

GỠ VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI GỠ & LÂM SẢN VIỆT NAM - VIETNAM TIMBER & FOREST PRODUCT ASSOCIATION

Số 110 - Tháng 4. 2019
No. 110 - April, 2019

NĂM THỨ 10 - 10 YEARS



CƠ HỘI VƯỢT QUA MỤC TIÊU XUẤT KHẨU 11 TỶ USD:

Phát huy giá trị nội tại
của doanh nghiệp

OPPORTUNITIES TO OVERCOME THE EXPORT
TARGET OF US\$11 BILLION:

Promote the intrinsic
value of the businesses

Doanh nghiệp FDI trong chiến lược
phát triển ngành gỗ Việt Nam

FDI enterprises in the development
strategy of Vietnam's wood industry



8 938504 385069

22.300 VNĐ

www.goviet.org.vn



TRUNG TÂM PHÂN PHỐI GỖ NGUYÊN LIỆU HỢP PHÁP

TAVICO LONG BÌNH

Tinh hoa Thế giới Gỗ



Đặt Biệt: Xẻ sấy - Gia công theo quy cách
Chính xác đến từng thanh

Tải ứng dụng TAVICO từ :



www.tavicowood.com - hotline 1900 2345 19



LIHSING

Trục dao xoắn thay thế cho
dao bào thẳng trên máy bào 2 mặt

1. Tiết kiệm điện
2. Không cần mài bén
3. Tiết kiệm giá thành
4. Giảm tiêu hao

trên 50%

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN BCA

Địa chỉ: Khu Phố Phước Hải, Phường Thái Hòa, Thị Xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương

Đường dây nóng: 0274-3791688/788/988 FAX: 0274-3752557 <https://www.facebook.com/ctybca>



Thư toà soạn Letter of Editors

Thư Quý độc giả!

Những mục tiêu xuất khẩu luôn là động lực để ngành gỗ chuyển mình, hướng tới những giá trị bền vững, góp phần vào sự phát triển của nền kinh tế của cả nước. Nó đòi hỏi sự hỗ trợ của các chính sách quản lý, của các cơ quan quản lý nhà nước, các hiệp hội và trước hết phải bắt đầu từ chính các doanh nghiệp.

Theo ông Nguyễn Tôn Quyền, điều cốt lõi để hiện thực hóa mọi mục tiêu, mọi định hướng phát triển, các doanh nghiệp vẫn phải là những người đầu tiên và đóng vai trò quan trọng nhất, nó không chỉ là sự đầu tư vào chất lượng sản xuất, đầu tư vào những mô hình phát triển bền vững, vào sự liên kết và khả năng khai phá thị trường, mà còn là việc sáng tạo, tìm ra những hướng đi mới trong việc phát triển thương hiệu của ngành gỗ Việt Nam.

Trong thời gian gần đây, vai trò của doanh nghiệp tư nhân đang được định hướng trở lại trong việc tái cấu trúc của nền kinh tế, với mục tiêu trở thành trụ cột của nền kinh tế cả nước, nhưng các doanh nghiệp tư nhân, với hơn 3 thập kỉ phát triển, vẫn chưa đạt tới tầm vóc như chờ đợi, vẫn chỉ là những doanh nghiệp nhỏ hoặc siêu nhỏ, thiếu những tập đoàn lớn để trở thành đầu tàu kéo nền kinh tế cả nước phát triển.

Ngành gỗ cũng không có những doanh nghiệp phát triển tới mức tập đoàn lớn để trở thành chỗ dựa cho ngành trong thời gian tới, và có vẻ như cần thêm một thời gian nữa để tạo ra bước đột phá cho sự phát triển của mình.

Thư Quý độc giả!

Chúng ta đang ở thời điểm quan trọng để đạt đến sự đột phá mới cho sự phát triển của ngành gỗ, với những mục tiêu xuất khẩu lớn, những thị trường mới được khai phá sau khi kí hiệp định CPTPP, sau VPA/FLEGT, và trong cả giai đoạn mà nền kinh tế sẽ buộc phải tái cơ cấu một lần nữa để không bị tụt hậu.

Các doanh nghiệp vẫn là lực lượng nòng cốt để thúc đẩy sự phát triển ngành gỗ, và sự chuyển biến của các điều kiện khách quan đặt các doanh nghiệp ngành gỗ vào tình thế phải vận động không ngừng, sáng tạo không ngừng, phát triển bền vững không ngừng, và hi vọng, các doanh nghiệp ngành gỗ sẽ đóng vai trò quyết định cho sự thành công trong thời gian tới.

Ban Biên tập Tạp chí Gỗ Việt

Dear readers,

Export targets are always the motivation for the timber industry to shift, towards sustainable values, to contribute to the development of the country's economy. They require the support of management policies, the State authorities, associations and first of all they must start from the businesses themselves.

According to Mr. Nguyen Ton Quyen, in order to realize every target, every orientation for development, the core thing is that businesses still have to be the first and play most important role in investing in the production quality, sustainable development models, the link and the ability to explore the market, the creation, finding new directions in developing the brand name for Vietnam's wood industry.

In recent times, the role of private enterprises has been reoriented in the restructuring of the economy, with its goal of becoming the backbone of the national economy, but with three decades of development, private businesses have still reached the stature as expected, they are still small or super small ones, there are not large corporations to become the driving force of the national economy.

The wood industry also does not have businesses which grow to large corporations and become the support for the industry in the near future, and it seems to need more time to make a breakthrough for its development.

Dear readers,

We are at an important time to reach a new breakthrough for the development in the wood industry, for the major export targets, new markets are opened after signing the CPTPP agreement, the VPA/FLEGT, and during the period the economy will be forced to restructure one more time so as not to lag behind.

Enterprises are still the core force to promote the development of the wood industry, and the transformation of objective conditions requires the enterprises in the timber industry to act, create, develop in sustainable way constantly, and hopefully the enterprises in the wood industry will play a decisive role for success in the future.

Board of Go Viet



Chief of Editor Board Trưởng ban biên tập	NGUYỄN TÔN QUYỀN
Editor in Chief Tổng biên tập	PHẠM TÚ
Advisors Cố vấn	ĐỖ XUÂN LẬP ĐỖ THỊ BẠCH TUYẾT VŨ HUY ĐẠI
Responsible for content Phụ trách nội dung	BAN BIÊN TẬP
Member of Editor Board Ủy viên	NGÔ SỸ HOÀI LÊ KHẮC CỎI CAO XUÂN THANH
Chief of Office Chánh văn phòng	CAO CẨM
Translator Biên dịch	TRAN HOA
Art Direction Thiết kế mỹ thuật	HỒNG NGÂN

GỖ VIỆT MAGAZINE

189 Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Tel: (84 024) 6278 2122/3783 3016
Fax: (84 024) 3783 3016
Email: info@goviet.org.vn
Website: www.goviet.org.vn

In tại

Công ty Cổ phần truyền thông In Việt

Publication Licence No 322/GP - BTTL delivered 31/10/2014
by Ministry of Information and Communications, Socialist
Republic of Viet Nam.

Giấy phép xuất bản số

322/GP - BTTTT Cấp ngày 31/10/2014

Ảnh bìa 1: Các doanh nghiệp FDI nằm trong chiến lược phát triển của ngành gỗ

Nguồn: Gỗ Việt (Ảnh chụp tại Công ty Fuming chuyên sản xuất ván sàn)

Số 110 - Tháng 4, 2019
No. 110 - April, 2019

MỤC LỤC CONTENT



VẤN ĐỀ HỒM NAY

CURRENT ISSUES

- 8 Cơ hội vượt qua mục tiêu xuất khẩu 11 tỉ USD: Phát huy giá trị nội tại của doanh nghiệp
- 10 Opportunities to overcome the export target of US\$11 billion: Promote the intrinsic value of the businesses
- 12 Ngành gỗ chinh phục thị trường 200 tỉ USD
- 14 Wood industry conquered US\$200 billion market
- 18 TIN TỨC
NEWS

CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP

BUSSINESS CORNER

- 26 Doanh nghiệp FDI trong chiến lược phát triển ngành gỗ Việt Nam
- 28 FDI enterprises in the development strategy of Vietnam's wood industry

PHONG CÁCH STYLE

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

SUSTAINABILITY

- 32 Việt Nam: Sẵn sàng cho ngành gỗ sạch

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG GỖ TIMBER MARKET INFORMATION

ĐỊA CHỈ TIN CẬY YELLOW PAGES

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG TRADING OPPORTUNITIES

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP EXPORT & IMPORT

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM 2019 EVENT CALENDAR 2019



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ LONG VIỆT



**CHUYÊN GIA CÔNG DÁN PHỦ VENEER, MELAMINE, LAMINATE
CHUYÊN SẢN XUẤT, CUNG ỨNG VÁN MDF, PLYWOOD, PB;
CẮT TÍNH - DÁN CẠNH - DÁN CẠNH CONG - DÁN PROFILE**



Với hơn 14 năm xây dựng và phát triển Công ty CPKN Long Việt trở thành một trong những công ty hàng đầu về lĩnh vực sản xuất veneer gỗ tự nhiên. Năm 2018 qua chúng tôi đã đạt được sản lượng dán # 4 triệu m². Trong năm 2019 này, Chúng tôi đang phấn đấu đạt mục tiêu sản lượng:

- Phủ dán veneer: 5 triệu m²
- Phủ dán Melamine, Laminat: 1 triệu m²
- Phủ dán Pano Profile: 60.000 m²



Công ty chúng tôi thường xuyên nhập các loại gỗ chủ lực có xuất xứ từ Châu Âu, Mỹ, New Zealand, châu Phi. Luôn có dự trữ khoảng 2000m³. Được bảo quản ngâm trong các hồ gỗ chuyên dụng, nên việc bảo quản chất lượng gỗ tốt quanh năm.



Việc đầu tư vào các nhà máy sản xuất ván MDF Long Việt, PB Long Việt Đồng Nai với đầy đủ các độ dày với kích thước 4x8 và 5x8 điều này sẽ rất thuận tiện cho quý khách khi đặt hàng: rút ngắn thời gian sản xuất, tiết giảm các chi phí trung gian, vận chuyển hàng hóa.



Nguồn veneer phong phú về chủng loại đa dạng về kích thước như white oak, red oak, cherry, Ash, maple, trà, xoài, cao su,... Luôn luôn dự trữ 1,5 triệu m² kịp thời đáp ứng mọi đơn hàng.



Phân xưởng lạng sấy của công ty với 8 máy lạng sliced và 1 máy lạng Rotary, máy sấy lưới được nhập từ Ý, Nhật với sản lượng sản xuất 5 triệu m²/năm với các độ dày từ 0.2 - 2mm đảm bảo đáp ứng kịp thời các đòi hỏi riêng biệt của từng khách hàng.



Tại phân xưởng dán công ty có 10 chuyền dán trong đó có một chuyền chuyên dán mẫu đảm bảo trong 1 ngày có thể giao mẫu cho khách hàng.

Công suất dán hiện nay # 18.000m²/ngày, đáp ứng kịp thời cho mọi đơn hàng.



Đặc biệt: Năm 2017 vừa qua, công ty đã đầu tư thêm dây chuyền sản xuất Melamine, Laminat với công nghệ hiện đại từ Đức, Ý, Nhật mới 100% có công suất 5 triệu m²/năm, với nhiều chủng loại mẫu mã đa dạng, phong phú.



