát trước đó. Dùng búa PVC cứng, gõ đều để khóa chặt các tấm lát lại với nhau.

Hệ thống này chỉ cần một người lắp đặt thay vì hai người như thường thấy trong các hệ thống cũ.

Xem đoạn phim quay cảnh lắp đặt của i4F [tại đây](#).

i4F - CHUYỂN ĐỔI KẾT NỐI CHO HIỆU QUẢ TỐT HƠN

i4F là nhà cung cấp công nghệ hàng đầu trong ngành ván sàn toàn cầu. Tầm nhìn của i4F là nâng cao chất lượng nơi ở, nơi làm việc và vui chơi của mọi người thông qua những công nghệ đỉnh cao, bắt đầu từ mặt sàn trở lên.

Tập đoàn đã phát triển những công nghệ được cấp bằng sáng chế giúp cách mạng hóa ngành ván sàn và hơn thế nữa. Cùng với các đối tác của mình, i4F cung cấp các thiết kế khóa tiên tiến nhất trên thế giới, mang đến hàng loạt giải pháp cải tiến, mạnh mẽ, bền bỉ và dễ dàng lắp đặt.

Nhờ kết hợp giữa kỹ thuật vượt trội và chuyên môn thị trường, i4F tạo ra các giải pháp khóa sàn dễ sử dụng, hiệu quả và tiên tiến hàng đầu thế giới. Nhưng đó mới chỉ là khởi đầu cho câu chuyện của công ty. Hiện nay, i4F sở hữu và quản lý hơn 3.000 bằng sáng chế và công nghệ, được nhóm thành sáu cụm theo Khái niệm cụm bản quyền sáng chế.

Danh mục rộng lớn này có được là nhờ quan hệ đối tác với một số công ty ván sàn tân tiến nhất thế giới như Classen, Kronospan, HMTX, UWC, Kowon, CFL Flooring, Tarkett, Kingdom Flooring, Lico, Benchwick, QuickStyle Industries và Hymmen.

DANH MỤC BẰNG SÁNG CHẾ VÀ CÔNG NGHỆ CỦA i4F ĐƯỢC CHIA THÀNH SÁU CỤM CHÍNH

Trước hết, vị thế dẫn đầu và sức mạnh cốt lõi của i4F nằm ở mảng lắp đặt ván sàn, trong đó hệ thống hèm khóa thả chốt liền mạch được coi là tiêu chuẩn toàn cầu mới trong ngành. Năm cụm còn lại là công nghệ in kỹ thuật số, kỹ thuật hoàn thiện bề mặt, trong đó có các công nghệ tuyệt vời có thể mô phỏng chà ron gốm sứ, cùng với đó các loại nguyên liệu và vật liệu ván sàn, hệ lắp đặt tường-trần và quy trình sản xuất bền vững: Tất cả đều đạt chất lượng tiên tiến hàng đầu thế giới.



"Chúng tôi tin rằng ngay cả những cải tiến nhỏ nhất cũng có tiềm năng làm thay đổi không chỉ sản phẩm mà còn cả cuộc sống của người sử dụng. Đó là lý do vì sao chúng tôi sở hữu và đại diện cho hàng nghìn bằng sáng chế và công nghệ."

Và đó cũng chính là động lực thúc đẩy giúp chúng tôi phát triển hơn nữa, cả với tư cách là một công ty độc lập lẫn song hành cùng đối tác. Cùng hợp tác, chúng tôi có cơ hội định hình nên môi trường"

sống, làm việc, kết nối và vui chơi cho mọi người trên khắp thế giới. Thông qua các công nghệ và quan hệ đối tác của mình, chúng tôi đang dần cách mạng hóa cách tư duy của toàn ngành về ván sàn, bề mặt và hơn thế nữa".

John Rietveldt, người sáng lập và CEO của i4F



DỄ LẮP ĐẶT

- Đợi cho các tấm lát ổn định trong 48 giờ và kiểm tra xem có bị hư hỏng hay không
- Đảm bảo sử dụng sàn phụ - hoặc tách rời hoặc gắn sẵn vào các tấm lát, không được dùng cả hai
- Tháo dỡ tấm ốp chân tường và loại bỏ những vật cản còn sót lại như đinh, keo dán, v.v.
- Trong lần căn chỉnh đầu tiên, hãy dùng kỹ thuật 2 ván lát không sử dụng ke chèn
- Sau khi tháo 2 ván lát, hãy sử dụng ke chèn 5mm/0,2 inch
- Sử dụng búa PVC cứng để khóa và cố định các góc ngoài
- Kiểm tra xem có khoảng trống hay bị lệch chiều cao không
- Tính chiều rộng của hàng cuối cùng, đo chiều dài của hàng kế cuối và trừ đi 5mm/0,2 inch
- Tháo ke chèn khi hoàn tất quá trình lắp đặt 10. Hoàn thiện căn phòng - gắn tấm ốp chân cột, phào chỉ và chi tiết trang trí
- Hoàn thiện căn phòng - gắn tấm ốp chân cột, phào chỉ và chi tiết trang trí

DỄ THÁO DỠ

- Nâng toàn bộ hàng lên theo một góc
- Trượt các tấm lát ra xa nhau ở phía cạnh ngắn
- Nếu khó tháo dỡ thì do cạnh ngắn chưa được vào khớp hoàn toàn
- Hãy dùng búa gỗ để vào khớp rồi trượt ra và làm theo cùng quy trình trên
- Sử dụng nêm cân bằng sẽ giúp tháo dỡ dễ dàng và nhanh chóng hơn

ĐÃ CÓ CÔNG NGHỆ IN KỸ THUẬT SỐ DÀNH CHO NGÀNH VÁN SÀN

Ngày nay, người ta có thể hiện thực hóa gần như mọi thứ nhờ có công nghệ in kỹ thuật số. Thị trường phát triển nhanh chóng này có tầm quan trọng chiến lược đối với tương lai của ngành ván sàn.

Mới đây, i4F công bố quan hệ đối tác bằng sáng chế với Hymmen, một nhà cung cấp hệ thống in kỹ thuật số hàng đầu thế giới với chuyên môn tập trung hoàn toàn vào ván sàn.

Nhờ đó, i4F được hưởng quyền cấp phép độc quyền đối với mọi bằng sáng chế và công nghệ in kỹ thuật số của Hymmen, trong đó có công nghệ Dập nổi sơn mài kỹ thuật số, hay DLE - công nghệ đã giúp Hymmen giành được giải thưởng Interzum Red Dot năm 2019. Hymmen cung cấp phần lớn các dây chuyền in kỹ thuật số cho ngành ván sàn toàn cầu. Điều này có nghĩa là danh mục giải pháp in kỹ thuật số của i4F vốn đã mạnh mẽ nay lại càng mạnh hơn, trong đó có những công nghệ dẫn đầu thị trường từ Classen, Kronospan và Benchwick.

Thông qua những cải tiến có ý nghĩa, i4F không ngừng nỗ lực nâng tầm tiêu chuẩn và đẩy nhanh tốc độ tiếp nhận công nghệ mới của thị trường đại chúng.

www.i4F.com

twitter.com/TContractFloors



Những khối hình độc đáo

V GỠ VIỆT

1. CROSSBRED



Tên của món đồ nội thất nói lên cả hình thức cũng như chức năng của nó. Nó trông giống như một chữ "X" hoặc một cây thánh giá, như một số người gọi nó. Đứng vững chắc trên đầu của hai chân. Đó là một hình chữ thập rỗng và tất cả năm không gian có thể được sử dụng để đựng bất cứ thứ gì, từ sách đến những chiếc quần âu nam. Điều đó nói rằng, với các bề mặt nghiêng của chúng, rõ ràng không phải là ý tưởng hay nếu đặt một thứ gì đó yêu cầu một mặt phẳng nằm ngang hoàn hảo, như một số đồ trang trí mỏng manh hoặc thậm chí là một khung ảnh.

2. SPECTATOR

Dòng kệ Spectator là một tác phẩm nghệ thuật tâm lý giống như một món đồ nội thất. Theo cách nào đó, nó thể hiện sự kỳ diệu của bộ não chúng ta khi cố gắng lấp đầy những khoảng trống để hoàn thành các form và ý tưởng, giống như cách nó có thể nhìn thấy những khuôn mặt có hình dạng được tách rời khỏi đầu người. Với rất nhiều khuôn mặt ẩn trong thiết kế này, vai trò của người quan sát và được quan sát cũng bị đảo ngược, ít nhất là trong mắt chúng ta một lần nữa. Chiếc kệ tuân thủ các nguyên tắc thiết kế tối giản mặc dù nó có những hình dạng trông kỳ lạ.



3. BÀN DIAG

Bàn làm việc đẹp, tối giản và hiện đại này được gọi là bàn Diag. Nó được thiết kế để tối ưu hóa không gian lưu trữ đồng thời tích hợp các yếu tố lưu trữ như ngăn da có thể tháo rời. Đơn giản và tối đa hóa, nó không thiếu chức năng hoặc tính thiết thực dưới mọi hình thức. Xem xét cấu trúc tối giản của nó, nó có nhiều không gian hơn cho mặt bàn, phục vụ được hầu hết các mục đích sử dụng. Bàn Diag của nhà thiết kế người Ba Lan Marek Błażucki là một kiểu thiết kế tối giản tích hợp hệ thống lưu trữ vào hệ thống của chiếc bàn, đảm bảo rằng người dùng có không gian bàn làm việc rộng rãi trong khi vẫn giữ được đồ văn phòng phẩm cần thiết trong tầm tay.



4. SKROLLA

Ghế có bề mặt cong không có gì mới, nhưng bạn thường thấy những dạng đó ở ghế làm bằng nhựa hoặc kim loại. Tất nhiên, những vật liệu này dễ uốn cong hơn gỗ, nhưng chúng cũng ít gây ấn tượng khi khắc họa vẻ đẹp tự nhiên. Sự mới lạ đó góp phần làm tăng thêm vẻ đẹp của Skrolla, bề mặt gỗ mịn và dạng cong mượt mà của nó tạo ra một vẻ ngoài hấp dẫn về mặt thị giác sẽ phù hợp với hầu hết mọi căn phòng. Thêm vào đó, những đường cong đó đã được thiết kế cẩn thận để mang lại sự thoải mái tốt nhất cho bất kỳ ai ngồi trên món đồ nội thất lộng lẫy này.

5. BÀN ĂN VÀ HỘI NGHỊ CỦA LANDR

Bàn hội nghị và ăn uống của Landr cố gắng cải thiện những lỗi thiết kế của các loại bàn thông thường, hứa hẹn đủ ổn định đến mức bạn thậm chí có thể đặt một bộ tiếp đất lên trên nó để vận bóng đèn.

Nhà thiết kế của Landr rất tự tin vào sự ổn định của nó nên đã đưa ra một tuyên bố táo bạo và không đủ tiêu chuẩn như vậy. Cho dù bạn đang cắt bánh mì hay đứng trên nó, chiếc bàn không nhúc nhích một chút nào. Mặc dù nó có thiết kế mô-đun cũng được hứa hẹn sẽ không gặp sự cố khi lắp ráp.



6. Ý TƯỞNG BÀN CÀ PHÊ RÁP XIẾC

Hình dạng và vật liệu của chiếc bàn gần như hỗn loạn, giống như một rạp xiếc. Bạn có một chiếc bàn chủ yếu bằng gỗ với các thành phần kim loại giúp tăng thêm chức năng cho chiếc bàn. Lỗ tròn lớn ở giữa biến cái bàn thành một chiếc bánh donut và để lộ hai hình tam giác tạo thành chân của bàn. Thay vì một chân trụ vững chắc, bàn có các thanh kim loại và cửa ở hai phía đối diện, tạo thêm sự tương phản về mặt thiết kế.

7. GHẾ ĐUNG ĐUA AO

Nhà thiết kế cho biết, ý tưởng này được sinh ra từ nhu cầu loại bỏ lối sống tĩnh tại. Kajitani cho biết: "Hầu hết các chiếc ghế được thiết kế dựa trên ý tưởng rằng ngồi là một chuyển động tĩnh mặc dù cơ thể con người được thiết kế để di chuyển. Nó buộc cơ thể chúng ta phải căng nhắc trong một thời gian dài". Vì vậy, chiếc ghế đung đưa Ao thúc đẩy chuyển động liên tục. Giống như ngồi trên một trong những chiếc ghế bóng tập yoga đó, ghế Ao giúp bạn di chuyển liên tục, cảm giác thoải mái và thư thái.



Bài toán lao động phức tạp hơn sau Covid-19

HẢI VÂN

Sản xuất chậm lại, kéo thu nhập lao động ngành gỗ xuống mức thấp, cản trở mục tiêu xuất khẩu đạt 16,5 tỉ USD năm 2022 của ngành gỗ.