Bên cạnh đó hàng loạt các sản phẩm mới là các chi tiết đặc biệt trong ngành gỗ cũng đã được công ty nghiên cứu thử nghiệm và đưa vào sản xuất đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe về chất lượng với chi phí thấp nhất: Mặt học kéo, Pano cửa, Chân bàn, Mặt bàn, Mặt ghế, Cánh cửa ép profile....

Tại phân xưởng cắt may ghép veneer với các máy móc như Fisher Rucker kuper, innovator của Đức và đặc biệt công ty vừa lắp đặt đưa vào vận hành dây chuyền ghép veneer khép kín Fisher của Đức cho ra những sản phẩm veneer với công suất lớn, khắc phục các yếu điểm của kỹ thuật dán veneer là đường mí ghép thường hay bị lỗi. Đồng thời có thể xuất bán tấm veneer rời 4x8.



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ VÁN PB LONG VIỆT

- Chuyên sản xuất ván PB Carb P2, ván PB E2 độ dày từ 9mm đến 25mm, khổ 1520x2440 và 1220x2440, dán phủ Melamine
- Dây chuyền sản xuất hiện đại, tự động hóa đạt sản lượng 80,000m³/năm
- Địa chỉ: Đường số 3, KCN Tam Phước, Cẩm Phước, Thành Phố Biên Hòa, Đồng Nai.
- ĐT: 0251 513 936
- Website: www.pblongviet.com
- Fax: 0251 513 938
- Email: sales@pblongviet.com

BỘ PHẬN KINH DOANH:

- Mr. Pháp: 098 114 17286 - Phó Tổng Giám Đốc - Email: lethanhphap@gmail.com
- Mr. Tín: 098 117 7066 - Trưởng Phòng Kinh Doanh - Email: pttin@pblongviet.com
- Ms. Liên: 0981 176 258 - NV Kinh Doanh (Tiếng Hoa) - Email: cnlien@pblongviet.com

Địa chỉ: 455/9B Đường DT 743, Khu phố Chiêu Liêu, Phường Tân Đông Hiệp, Thị Xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương

ĐT: 0274 3740 300 - Fax: 0274 3778 449

Hot line: 0981 149 083 - Ms. Thu Hương

Website: www.veneerlongviet.com Email: sales@veneerlongviet.com

BỘ PHẬN KINH DOANH:

- Ms. Huệ: 098 114 9016 - Trưởng phòng

- Ms. Tâm: 098 114 9017 - Phó phòng

CƠ HỘI VƯỢT QUA MỤC TIÊU XUẤT KHẨU 11 TỈ USD: Phát huy giá trị nội tại của doanh nghiệp

▼ ĐỨC THÀNH

Qua thống kê những đơn hàng mà các doanh nghiệp đã ký hợp đồng tính đến hết quý I/2019, thì tổng giá trị đã đạt khoảng 70% so với mục tiêu 11 tỉ USD. Ngành gỗ sẽ còn cả quý II để tìm kiếm thêm các hợp đồng, vì 6 tháng cuối năm, các doanh nghiệp sẽ phải tập trung vào sản xuất để kịp trả các đơn hàng xuất khẩu, vì vậy, mục tiêu xuất khẩu 11 tỉ USD không phải là cao, và ngành gỗ hoàn toàn có cơ hội vượt qua con số này, như đề nghị của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc.

Để vượt qua mục tiêu xuất khẩu 11 tỉ USD, ngành gỗ cần khoảng 42 triệu m³ gỗ nguyên liệu, tức là tăng 3 triệu m³ gỗ so với năm 2018. Về mặt khối lượng thì đây không phải là con số khó đáp ứng, nhưng vấn đề nằm ở chất lượng. Hiện, diện tích gỗ rừng trồng của Việt Nam có chứng chỉ quản lý rừng bền vững (FSC) khoảng 240.000 ha, mỗi năm cung cấp cho thị trường gần 10 triệu m³. Ngoài ra, còn có gỗ cao su và gỗ vườn nhà (xoài, mít, nhãn, điều, xoan...), mỗi năm cung cấp được thêm khoảng 10 triệu m³. Việt Nam cũng được phép sử dụng thêm 2 loại gỗ khác để chế biến lâm sản xuất khẩu là gỗ có kiểm soát (chưa có FSC nhưng chứng minh được tính pháp lý) và gỗ thuộc các dự án đang xây dựng FSC, và nguồn nguyên liệu gỗ nhập khẩu.

Hiện nay, đối với gỗ nhập khẩu thì 100% chúng ta đã kiểm soát được nguồn gốc. Để bảo đảm nguồn gỗ có xuất xứ hợp pháp thì một trong những nhiệm vụ đặt ra là phải sử dụng gỗ bền vững. Sử dụng kỹ thuật cao, công nghệ tuần hoàn để tận dụng tối đa nguồn nguyên liệu.

Nhưng điều cốt lõi nhất để hiện thực hóa mục tiêu vượt qua con số 11 tỉ USD giá trị xuất khẩu, tự thân các doanh nghiệp mới là những người đóng vai trò quan trọng nhất. Các doanh nghiệp trong ngành hiện nay đang thực hiện rất nhiều mô hình phát triển bền vững và đạt được kết quả cao, tuy nhiên để vươn xa hơn nữa, các doanh nghiệp cần sự hỗ trợ lớn từ các chính sách quản lý và đầu tư của Chính phủ.

Nhưng sự phát triển này là không đồng đều, ông Nguyễn Tôn Quyền, Phó chủ tịch Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam cho biết, các doanh nghiệp trong ngành gỗ đang có 3 vấn đề lớn, dù đã cải thiện rất nhiều nhưng vẫn chưa đạt yêu cầu. Đó là trình độ quản trị, năng suất lao động thấp và thiếu vốn để đầu tư chiều sâu công nghệ. 3 vấn đề trên có liên quan trực tiếp và tác động lẫn nhau, và Chính phủ sẽ cần thêm những giải pháp khác để giúp doanh nghiệp giải quyết những vấn đề trên.

Một vấn đề khác mà Chính phủ cần lưu tâm, đó là ở khía cạnh thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong ngành

gỗ. Việt Nam có 821 doanh nghiệp FDI tham gia ngành gỗ, đóng góp 4,3 tỉ USD cho xuất khẩu năm 2018. Trong khi đó, 1.500 doanh nghiệp trong nước mới đóng góp xuất khẩu đạt 5,7 tỉ USD. Dù giá trị tuyệt đối mà doanh nghiệp trong nước tạo ra lớn hơn, nhưng năng suất thì chỉ bằng khoảng 1/2. Ở cả 3 khía cạnh: Thị trường, vốn và công nghệ, các doanh nghiệp FDI đều vượt trội doanh nghiệp trong nước.

Theo bà Đỗ Bạch Tuyết, Giám đốc Công ty cổ phần Woodland, để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, các bộ ngành nên tiếp tục cắt giảm một số chi

phí bất hợp lý còn tồn đọng trong các khâu thuộc chuỗi cung ứng, xây dựng những vùng nguyên liệu gỗ lớn, đạt chất lượng phục vụ chế biến. Đồng thời, áp dụng các ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp đối với ngành lâm nghiệp tương tự như với ngành thủy sản.

Trả lời cho vấn đề này, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn Nguyễn Xuân Cường cho biết, về mặt chính sách, Chính phủ đã mở hết cửa cho ngành gỗ, từ thuế, hải quan, logistic, đến hỗ trợ tài chính... Vừa qua, tại buổi làm việc của Tổ công tác của Thủ tướng do Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Mai Tiến Dũng dẫn đầu, cũng đã tổ chức họp với 5 bộ ngành và các hiệp hội (trong đó có Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam). Theo đó, cả 4/4 kiến nghị của các doanh nghiệp trong ngành gỗ đã được Tổ công tác chỉ đạo các bộ ngành xem xét, điều chỉnh nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các DN.

Thời gian tới, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn sẽ tiếp tục nghiên cứu, đề xuất ban hành một số cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn, tạo môi

trường thúc đẩy doanh nghiệp khởi nghiệp. Hạn chế xuất khẩu gỗ thô. Phát triển vùng nguyên liệu gỗ lớn và ngành công nghiệp phụ trợ. Đồng thời, mở rộng mạng lưới phân phối gắn với xây dựng thương hiệu cho gỗ Việt.

Đồng tình với ý kiến của ông Nguyễn Xuân Cường, ông Nguyễn Tôn Quyền lấy dẫn chứng đối với dự kiến tăng thuế xuất khẩu dăm mảnh từ 2% lên 5%, sau khi Hiệp hội gỗ và lâm sản Việt Nam có ý kiến, đề xuất chưa nên áp dụng vì sẽ ảnh hưởng lớn đến người sản xuất, trong đó đa phần là các hộ trồng rừng. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn đã quyết định sẽ tiếp tục nghiên cứu, xây dựng lộ trình cụ thể, chứ không tăng ngay lập tức. Hay như với đề nghị không áp dụng kiểm dịch thực vật với gỗ tròn, gỗ xẻ nhập khẩu trong trường hợp các lô gỗ đã được các nước xuất khẩu chứng nhận kiểm dịch, Tổng cục Hải quan cũng cho biết, sẽ xem xét nhằm đơn giản hóa thủ tục hành chính cho các doanh nghiệp... Tóm lại, cơ chế chính sách hiện rất thông thoáng đối với ngành gỗ, vấn đề mấu chốt nằm ở chính các doanh nghiệp. ▼



Rộng đường xuất khẩu

Ông Nguyễn Tôn Quyền: Đầu ra cho các sản phẩm gỗ và lâm sản của Việt Nam là rất rộng mở. Hiện, thế giới tiêu thụ khoảng 430 tỉ USD, trong đó, riêng đồ gỗ nội thất chiếm khoảng 230 tỉ USD. Những năm qua, các thị trường nhập khẩu đồ gỗ và lâm sản chủ yếu của Việt Nam là: Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, EU, Trung Quốc vẫn tương đối ổn định, với mức tăng giá trị nhập khẩu trung bình từ 15 – 20%/năm. Hiện, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản của Việt Nam đang đứng thứ 5 thế giới, thứ 2 châu Á (sau Trung Quốc) và số 1 tại khu vực Đông Nam Á. Gỗ và lâm sản nước ta cũng đã có mặt tại trên 120 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong xu thế cạnh tranh hiện nay thì việc mở rộng thị trường là đòi hỏi cấp thiết. Tuy nhiên, chúng ta có thể lạc quan bởi thị trường thế giới đang rất mở cửa đối với Việt Nam. Dư địa cho xuất khẩu đồ gỗ và lâm sản còn rất lớn, đặc biệt là sau nhiều hiệp định thương mại mà Việt Nam đã nỗ lực theo đuổi, ký kết thành công trong thời gian gần đây.

Đơn cử như Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) chính thức có hiệu lực từ cuối năm 2018 mở ra cơ hội để đồ gỗ và lâm sản trong nước tiếp cận thị trường Canada, Australia, Chile, Peru, Brunei... Vào tháng 10/2018, Hiệp định Đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại lâm sản (VPA/FLEGT), hay trước đó là Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), cũng đã được thông qua. Những hiệp định trên sẽ mở ra thị trường xuất khẩu đồ gỗ và lâm sản cho Việt Nam, đồng thời, cải thiện thể chế về quản lý rừng và giải quyết tình trạng khai thác gỗ bất hợp pháp. Đây được xem là những công cụ để nâng cao thương hiệu cho đồ gỗ Việt.

OPPORTUNITIES TO OVERCOME THE EXPORT TARGET OF US\$11 BILLION: PROMOTE THE INTRINSIC VALUE OF THE BUSINESSES

▼ DUC THANH

Through the statistics of the orders which enterprises have signed the contracts by the end of the first quarter of 2019, the total export value has reached about 70% compared with the target of US\$11 billion. The wood industry will have the second quarter to look for more contracts, because in the second half of the year, businesses will have to focus on manufacturing to meet export orders, so the export target of US\$11 billion is not high, and the wood industry absolutely has the opportunity to overcome this target, as suggested by Prime Minister Nguyen Xuan Phuc.

In order to overcome the export target of US\$11 billion, the wood industry needs about 42 million m³ of material timber, it means that 3 million m³ of timber should be increased compared to 2018. For volume, this is not a difficult volume to meet, but its problem is in quality. Currently, the area of plantation timber in Vietnam which has the sustainable forest certificate (FSC) is about 240,000 ha, providing nearly 10 million m³ per year to the market. In addition, there are rubber wood and home timber (mango, jackfruit, longan, cashew, sapele, etc.), each year can provide about 10 million m³. Vietnam is also allowed to use two other species

of timber for processing export forestry products, they are controlled timber without the FSC but legally proven and timber under the projects of building up the FSC and imported timber materials.

Currently, for imported timber, we have total control of origin. In order to ensure legal origin of timber, one of the tasks is to use sustainable one. Using high technique, recirculation technology to make the most of raw materials.

But the most important thing for completing the target of overcoming US\$11 billion in export value, the businesses themselves are the most important ones. The current enterprises in the industry are implementing many models of sustainable development and achieving high results, but to reach further, they need great support from the Government's management and investment policies.

But this development is uneven, Mr. Nguyen Ton Quyen, Vice Chairman of Vietnam Timber and Forest Products Association said that the enterprises in the wood industry are having three big issues, although they have significant improvement but they haven't been enough qualification yet. They are the level of management, low labor productivity and lack of investment capital of technology. The above three issues are directly related and have impacts each other, and the Government will need more solutions

to help businesses solve the above issues.

Another issue that the Government needs to pay attention to, that is the attraction of foreign direct investment (FDI) in the wood industry. Vietnam has 821 FDI enterprises participating in the wood industry, contributing US\$4.3 billion to exports in 2018. Meanwhile, 1,500 domestic enterprises only contribute to US\$5.7 billion in export value. Although the absolute value that domestic companies make greater but productivity is only about half. In three aspects: Market, capital and technology, FDI enterprises outperform domestic enterprises.

According to Ms Do Bach Tuyet, Director of Woodland Joint Stock Company, in order to solve difficulties for businesses, ministries and sectors should continue to cut down some unreasonably remaining expenses in the supply chain and build up the large and quality timber material areas for processing. At the same time, the application of corporate income tax incentives to the forestry industry is similar to the aquaculture industry.

In response to this problem, Minister of Agriculture and Rural Development Nguyen Xuan Cuong said that, in terms of policies, the Government has opened for timber industry, from taxes, customs, logistics, to financial assistance. ... In recent time, the Prime Minister's working group led by Minister and Chairman of the Office of the Government Mai Tien Dung has had the meeting with five ministries and associations (including Vietnam Timber and Forest Products Association). Accordingly, all four petitions of enterprises in the wood industry have been supplied concrete guidance by the Working Group to the ministries and sectors to make favorable conditions for businesses.

In the coming time, the Minister of Agriculture and Rural Development will continue to study, propose and promulgate some mechanisms and policies to remove difficulties and make an environment to promote start-up businesses. Raw timber is limited to export. Large timber material areas and supporting industries are developed. At the same time, the distribution network

is expanded in association with building up the brand name for Vietnamese wood".

Agreeing with the opinions of Mr. Nguyen Xuan Cuong and Mr. Nguyen Ton Quyen give the evidence of the plan to increase the export tariff of wood chips from 2% to 5%, after the VIFORES has comments and suggestions that that plan should not be applied because it will greatly affect manufacturers, most of them are forest planters. The Minister of Agriculture and Rural Development has decided to continue researching, building a specific roadmap, without increasing it immediately. Or the proposal doesn't apply phytosanitary measures with import logs and lumber, in case that timber lots have been certified by the export countries, General Department of Vietnam Customs also said that they will consider to simplify the administrative procedures for businesses ... In short, the current policies and mechanisms are very open to the timber industry, the key issue belongs to the enterprises themselves. ▼



Expansion for export

Mr. Nguyen Ton Quyen: The output for Vietnam's wood and forest products is very wide. Currently, the world consumes about US\$430 billion, of which, furniture accounts for about US\$230 billion. In recent years, the main and stable import markets for Vietnam's wood and forest products are the US, Japan, Korea, the EU and China, with an average increase in import value from 15 – 20% per year. Currently, the export value of wood and forest products in Vietnam is ranked 5th in the world, 2nd in Asia (after China) and No. 1 in Southeast Asia. Timber and forest products in our country are also exported to over 120 countries and territories. In the current competitive trend, market expansion is an urgent requirement. However, we can be optimistic because the world market is very open to Vietnam. The room for exporting wood and forest products is still very large, especially after many trade agreements that

Vietnam has tried to pursue and successfully signed in recent times.

For example, the Comprehensive and Transpacific Progress Partnership Agreement (CPTPP) officially came into effect from the end of 2018, it makes opportunities for domestic furniture and forest products to reach Canada, Australia, Chile Peru, Brunei markets etc. In October 2018, Voluntary Partnership Agreement on Forest Law Enforcement, Forest Governance and Trade (VPA / FLEGT), or previously a Free Trade Agreement of Vietnam South - EU (EVFTA), has also been adopted. The above agreements will expand the export markets for Vietnam's wood and forest products and at the same time, improve the institutions on forest management and logging timber illegally. These are considered as the tools to enhance the brand name for Vietnamese furniture.

NGÀNH GỖ CHÍNH PHỤC THỊ TRƯỜNG 200 TỈ USD

▼ PHÙNG HIẾU

Việt Nam hiện xếp 5 thế giới về giá trị xuất khẩu gỗ và đồ gỗ sau Trung Quốc, Đức, Ý và Ba Lan. Năm 2018, kim ngạch xuất khẩu của ngành chỉ chiếm 6% trong tổng giá trị xuất khẩu toàn cầu (140 tỉ USD). Ngành gỗ Bình Dương và cả nước có cơ hội tăng giá trị xuất khẩu, khi dự đoán tới năm 2025 giá trị ngành gỗ sẽ đạt 20 tỉ USD.

CƠ HỘI VÀNG

Thủ tướng chính phủ đã đặt ra mục tiêu 20 tỉ USD xuất khẩu cho ngành gỗ cả nước vào năm 2025 và xa hơn Việt Nam sẽ trở thành trung tâm đồ gỗ của thế giới. Mục tiêu này không quá xa vời đối với hơn 4.500 Doanh nghiệp chế biến gỗ của Việt Nam.

Chuyên gia kinh tế Phạm Chi Lan cho rằng Hiệp định CPTPP đã mở ra cơ hội rất lớn cho ngành gỗ cả nước ở các thị trường Nhật, Hàn Quốc, Canada, Mexico... khi các dòng thuế suất sẽ giảm theo đúng cam kết của các thành viên CPTPP. Bên cạnh đó các nước như Trung Quốc, 6 nước thành viên ASEAN không tham gia thị trường CPTPP sẽ giúp ngành gỗ cả nước thêm nhiều cơ hội phát triển.

Ông Điền Quang Hiệp, Chủ tịch Hiệp hội chế biến gỗ Bình Dương (BIFA) cho hay, Bình Dương có khoảng 1.500 doanh nghiệp sản xuất chế biến gỗ, trong đó có 450 doanh nghiệp FDI

và 1.150 doanh nghiệp nội địa. Điểm sáng của ngành gỗ tỉnh nhà chính là sự lớn mạnh của doanh nghiệp nội địa trong thời gian qua. Năm 2018 ghi nhận sự tăng trưởng của doanh nghiệp nội địa đạt 10,21%, trong khi đó tăng trưởng của doanh nghiệp FDI là 8,97%. Rõ ràng Hiệp định CPTPP đã bắt đầu tác động tích cực nhiều hơn đến thị trường đồ gỗ cả nước.

Ông Nguyễn Liêm - Cty cổ phần gỗ Lâm Việt chia sẻ, mục tiêu xuất khẩu ngành gỗ cả nước là đạt giá trị 20 tỉ USD vào năm 2025 (chiếm 10% thị trường đồ gỗ toàn cầu) là hoàn toàn khả thi. Theo ông Liêm nếu có chiến lược và nhạy bén hơn, các doanh nghiệp hoàn toàn có thể nghĩ đến chuỗi giá trị cung ứng hàng hóa dịch vụ ngành gỗ lên đến 450 tỉ USD trên thị trường toàn cầu. Ngoài ra thị trường nội địa ngành gỗ cũng rất đáng được quan tâm khi có giá trị 4 tỉ USD/năm hiện đang bị bỏ ngỏ, chưa được các doanh nghiệp khai thác triệt để. Rõ ràng với việc tham

gia CPTPP, ảnh hưởng từ cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung ngành gỗ cả nước đang đứng trước cơ hội vàng.

NGUỒN NGUYÊN LIỆU CẦN DỒI DÀO

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (Vifores), chỉ số phát triển toàn ngành chế biến gỗ Việt Nam luôn được duy trì ở mức từ 8 - 15%/năm. Nếu như năm 2000 giá trị kim ngạch của ngành chỉ đạt 220 triệu USD thì năm 2018 đã là 9 tỉ USD, bình quân mỗi năm tăng trưởng hơn 440 triệu USD. Tương ứng với tốc độ tăng trưởng trên thì quy mô sản xuất của các doanh nghiệp cũng rất ấn tượng. Đến nay ngành chế biến gỗ Việt Nam đã có gần 100 doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu đạt 26 - 200 triệu USD/năm và tốc độ tăng trưởng hàng năm đều tăng từ 5-7% so với năm trước.

Theo báo cáo của Tổng cục lâm nghiệp - Bộ NN và PTNT năm 2018

khối lượng tiêu thụ gỗ nguyên liệu nước ta đạt khoảng 35 triệu m³ từ nhiều nguồn như gỗ khai thác rừng trồng trong nước, gỗ khai thác vườn nhà, gỗ cao su... nhưng ngành gỗ vẫn phải nhập khẩu hơn 8 triệu m³ gỗ nguyên liệu.