Đơn hàng của Công ty Great Veca ở Trảng Bom tỉnh Đồng Nai trong tháng 8 vẫn tiếp tục suy giảm, nhiều đơn hàng bị hủy. Sản xuất chậm lại, theo Great Veca, công ty gần như không tổ chức tăng ca đã kéo thu nhập của lao động giảm mạnh, chỉ còn hơn 5 triệu đồng/tháng. Bình thường, lương cơ bản và tăng ca, giúp lao động có thu nhập từ 7/10 triệu đồng/tháng, đảm bảo cuộc sống ở mức tương đối.

Tình hình sản xuất, kinh doanh ở Bình Dương cũng một màu xám. Công ty Gỗ Thuận An đã cho lao động nghỉ luân phiên vào tháng 8. Theo Gỗ Thuận An, hai tháng gần đây, đơn hàng từ châu Âu, thị trường chiếm trên 90% lượng hàng xuất khẩu, đã liên tục giảm ở hầu hết các phân khúc, từ giường, tủ đến ghế.

Các dữ liệu của Liên đoàn Doanh nghiệp tỉnh Bình Dương, cho thấy hoạt động thương mại giữa doanh nghiệp Bình Dương với các thị trường xuất khẩu lớn nhất, gồm Mỹ, châu Âu và Trung Quốc, đang gặp khó khăn. Thời điểm này, nhiều doanh nghiệp hoạt động cầm chừng, sản xuất chỉ từ 30-50%. Tổ chức này cảnh báo, nhiều doanh nghiệp có thể sẽ cho công nhân nghỉ việc trong một, hai tháng tới.

Lao động ngành gỗ liên tiếp hứng chịu tác động từ dịch bệnh và khủng hoảng kinh tế toàn cầu. Một nghiên cứu của Trung tâm Nghiên cứu Quan hệ lao động (ERC) công bố vào quý II/2020, cho thấy doanh nghiệp ngành chế biến gỗ bị tác động nặng nề với 58% các doanh

ng nghiệp gỗ trong nước phải ngừng hoạt động một phần hoặc toàn bộ doanh nghiệp tại thời điểm tháng 4/2020.

Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam Ông Đỗ Xuân Lập, cho biết, doanh nghiệp đang chịu nhiều sức ép về vốn vay ngân hàng, chi phí lao động, nguyên liệu đầu vào và chi phí vận chuyển vẫn duy trì ở mức cao. Với tình hình kinh tế thế giới hiện nay, việc hoàn thành mục tiêu xuất khẩu 16,5 tỉ USD của ngành gỗ và lâm sản năm 2022 sẽ rất khó khăn.

Theo ông Lập, khó khăn về thị trường khiến xuất khẩu gỗ của Việt Nam “chuyển trạng thái suy giảm” sau chuỗi dài liên tục tăng trưởng cao. Số liệu của Tổng cục Lâm nghiệp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, cho thấy, tháng 7 xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ đạt 1,7 tỉ USD - giảm 3,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Diễn biến trên khiến 7 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu của ngành này đạt 9,7 tỉ USD, chỉ tăng nhẹ 1,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Bài toán lao động của ngành gỗ đang trở nên khó giải hơn sau dịch Covid-19, khi số lao động dịch chuyển từ nghề này sang nghề khác và từ địa phương này sang địa phương khác.

Mở rộng thị trường, tìm kiếm đơn hàng và tăng lương, những giải pháp Graet Veca và một số doanh nghiệp triển khai từ tháng 5 đã điều chỉnh tăng 5% lương cho người

lao động, lên mức 5,2 triệu đồng/người, nhằm giữ lao động. Tuy nhiên, với nhiều doanh nghiệp khác, tăng lương chỉ là giải pháp tình thế, bởi với mức lương đang trả hiện nay, nhiều doanh nghiệp đã chịu lỗ ở một số dòng sản phẩm đồ gỗ do nguyên liệu đầu vào tăng cao, trong khi mức độ điều chỉnh giá năm 2020 của các nhà mua hàng không bao nhiêu.

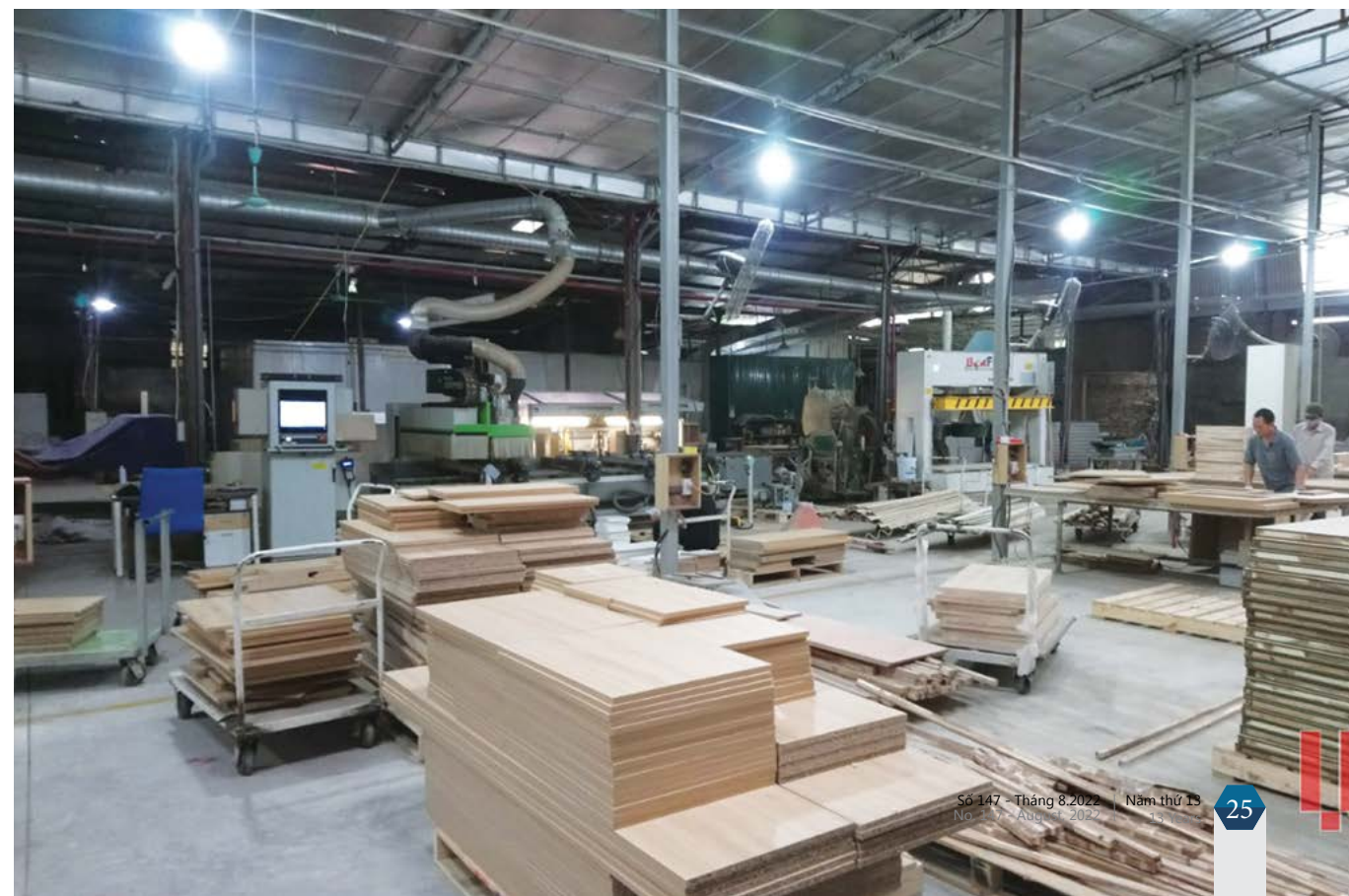
Ông Nguyễn Liêm, Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương, cho biết lao động tại các doanh nghiệp gỗ ở Bình Dương đã giảm 100.000 người so với năm trước dịch Covid-19. Cạnh tranh thu hút trở lại lao động tại địa phương ngày càng gay gắt khi khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và miền Trung đang hình thành nhiều khu công nghiệp quy mô lớn.

Đơn hàng cho mùa mưa sầm uất cuối năm có thể tăng lên trong tháng tới, khi lạm phát Mỹ hạ nhiệt xuống mức 8,5% trong tháng 7/2022, số liệu Bộ Lao động Mỹ công bố hôm 10/8. Theo ông Liêm, một vài doanh nghiệp gỗ quy mô lớn, có

tiềm lực tài chính, đã đầu tư thiết bị để khóa lấp tình trạng thiếu lao động. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ không áp dụng được giải pháp này, do hạn chế về tài chính và khả năng tiếp cận vốn.

Việt Nam vẫn là địa chỉ được các nhà nhập khẩu gỗ trên thế giới quan tâm sau hai năm dịch Covid-19. Trong báo cáo kinh tế vĩ mô tháng 8-2022, Ngân hàng HSBC Việt Nam nhận định dù chỉ số các nhà quản trị mua hàng (PMI) có giảm nhẹ trong tháng 7 nhưng vẫn duy trì triển vọng tích cực trong những tháng tới. Chỉ số lao động việc làm tăng lần thứ 4 liên tiếp nhờ hoạt động sản xuất mạnh mẽ hơn các nước trong khu vực, khi phần lớn châu Á chứng kiến sự thu hẹp về đơn đặt hàng xuất khẩu mới.

Trong bối cảnh tăng trưởng xuất khẩu gỗ chậm lại, các hiệp hội, doanh nghiệp ngành gỗ kỳ vọng sự hỗ trợ từ Chính phủ sẽ thúc đẩy cơ hội thay đổi cơ cấu lao động ngành, có thể bắt đầu từ định vị cá nhân có trình độ tay nghề cao là một ưu thế. **V**



Labor problem is more complicated after Covid-19

HAI VAN

Manufacture is slowed down, which has made the wood industry's labor income down, obstructed the wood industry's export target of US\$16.5 billion in 2022.

The orders of Great Veca Vietnam Company Limited in Trang Bom, Dong Nai province continued to decline in August, many orders were cancelled. Manufacture is slowed down, according to Great Veca Vietnam, the company almost did not organize overtime, which pulled the income of workers down sharply, to just over VND5 million per month. Normally, the base wage and overtime pay help workers earn an income from VND7 to 10 million per month, which ensure their relative standard of living.

The manufacture and business in Binh Duong are also gray. Thuan An Wood Processing Joint Stock Company has taken leave rotation for labors in August. According to Thuan An Wood Processing JSC, for the recent two months, the orders from Europe where accounts for over 90% of exports, have continuously decreased in most segments, from beds, cabinets to chairs.

The data of Binh Duong Business Federation shows that the trade between Binh Duong enterprises and the largest export markets, including the US, Europe and China, are facing difficulties. At this time, many businesses operate in moderation, manufacture only from 30 to 50%. This organization warned that many businesses may lay off workers next one or two months.

The labors in the wood industry continuously suffer the bad impacts from the epidemics and the global economic crisis. A study by Research Center for Employment Relations (ERC) published in the second quarter of 2020, showed that wood processing enterprises were severely impacted with 58% of domestic wood enterprises having to stop operating at least one part or all of the enterprise as of April 2020.

Mr. Do Xuan Lap, Chairman of Vietnam Wood and Forest Product Association said that businesses are under a lot of pressure on bank loans, labor costs, input materials and transportation costs remain at a high level. With the current economic in the world, it will be very difficult to fulfill the export target of US\$16.5 billion of wood and forest products industry in 2022.

According to Mr. Lap, market difficulties have made Vietnam's wood export "transfer to a state of decline" after a long chain of continuous high growth. The data from Vietnam Administration of Forestry, Ministry of Agriculture and Rural Development shows that in July, the export of timber and wood products reached US\$1.7 billion, down 3.1% over the same period last year. The above development made the export of this industry in the first 7 months of 2022 reach US\$9.7 billion, only a slight increase of 1.1% over the same period last year.

The labor problem of the wood industry has become more difficult to solve after the Covid-19 epidemic, when the amount of labors transfer from this occupation to another and from this locality to another.

Expanding the market, searching for orders and increasing wages, those are the implemented solutions by Graet Veca and some businesses from May 2022, in which

they have adjusted to increase the wages by 5% for employees, to VND5.2 million per person in order to keep labors. However, for many other businesses, increasing wages is only a temporary solution, because with the current salary, many businesses have suffered losses in some furniture product lines due to highly increased input materials, in when the price adjustment of the buyers is not much in 2020.



Mr. Nguyen Liem, Chairman of Binh Duong Furniture Association, said that the labor force in the wood enterprises in Binh Duong had decreased by 100,000 people compared to the year before the Covid-19 epidemic. The competition attracts local labor to become increasingly fierced when the Mekong Delta and Central regions are establishing many large-scale industrial parks.