Với Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), đây cũng là khối thị trường xuất khẩu tiềm năng của ngành công nghiệp gỗ. Năm 2018, tổng giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam sang các thị trường trong khối này đạt trên 1,6 tỉ USD, tăng 15% so với năm 2017, chiếm 18,3% tổng giá trị xuất khẩu của cả nước. Để tận dụng cơ hội vàng phát triển ngành gỗ bền vững đó là xây dựng nguồn nguyên liệu gỗ hợp pháp. Theo báo cáo của BIFA, năm 2018 gỗ nguyên liệu từ trồng rừng của

Ban hành nhiều chính sách về trồng rừng nguyên liệu

Đứng trước sự phát triển mạnh mẽ của ngành gỗ, thời gian qua Chính phủ và các Bộ, ngành đã ban hành nhiều chính sách khuyến khích các Doanh nghiệp, hộ dân tham gia trồng rừng. Đơn cử như Quyết định số 88-QĐ-TTg ngày 16/6/2017 của Thủ tướng về phê duyệt chương trình mục tiêu phát triển lâm nghiệp bền vững giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu là độ che phủ rừng đạt 42%; năng suất bình quân rừng trồng 20m³/ha. Nhiệm vụ cụ thể là trồng lại rừng khai thác 1.025 triệu ha (trong đó có 200.000 ha rừng trồng thâm canh gỗ lớn). Chuyển hóa rừng trồng gỗ nhỏ sang gỗ lớn 90 ha. Tỷ lệ diện tích rừng trồng được kiểm soát chất lượng giống đạt 75-80%. Cấp chứng chỉ rừng bền vững 100.000 ha.

Việt Nam đã cung cấp 80% nhu cầu cho ngành chế biến gỗ, tuy vậy để đạt được mục tiêu xuất khẩu gỗ đạt 20 tỉ USD nước ta cần phát triển qui hoạch thêm 2 triệu ha rừng trồng.

Theo các chuyên gia, nhiệm vụ trước mắt của ngành gỗ chính là xây

dựng được nguồn nguyên liệu dồi dào, ổn định để không những chiếm thêm thị phần ở thị trường CPTPP và mà còn mở rộng ở thị trường EU và Mỹ. Theo tính toán để đạt giá trị xuất khẩu 20 tỉ USD vào năm 2025, Việt Nam sẽ phải dùng tới khoảng 70 triệu m³ gỗ tròn... ▼



Wood industry conquered US\$200 billion market

Vietnam currently ranks fifth in the world in the export value of wood and furniture after China, Germany, Italy and Poland. In 2018, this industry's export turnover only accounted for 6% of total export value in the global (US\$140 billion). Binh Duong wood industry and the whole country have the opportunity to increase export value, it is expected that the value of wood industry will reach US\$20 billion by 2025.

▼ PHUNG HIEU

GREAT OPPORTUNITIES

The Prime Minister has set a target of US\$20 billion in exports for the wood industry nationwide by 2025 and beyond Vietnam will become the world's center of furniture. This goal is not too far away for over 4,500 woodworking enterprises in Vietnam.

Economic expert Ms Pham Chi Lan said that Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) Agreement has opened a great opportunity for the wood industry nationwide in the markets of Japan, Korea, Canada, Mexico etc when the tariff will be reduced according to the commitments of CPTPP members. Besides, the countries such as China, 6 ASEAN member countries that do not participate in the CPTPP market will help the domestic wood industry have more opportunities for development.

Mr. Dien Quang Hiep, Chairman of Binh Duong Furniture Association

(BIFA) said that Binh Duong has about 1,500 enterprises manufacturing in wood processing, including 450 FDI enterprises and 1,150 domestic enterprises. The highlight of the province's wood industry is the growth of domestic enterprises for recent years. In 2018, the growth of domestic enterprises achieved 10.21%, while the growth of FDI enterprises was 8.97%. It is clear that the CPTPP has begun to impact more positively on the national furniture market.

Mr. Nguyen Liem, Lam Viet Furniture Joint Stock Company shared that the export target of Vietnam's wood industry of US\$20 billion in 2025 (accounting for 10% of the global furniture market) was feasible. According to Mr Liem, if we have strategy and more sensitive, enterprises can think about the value chain of supplying the products and services in wood industry up to US\$450 billion in the global market. In addition, the domestic market of wood industry is

also worth considering when the value of US\$4 billion per year is currently potential, it hasn't fully exploited by enterprises yet. Obviously with the participation in the CPTPP and the impact of the US-China trade war, the wood industry in the whole country has been having the great opportunities.

RAW MATERIALS NEED TO BE ABUNDANT

According to the Vietnam Timber and Forest Products Association (VIFORES), the development index of Vietnam's woodworking industry is always maintained at 8-15% per year. If the turnover value of the whole industry only reached US\$220 million in 2000, it gained US\$9 billion in 2018, the annual growth of over US\$440 million. Corresponding to the above growth rate, the manufacturing scale of enterprises is also very impressive. Up to now, Vietnam woodworking industry has had nearly 100 enterprises

with their export turnover of US\$26-200 million per year and the annual growth rate has increased by 5-7% compared to the previous year.

According to the report of Vietnam Administration of Forestry - Ministry of Agriculture and Rural Development in 2018, the consumption volume of timber materials in our country is about 35 million m³ from many sources such as domestic logging, home timber,

rubber etc but the wood industry still has to import over 8 million m³ of timber.

With the CPTPP, these markets is also the potential export ones of the wood industry. In 2018, the total export value of Vietnam's timber and wood products to these markets reached over US\$1.6 billion, up 15% compared to 2017, accounted for 18.3% of the total export value in the whole country. In

order to take advantage of the great opportunities for the development of the sustainable timber industry, it is necessary to build a legal source of timber materials. According to the BIFA's report, in 2018, the timber materials from Vietnam's plantation forests provided 80% of the demand for woodworking industry, however, in order to achieve the target of exporting wood with US\$20 billion, our country needs to plan another 2 million hectares of plantation forest.

According to experts, the immediate task of the timber industry is to build an abundant and stable sources of raw materials in order to gain the market share in the CPTPP and also expand in the EU and US markets. According to the calculated plan, Vietnam will have to use about 70 million m³ of log to achieve the export value of US\$20 billion in 2025. ▼

Promulgating many policies on planting material forests

For the strong development of the wood industry, the Government, ministries and sectors have promulgated many policies to encourage enterprises and households to participate in afforestation. For example, the Prime Minister's Decision No. 88-QĐ-TTg dated June 16, 2017 approved the target program for sustainable forestry development in the period of 2016 - 2020. Its target is forest coverage reaching 42%; The average productivity of plantation forests is 20m³ per ha. The specific task is to replant the logged forest of 1,025 million ha (of which 200,000 ha are for intensive forest plantation for large timber). Transformation of small timber plantations to large timber is 90 ha. The ratio of plantation forest areas which is controlled about seed quality is 75-80%. Sustainable forest certification shall be issued for 100,000 ha.



CUỘC CHIẾN THUẾ GỖ DÁN GIỮA MỸ VÀ TRUNG QUỐC

☑ GỖ VIỆT tổng hợp tin

Cuộc chiến không chỉ xoay quanh 18.927 mã hàng hóa nhập khẩu mà cách thức được áp dụng càng khiến cho cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung trở nên khốc liệt hơn. Trong đó, mặt hàng gỗ dán từ Trung Quốc đang được Mỹ đặc biệt quan tâm.

Theo ước tính, Hoa Kỳ mất ít nhất 550 triệu USD doanh thu từ hải quan mỗi năm vì bị trốn thuế. Hải quan cho biết ít nhất 5% hàng nhập khẩu của Hoa Kỳ được mở thùng để kiểm tra. Và các trường hợp phân loại, khi họ phát hiện ra thì có thể đã là vụ việc lớn.

Trong khi gỗ dán nằm trong số các sản phẩm xuất khẩu trị giá 200 tỉ USD của Trung Quốc, nên đó là lý do khiến chính quyền của Tổng thống Donald Trump đánh thuế bổ sung 10% có hiệu lực vào tháng 9/2018. Động thái đó được đẩy lên hàng đầu về thuế quan mà chính quyền Mỹ đã áp đặt trước đó vào tháng 6 đối với 50 tỉ USD hàng nhập khẩu của Trung Quốc.

Nhưng vào thời Tổng thống Barack Obama nắm quyền, Mỹ đã áp dụng mức thuế chống bán phá giá 183,4% đối với gỗ dán có bề mặt là gỗ cứng. Các lô hàng Trung Quốc thuộc bốn mã gỗ dán có bề mặt là gỗ mềm đã tăng vọt

983% trong nửa đầu năm 2018 so với cùng kỳ năm trước.

Theo Sandler, Travis & Rosenberg Trade Report, hàng hóa được làm bằng gỗ dán từ gỗ cứng nhập khẩu từ Trung Quốc có thể bị đánh thuế chống bán phá giá và thuế đối kháng do sự gia tăng giám sát của Cơ quan Hải quan và Bảo vệ Biên giới Hoa Kỳ. Việc áp thuế AD và CV các sản phẩm gỗ dán từ gỗ cứng của Trung Quốc đối với các đơn hàng bắt đầu từ ngày 4 tháng 1 năm 2018.

Hàng hóa phải tuân theo các đơn đặt hàng này là gỗ dán trang trí bằng gỗ cứng và một số tấm phủ veneer. Tất cả các sản phẩm gỗ dán từ gỗ cứng trong phạm vi của các đơn đặt hàng này bắt kể (1) mặt trước và / hoặc mặt sau được phủ veneers hoặc phủ bề mặt (2) có hay không lớp phủ bề mặt hoặc lớp phủ đó che khuất, kết cấu, (3) gỗ dán đã được cắt, cắt theo kích thước, không bị cắt, đục lỗ hoặc khoan hoặc đã gia công qua các hình thức khác, (4) kích thước và (5) gia công thêm ở nước thứ ba.

Ngay lập tức, các nhà sản xuất Trung Quốc bắt đầu giao gỗ dán theo bốn mã khác, từ 4412,39.10.00 đến 4412,39.50.00. Các mã này áp dụng cho gỗ dán có bề mặt là gỗ mềm mà tính khác biệt nhỏ và có mức thuế thấp từ 0 đến 8%.

Theo đó, Trung Quốc bắt đầu tìm cách né thuế, đó là gỗ dán của họ sẽ bị tước bỏ các mã Trung Quốc và chuyển số gỗ dán này sang một số mã khác, tương tự như cách họ đã làm với thép xuất khẩu vào Mỹ.

Hồi tháng 3/2018, sau khi Tổng thống Trump ra lệnh áp thuế 25% đối với thép, các tấm thép của Trung Quốc đã được nhập khẩu dưới dạng các bộ phận của tuabin. Kết quả là trong 6 tháng tiếp theo, việc nhập khẩu thép tấm đã giảm 11% so với năm trước, trong khi nhập khẩu các bộ phận máy phát điện, theo phân loại tuabin, đã tăng vọt 121%.

Lưỡi của kim cương nhập khẩu từ Trung Quốc phải chịu mức thuế 82% vì phán quyết bán phá giá trong quá khứ của Bộ Thương mại Hoa Kỳ. Vào tháng 7/2018, theo Hải quan Hoa Kỳ, hai nhà nhập khẩu California do một nhà sản xuất Trung Quốc kiểm soát đã cố gắng né tránh thuế quan bằng cách áp mã hải quan mặt hàng lưỡi của kim cương thành đá mài.