The orders for the year-end shopping season may increase next month, when US inflation cools down to 8.5% in July 2022, the data from the US Department of Labor released on August 10. According to Mr. Liem, a few large-scale timber enterprises with the strong financial potential have invested in the equipment to fill the labor shortage. Small and medium enterprises cannot apply this solution, due to financial constraints and the ability of accessing to capital.

Vietnam is still an interested place by wood importers in the world after two years of the Covid-19 epidemic. In the macroeconomic report of August 2022, HSBC Vietnam said that although the purchasing managers index (PMI) decreased slightly in July, it still maintains a positive outlook next months. The Labor and Employment Index rose continuously for the fourth time thanks to stronger manufacture than other countries in the region, as most of Asia witness a constraint in new export orders.

In the context of slowing wood export growth, the associations and enterprises in the wood industry expect that the support from the Government will promote their opportunities to change the industrial labor structure, possibly begin from positioning of high-qualified individuals as an advantage. **V**

QUẢN TRỊ SẢN XUẤT: MTS HAY MTO?

Một câu hỏi đối với bất kỳ hệ thống sản xuất nào, ngành gỗ cũng vậy, đó là: Sản phẩm được sản xuất trước khi khách đặt hàng hay chỉ sản xuất sau khi khách hàng đặt hàng. Trong nhiều trường hợp, đây là một quyết định dễ dàng. Tuy nhiên, có nhiều sản phẩm phải làm theo yêu cầu của khách hàng, vì bạn không thể bắt đầu trước khi biết sản phẩm sẽ như thế nào. Trong công nghiệp chế biến gỗ thì nên áp dụng phương thức nào?



▼ **LÊ PHƯỚC VĂN**

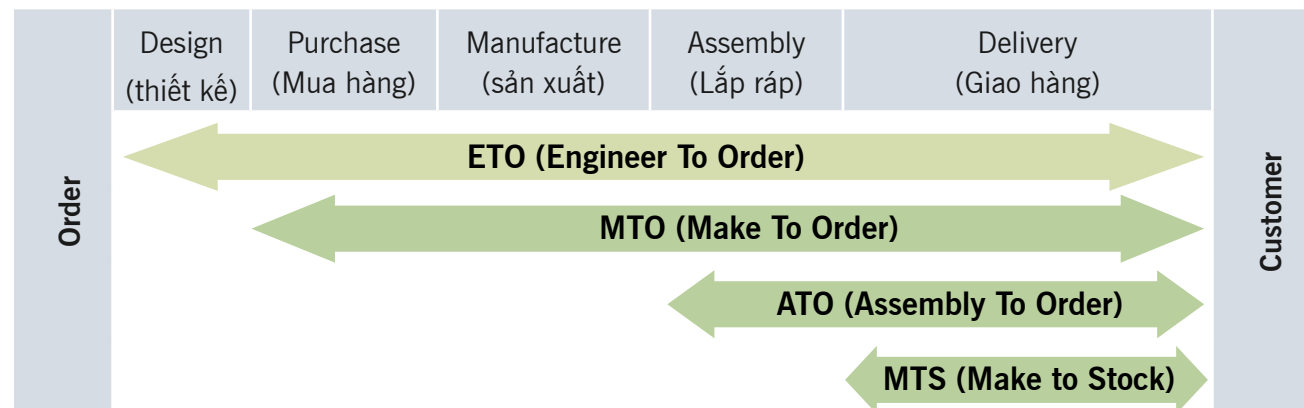
CEO MAC Co., Ltd, chuyên gia tư vấn đào tạo, giảng viên cao cấp ILO



Tùy vào bản chất, đặc tính của sản phẩm và chiến lược phát triển mà các doanh nghiệp có định hướng và áp dụng phương thức quản lý sản xuất theo 4 kiểu sau: ETO, MTO, ATO, MTS để áp dụng cho hoạt động sản xuất của mình.

Việc áp dụng phương pháp phù hợp giúp cải thiện hàng loạt các chỉ số quản trị của nhà máy (Capacity, Productivity, Inventory, Lead time, Defects, ...)

1) ETO, MTO, ATO, MTS là gì?



Hình 1 - Các phương thức triển khai sản xuất ETO, MTO, ATO, MTS

Trong phương thức MTO, sản xuất chỉ bắt đầu sau khi có đơn đặt hàng của khách hàng. Khách hàng luôn phải chờ đợi sản phẩm đến khi hoàn thành. Ngược lại, MTS - phương thức sản xuất tồn kho (sản xuất trữ sẵn), việc sản xuất lại bắt đầu trước khi khách đặt hàng.

Việc dự báo trước từ phía khách hàng (và/ hoặc từ Công ty)

và sản xuất hàng hóa vào kho với hy vọng sau này khách hàng sẽ thực sự đặt hàng như dự kiến. Trường hợp này, khách hàng (gần như) không phải đợi sản phẩm. Nhìn chung, khách hàng không bao giờ muốn chờ đợi sản phẩm, và nếu phải chờ thì họ muốn trong thời gian nhanh nhất. Tuy nhiên, không phải lúc nào cũng có thể sản xuất trước được. Bởi vì nó có

thể không hợp lý về mặt kinh tế. (Xem hình 2)

Tùy theo mức tiêu thụ được dự báo, họ sẽ cung cấp ra hệ thống và dự trữ trong kho nhiều hay ít. Điều mâu thuẫn này dẫn đến sự phân biệt (thường bị bỏ qua nhưng rất quan trọng) giữa MTS và MTO: Cách sản xuất nào thì nhà quản trị sẽ tối ưu hóa hệ thống sản xuất?



Hình 2 - Các quầy bán hàng tự động sử dụng phương thức MTS. Hàng hóa của các nhà cung cấp luôn dự trữ và bảo quản trong kho. Họ cung cấp hàng hóa theo tuyến cố định (Route).

Bởi vì, thực hiện theo đơn đặt hàng (MTO), khách hàng phải đợi, nhưng muốn đợi càng ít càng tốt. Do đó, khách hàng quan tâm thời gian từ khi đặt hàng đến giao hàng (Customer-Quoted Lead Time - CQLT). Khi có đơn hàng đều đặn thì nhà máy có thể đạt được công suất và hiệu quả cao. Nhưng khi đến mùa thấp điểm, nhà sản xuất không muốn máy móc và công nhân của mình phải ngồi chờ đợi đơn đặt hàng. Để hệ thống sản xuất được tối ưu hóa, nhà quản lý phải cân bằng giữa MTS và MTO để có được hiệu suất sử dụng (Utilization) công suất nhà máy tốt nhất.

Với MTS, sản xuất trữ kho sẵn, khách hàng muốn món hàng của mình ngay lập tức và do đó quan tâm đến tính sẵn có và giao hàng nhanh. Điều này có thể đạt được

bằng cách có nhiều hàng tồn kho, nhưng nhà sản xuất không muốn có nhiều hàng tồn kho rất đắt đỏ phải chờ khách hàng. Do đó, với MTS, hệ thống sản xuất được tối ưu hóa để cân bằng giữa lượng nguyên vật liệu trữ sẵn và số lượng hàng thành phẩm tồn kho (nếu cần).

Đây là 2 mục tiêu hoàn toàn khác nhau, nhưng hoàn toàn có thể kết hợp trong cùng một hệ thống sản xuất. Đặc biệt, nếu các đơn hàng sản xuất theo đơn không quá 30% khối lượng công việc, bạn có thể ưu tiên các đơn hàng sản xuất theo đơn (MTO) hơn các đơn hàng sản xuất trữ sẵn (MTS) và đặt thời gian thực hiện đơn hàng (Lead time) nhanh hơn với chi phí của một lượng hàng tồn kho chỉ lớn hơn một chút so với chỉ áp dụng MTS.

Nhìn chung, bạn phải quyết định lập kế hoạch sản xuất cho tất cả các sản phẩm của mình theo MTS hoặc MTO. Điều này không chỉ áp dụng cho các thành phẩm mà còn cho các chi tiết, cụm chi tiết và nguyên vật liệu.

2) Số lượng ảnh hưởng thế nào đến phương thức MTS - MTO?

Số lượng sản xuất mỗi lần là tiêu chí đầu tiên mà mọi người nghĩ đến khi quyết định giữa MTS và MTO. Số lượng càng nhiều thì



sản xuất càng dễ dàng. Điều này là tốt, nhưng đôi khi lại không hoàn hảo. Tôi cung cấp cho bạn một ví dụ đơn giản.

Một công ty sản xuất tách cà phê. Cốc A bán được khoảng 10.000 chiếc/năm. Cốc B bán được khoảng 5.000 chiếc/năm và Cốc C chỉ bán được (ít hơn nhiều) 1.000 chiếc/năm.

Thoạt nhìn, cốc A sẽ là một ứng cử viên sáng giá để kiếm tiền. Thông thường, điều này là chính xác. Tuy nhiên, nếu cốc A là đơn đặt hàng một lần (one - off order) của một khách hàng muốn tặng cho nhân viên mỗi người một chiếc cốc (để tạo động lực nhân dịp kỷ niệm 10 năm), thì đây sẽ là đơn hàng không lặp lại, được sản xuất sau khi khách hàng đặt in cốc và hoàn thiện mẫu mã. Do đó, mặc dù cốc A có số lượng lớn hơn, nhưng nó sẽ phải được sản xuất theo MTO.



Cốc B có thể là một chiếc cốc theo chủ đề Giáng sinh, chỉ bán giữa Halloween và Giáng sinh. Tổng số lượng ít hơn, nhưng nó là hàng dự trữ (MTS), vì nó được bán cho những khách hàng cá nhân chỉ muốn có một chiếc cốc theo chủ đề Giáng sinh. Tuy nhiên, nhu cầu thực sự sẽ biến động, vì sau Giáng sinh, nó sẽ không bán được. Do đó, có lẽ tốt nhất là nên sản xuất mặt hàng đó để dự trữ trước Giáng sinh (hoặc thỉnh thoảng chỉ sản xuất theo MTO nếu bỗng nhiên có ai đó thực sự có một nhu cầu nghịch mùa mua cốc Giáng sinh vào tháng Ba).

Cuối cùng, cốc C có thể là một chiếc cốc bán chạy từ lâu, phổ biến như một món quà sinh nhật cho mọi người khi bạn không thực sự biết nên tặng gì (tức là cốc “Người cha tuyệt vời nhất” - Best Dad Ever). Sản phẩm này có nhu cầu khá ổn định. Do đó, Cốc C có thể là hàng phải sản xuất theo phương thức tồn kho (MTS).

3) Số lượng & biến động đơn hàng!

Nhìn chung, số lượng đơn hàng có liên quan mật thiết đến phương thức MTO, MTS, nhưng tự nó (số lượng) chưa đủ thông tin. Sự biến động nhu cầu cũng ảnh hưởng lớn đến lựa chọn áp dụng MTS - MTO.

Nhìn chung, sự kết hợp giữa số lượng và sự biến động là những thông số quan trọng nhất để quyết định xem bạn sản xuất theo MTS hay MTO.



Nhu cầu có số lượng cao và ổn định là ứng cử viên tốt nhất của MTS.

Một nhu cầu nhỏ và dao động cao có thể là một ứng cử viên cho việc thực hiện theo MTO.

Một loại sản phẩm chỉ được sản xuất một lần chắc chắn là MTO.

Tuy nhiên, nó không phải là 2 thông số duy nhất và còn có những yếu tố khác ảnh hưởng đến quyết định của bạn.

4) Phân tích ABC-XYZ (Ma trận màn hình 9 hệ) để lựa chọn MTO-MTS:

Có khá nhiều yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng MTS và MTO, nhưng yếu tố quan trọng nhất là số lượng sản xuất và sự biến động. Để hiểu điều này, tôi sử dụng phân tích Pareto và phân tích ABC - XYZ.

Hàng ABC là số lượng (trục hoành) và trục tung XYZ là biến động. Tôi thường chia hai nhóm ABC và XYZ thành chín ô. Theo tôi, lý thuyết tới mức này cũng là hơi quá mức cần thiết trong thực tế. Nhưng ít ra nó giúp nhà quản lý hiểu hơn các quyết định của mình khi chọn MTS hay MTO. Có nguyên lý còn hơn không!

Dù sao, cũng nhắc lại nguyên lý tập trung quan trọng Pareto. Bạn cũng biết nguyên lý 80 - 20 vẫn áp dụng được trong mọi tình huống. Ví dụ, 20% nhân viên đem lại 80% sự ổn định và lợi nhuận cho công ty, 20% thiết bị điện chiếm 80% tiền điện, 20% khách hàng chiếm 80% doanh số Công ty

Ở đây, bạn phải phân tích để quyết định rằng 80% đơn hàng làm theo MTS còn lại 20% làm theo MTO. Hay là ngược lại Dưới đây là 1 ví dụ. Trong vài tình huống sẽ có kết quả ngược lại.