Hiệp hội gỗ cứng trang trí của Mỹ cho biết, các mặt hàng nhập khẩu gỗ dán Trung Quốc đã tước đi hàng ngàn việc làm của Mỹ và khiến nhiều nhà máy buộc phải đóng cửa. Bộ Thương mại Hoa Kỳ đã mở một cuộc điều tra

bán phá giá vào tháng 11 năm 2016 liên quan đến loại gỗ dán phổ biến nhất bằng gỗ cứng. Trong năm 2017, các mặt hàng nhập khẩu của Hoa Kỳ về gỗ dán có bề mặt là gỗ cứng Trung Quốc đã giảm 20%. Các mặt hàng nhập khẩu được áp mã là gỗ dán có bề mặt bằng gỗ mềm tăng vọt 549%.

Vào 6/3/2019, Liên minh các Nhà bếp Hoa Kỳ (Petitioner the American Kitchen Cabinet Alliance) đã đệ đơn yêu cầu chính phủ Mỹ áp dụng thuế chống bán phá giá và thuế đối kháng đối với hàng nhập khẩu Wooden Cabinets và Vanities từ Trung Quốc.

Các mặt hàng chịu sự điều tra này bao gồm tủ gỗ và bàn trang điểm được thiết kế để lắp đặt cố định (bao gồm gắn trên sàn, treo tường, treo trần hoặc gắn ống nước) và các bộ phận bằng gỗ. Tủ gỗ và bàn trang điểm và các thành phần bằng gỗ được làm chủ yếu bằng các sản phẩm gỗ, bao gồm gỗ nguyên khối và các sản phẩm gỗ kỹ thuật (bao gồm cả các sản phẩm làm từ các hạt gỗ, sợi hoặc các vật liệu gỗ khác như ván ép, ván sợi, ván khối, ván dăm hoặc ván sợi), hoặc tre. Tủ và bàn trang điểm bằng gỗ bao gồm hộp tủ (thường bao gồm đỉnh, đáy, hai bên, mặt sau, bộ chặn cơ sở, tấm kết thúc/kết thúc, đường ray cánh, đá chân/hoặc kệ) và thị trường có thể không bao gồm khung, cửa, ngăn kéo hoặc kệ.

Hàng hóa chủ đề bao gồm tủ và bàn trang điểm bằng gỗ có hoặc không có veneer gỗ, gỗ, giấy hoặc các lớp phủ khác, hoặc cán mỏng, có hoặc không có các thành phần không phải là gỗ hoặc trang trí như kim loại, đá cẩm thạch, thủy tinh, nhựa hoặc nhựa khác, dù có hoặc không có bề mặt đã hoàn thành hoặc chưa hoàn thành, và có/hoặc không lắp ráp và đã lắp ráp.

Theo bà Kristen Smith, người đứng đầu Sandler Sandler, Travis &



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Rosenberg's Trade Remedies Practices, Cơ quan thương mại quốc tế hiện đang rà soát một số sản phẩm tủ và đồ nội thất làm từ gỗ dán bằng gỗ cứng trước đây được coi là loại trừ khỏi phạm vi điều tra, hiện đang bị xem xét, nếu như các sản phẩm này không đóng gói trong cùng 1 thùng / hộp. Trong trường hợp này, các nhà nhập khẩu hàng hóa này có thể sẽ phải đối mặt với nghĩa vụ nộp thuế, với mức thuế suất AD hiện tại ở mức 171,55% đến 183,36% và thuế suất CV ở mức 22,98% đến 194,90%.

Cục Hải quan và Biên phòng Hoa Kỳ (CBP) thông báo họ sẽ bắt đầu điều tra chính thức đối với hoạt động giao dịch nhập khẩu của một số nhà nhập khẩu gỗ dán Trung Quốc theo các cáo buộc từ các nhà sản xuất trong nước. Cụ thể CBP đang điều tra xem các công ty nhập khẩu Mỹ có vi phạm lệnh áp thuế chống bán phá giá (AD) và thuế đối kháng (CVD) của Hoa Kỳ hay không đối với sản phẩm gỗ dán từ gỗ cứng Trung Quốc, nhiều nguồn tin cũng cho

rằng, các công ty này đã nhập khẩu gỗ dán từ gỗ cứng có nguồn gốc Trung Quốc vào Hoa Kỳ quá cảnh qua Việt Nam và tuyên bố sai là có xuất xứ Việt Nam. Đồng thời các nhà sản xuất của Mỹ còn cung cấp bằng chứng cho thấy có sự tồn tại của một kế hoạch trung chuyển mà có sự tham gia của các công ty nhập khẩu trên.

Đối với cáo buộc Việt Nam trở thành nước trung chuyển (chuyển CO) mặt hàng gỗ dán từ Trung Quốc xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Các cơ quan chức năng tại Việt Nam đã có những đoàn công tác xác minh, đồng thời đưa ra các cảnh báo nhằm giúp công ty Việt Nam nhìn nhận đúng về việc chuyển CO sang Việt Nam để hưởng mức thuế ưu đãi đối với sản phẩm của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Cơ quan cấp CO của Việt Nam, VCCI đã có những cuộc kiểm tra và đánh giá tại một số doanh nghiệp xuất khẩu gỗ dán. Đối với các công ty vi phạm, VCCI đã tạm dừng cấp CO để đánh giá lại. ☑

CHÍNH PHỦ BAN HÀNH CHỈ THỊ VỀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGÀNH GỖ

Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng vừa ký ban hành chỉ thị số 08/CT-TTg về một số nhiệm vụ, giải pháp phát triển nhanh và bền vững ngành công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản ngoài gỗ phục vụ xuất khẩu.

Chỉ thị của Chính phủ đưa ra quan điểm và mục tiêu phát triển công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản ngoài gỗ bền vững, hiệu quả, hiện đại trên cơ sở hội nhập sâu vào thị trường khu vực và toàn cầu; sử dụng nguyên liệu gỗ hợp pháp; ứng dụng công nghệ tiên tiến và thiết bị hiện đại, đảm bảo các tiêu chuẩn về môi trường trong sản xuất.

Trong 10 năm tới, ngành công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản ngoài gỗ trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn trong sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam; xây dựng thương hiệu sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ Việt Nam, phấn đấu để Việt Nam trở thành một trong những nước hàng đầu trên thế giới về

sản xuất, chế biến, xuất khẩu sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ có thương hiệu uy tín trên thị trường thế giới.

Phấn đấu đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản ngoài gỗ năm 2019 đạt 11 tỉ USD; năm 2020 đạt 12-13 tỉ USD; năm 2025 đạt 18-20 tỉ USD; từng bước tăng tỉ trọng xuất khẩu sản phẩm được chế biến sâu có thương hiệu Việt Nam, có giá trị gia tăng cao trong tổng kim ngạch xuất khẩu.

Để thực hiện được những mục tiêu trên, Chính phủ yêu cầu các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp xây dựng chiến lược phát triển ngành lâm nghiệp giai đoạn 2021-2030, rà soát và hoàn thiện quy hoạch lâm nghiệp, lập kế hoạch phát triển vùng nguyên liệu, phát triển ngành công nghiệp chế biến theo yêu cầu bối cảnh mới của Luật lâm nghiệp.

Tiếp tục các chính sách hỗ trợ về vốn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp về quỹ đất, mặt bằng đầu tư nhà

máy, cơ sở sản xuất chế biến gỗ.

Đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ Việt Nam; xây dựng hệ thống thông tin thị trường và tiêu chuẩn sản phẩm, thúc đẩy thương mại điện tử cho các sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ...

Chính phủ cũng yêu cầu Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án phát triển ngành lâm nghiệp trở thành ngành kinh tế lâm nghiệp bền vững phù hợp với Luật Lâm nghiệp và bối cảnh mới, đảm bảo tuân thủ các hiệp định thương mại tự do (FTA) và các điều ước quốc tế khác Việt Nam đã ký kết. Chủ trì xây dựng hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp và các quy định pháp luật liên quan về xác nhận nguồn gốc gỗ hợp pháp; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu để phân loại DN ngành chế biến gỗ và lâm sản ngoài gỗ... 



At **XtraSharp**



We Cut Straight!

COMPACT
SERIES



ADVANCED
SERIES



X BLADE
SERIES



**The Optimal
Rip Saw Lineup**

Member of



San Jui

Taiwan | Vietnam | Belgium

San Jui Machinery Co., Ltd.

T: +886 425 24 54 34

M: +84 164823 1450 (Vietnam)

E: san.jui@msa.hinet.net

www.sanjui.com.tw

MEET US AT
IWF
ATLANTA

THE GOVERNMENT ISSUED THE DIRECTIVE ON THE SOLUTIONS OF THE TIMBER INDUSTRY DEVELOPMENT

Deputy Prime Minister Trinh Dinh Dung has just signed the Directive No. 08 / CT-TTg on a number of tasks and solutions for prompt and sustainable development of the wood and non-timber forest product processing industry for export.

According to the directive, Prime Minister Nguyen Xuan Phuc provided the views and objectives of developing a sustainable, efficient and modern industrial processing of timber and non-timber forest products on the basis of deep integration into regional and global markets; legal wood material usage; application of advanced technology and modern equipment, ensuring environmental standards in production.

In the next 10 years, the wood and non-timber forest product processing industry will become a key economic sector in the production and export of Vietnam; building up a trademark of Vietnamese wood and non-timber forest products, striving for Vietnam to become one of the leading countries in the world in production, processing and export of timber and non-timber forest products with reputable brands in the world market.

It strives to bring the export turnover of timber and non-timber forest products in 2019 to 11 billion USD; 2020 will reach 12-13 billion USD; 2025 USD 20-20 billion; step by step increasing the proportion of deep-processing products with Vietnamese brands and high added value in total export turnover.

In order to achieve the above objectives, the Prime Minister asked ministries, branches, localities and



enterprises to develop a forestry sector development strategy for the period of 2021-2030, review and complete forestry strategy, and plan to develop material areas, and processing industry according to the new context of the Forest Law.

The government continues to support policies on capital, create conditions for enterprises on land and ground fund to invest in wood processing factories and facilities; Promoting market development, building and promoting Vietnamese wood and non-timber forest products brands; building market information system and product standards, promoting e-commerce for wood and

non-timber forest products ...

The Prime Minister also asked the Ministry of Agriculture and Rural Development to develop and submit the project promulgation on the development of the sustainable forestry sector in accordance with the Forest Law and the new context, ensuring compliance with free trade agreements (FTAs) and other international treaties signed by Vietnam. Moreover, the MARD launches a system to ensure lawful timber and relevant law provisions on certification of lawful timber sources; building a database system to classify enterprises in wood processing and non-timber forest product processing ...

CÔNG TY RICHARD NEGÓ BOIS AND SERVICES

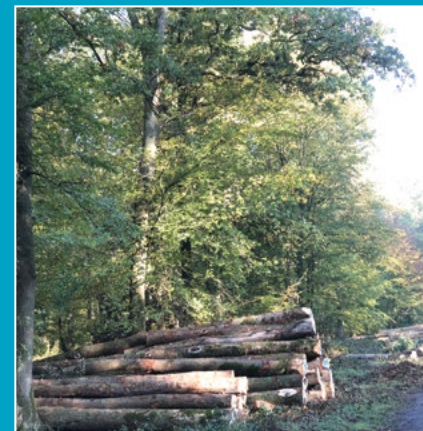


Nhà cung cấp gỗ nguyên liệu uy tín
Cung cấp các loại gỗ tròn, xẻ, plywood nhập khẩu từ thị trường EU, Nam Mỹ và Châu Phi

Gỗ từ EU: các loại gỗ tròn, xẻ từ gỗ tần bì, sồi, dẻ gai, thích, anh đào, phong, trăn,...