(Z) Bất ổn (biến động cao) (1)	Nhu cầu cao/ bất ổn (3x1=3)	Nhu cầu trung bình/ bất ổn (2x1=2)	Nhu cầu thấp/ bất ổn (1x1=1)
(Y) Biến động trung bình (2)	Nhu cầu cao/ Biến động trung bình (3x2=6)	Nhu cầu trung bình/ Biến động trung bình (2x3=4)	Nhu cầu thấp/ Biến động trung bình (1x2=2)
(X) Ổn định (Biến động ít) (3)	Nhu cầu cao/ ổn định (3x3=9)	Nhu cầu trung bình/ ổn định (2x3=6)	Nhu cầu thấp/ ổn định (1x3=3)
ABC x XYZ analysis	(A) Nhu cầu/ số lượng cao (3)	(B) Nhu cầu/ số lượng TB (2)	(C) Nhu cầu/ số lượng thấp (1)

Với các đơn hàng có tích số giữa nhu cầu và độ biến động càng cao thì càng có khuynh hướng chọn phương thức Make To Stock. Ngược lại, tích số càng nhỏ thì chọn phương thức Make To Order

⇒ **Kì sau: Góc nhìn tổng thể về ETO, MTO, ATO, MTS**

SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM

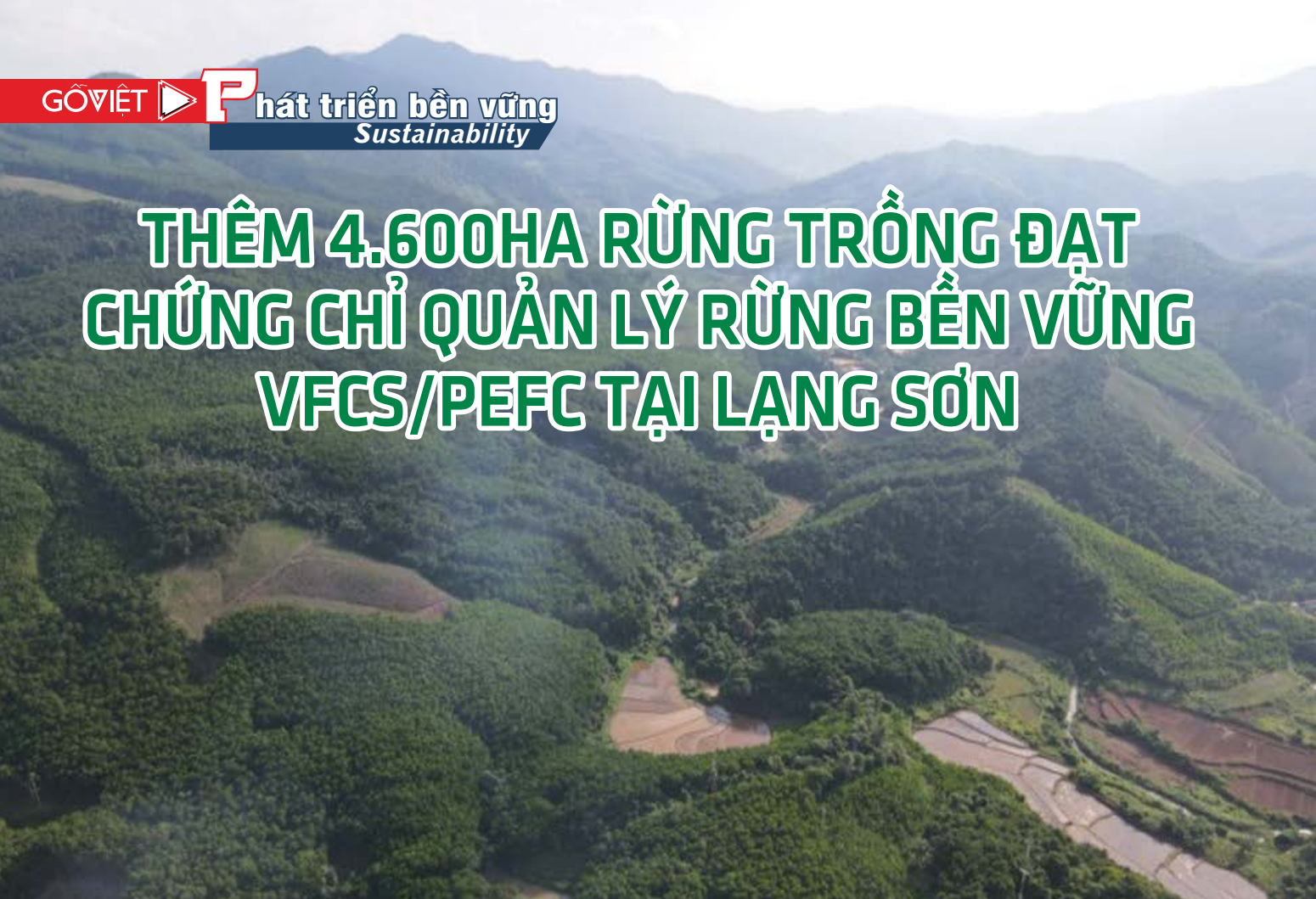


CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN BCA

Địa chỉ: Khu Phố Phước Hải, Phường Thái Hòa, Thị Xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Đường dây nóng:0274-3791688/788/988 FAX:0274-3752557 <https://www.facebook.com/ctybca>



THÊM 4.600HA RỪNG TRỒNG ĐẠT CHỨNG CHỈ QUẢN LÝ RỪNG BỀN VỮNG VFCS/PEFC TẠI LẠNG SƠN



Các khu rừng sẽ được tiếp tục cấp chứng chỉ rừng

GỠ VIỆT

Theo Đề án Phát triển lâm nghiệp bền vững tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2020 - 2030, ngành lâm nghiệp tỉnh Lạng Sơn đã lựa chọn cấp CCR cho 4.500 ha keo tại địa bàn 3 xã của huyện Đình Lập gồm: Lâm Ca, Bắc Lãng, Châu Sơn. Đây là nhóm hộ đầu tiên được cấp chứng chỉ VFCS/PEFC về thông, keo và nhựa thông.

Cấp CCR nhằm đảm bảo tiêu chí về phát triển rừng bền vững, cân bằng giữa việc phát triển kinh tế từ rừng với bảo vệ môi trường rừng và các giá trị từ rừng. Đối với rừng được cấp CCR, giá trị sản phẩm sẽ được nâng lên từ 10 đến 15%. Đối lại, các hộ trồng rừng sẽ thực hiện các nguyên tắc bảo vệ tài nguyên, môi trường, hệ sinh thái như: đảm bảo chống xói mòn vùng đệm ven suối, sông; đảm bảo các quy định phòng, chống cháy rừng...

Hiện nay, nhu cầu của thế giới đối với các sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thân thiện với môi trường ngày càng tăng, yêu cầu về chất lượng cũng như giá trị sử dụng của sản phẩm ngày càng cao. Trong bối cảnh đó, ngày 07/02/2020, UBND tỉnh Lạng Sơn đã ban hành

Quyết định số 234/QĐ-UBND Phê duyệt Đề án phát triển lâm nghiệp bền vững trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2020-2030, trong đó mục tiêu cả giai đoạn diện tích rừng được cấp chứng chỉ đạt 15.000 ha.

Sau một năm triển khai thí điểm cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững VFCS/PEFC cho sản phẩm gỗ Thông, Keo và nhựa Thông trên địa bàn huyện Đình Lập, đến nay đã có 485 hộ gia đình (42 nhóm hộ) tham gia với diện tích 4.594 ha trên địa bàn 05 xã (Bắc Xa, Kiên Mộc, Đình Lập, Châu Sơn, Bắc Lãng).

Lãnh đạo các xã, trưởng thôn, đặc biệt là các hộ gia đình đã được tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về quản lý rừng bền vững, chính sách và quy định của quốc tế và Việt Nam về thực thi quản lý rừng bền vững... Thông qua tập huấn kết hợp với thực hành, các nhóm hộ được hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng kế hoạch bảo vệ hệ sinh thái rừng, bảo tồn đa dạng sinh học, xây dựng phương án phòng cháy và chữa cháy rừng, phòng trừ sinh vật gây hại rừng, xây dựng kế hoạch phát triển rừng và khai thác, chế biến lâm sản, quản lý và giám sát các hoạt động của nhóm hộ gia đình đáp ứng yêu cầu quản lý

rừng bền vững... cho các khu rừng tham gia cấp chứng chỉ rừng.

Đây là diện tích rừng đầu tiên trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn được cấp chứng chỉ, đến nay cũng là diện tích rừng duy nhất được cấp chứng chỉ VFCS/PEFC trên cả nước mà ngân sách Nhà nước hỗ trợ kinh phí cho các nhóm hộ; quá trình gần 01 năm được tập huấn, hỗ trợ, đến nay trình độ quản lý rừng của 485 hộ gia đình trên địa bàn 05 xã vùng sâu, vùng xa của huyện Đình Lập đã được tổ chức quốc tế đánh giá đạt tiêu chuẩn để cấp chứng chỉ; gỗ Thông, Keo, nhựa Thông của các hộ gia đình sẽ được chấp nhận và lưu thông rộng rãi tại các thị trường Bắc Mỹ, châu Âu... với giá trị kinh tế có thể tăng 20-30%.

Mục tiêu trong thời gian tới là duy trì chứng chỉ, xúc tiến thương mại, gia tăng giá trị, đẩy mạnh tìm kiếm thị trường đầu ra cho sản phẩm, đồng thời nhân rộng mô hình, diện tích được cấp chứng chỉ rừng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn nói riêng, đồng thời là mô hình tham quan học hỏi của cả nước trong thời gian tới, hướng tới chứng chỉ rừng với lâm sản ngoài gỗ. **V**



Ông Cao Chí Công - Phó Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam Tại Hội nghị "Giải pháp thúc đẩy tiêu thụ gỗ và lâm sản có chứng chỉ rừng của tỉnh Lạng Sơn"

CẦM CỤ TRƯỚC KHÓ KHĂN

 **XUÂN LÂM**

7 1,2% doanh nghiệp được nhóm các chuyên gia của Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam, Forest Trends khảo sát lựa chọn giảm qui mô sản xuất để ứng phó với tình thế hiện tại, nó không phải là lựa chọn mà là sự bắt buộc khi sức chịu đựng của doanh nghiệp đã đi tới giới hạn.

Chỉ có 15,4% doanh nghiệp quyết định chuyển đổi sản xuất mặt hàng xuất khẩu, có thể nó được dựa trên qui mô tài chính của đơn vị và ít hơn thế là 9,6% doanh nghiệp hay đổi thị trường xuất khẩu, khi khả năng họ chịu đựng được với những bất ổn của các thị trường nhập khẩu lớn như Mỹ, EU có thể kéo dài đến 12 tháng.

Đóng cửa nhà máy sản xuất vào thời điểm này có thể gặp ở bất kỳ ngành công nghiệp xuất khẩu mũi nhọn nào của Việt Nam. Cũng theo các số liệu khảo sát, có tới 80% doanh nghiệp có lượng đơn hàng giảm tới 44,4 %, cá biệt có doanh nghiệp đơn hàng giảm toàn bộ, nhiều đơn đặt hàng từ trước đó bị hủy bỏ, nhiều đơn hàng đã sản xuất cũng không thể có được cái kết tốt đẹp.

Điều này khiến doanh nghiệp phải đối diện với việc hàng hóa tồn kho cao, tỉ lệ hàng tồn kho của doanh nghiệp khảo sát đã tăng trên 42% so với năm trước, do không bán được sản phẩm thì lãi suất ngân hàng tăng cao, và nguy cơ không có dòng tiền để duy trì sản xuất trong những tháng cuối năm.

Và đó là nỗi lo lắng lớn với những nhà quản lý, bây giờ, vấn đề không phải là làm thế nào để đạt mục tiêu xuất khẩu 16,5 tỉ USD trong năm 2022, mà là tìm ra phương cách để duy trì được sức mạnh của ngành công nghiệp gỗ trong bối cảnh phức tạp của thế giới, lạm phát tăng cao của các nước, người tiêu dùng ở đây cắt giảm chi tiêu và tập trung vào việc tiết kiệm tiền bạc cho các nhu cầu thực tiễn.

Xu thế này sẽ còn kéo dài trong nhiều tháng nữa khi các bên chưa tìm thấy lối thoát trong cuộc xung đột giữa Nga-Ukraine, nhiên liệu trở nên đắt đỏ, nguồn cung nguyên liệu bị đội chi phí và giá thành sản phẩm không thể kiểm soát bằng những biện pháp thông thường.

Ngành gỗ dù đã có sức chống chịu tốt hơn, điều đã được kiểm chứng sau cuộc khủng hoảng kinh tế những năm thập niên đầu tiên của thế kỷ 21, sau đó là hai năm khó khăn vì tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 nhưng những ảnh hưởng tiêu cực của nền kinh tế toàn cầu đã ảnh hưởng trực tiếp đến tăng trưởng của xuất khẩu gỗ Việt Nam ở nhiều khía cạnh khác nhau, khiến cho mức tăng trưởng của ngành thấp nhất trong nhiều năm.

Tất cả những biện pháp hiện được các doanh nghiệp đang sử dụng như giảm giờ làm, cho công nhân nghỉ luân phiên, không tăng ca, sắp xếp sản xuất tinh gọn để giảm chi phí sản xuất, giảm giá sản phẩm để kích cầu chỉ là biện pháp tạm thời và trong ngắn hạn, và cũng là sự tự phòng vệ của doanh nghiệp trước sự biến đổi của thị trường hơn là phương pháp để chiến thắng.

Do đơn hàng đang có xu hướng giảm mạnh và thậm chí là không có đơn hàng, nên hẳn nhiên là các doanh nghiệp phải tính toán lại đơn hàng, bán hàng để đạt hiệu quả sản xuất, kinh doanh tối ưu và giữ được thị trường, khách hàng trong bối cảnh lạm phát cao vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt trên toàn cầu.

Nhưng giữ được thị trường cũng là rất khó khăn, theo nhận định của các chuyên gia, các sản phẩm đồ gỗ của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Mỹ chủ yếu là các sản phẩm giá thấp, và khi lạm phát tăng cao đang ảnh hưởng lớn tới những người có thu nhập trung bình và thấp, nên chắc chắn tác động xấu tới doanh nghiệp Việt Nam.

Và để tìm kiếm thị trường ngách ở đây là rất khó, khi trước đó, sản phẩm gỗ dán của Việt Nam bị Bộ thương mại Hoa Kỳ (DOC) nghi ngờ nhập khẩu một số thành phần ở Trung Quốc về Việt Nam để lấy nguồn gốc từ Việt Nam nhằm lẩn tránh thuế. Ngày 25 tháng 7 vừa qua, DOC đã có thông báo kết luận sơ bộ trong đó có đề nghị Cơ quan Hải quan và Bảo vệ biên giới Hoa Kỳ (CBP) tiếp tục dừng thanh khoản và yêu cầu nhà nhập khẩu nộp tiền đặt cọc bằng mức thuế chống lẩn tránh tạm tính đối với các lô hàng nhập khẩu từ Việt Nam vào Hoa Kỳ kể từ ngày 17 tháng 6 năm 2020.

Với sự việc này, các nhà nhập khẩu Mỹ hiện đang dừng nhập khẩu các sản phẩm gỗ dán, còn doanh nghiệp Việt Nam thì muốn tìm thị trường xuất khẩu. Chắc chắn, ở thời điểm này, các chuyên gia đều thận trọng trong việc đưa ra nhận định về tăng trưởng xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ cả năm nay. Tuy nhiên, nhờ trị giá xuất khẩu trong nửa đầu năm đã ở mức cao nên nhiều khả năng xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ cả năm vẫn có thể ở mức tương

đương với năm 2021 hoặc cao hơn một chút.

Trước thực trạng đó để các doanh nghiệp trong ngành trụ vững trước những khó khăn và thách thức từ các thị trường xuất khẩu, đồng thời giảm bớt áp lực về thời hạn trả vốn vay, trả lương, chi phí bảo hiểm cho người lao động trong khi các đơn hàng bị giảm, cắt và dừng đặt hàng, Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam đề nghị Thủ tướng Chính phủ xem xét chỉ đạo các Bộ, ngành ban hành một số cơ chế, chính sách, đồng thời triển khai một số giải pháp hỗ trợ kịp thời để doanh nghiệp vượt qua khó khăn, chủ yếu là tháo gỡ khó khăn về dòng tiền, giãn thời gian thanh khoản các khoản vay, không giảm hạn mức tín dụng của doanh nghiệp, giữ nguyên hạn mức tín dụng cũ, giãn nợ cho doanh nghiệp trong thời gian 6 tháng.

Bên cạnh đó là giảm, chậm thuế thu nhập doanh nghiệp, hoàn thuế giá trị gia tăng nhanh nhất để giúp doanh nghiệp duy trì dòng vốn, giảm chi phí xuất khẩu container cảng biển hoặc giảm tiền thuê đất..

Nhưng hầu hết những đề nghị này cũng chỉ mang tính giúp doanh nghiệp cầm cự khi nguồn vốn đang cạn kiệt vì chi phí lao động và chi phí đầu vào tăng quá cao, khiến các doanh nghiệp không thể tập trung năng lực và trí tuệ tìm ra các giải pháp thiết thực và mang tính sống còn với sự tồn tại của doanh nghiệp. 



Chờ quyết sách vượt sóng dữ

CAO CẨM

Là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn của nền kinh tế Việt Nam và có mức tăng trưởng ngoạn mục trong 6 tháng đầu năm 2022, tuy nhiên, trong những tháng cuối năm, giá trị xuất khẩu gỗ sụt giảm và cần được Thủ tướng và các cơ quan quản lý tháo gỡ khó khăn.

Theo thống kê, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 7/2022 đạt 1,3 tỉ USD giảm 7,1% so với tháng 6/2022 và 7 tháng đầu năm đạt

9,7 tỉ USD tăng 1,1% so với cùng kỳ năm 2021, riêng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ trong 7 tháng đầu năm đạt 6,9 tỉ USD giảm trên 7,5% so với cùng kỳ năm 2021.

Đối với các thị trường chính như Mỹ, EU và Anh hiện đơn hàng đã giảm trên 45% so với cùng kỳ năm 2021, theo kết quả khảo sát từ các doanh nghiệp, lượng đơn đặt hàng từ tháng 8/2022 tới cuối năm sẽ tiếp tục giảm, dự báo thị trường Mỹ giảm khoảng trên 44%, thị trường EU giảm 42%, thị trường Anh giảm 46% so với cùng kỳ năm 2021.

Thách thức từ thế giới

Nếu lấy mốc tháng 4 là cao điểm xuất khẩu mùa hàng thì nhìn chung kim ngạch xuất khẩu của tháng 7 tới các thị trường lớn là Mỹ, EU và Anh đều giảm sâu từ 25,8% trở lên. Nguyên nhân như đã phân tích nhiều lần trước đó, do các thị trường lớn đối mặt với tình trạng lạm phát tăng cao nên người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu.

Giao thương gặp khó khăn vì ảnh hưởng từ xung đột Nga-Ukraine, khiến cho

giá cả nguyên liệu, chi phí vận chuyển sản phẩm xuất khẩu leo thang, nên giá bán sản phẩm không còn ưu thế cạnh tranh trên thị trường thế giới đã đẩy doanh nghiệp vào tình thế tiến thoái lưỡng nan, nhiều doanh nghiệp phải ngừng sản xuất do bị lỗ vốn hoặc kinh doanh không hiệu quả.

Nghiên cứu từ Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam và các Hiệp hội địa phương cho thấy, có tới 80% các doanh nghiệp chế biến gỗ dự báo có mức doanh thu giảm từ 30% trở lên, đơn đặt hàng đã giảm 44,4%, cá biệt có những doanh nghiệp đơn đặt hàng đã giảm 100%.

Trước đó, các doanh nghiệp phải đối mặt với các vụ kiện từ Liên minh Tủ bếp Hoa Kỳ (AKCA) về chống lẩn tránh thuế phòng vệ thương mại với tủ gỗ nhập khẩu từ Việt Nam, khiến cho thị trường Mỹ cũng thận trọng hơn, trong khi Chính phủ Mỹ cũng đang xem xét bãi bỏ thuế nhập khẩu sản phẩm gỗ từ Trung Quốc, có thể sẽ khiến khách hàng và đơn hàng từ Việt Nam quay trở lại Trung Quốc, sẽ khiến các doanh nghiệp Việt rất khó cạnh tranh.

Khó khăn từ nội tại

Trong khi thị trường xuất khẩu vẫn chưa có dấu hiệu khởi sắc thì nhiều doanh nghiệp ngành gỗ cũng đang loay hoay với việc hoàn thuế và truy xuất nguồn gốc gỗ. Các doanh nghiệp xuất khẩu dăm gỗ đang gặp khó khăn rất lớn trước các quy định không thống nhất về nguồn gốc gỗ rừng trồng giữa Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn với các quy định về thủ tục xác minh nguồn gốc gỗ trước hoàn thuế VAT xuất khẩu của Bộ Tài chính.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp sản xuất viên gỗ nén đen và gỗ ghép thanh cũng gặp vướng mắc về áp mã HS không hợp lý, dẫn đến thiệt thòi cho doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu. Hàng loạt những vấn đề xuất hiện từ nội tại càng khiến cho mọi thứ rắc rối hơn.

Thời gian gần đây, giá dăm gỗ xuất khẩu tăng mạnh, đã tác động lớn đến nguồn gỗ rừng trồng trong nước, làm tăng giá nguyên liệu, nhiều cơ sở ký hợp đồng cũ không thể mua nguyên liệu sản xuất, các cơ sở chế biến sản phẩm gỗ cũng không mua được nguyên liệu, dẫn đến tình trạng tranh mua, tranh bán, đặc biệt là tình trạng người dân chặt gỗ non (cá biệt nhiều trường hợp khai thác rừng từ 3-4 tuổi) để tiêu thụ cho nguyên liệu sản xuất dăm gỗ, viên gỗ nén.

Kiến nghị Thủ tướng

Trước những áp lực về sự tồn tại, và để các doanh nghiệp

trong ngành gỗ trụ vững trước những khó khăn, đồng thời giảm bớt áp lực các doanh nghiệp rất cần Thủ tướng Chính phủ tiếp sức ngành gỗ thông qua các giải pháp về dòng tiền của doanh nghiệp, đề xuất Ngân hàng Nhà nước và các Ngân hàng thương mại, giãn thời gian thanh khoản các khoản vay, không giảm hạn mức tín dụng, giãn nợ cho doanh nghiệp trong thời gian 6 tháng.

Cho phép doanh nghiệp nợ bảo hiểm xã hội trong vòng 6 tháng (quý 3, 4/2022), khi doanh nghiệp hoạt động trở lại sẽ đóng bù mà không tính lãi, miễn giảm hoặc loại bỏ các khoản lệ phí đối với doanh nghiệp gỗ xuất khẩu. Thủ tướng đề nghị các cơ quan quản lý Nhà nước chưa tiến hành cuộc thanh tra, kiểm tra định kỳ, hoặc đột xuất đối với các doanh nghiệp, chế biến xuất khẩu trong thời điểm từ nay đến hết năm 2022.

Trong khi đó, với những vướng mắc, khó khăn cả về hoàn thuế VAT và truy xuất nguồn gốc gỗ, ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam cho rằng cần thống nhất về các hồ sơ, giấy tờ liên quan tới việc truy xuất nguồn gốc lâm sản giữa quy định của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn và Bộ Tài chính liên quan tới truy xuất nguồn gốc gỗ, đồng thời có văn bản hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện cho đúng và thống nhất trên phạm vi toàn quốc.

Sửa Thông tư 27 theo hướng không quy định truy xuất hồ

sơ nguồn gốc lâm sản, đối với những chủ lâm sản đã thu mua nguyên liệu, sản phẩm qua trung gian. Chỉ xác minh, truy xuất khi có dấu hiệu nghi ngờ, hoặc không chính xác.

Hồ sơ, giấy tờ liên quan tới việc truy xuất nguồn gốc lâm sản trong quá trình hoàn thuế, cấp C/O đề nghị quy định đúng theo Thông tư 27. Về xác minh nguồn gốc gỗ trong quá trình hoàn thuế không nên tổ chức quá nhiều thành phần như hiện nay, trừ trường hợp phát hiện có dấu hiệu nghi ngờ gian lận.

Việc xác minh nên tổ chức theo qui định, đơn vị chủ trì xác nhận nguồn gốc gỗ của lô hàng là Cơ quan Kiểm lâm sở tại phối hợp cơ quan thuế thực hiện dựa trên hồ sơ lâm sản được quy định tại khoản 1, Điều 31 Thông tư 27/2018/TT -BNNPTNT của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Đề nghị áp mã HS và tính thuế xuất khẩu viên gỗ nén đen như đối với viên gỗ nén trắng và gỗ ghép thanh thành như đối với ván ghép thanh. Để hạn chế tình trạng chặt gỗ rừng rừng trồng non, đề nghị Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn kiểm tra, giám sát chặt chẽ các chủ rừng có khai thác rừng trồng phải thực đúng theo phương án quản lý rừng được duyệt.

Có cơ chế/chính sách khuyến khích hình thành các hợp tác xã lâm nghiệp là nhóm các hộ gia đình trồng rừng để hình thành những liên kết chuỗi trong chế biến gỗ. **V**



Hãy tiếp cận những công nghệ ván sàn mới giúp rút ngắn thời gian lắp đặt

Để có mặt sàn tuyệt vời thì chẳng còn cách nào nhanh hơn những công nghệ drop-lock của i4F cả nhờ khả năng lắp đặt nhanh hơn tới 30% so với những cơ cấu góc/góc cơ bản. Công nghệ này không đòi hỏi phải chèn thêm vật liệu hay công cụ lắp đặt chuyên dụng, lại có kết nối cực kỳ chắc chắn, đồng thời kết hợp trơn tru với mọi vật liệu và mọi hình dáng.