Gỗ từ Nam Mỹ: Gỗ bạch đàn tròn, xẻ và plywood từ Brazil; Colombia



Gỗ từ Châu Phi: Gỗ gỗ, gỗ lim, azobe



Ông Olivier Richard làm việc với thủ tướng Bosina

CÔNG TY RICHARD NEGÓ BOIS AND SERVICES

Địa chỉ: 52 rue Léo Lagrange, 59740 Solre le chateau, France

Điện thoại: +33 (0) 674880831 (Mr. Olivier Richard)

Email: olivier.rnbs@yahoo.com

Whatsapp, Wechat, Viber, Zalo: +33 (0) 674880831

HIỆP HỘI GỖ VÀ LÂM SẢN VIỆT NAM LÀM VIỆC VỚI VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam đã nhận được công văn của Bộ Tài chính số 2866/BTC-CST ngày 14/3/2019 về việc xin ý kiến dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 125/2017/NĐ-CP. Trong đó có sửa đổi tăng mức thuế xuất khẩu đối với mặt hàng dăm gỗ từ 2% lên 5%.

Đối với vấn đề này, tại cuộc họp với Bộ Trưởng, Chủ nhiệm VPCP kiêm Tổ trưởng tổ công tác của Thủ tướng Chính phủ Mai Tiến Dũng với 5 Bộ: Nông nghiệp, Môi trường, Khoa học Công nghệ, Tài Chính, Bộ Y Tế và Hiệp hội khối Nông nghiệp tổ chức ngày 26 tháng 03 năm 2019 tại Văn phòng Chính phủ. Cuộc họp nhằm tháo gỡ khó khăn cho các Doanh nghiệp, tại cuộc họp này, Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam đã kiến nghị trực tiếp các vấn đề sau:

1. Về xây dựng và ban hành các văn bản pháp luật

- Khi ban hành các VBPL mới cần có lộ trình để các DN có thời gian chuẩn bị thực hiện. Ví dụ: vào tháng 3/2019, Bộ Công Thương và Bộ Tài Chính quyết định tăng giá điện lên 8,38% và có hiệu lực thi hành ngay. Điều này gây khó khăn cho DN vì: Hầu hết các DN gỗ đều phải ký hợp đồng sản xuất từ giữa tháng 4/2018, trong đó giá bán sản phẩm không tính tới giá tăng điện lên 8,38%.

- Trước khi các VBPL được ban hành cần có sự thống nhất giữa các Bộ, các ngành có liên quan để DN dễ thực hiện. Ví dụ: năm 2018, Bộ Nông nghiệp và PTNT ban hành thông tư số 27 về việc hướng dẫn thi hành Luật Lâm nghiệp năm 2017. Tà điều 17 có quy định về hồ sơ gỗ nhập khẩu. Trong đó có 1 khoản mục phải có hồ sơ chứng minh nguồn gốc của nước xuất khẩu. Nội dung này chưa có hướng dẫn cụ thể.

Nên cơ quan Hải quan tại cửa khẩu lấy lý do chưa có hướng dẫn nên chưa cho thông quan.

2. Về thuế xuất khẩu

- Bộ Tài Chính dự kiến trong năm 2019 sẽ tăng thuế xuất khẩu sản phẩm dăm mảnh từ 2% lên 5%. Cộng đồng doanh nghiệp gỗ đề nghị nên xem xét lại việc tăng thuế này vì:

+ Việc tăng thuế sẽ gây thiệt hại cho người trồng rừng không ảnh hưởng nhiều tới DN xuất khẩu;

+ Sản phẩm dăm mảnh xuất khẩu phần lớn sử dụng gỗ có đường kính nhỏ và phế liệu của xưởng xẻ, xưởng bóc, xưởng sản xuất các loại đồ mộc,.. Phần lớn là gỗ tận dụng.

Đề nghị nên có cuộc khảo sát đánh giá việc tăng thuế dăm mảnh từ 0% lên 2% để xem xét các mặt được và mất của việc tăng thuế này. Việc tăng thuế này cũng cần có lộ trình không phải tăng ngay một lúc lên 5%.

3. Về kiểm dịch thực vật

- Đề nghị không áp dụng kiểm dịch thực vật đối với gỗ xẻ nhập khẩu đã qua sơ chế và đối với trường hợp các lô gỗ đó ở các nước xuất khẩu đã có hồ sơ chứng nhận kiểm dịch rồi.

Các kiến nghị trên đã được Bộ Trưởng, Chủ nhiệm VPCP kiêm Tổ trưởng tổ công tác của Thủ tướng Chính phủ Mai Tiến Dũng và đại diện lãnh đạo các Bộ có liên quan tiếp nhận và xem xét xử lý trong thời gian sớm nhất

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam xin thông báo tới Quý doanh nghiệp được biết. Khi có Văn bản chính thức của VPCP về nội dung cuộc họp trên. Hiệp hội sẽ thông báo tới Quý doanh nghiệp. 

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam



VIETNAM TIMBER AND FOREST PRODUCTS ASSOCIATION WORKS WITH OFFICE OF THE GOVERNMENT

The Vietnam Timber and Forest Products Association has received the official letter of the Ministry of Finance No. 2866/BTC-CST dated March 14, 2019 asking for the draft of the Decree to amend and supplement Decree No. 125/2017/ND-CP. In which, there is an amendment to increase the export tax for wood chips from 2% to 5%.

For this issue, at the meeting with the Minister, Chairman of the Office of the Government and Head of the working group of Prime Minister Mai Tien Dung with five Ministries: Agriculture and Rural development, Natural Resources and Environment, Science and Technology, Finance, Health and International and Agriculture Association held on March 26, 2019 at the Office of the Government. The meeting aimed at removing the difficulties for enterprises, at this meeting, the Vietnam Timber and Forest Products Association directly proposed the following issues:

1. Constructing and promulgating legal documents

- When issuing new legal documents, it is necessary to have a roadmap for enterprises to prepare for implementation. For example, in March 2019, the Ministry of Industry and Trade and the Ministry of Finance decided to increase electricity prices to 8.38% and take effect immediately. This is difficult for businesses because: Most timber enterprises must sign manufacture contracts from April 2018, in which the selling price of products does not include the increase of electricity price to 8.38%.

- Before the legal documents are issued, there should have the agreement between the ministries and relevant sectors for enterprises to be easy to implement. For example: in 2018, the Ministry of Agriculture and Rural Development issued Circular No. 27 guiding the implementation of the Law on Forestry in 2017. Article 17 has the regulations on imported timber dossier. In which there is one item that requires to have a document proving the origin of the export country. This one hasn't had any specific instructions. So the customs office at the borders takes this reason not to have customs clearance.

2. Export tax

- The Ministry of Finance has the 2019 plan to increase export tax on the wood chips from 2% to 5%. The timber business community proposed to review this because:



+ The increase will cause damages to forest growers without much impact on export enterprises;

+ Most of the products of wood chips use the timber with small diameter and scraps from sawmills, peeling workshops, workshops producing woodwork, etc. Most of the wood is used.

It is recommended that a survey should be carried out in order to assess the tax increase in wood chips from 0% to 2% and consider the gains and losses of this tax increase. This tax increase should also have a roadmap not to increase by 5% immediately.

3. About plant quarantine

- It is recommended not to apply phytosanitary measures for import lumber through preliminary processing and for the cases where timber lots in export countries already have phytosanitary certification dossiers.

The above proposals have been received, reviewed and solved by the Minister, Chairman of the Office of the Government and Head of the working group of Prime Minister Mai Tien Dung and the related leading representatives of the ministers of the concerned ministries as soon as possible.

Vietnam Timber and Forest Products Association would like to inform the businesses. When there is an official document of the Office of the Government about the above content of the meeting. The Association will notify the businesses. 

Vietnam Timber and Forest Products Association



GHANA: CẤM KHAI THÁC, VẬN CHUYỂN VÀ XUẤT KHẨU GỖ HỒNG MỘC

Chính phủ Ghana đã ban lệnh cấm hoàn toàn việc khai thác, chế biến và xuất khẩu gỗ hồng mộc vào đầu tháng 4. Bộ Đất đai và Tài nguyên cũng đã chỉ đạo Ủy ban Lâm nghiệp ngừng xử lý giấy phép xuất khẩu gỗ hồng mộc, và chỉ cho phép các sản phẩm gỗ tròn đã có sẵn trong kho để xuất khẩu. Ông Kwaku Asomah Cheremeh, Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Đất đai cho biết, lệnh cấm nhằm loại bỏ các hoạt động bất

hợp pháp gây nguy hiểm cho loài này, đặc biệt là ở phía bắc Ghana. Ông cũng cho hay, việc chặt hạ gỗ hồng mộc bất hợp pháp đã trở thành mối đe dọa môi trường và kêu gọi người dân tố cáo bất kỳ hoạt động bất hợp pháp nào. Năm 2014, mặc dù việc xuất khẩu gỗ hồng mộc đã bị cấm nhưng sau đó, một số công ty tiếp tục xuất khẩu gỗ đã được khai thác trước đó và việc tương tự thể này đã bị lạm dụng cho đến bây giờ. [V](#)

INDONESIA: XÚC TIẾN XUẤT KHẨU GỖ MỀM TẠI VIỆT NAM

Bộ Thương mại Indonesia sẽ tìm cách giúp các nhà sản xuất đẩy mạnh xuất khẩu gỗ mềm đã chế biến sang Việt Nam. Bước đầu tiên là thực hiện một sự kiện thương mại giữa các doanh nghiệp được tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh. Mục đích là để các nhà nhập khẩu gỗ quan tâm hơn đến gỗ *Albizia falcataria* và gỗ *Jabon* đã được xử lý (gọi chung là gỗ mềm).

Giám đốc Arlinda thuộc phòng Phát triển Xuất khẩu thuộc của Bộ Thương mại Indonesia cho biết, nhu cầu về các sản phẩm gỗ tại Việt Nam đang tăng mạnh và đây là

cơ hội tốt cho các nhà xuất khẩu gỗ mềm của Indonesia. Arlinda báo cáo xuất khẩu gỗ mềm của Indonesia sang Việt Nam năm 2017 chỉ có giá trị 10,48 triệu USD nhưng con số này sẽ được tăng lên đáng kể.

Nỗ lực quảng bá tại Việt Nam sẽ tăng cường hiểu biết lẫn nhau và thúc đẩy quan hệ kinh doanh giữa các công ty Indonesia với các thành viên của Hiệp hội gỗ và mỹ nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) và Hiệp hội gỗ Bình Dương (BIFA). [V](#)

ẤN ĐỘ: CÔNG NHẬN CHỨNG NHẬN SFM

Các phương tiện truyền thông Ấn Độ đã đưa tin rằng Hội đồng Chương trình phê duyệt các chứng chỉ rừng (PEFC) vừa phê chuẩn Tiêu chuẩn chứng thực về quản lý rừng bền vững được phát triển bởi Mạng lưới chứng nhận và bảo tồn rừng (NCCF), một tổ chức phi lợi nhuận của Ấn Độ. NCCF được thành lập bởi các công ty tư nhân, chính

phủ và các tổ chức phi lợi nhuận với mục đích thiết lập các tiêu chuẩn để chứng nhận quản lý bền vững của rừng Ấn Độ. Vijai Sharma, chủ tịch NCCF, cho biết rừng Ấn Độ cung cấp các dịch vụ sinh thái, kinh tế và xã hội thiết yếu và cung cấp sinh kế trực tiếp cho khoảng 275 triệu người dân phụ thuộc vào rừng. [V](#)

PERU: CÔNG NGHIỆP HÓA CÓ THỂ GIÚP LOẠI BỎ KHAI THÁC GỖ BẤT HỢP PHÁP

Phó chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu (ADEX), Erik Fischer, cho biết nước này bị thiệt hại hàng ngàn ha rừng hàng năm do các hoạt động không bền vững và kêu gọi một cách tiếp cận mới trong cuộc chiến chống khai thác gỗ bất hợp pháp.