Hãy trao đổi với nhà sản xuất hiện tại của bạn hoặc liên hệ với chúng tôi để tìm kiếm bằng sáng chế i4F đang được áp dụng vào sản xuất ván sàn có trang bị công nghệ drop-lock của chúng tôi. Hãy sẵn sàng để hạ đo ván các đối thủ cạnh tranh và nhanh chóng thu lợi nhuận.



Công nghệ của **Click4U®**
và **3L TripleLock®**



Canadian wood.
Versatile and durable.

Gỗ Canada.
Đa dụng và bền bỉ.

WESTERN HEMLOCK GỖ ĐỘC CẦN BỜ TÂY



TRY CANADIAN WOOD
HÃY DÙNG THỬ GỖ CANADA

canadianwood.com.vn
+84 (0)274 380 3609



A range of high-quality certified lumber from sustainably managed forests of British Columbia, Canada.
Các loại gỗ xẻ chất lượng cao được chứng nhận từ nguồn rừng trồng được quản lý bền vững của tỉnh bang British Columbia, Canada.





Phong cách sống mới TẠI THÀNH PHỐ KUANTAN

Sự phát triển của KotaSAS ở bang Pahang, Malaysia, được làm nổi bật bởi một đảo nổi bằng gỗ tần bì biến tính nhiệt nhập từ miền Trung Hoa Kỳ, nó là nơi gắn kết cộng đồng lại với nhau.



Nơi đây được quy hoạch như một thị trấn có cuộc sống lành mạnh, sự phát triển KotaSAS kết hợp nhà ở hỗn hợp, kinh doanh bán lẻ, buôn bán và giải trí. Trung tâm hiện đại này cung cấp mọi thứ mà một gia đình có thể mong muốn một lối sống mới. Điểm nhấn cho sinh hoạt cộng đồng là không gian để tụ tập, ăn uống và trò chuyện. Trung tâm khu dân cư là một hồ nước rộng lớn với cây cối bao quanh. Chỗ ngồi ở quảng trường thoáng đạt và đảo nổi trên mặt nước là nơi hoàn hảo để bạn bè và láng giềng gặp gỡ nhau.

Các kiến trúc sư đô thị Penatago và Eddy Teh đến từ Efish đã đưa ra giải pháp để có được tầm nhìn tốt nhất là tạo một sàn gỗ nổi vừa có kết cấu đẹp lại đảm bảo cảnh quan môi trường và thẩm mỹ.

Kiến trúc sư Teh cho biết: “Chúng tôi thường xuyên lựa chọn giữa các loại gỗ cứng bản địa và ngày càng thấy nhiều loại gỗ nhân tạo, vật liệu tổng

hợp bằng nhựa được đặc chế, cả hai đều tồn tại được trong thời tiết ẩm ướt khắc nghiệt ở Malaysia. Tuy nhiên, nhận thức về lĩnh vực thiết kế và tìm vật liệu bền vững hơn ngày càng thúc đẩy, và sau chuyên công tác đến Thổ Nhĩ Kỳ tôi đưa ra một lựa chọn khác khi xem xét loại gỗ”.

Tại đó, Kiến trúc sư Teh đã gặp gỡ nhóm của TanTimber, những người đã giới thiệu cho ông về gỗ tần bì biến tính nhiệt Hoa Kỳ.

Biến tính nhiệt là một quá trình làm nóng gỗ đến mức đốt cháy làm giảm độ ẩm xuống còn khoảng 4-6%. Sự biến đổi này là vĩnh viễn và có nghĩa là gỗ không phản ứng nhanh với độ ẩm như khi gỗ chưa được xử lý và cải thiện đáng kể độ ổn định của nó. Điều này được cải thiện hơn nữa bằng cách loại bỏ hemicelluloses và carbohydrate khỏi gỗ, đây là hai nguồn thức ăn chính phá hủy gỗ của các sinh vật.

Điều này có nghĩa là gỗ tần bì có độ bền tương đương với các loại gỗ nhiệt đới như gỗ Ipe, không giống như các loại gỗ của Hoa Kỳ đã bị khai thác quá mức trong nhiều năm qua. Gỗ tần bì biến tính nhiệt trở thành một lựa chọn lý tưởng cho một không gian cộng đồng ngoài trời như boong nổi xung quanh hồ KotaSAS.

Đảo nổi bằng bê tông dập và gỗ tần bì biến tính nhiệt Hoa Kỳ đã tạo thêm nét sang trọng cho không gian chức năng cộng đồng với tông

màu tối và phong phú. Như với tất cả các loại gỗ Hoa Kỳ, thớ gỗ rõ rệt cũng cho thấy chất lượng của nó. Kiến trúc sư Teh cho biết thêm: “Gỗ nhập khẩu vẫn được ưa chuộng trong các dự án, khu nghỉ dưỡng và khách sạn cao cấp. Nó đắt đỏ và sang trọng hơn so với các loại gỗ nhiệt đới thông thường”.

Sàn nổi sẽ tồn tại lâu dài khi cộng đồng mới tại KotaSAS phát triển và là nơi gặp gỡ cho tất cả mọi người trong nhiều năm tới.



Các hình ảnh có thể được truy cập tại đây:

https://www.dropbox.com/sh/9p6do0jetcjxsxe/AAB8n7XOmW_09kbLa3Ks9Q-1a?dl=0

Tìm hiểu thêm về các loại gỗ biến tính nhiệt Hoa Kỳ

Hội đồng xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC)

AHEC là hiệp hội thương mại quốc tế hàng đầu trong ngành gỗ cứng Hoa Kỳ, đại diện cho các nhà xuất khẩu cam kết giữa các công ty gỗ cứng của Mỹ và tất cả các hiệp hội lớn kinh doanh sản phẩm gỗ cứng của Hoa Kỳ. Trong hơn 25 năm qua, AHEC đã đi đầu trong việc quảng bá gỗ trên thị trường quốc tế, xây dựng thành công một thương hiệu sáng tạo và khác biệt cho gỗ cứng Hoa Kỳ và cung cấp tư vấn kỹ thuật cho các nhà sản xuất, nhà cung cấp và nhà thiết kế trên khắp thế giới. ▼



Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Anna@sycamore.global hoặc Aaron@sycamore.global
Theo dõi chúng tôi trên Facebook @americanhardwoodSEA,
Twitter và Instagram @ahec_SEA

THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỠ TRÒN, GỠ XẺ NHẬP KHẨU THÁNG 7/2022

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỠ BẠCH ĐÀN XẺ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis. Quy cách: 19/25/28/33x 88-104 x 2100-3050 mm	CIF	320
Gỗ Bạch đàn Grandis FSC. Quy cách: 22x 157 -179 x 2700 - 3050 mm	CIF	400
GIÁ GỠ THÔNG XẺ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: 22/28/32 x 90-245 x 1600-4100 mm	CIF	360
Gỗ thông. Quy cách: 25 x 75-200 x 2960/2980 mm	CIF	330
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: 22/32 x 75/95/100/125/150M x 2440 mm	CIF	335
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: 19/28/37 x 75-300 x 1600 mm	CIF	360
GIÁ GỠ SỒI XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi trắng, xẻ sấy loại 2C, 4/4	CIF	730
Gỗ sồi đỏ, xẻ sấy loại 2C, 5/4	CIF	830
Nhập khẩu từ Đức		
Gỗ sồi trắng, loại ABC. Kích thước: 22 x 100-560 x 2000 -3000 mm	CIF	562
Gỗ sồi trắng, loại ABC. Kích thước: 26 x 80-460 x 1000 -2000 mm	CIF	583
GIÁ GỠ TẦN BÌ XẺ		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 1C, 4/4	CIF	705
Gỗ tần bì xẻ, sấy loại 1C, 5/4	CIF	780
GIÁ GỠ TEAK TRÒN		
Nhập khẩu từ Panama		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 80 - 89 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	430
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 90 - 99 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	510
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 90 - 99 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	520
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	550
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	565
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	600
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	620
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	640
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	659
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 130 - 139 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	700
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 130 - 139 cm, dài: 3.0 m trở lên	CIF	719
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 140 - 149 cm, dài: 1.8 - 2.95 m	CIF	720
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 90-99 cm, dài: 2.3 m	CIF	554
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 100-109 cm, dài: 3.5 m	CIF	565
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 110-119 cm, dài: 3.5 m	CIF	635
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 120- 129 cm, dài: 3.5 m	CIF	685
Gỗ Teak tròn, dạng lóng. FSC. Vành: 130- 139 cm, dài: 3.5 m	CIF	719
GIÁ GỠ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis. FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.6 m trở lên	CIF	200
Nhập khẩu từ South Africa		
Gỗ Bạch đàn - Cladocalyx. FSC. Đường kính: 40 cm trở lên, dài: 2.4-5.9 m	CIF	210
Gỗ Bạch đàn - Cladocalyx. FSC. Đường kính: 30-39 cm trở lên, dài: 2.4-5.9 m	CIF	205
GIÁ GỠ SỒI TRÒN		
Nhập khẩu từ Mỹ		
Gỗ sồi đỏ, lóng, 2SC. Đường kính: 35 -65cm, dài : 2.4-5.5 m	CIF	520
Gỗ sồi trắng, loại 2SC. Đường kính: 30 cm, trở lên, dài : 2.0 m trở lên	CIF	340
GIÁ GỠ TẦN BÌ TRÒN		
Nhập khẩu từ Pháp		
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 30 -39 cm, dài: 2.9-11.5 m	CIF	228
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 40-49cm, dài: 3.0-11.5 m	CIF	249
Gỗ tần bì, loại ABC. Đường kính từ 50 cm trở lên, dài: 3.0-11.5 m	CIF	269

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 7/2022

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, làm từ gỗ cao su, dùng cho sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	332
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 5.5/6.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	337
Ván MDF, MR, E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	327
Ván MDF, MR, E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	322
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 15/17 x 1220 x 2440 mm	CFR	317
Ván MDF, MR,E2, chưa trà nhám, dùng sản xuất bàn ghế. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	CFR	337

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 7/2022

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	600
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 5.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	590
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 11/12 x 1220 x 2440 mm	CFR	490
Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 19 x 1220 x 2440 mm	CIF	430
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CIF	575
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CIF	460
Ván Plywood, LVD, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CIF	440
Ván Plywood, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 10 x 1220 x 2440 mm	C&F	341
Ván Plywood, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	C&F	332
Ván Plywood, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	C&F	329
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 4.5/5.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	669
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	C&F	447
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	C&F	458
Ván Plywood, đã qua xử lý nhiệt, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 25 x 1220 x 2440 mm	C&F	478

THAM KHẢO GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG GỠ THÁNG 7/2022

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ XUẤT KHẨU DẶM GỠ		
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	169
Xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	FOB	165
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	167
GIÁ XUẤT KHẨU VIÊN NÉN NGUYÊN LIỆU		
Xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	FOB	155
Xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	FOB	147
GIÁ XUẤT KHẨU VÁN BÓC		
Ván bóc làm từ gỗ cao su xuất khẩu sang Trung Quốc	FOB	141
Ván bóc làm từ gỗ keo xuất khẩu sang Trung Quốc	FOB	160
GIÁ XUẤT KHẨU MDF		
Indonesia		
Ván MDF -EPA TSCA Title VI CARB-P2.Pre MBR, dày 12 mm	CFR	375
Ván MDF -EPA TSCA Title VI CARB-P2.Pre MBR, dày 15/18 mm	CFR	370
GIÁ XUẤT KHẨU GỠ DÁN		
Korea (Republic)		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, AB. Kích thước: 11.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	404
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng, LVL. Kích thước: 14 x 80 x 1100 mm	CFR	295
Japan		
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 38/53/83 x 79/80 x 3950 mm	CFR	323
Gỗ dán làm từ gỗ keo rừng trồng. Kích thước: 79/80 x 79/80 x 2430/3960mm	CFR	320
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 920 x 1830 mm	CFR	335
Gỗ dán công nghiệp làm từ gỗ keo. Kích thước: 8.0 x 1230 x 2440 mm	CFR	321
Hoa Kỳ		
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D/E UV2S 12 x1220 x2440 mm	FOB	569
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D/E UV1S 12 x1220 x2440 mm	FOB	525
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D/E UV2S 18 x1220 x2440 mm	FOB	509
Gỗ dán core bạch đàn keo, phủ bạch dương loại D/E UV2S 15 x1220 x2440 mm	FOB	543

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.

ĐỒ GỖ/ WOOD PRODUCTS



CÔNG TY CỔ PHẦN WOODSLAND

Địa chỉ: Lô số 49K - KCN Quang Minh - TT Chi Đông - Mê Linh - HN
Điện thoại: (+84) 24 35840122
Email: info@woodsland.com.vn
Web: https://woodsland.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ ngoài trời, cửa gỗ, gỗ dán



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn - Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684 **Fax:** (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời

DỊCH VỤ/ SERVICES



i4F LICENSING NV

Địa chỉ: Oude Watertorenstraat 25, 3930 Hamont-Achel, Belgium
Tel: +32 11922111 **Mobile:** +84 909728117
Email: dong@i4f.com (Licensing Manager in Vietnam)
Web: https://i4f.com
Sản phẩm: Cấp phép bằng sáng chế hèm khóa ván sàn SPC, LVT, Laminate

THƯƠNG MẠI/TRADER



CÔNG TY TNHH M.T.R

Địa chỉ: 636/3/15, đường Cộng Hòa, P.13, Quận Tân Bình, Tp. HCM
Tel: (+84) 28 3 812 2270
Email 1: johnluu@m-trade.com.vn
Email 2: dungvo@m-trade.com.vn
Sản phẩm: Máy chế biến gỗ; nguyên liệu gỗ, ván các loại & dao cụ ngành gỗ

MÁY CHẾ BIẾN GỖ/ WOODWORKING MACHINES



CÔNG TY TNHH MÁY CHẾ BIẾN GỖ THƯƠNG NGUYÊN

Địa chỉ: TĐ 59,60,70, TBD số 1, KP. Phước Thái, P. Thái Hoà, TX. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 2743) 777 558 **Fax:** (+84 2743) 777 559
Email: woodwm@thuongnguyen.vn; salesmanager@thuongnguyen.vn
Web: www.maychebiengo.net
Sản phẩm: Cung cấp máy chế biến gỗ



CÔNG TY TNHH BCA TECHNOLOGIES

Địa chỉ: Phuoc Hai - Thai Hoa - Tan Uyen Dist - Binh Duong Province
Tel: (+84 2743) 791 688 **Fax:** (+84 2743) 752 557
Email: lihsingvn@gmail.com
Web: https://www.facebook.com/ctybca/

VIÊN NÉN/ WOOD PELLET



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NĂNG LƯỢNG AN VIỆT PHÁT

Đ/c: Số 2402, Đường Nguyễn Cơ Thạch, Sala Residence, Phường An Lợi, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh.
Tel: (+84 283) 6364 496 **Email:** info@anvietenergy.com
Web: https://anvietenergy.com/
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet



CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG SINH HỌC PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 29 Thi Sách, P. Nguyễn Văn Cừ, Tp. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Tel: (+84 2563) 841888 **Fax:** (+84 2563) 841168
Email: ntphongpm@gmail.com
Web: www.nangluongsinhhoc.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất mặt hàng viên nén nguyên liệu/wood pellet



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI THÀNH THÔNG

Trụ sở chính: Tổ 3, Khu Vực 5, P. Nhơn Phú, TP. Quy Nhơn, Bình Định
VPDD tại Bình Dương: số 84/A, Khu Phố Hòa Long, Phường Lái Thiêu, TP Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
VP tại TPHCM: 23C Nguyễn Thị Định, KP 3, P. An Phú, TP Thủ Đức, TP HCM
Điện thoại: 0256 222 1905 **Hotline:** 0983 177 534
Web: https://thanhthong.com.vn/
Email: thanhthongcompany@gmail.com; maygothanhthong12@gmail.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp máy móc, thiết bị ngành chế biến gỗ.



CÔNG TY TNHH HẢI PHƯƠNG

Địa chỉ: Cụm 3, xã Liên Hiệp, Huyện Phúc Thọ, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: (+8424) 33648292
Email: haiphuong.vn@gmail.com
Web: http://haiphuonggroup.com/
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bu lông, vít, đinh tán, đai ốc, nở sắt, ray bi ngăn kéo tủ,... và các phụ kiện đột dập khớp nối ráp cho ngành công nghiệp gỗ.

MDF



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF VRG DONGWHA

Địa chỉ: Lô G, Khu công nghiệp Minh Hưng III, xã Minh Hưng, huyện Chơn Thành, tỉnh Bình Phước
Tel: (+84 283) 910 3966 **Fax:** (+84 283) 910 3967
Email: sales@vrgdongwha.com
Web: http://www.dongwha.com
Sản phẩm: Sản xuất MDF



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ MDF THANH THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: Cụm công nghiệp huyện Vũ Quang, xã Thọ Điền, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.
Tel: (+84 238) 3212828
Email: info@thanhthanhdat.com.vn
Web: http://www.ttdpanel.com.vn
Sản phẩm: Sản xuất MDF, HDF.



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Địa chỉ: KP9, P. Tân Biên, Tp Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101 Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tàn bì, dẻ gai, sồi, dương,....



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com **Website:** www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...

GỖ DÁN/ PLYWOOD



CÔNG TY TNHH JUNMA PHÚ THỌ

Đ/c: Lô số 10, KCN Thụy Vân, Xã Thụy Vân, Thành phố Việt Trì, Phú Thọ
Tel: (+84 2103) 99 1117 **Fax:**
Email: junma.phutho@junmawood.com
Web: www.lzjimmy.com
Sản phẩm: Sản xuất sản phẩm gỗ dán/plywood



CÔNG TY CỔ PHẦN TEKCOM

Địa chỉ: Lô M1-M2-M7-M8, Đường N2-N3, KCN Nam Tân Uyên mở rộng, Xã Hội Nghĩa, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
Tel: (+84) 977 668 000 **Email:** info@tekcom.vn
Web: http://www.tekcom.vn/
Sản phẩm: Sản xuất gỗ plywood trong xây dựng và thiết kế nội thất, tủ bếp, tủ phòng tắm



HÄFELE VIETNAM LLC

Địa chỉ: 3/F, Ree Tower, 9 Doan Van Bo St., Ward 12, Dist. 4, Ho Chi Minh
Tel: +84 28 39 113 113 Ext: 6220 **Fax:** +84 28 39 113 114
Toll-Free Hotline: 1800 1797
Web: http://www.hafele.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các phụ kiện ngành gỗ



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI LIDOVIT

Địa chỉ: Lô D5, đường số 3, KCN Bình Chiểu, Phường Bình Chiểu, Thành Phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) - 3729 4183 **Fax:** (028) - 3729 3929
Email: info@lidovit.com.vn **Web:** http://www.lidovit.com.vn/vi
Sản phẩm: Cung cấp các sản phẩm bulông, đai ốc, vít, vít gỗ, thanh ren, cùm, tắc ke, pat, rivê, móc, tán cây, khóa lục giác.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT NAM TRONG THÁNG 7/2022

XUẤT KHẨU

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 7/2022 đạt 1,305 tỷ USD, giảm 7,1% so với tháng trước đó và giảm 2,1% % so với tháng 7/2021.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt gần 846 triệu USD, giảm 9,7% so với tháng 6/2022 và giảm 18% so với cùng kỳ năm ngoái.

7 tháng năm 2022, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt 9,716 tỷ USD, tăng 1,1% so với cùng kỳ năm 2021; đứng thứ 6 về trị giá trong số các mặt hàng/nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 6,921 tỷ USD, giảm 7,5% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 71,23% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG, giảm so với tỷ trọng 77,8% của cùng kỳ năm 2021.

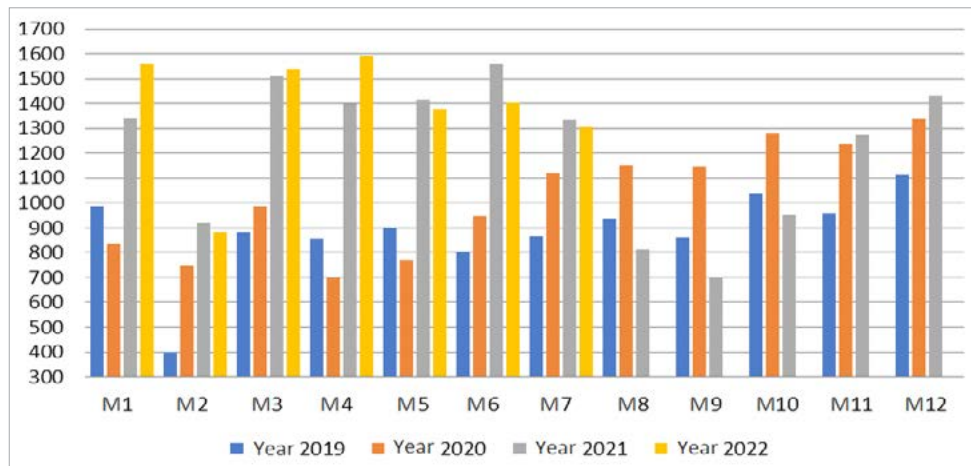
15 ngày đầu tháng 8/2022, kim ngạch xuất khẩu G&SPG đạt 623 triệu USD, giảm 5% so với 15 ngày đầu tháng 7/2022.

Theo tính chu kỳ, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sẽ đứng ở mức thấp trong quý 3. Bên cạnh đó, do ảnh hưởng từ suy thoái kinh tế toàn cầu, xuất khẩu G&SPG sẽ tiếp tục giảm nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái.

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng từ năm 2019 - 2022

Chart 1: Reference to Vietnam's export turnover of W&WP monthly in the period of 2019 - 2022

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Tháng 7/2022 năm 2022 kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt trên 592 triệu USD, giảm 7,99% so với tháng trước đó, giảm 15,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 526 triệu USD, giảm 9,6% so với tháng 6/2022, giảm 19% so với cùng kỳ năm 2021.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF WOOD AND WOOD PRODUCTS IN THE FIRST 7 MONTHS OF 2022

EXPORT

According to the statistics of the General Department of Vietnam Customs, the export turnover of wood and wood products (W&WP) of Vietnam in July 2022 achieved US\$1.305 billion, down 7.1% compared to the previous month and down 2.1% compared to July 2021.

In which, the export turnover of wood products reached US\$846 million, down 9.7% compared to June 2021 and down 18% over the same period last year.

In the first 7 months of 2022, the W&WP export turnover in the whole country reached US\$9.716 billion, up 1.1% over the same period in 2021; ranked 6th in value among Vietnam's export goods/groups.

In which, the export turnover of wood products reached US\$6.921 billion, down 7.5% over the same period last year, accounted for 71.23% of the total export turnover of W&WP, decreased compared to the proportion of 77.8% of the same period in 2021.

In the first 15 days of August 2022, the W&WP export turnover reached US\$623 million; down 5% compared to the first 15 days of July 2022.

According to the cycle, W&WP exports will be at a low level in the third quarter. Besides, due to the impact of the global economic recession, W&WP exports will continue to decline slightly over the same period last year.

FDI enterprises

In July 2022, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached over US\$592 million, down 7.99% compared to the previous month, down 15.5% over the same period last year.

In which, the export turnover of wood products reached US\$526 million, down 9.6% compared to June 2021, down 19% over the same period 2021.

7 tháng năm 2022, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 4,65 tỷ USD, giảm 8,36% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 48,592% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của toàn ngành;

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 4,257 tỷ USD, tăng 9,94% so với cùng kỳ năm 2021; chiếm 68,3% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ toàn ngành.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Tháng 7/2022, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang nhiều thị trường chủ lực giảm: Hoa Kỳ giảm 9,57%; Hàn Quốc giảm 8,77%; Canada giảm 8,37%; Anh giảm 8,06% so với tháng trước đó.

Ngược lại, tăng khá tại thị trường Trung Quốc - tăng 6,63%; Nhật Bản tăng 8,58%.

7 tháng đầu năm 2022, mặc dù giảm 5,62% nhưng Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt Nam, đạt 5,56 tỷ USD, chiếm tới 57% tổng kim ngạch xuất khẩu (giảm so với mức 61% của cùng kỳ năm ngoái).

Bên cạnh đó, thị trường Anh, Đức, Hà Lan cũng giảm so với cùng kỳ năm 2021.

In the first 7 months of 2022, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached US\$4.65 billion, down 8.36% over the same period last year; accounted for 48.592% of the total W&WP export turnover of the whole country.

In which, the export turnover of wood products reached US\$4.257 billion, up 9.94% over the same period of 2021; accounted for 68.3% of the total export turnover of wood products of the whole country.

EXPORT MARKETS

In July 2022, W&WP export turnover to many key markets decreased: the US decreased by 9.57%; South Korea down 8.77%; Canada down 8.37%; the UK down 8.06% from the previous month.

On the contrary, there is a good growth in the Chinese market - up 6.63%; Japan up 8.58%.

Although the export turnover was down 5.62% in the first 7 months of 2022, the US is still Vietnam's largest W&WP export market, reached US\$5.56 billion, accounted for 57% of total export turnover (down 61% compared to the same period last year).

Besides, the UK, German and Dutch markets also decreased compared to the same period in 2021.