Ông cho rằng việc ưu tiên sản xuất trong nước có thể là một phần của giải pháp vì đảm bảo công việc sẽ là động lực thúc đẩy thu hoạch bền vững. Ông nói thêm

rằng năm 2018 các nhà sản xuất trong lĩnh vực này đã cung cấp thêm gần 30.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp, tăng khoảng 3% so với năm 2017. Con số này có thể tăng đáng kể nếu chuyển nhượng lâm nghiệp được quản lý bền vững. Ông chỉ ra rằng Peru có 17 triệu ha rừng được dành cho sản xuất nhưng chỉ có 3 triệu ha hiện đang được khai thác. [V](#)

NEW ZEALAND: VẪN LÀ NGUỒN GỖ TRÒN HÀNG ĐẦU

New Zealand là nhà cung cấp gỗ tròn chính cho Trung Quốc năm 2018 chiếm 29% tổng lượng gỗ nhập khẩu. Nhập khẩu từ New Zealand đạt 17,38 triệu m³ trong năm 2018, tăng 21% so với năm trước.

Nhà cung cấp gỗ tròn được xếp hạng thứ hai là Nga ở mức 10,48 triệu m³, giảm 7% so với năm ngoái, chiếm

khoảng 18% tổng sản lượng toàn quốc, giảm 2% so với năm 2017.

Giá CIF trung bình cho gỗ tròn nhập khẩu từ New Zealand đã tăng 6% lên 141 USD/m³ nhưng từ Nga giá CIF giảm nhẹ 0,4% ở mức 124 đô la một m³ vào năm 2018. [V](#)



TẠO DỰNG GIÁ TRỊ VỮNG BỀN



Doanh nghiệp FDI trong chiến lược phát triển ngành gỗ Việt Nam

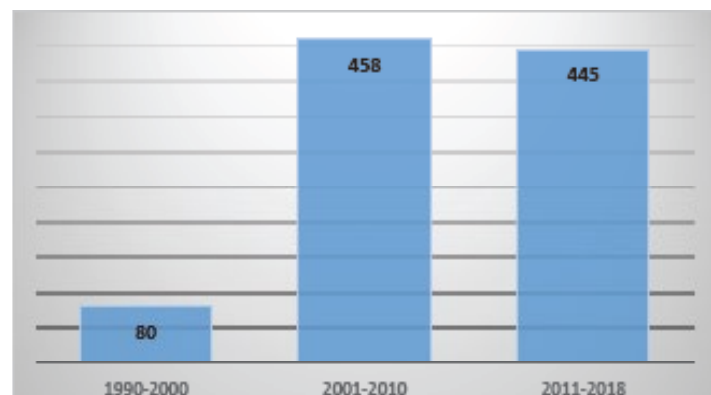
▼ TÔ XUÂN PHÚC

Chuyên gia phân tích chính sách, tổ chức Forest Trends

Ngay sau khi luật Đầu tư Nước ngoài lần đầu tiên có hiệu lực (1987), Việt Nam đã đón nhận doanh nghiệp FDI đầu tiên. Đến nay qua một số lần sửa đổi Luật, ngành đã có một lượng đông đảo các doanh nghiệp FDI đang hoạt động; các doanh nghiệp này đã trở thành một bộ phận rất quan trọng của ngành gỗ, cả về góc độ kinh tế và xã hội. Tuy nhiên, sự tương tác giữa khối này với các doanh nghiệp trong nước rất hạn chế. Các doanh nghiệp FDI cũng rất ít tham gia các diễn đàn chính sách nhằm thảo luận về chiến lược phát triển của ngành. Vậy làm thế nào để biến ngành trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, với kim ngạch xuất khẩu liên tục mở rộng như định hướng chính sách mà Chính phủ đặt ra trong thời gian gần đây, trong bối cảnh các doanh nghiệp FDI hầu như vẫn đang đứng ngoài trong các thảo luận về định hướng phát triển ngành?

Giai đoạn 15 năm trở lại đây chứng kiến sự phát triển ngoạn mục của các doanh nghiệp FDI. Đến hết 2018, số doanh nghiệp FDI đăng kí là 984, với tổng vốn đăng kí 5,5 tỉ USD. Hiện còn 867 doanh nghiệp đang hoạt động với trên 200.000 lao động. Hình 1 chỉ ra lượng doanh nghiệp FDI hoạt động theo thời gian.

Các DN FDI hoạt động trong các lĩnh vực đa dạng (Bảng 1), tuy nhiên, mảng chế biến đồ gỗ xuất khẩu thu hút được đông đảo các doanh nghiệp FDI nhất (62% trong tổng số doanh nghiệp FDI), tiếp đến là mảng công nghiệp phụ trợ (19%) và ván nhân tạo (10%).



Hình 1. Lượng DN FDI đăng kí hoạt động theo thời gian

Bảng 1. Lượng DN FDI đang hoạt động theo loại hình hoạt động

Loại hình đầu tư	DN FDI đang hoạt động
Chế biến gỗ xuất khẩu	538
Phụ trợ ngành gỗ	163
Ván nhân tạo	84
Thương mại gỗ	37
Dăm gỗ	22
Dịch vụ ngành gỗ	12
Pallet gỗ	6
Viên nén	5
Tổng	867

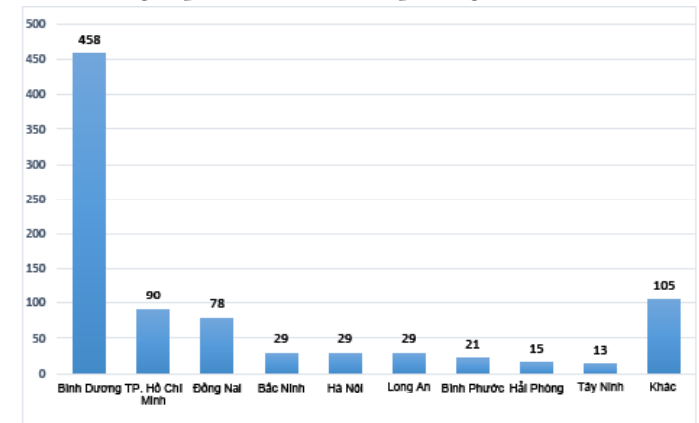
Doanh nghiệp FDI phân theo quốc gia

Bảng 2 chỉ ra lượng doanh nghiệp FDI đang hoạt động chia theo các quốc gia đầu tư. Đài Loan, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản là 4 quốc gia dẫn đầu. Các doanh nghiệp từ 4 quốc gia này chiếm gần 64% trong tổng số các doanh nghiệp FDI hiện đang hoạt động từ tất cả các nước.

Bảng 2. Lượng DN FDI đang hoạt động theo quốc gia

Quốc gia	DN FDI đang hoạt động
Đài loan	216
Trung Quốc	161
Hàn Quốc	96
Nhật	79
Hồng Kông	43
British Virgin Islands	45
Singapore	33
Malaysia	28
Hoa Kỳ	18

Doanh nghiệp FDI chia theo địa phương



Hình 2. Lượng DN FDI đang hoạt động theo địa phương

Hình 2 chỉ ra số lượng các doanh nghiệp FDI hiện đang hoạt động chia theo địa phương. Bình Dương là tỉnh đi đầu trong việc thu hút vốn đầu tư FDI vào ngành gỗ bởi tỉnh có nhiều lợi thế về giao thông, cơ sở hạ tầng phát triển và chính sách thông thoáng. Năm 2018, tổng kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI từ Bình Dương đạt trên 2,3 tỉ USD, kế tiếp là các doanh nghiệp FDI thuộc các tỉnh Đồng Nai (667 triệu USD),

Thành phố Hồ Chí Minh (221 triệu USD) và Vĩnh Phúc (trên 198 triệu USD).

Năm 2018 kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI đạt gần 4 tỉ USD, chiếm 46,7% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả ngành gỗ, tương đương với kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp nội địa, dù xét về số lượng, doanh nghiệp nội địa lớn gấp gần 5 lần so với số lượng doanh nghiệp FDI. Điều này phản ánh sự chênh lệch rất lớn về quy mô sản xuất, trình độ công nghệ và quản lý giữa 2 nhóm này.

Một trong những kỳ vọng quan trọng nhất của Chính phủ trong việc thu hút vốn đầu tư FDI vào Việt Nam nói chung là thông qua môi trường thể chế và chính sách cởi mở, khối doanh nghiệp nội địa sẽ có được sự kết nối với khối doanh nghiệp FDI; kết nối này trong môi trường thông thoáng sẽ tạo ra luồng dịch chuyển chất lượng về trình độ khoa học công nghệ, năng lực quản lý, tiếp cận thị trường từ khối doanh nghiệp FDI sang khối doanh nghiệp nội địa, tạo đà cho các doanh nghiệp nội địa phát triển theo hướng hiệu quả, chất lượng và bền vững.

Những khác biệt rất lớn về số lượng và kim ngạch xuất khẩu giữa nhóm doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp nội địa trong ngành gỗ cho thấy các hạn chế của các kỳ vọng ban đầu. Đến nay, các kết nối giữa hai khối rất mờ nhạt. Hầu như không có sự chuyển dịch về khoa học công nghệ, vốn, trình độ sản xuất, quản lý, tiếp cận thị trường giữa 2 khối này.

Chỉ thị 08/CT-TTg ngày 28 tháng 3 năm 2019 của Thủ tướng về một số nhiệm vụ, giải pháp phát triển nhanh và bền vững ngành nêu rõ "trong 10 năm tới, ngành công nghiệp chế biến gỗ... trở thành ngành kinh tế mũi nhọn...; phấn đấu để Việt Nam trở thành một trong những nước hàng đầu trên thế giới về sản xuất, chế biến, xuất khẩu... có thương hiệu uy tín trên thị trường thế giới". Chỉ thị nhấn mạnh "phấn đấu đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản ngoài gỗ năm 2019 đạt 11 tỉ USD; năm 2020 đạt 12 đến 13 tỉ USD; năm 2025 đạt 18 đến 20 tỉ USD." Với kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI chiếm gần 50% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả ngành, việc gắn kết các doanh nghiệp FDI với các doanh nghiệp nội địa và đặc biệt với các thảo luận chính sách liên quan đến định hướng chiến lược phát triển ngành trong tương lai là điều bắt buộc.