Bảng 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang một số thị trường trong 7 tháng năm 2022

Table 1: Reference to the export turnover of W&WP to some markets in the first 7 months of 2022

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	July 2022	Compared to July 2021 (%)	Compared to July 2021 (%)	First 7 months of 2022	Compared to first 7 months of 2021 (%)
USA	695,403	-9.57	-18.54	5,561,029	-5.62
China	211,358	6.63	93.05	1,158,790	25.48
Japan	181,027	8.58	38.48	1,025,341	22.84
South Korea	71,981	-8.77	-11.48	602,149	12.67
Canada	20,543	-8.37	-20.71	154,143	-1.63
UK	14,933	-8.06	-46.30	150,372	-13.77
Australia	18,959	1.54	31.95	118,314	18.94
Malaysia	12,956	-13.42	73.52	92,099	37.90
France	7,103	-31.02	-23.20	79,076	0.85
Germany	6,468	-11.09	-20.52	78,356	-2.36
Netherlands	3,264	-43.13	-48.14	57,437	-9.47
Taiwan	6,752	2.61	-8.93	49,404	7.51
Belgium	6,857	12.58	1.65	46,834	15.64
Thailand	6,679	3.11	62.92	41,360	18.47
Denmark	2,849	-12.21	-42.59	29,613	0.68
Singapore	3,587	7.27	20.50	25,194	67.62
Spain	2,230	-35.82	-5.93	24,739	5.54
Arab Saudi	3,351	-30.06	4.69	24,694	-21.98
Sweden	2,043	-5.16	19.99	19,225	-0.16
Mexico	2,912	-15.55	60.86	18,586	41.85
Poland	1,898	-7.65	134.25	17,958	23.47
New Zealand	2,997	-14.62	15.25	17,715	-1.29
UAE	2,858	1.94	-3.22	16,664	-15.45
Italy	1,254	-21.24	-31.66	16,067	-14.65
India	2,697	6.65	56.27	14,553	26.62
Cambodia	2,252	23.80	6.40	14,142	12.66
Chile	773	-7.83	-73.34	9,507	-34.63
South Africa	1,201	23.65	90.19	5,767	33.70
Switzerland	478	4.21	-28.06	5,145	9.56
Laos	1,414	139.74	71.38	4,876	-15.70
Hong Kong	391	-50.03	-17.01	3,041	10.88
Portugal	144	250.80	143.835	2,913	17.89
Russia	276	147.83	-7.83	2,178	-43.82
Greece	54	32.42	-43.67	2,106	50.18
Norway	347	-3.62	-36.40	1,899	-2.94
Turkey	122	-11.53	118.15	1,787	-29.34
Kuwait	360	84.19	-23.24	1,668	-62.02
Finland	208	1,119.26	685.92	1,029	34.16
Czech	41	-47.33	14.60	756	-42.25
Austria	192	880.50	169.28	383	-54.74

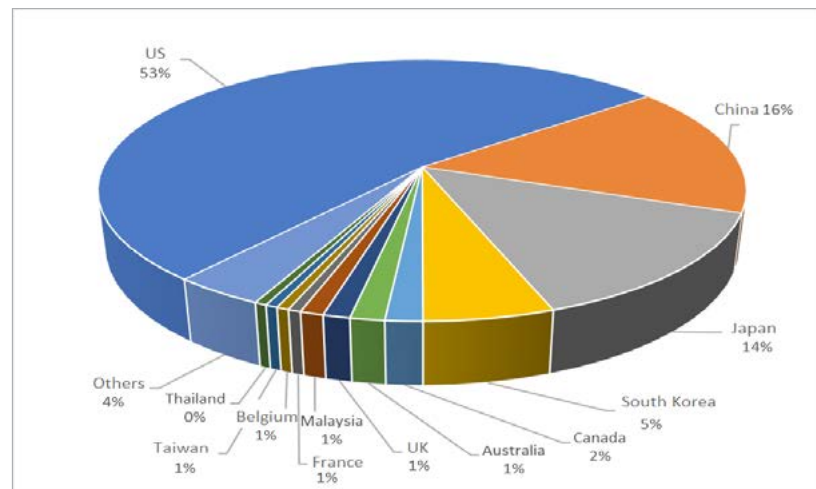
(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Ngược lại, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang 2 thị trường chủ lực là Trung Quốc và Nhật Bản tăng rất mạnh, lần lượt tăng 25,48% và tăng 22,84% so với cùng kỳ năm ngoái; lần lượt chiếm 12% và 11% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

Biểu đồ 2: Tham khảo thị phần về kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong tháng 7 năm 2022

Chart 2: Reference to the market share of Vietnam's W&WP export turnover in July 2022

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 7/2022 đạt 283 triệu USD, giảm 6,5% so với tháng trước đó và tăng nhẹ 0,24% so với tháng 7/2021.

7 tháng đầu năm 2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam đạt 1,861 tỷ USD, tăng 1,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

7 tháng đầu năm 2022, Việt Nam đã xuất siêu 9,53 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG.

15 ngày đầu tháng 8/2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG đạt 143 triệu USD, giảm xấp xỉ cùng kỳ tháng 6/2022.

Doanh nghiệp FDI

Tháng 7/2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 92 triệu USD, giảm 17% so với tháng trước đó và giảm 21,36% so với cùng kỳ năm 2021.

7 tháng đầu năm 2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 697 triệu USD, giảm 10,06% so với cùng kỳ 2021, chiếm 38,12% tổng kim ngạch nhập khẩu G&SPG của toàn ngành.

7 tháng năm 2022, các doanh nghiệp FDI đã xuất siêu 3,953 tỷ USD trong hoạt động xuất nhập khẩu G&SPG.

Thị trường nhập khẩu

Tháng 7/2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường lớn nhất là Trung Quốc tiếp tục giảm, đạt 71,8 triệu USD, giảm 33,7% so với tháng trước đó.

In contrast, the W&WP export turnover to two key markets of China and Japan, increased strongly, respectively up 25.48% and 22.84% over the same period last year; respectively accounted for 12% and 11% of the total W&WP export turnover of the country.

IMPORT

IMPORT TURNOVER:

According to statistics of the General Department of Vietnam Customs, the W&WP import turnover into Vietnam in July 2022 reached US\$283 million, down 6.5% over the previous month and slightly up 0.24% compared to July 2021.

In the first 7 months of 2022, the W&WP import turnover into Vietnam reached US\$1.861 billion, up 1.8% over the same period last year.

In the first 7 months of 2022, Vietnam had a trade surplus of US\$9.53 billion in W&WP import and export.

In the first 15 days of August 2022, W&WP import turnover reached US\$143 million, decreased approximately the same period in June 2022.

FDI enterprises

In July 2022, the W&WP import turnover of FDI enterprises reached nearly US\$92 million, down 17% compared to previous month and down 21.36% over the same period in 2021.

In the first 7 months of 2022, W&WP import turnover of FDI enterprises reached nearly US\$697 million, down 10.06% compared to the same period in 2021, accounted for 38.12% of total W&WP import turnover of the whole industry.

In the first 7 months of 2022, FDI enterprises had a trade surplus of US\$3.953 billion in W&WP import and export.

Import market

In July 2022, the W&WP import turnover from the largest Chinese market continued decreasing, reached over US\$71.8 million, down 33.7% compared to June 2021.

Ngược lại, thị trường Brazil, Chile, Thái Lan, Pháp, Congo tăng rất mạnh. Và đặc biệt thị trường Nga tăng tới 160,23% so với tháng trước đó.

7 tháng năm 2022, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường Lào, Congo, Nga đạt mức tăng rất cao, lần lượt tăng 60,94%; 91,85% và tăng 75,92% so với cùng kỳ năm 2021.

Ngược lại, giảm nhẹ tại trường lớn nhất là Trung Quốc, giảm 13,97% tại thị trường Thái Lan và giảm 18,46% tại trường Chile.

In contrast, the Brazilian, Chilean, Thai, French and Congolese markets increased strongly. And especially the Russian market increased by 160.23% compared to the previous month.

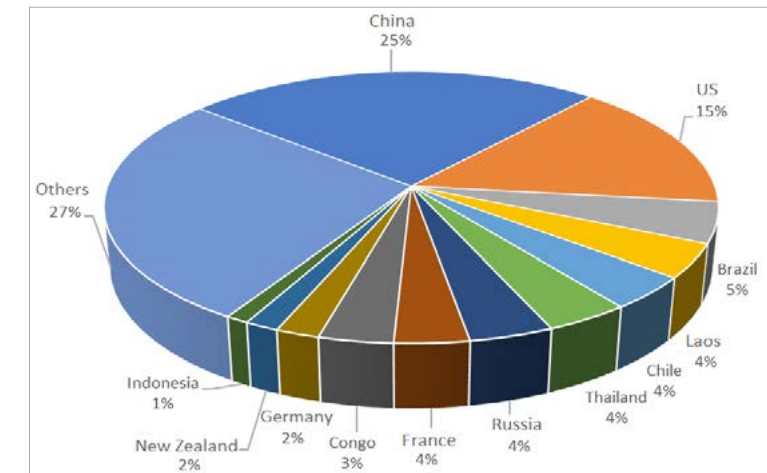
In the first 7 months of 2022, the W&WP import turnover from Laotian, Congolese and Russian markets rose very highly; respectively increased by 60.94%; 91.85% and up 75.92% over the same period in 2021.

In contrast, there was a slight decrease in the largest market of China, down 13.97% in Thailand and 18.46% in Chile.

Biểu đồ 3: Tham khảo tỷ trọng kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 7 năm 2022

Chart 3: Reference to the import turnover density of W&WP into Vietnam in July 2022

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

Bảng 2: Tham khảo kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ một số thị trường về Việt Nam tháng 7 năm 2022

Table 2: Reference to some markets supplying W&WP for Vietnam in the first 7 months of 2022

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	July 2022	Compared to July 2021 (%)	Compared to July 2021 (%)	First 7 months of 2022	Compared to first 7 months of 2021 (%)
China	71,823	-33.70	-35.07	645,617	-5.24
US	43,535	7.30	35.27	193,568	0.33
Laos	11,458	0.79	47.26	87,379	60.94
Thailand	10,961	24.90	2.23	84,025	-13.97
Brazil	13,711	47.96	31.21	67,721	-6.27
Congo	9,645	114.14	99.61	56,360	91.85
France	9,669	-2.96	41.98	50,642	-0.29
Chile	11,184	35.05	26.79	48,325	-18.46
Russia	10,912	134.26	160.23	42,865	75.92
New Zealand	4,388	-24.64	-6.12	34,703	-13.04
Germany	5,664	-12.88	8.07	32,186	-0.11
Malaysia	2,015	-35.67	-37.75	24,120	-14.22
Indonesia	2,972	36.50	10.35	16,229	-9.97
South Korea	2,922	96.26	47.91	15,004	2.55
Finland	1,050	-58.08	-32.73	14,664	18.80
Argentina	2,701	28.90	213.39	14,437	89.22
Italy	1,950	46.06	53.43	11,126	-3.05
Ghana	1,450	-11.05	3.03	7,100	-13.63
Canada	1,254	2.11	-6.29	7,039	-43.25
Australia	896	3.23	-78.21	6,974	-61.28
Cambodia	1,852	51.92	180.65	6,968	-16.74
Belgium	947	-56.37	27.17	6,241	38.02
Japan	836	56.41	-3.20	4,492	-29.67
Sweden	157	-73.48	-75.38	4,229	-44.12
South Africa	602	31.65	46.50	3,357	-11.26
Taiwan	74	-30.10	-79.23	1,848	-11.62
Myanmar	183	-31.20	-7.69	1,354	67.14

(Nguồn: Gỗ Việt phân tích từ số liệu Hải Quan /Resource: Go Viet analyzed from Customs data)

DOANH NGHIỆP TẠI PANAMA TÌM KIẾM NHÀ SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM

Doanh nghiệp Panama muốn tìm nhà cung cấp từ Việt Nam sản xuất các sản phẩm đồ chơi thông minh trẻ em tương tự sản phẩm mô tả trong hình, hoặc các công ty sản xuất theo yêu cầu của khách hàng.

Chi tiết kích cỡ hoặc qui cách sản phẩm vui lòng liên hệ thông qua Đại sứ quán Panama tại Việt Nam.

Thông tin chi tiết hơn vui lòng liên hệ thông qua Đại sứ quán Panama tại Việt Nam.



Chi tiết xin liên hệ:
Liên hệ: Ms Hà Nguyễn
Email: ngoc_ha2211@yahoo.es

THUONG NGUYEN MACHINERY MANUFACTURER



HIGH FREQUENCY
WOOD BOARD JOINTING MACHINE AND FULL AUTO SYSTEM



TN28S2
SMALL LOG PROCESSING

CSTN 1802
AUTO. SEAT PLANER



Wooden Furniture
manufacturer



Outdoor - Indoor - Cabinet

TIENDAT FURNITURE CORPORATION

QUY NHON - VIET NAM



Available at www.tiendatquinhon.com.vn

The fully credible destination for whom paying much attention to Wooden Furniture...

National Way 1A - Area 7 - Bui Thi Xuan Ward- Qui Nhon City - Binh Dinh Province - Viet Nam