Điều này đòi hỏi các cơ quan quản lý và các hiệp hội gỗ trong nước cần thảo luận, đưa ra các cơ chế chính sách cởi mở, hợp lý, khuyến khích được sự tham gia của doanh nghiệp FDI vào việc giải các bài toán về chính sách có liên quan đến chiến lược phát triển ngành. Nói cách khác, để hiện thực hóa các định hướng chính sách phát triển ngành mà Chính phủ đề ra, cần phải có cách tiếp cận mới nhằm tạo kết nối hiệu quả với các doanh nghiệp FDI. Điều này là nền tảng để đảm bảo chiến lược thành công. ▼

FDI enterprises in the development strategy of Vietnam's wood industry

TO XUAN PHUC
Senior policy analyst, Forest Trends

After the first Law on Foreign Investment took effect (1987), Vietnam welcomed the first FDI enterprises. Until now, these Law and industry have passed some times of amendments, there has been a large number of FDI enterprises in operation; These businesses have become a very important part of the timber industry, both in economic and social aspects. However, the interaction between this group and domestic enterprises is very limited. The FDI enterprises rarely take part in policy forums to discuss the development strategy of the industry. So how does this industry become a key economic one, its export turnover constantly expands as the policy orientation

set by the Government in recent times, in the context of most of FDI enterprises don't attend the discussions about the orientation of industry development?

During the recent 15 years, the FDI enterprises have had the spectacular development. By the end of 2018, the number of registered FDI enterprises was 984, with a total registered capital of US\$5.5 billion. Currently, 867 enterprises are still operating with over 200,000 labors. Chart 1 shows the number of FDI enterprises in operation according to time.

FDI enterprises operate in many industries (Table 1), however, the export woodworking attracts the most FDI enterprises (62% of total FDI enterprises), followed by supporting industries (19%) and artificial boards (10%).

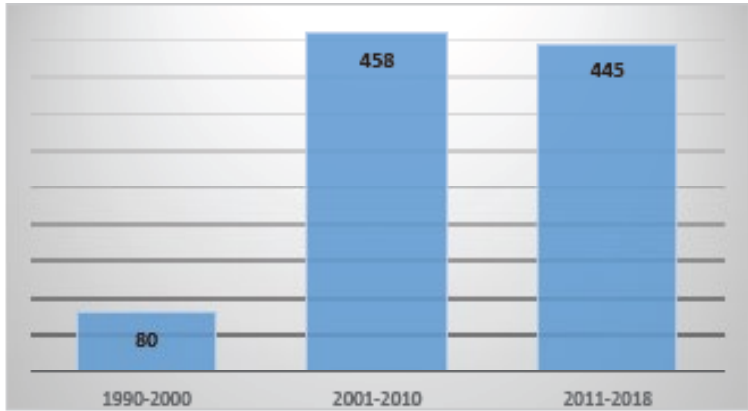


Chart 1. Registered FDI enterprises in operation according to time

Table 1. Number of FDI enterprises in operation according to type of operation

Types of investment	FDI enterprises in operation
Export woodworking	538
Supporting in wood industry	163
Artificial board	84
Timber trade	37
Woodchips	22
Services in wood industry	12
Wooden pallet	6
Pellet	5
Total	867

FDI enterprises according to investing nations

Table 2 shows the number of FDI enterprises in operation divided according to investing nations. Taiwan, China, Korea and Japan are the top 4 nations. The enterprises from these four nations account for nearly 64% of the total number of FDI enterprises in operation from all countries.

Table 2. Number of FDI enterprises in operation according to nations

Nations	FDI enterprises in operation
Taiwan	216
China	161
South Korea	96
Japan	79
Hong Kong	43
British Virgin Islands	45
Singapore	33
Malaysia	28
United States	18

FDI enterprises divided according to locals

Chart 2 shows the number of FDI enterprises in operation according to locals. Binh Duong is the leading province in attracting FDI into the wood industry because the province has many advantages in transportation, developed infrastructure and open policies. In 2018, the total export turnover of FDI enterprises from Binh Duong reached over US\$2.3 billion, followed by FDI enterprises in Dong Nai provinces (US\$667 million), Ho Chi Minh City (US\$221 million) and Vinh Phuc (over US\$198 million).

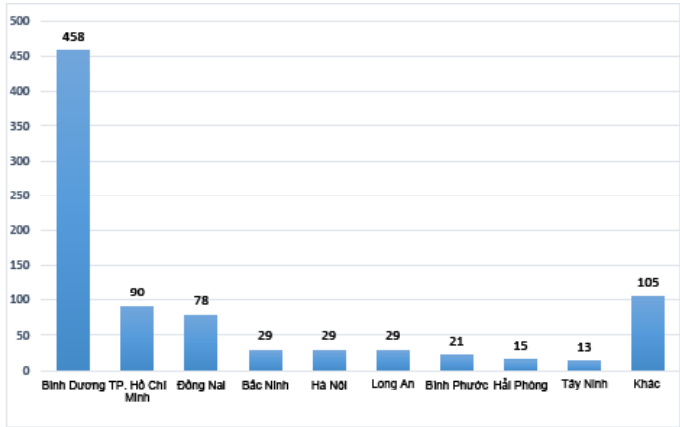


Chart 2. The number of FDI enterprises divided according to locals

In 2018, the export turnover of FDI enterprises reached nearly US\$4 billion, accounted for 46.7% of the total export turnover in the wood industry, equivalent to the export turnover of domestic enterprises, for numbers, domestic enterprises are nearly 5 times larger than the number of FDI enterprises. This reflects a huge disparity in production scale, technology level and management among these two groups.

One of the most important expectations of the Government in attracting FDI into Vietnam in general is via an open policy and institutional environment, the domestic businesses will be connected to the FDI enterprises; This connection in an open environment will make a quality movement of science and technology, management capacity, market access from FDI enterprises to domestic enterprises, which make momentum

for domestic enterprises develop towards efficiency, quality and sustainability.

Huge differences in the quantity and export turnover between FDI enterprises and domestic ones in the wood industry show the limitations of initial expectations. So far, the connections among these two blocks are very small. There is almost no shift in science and technology, capital, production, management and market access among these two blocks.

Directive No. 08/CT-TTg dated March 28, 2019 issued by the Prime Minister on some tasks and solutions for rapid and sustainable development in the industry, it states that 'in the next 10 years, the woodworking industry ... becomes an economic spearhead ...; strives for Vietnam to become one of the leading countries in the world in production, processing and export ... with a prestigious brand name in the world market. The directive emphasizes that striving to the export turnover of timber and non-timber forest products shall gain US\$11 billion in 2019; US\$12 to US\$13 billion in 2020; US\$20 to US\$20 billion in 2025. The export turnover of FDI enterprises accounts for nearly 50% of the total export turnover of the industry. It is compulsory to connect FDI enterprises with domestic enterprises, especially the discussions of relating policies to the strategic direction for the development of the industry.

This requires the State authorities and domestic timber associations to discuss and propose open and reasonable policies and mechanisms to encourage the participation of FDI enterprises in solving the problems of related policies to the development strategies in the industry. In other words, in order to realize the policy directions for the industry's development proposed by the Government, it is necessary to have a new approach in order to connect with FDI enterprises effectively. This is the foundation to ensure a successful strategy.

Ngôi nhà của giàn ánh sáng

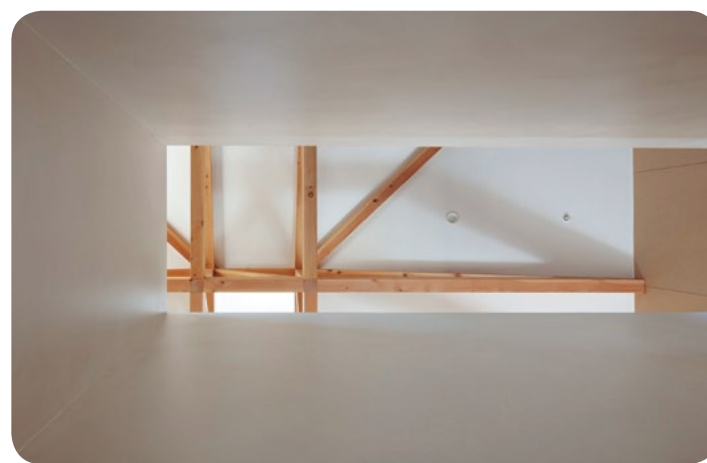


GV

Để tạo ra một không gian gọn gàng, tầng hai được thiết kế tận dụng tối đa ánh sáng mặt trời. Có một giàn không có cột để mang lại bầu không khí đủ đầy và rộng mở đến khu vực tập chung của ngôi nhà.

Tòa tháp nhỏ phía trên giàn cho phép ánh sáng và gió xuyên qua, và ánh sáng được phản chiếu dọc theo dầm gỗ vào phòng.

Cầu thang, được trát bằng vật liệu phản chiếu, mang ánh sáng từ tháp xuống các không gian riêng tư. Ánh sáng phản chiếu đến cầu thang mời mọi người lên lầu, đến không gian tập trung của ngôi nhà.



Vì lý do môi trường, ván dăm tái chế và gỗ địa phương được sử dụng. Những vật liệu, và giàn chắc khỏe tạo sức hấp dẫn ấn tượng vì nó được phản chiếu ánh sáng một cách êm dịu, tạo ra một không gian bền trong ấm áp mà lại đầy đủ ánh sáng. 



VIỆT NAM: Sẵn sàng cho ngành gỗ sạch

ANH TUẤN

Sau khi Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn) và Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hiệp quốc (FAO) ra thông báo khởi động Kế hoạch hành động về công bố thông tin và truyền thông để thực hiện Hiệp định VPA/FLEGT giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU), ngành gỗ Việt Nam đã chính thức bước vào cuộc chiến chống gỗ bất hợp pháp với tin thần thực thi cam kết đã ký trong hiệp định với đối tác châu Âu.

Sau 6 năm đàm phán, VPA đã được EU và Việt Nam ký vào ngày 19/10/2018 tại Brussels, Bỉ. Khi VPA được thực hiện đầy đủ, tất cả gỗ và các sản phẩm từ gỗ xuất sang châu Âu từ Việt Nam sẽ có chứng chỉ FLEGT do Việt Nam cấp. Thứ trưởng Thường trực Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Công Tuấn cho biết Hiệp định VPA sẽ góp phần ngăn chặn hiệu quả tình trạng khai thác gỗ bất hợp pháp, đồng thời thúc đẩy các sản phẩm gỗ của Việt Nam xuất khẩu sang EU một cách hợp pháp.

Hiện Việt Nam xuất khẩu các sản phẩm gỗ sang 28 nước thành viên EU. Đây là thị trường lớn thứ 4 của Việt Nam, với các sản phẩm gỗ xuất khẩu sang EU chiếm 13-17% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ của Việt Nam.

Việc thông báo kế hoạch truyền thông cho việc thực hiện hiệp định khẳng định nỗ lực và quyết tâm cao nhất của Chính phủ và các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu gỗ trong việc hoàn thành các cam kết được đưa ra trong VPA để nhằm phát triển một ngành công nghiệp chế biến gỗ sử dụng các nguyên liệu gỗ bền vững và hợp pháp.

Để thực hiện kế hoạch truyền thông về Hiệp định VPA/FLEGT, Chương trình FAO-EU FLEGT tài trợ cho Dự án Kế hoạch hành động về công bố thông tin và truyền thông để thực hiện Hiệp định Đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại lâm sản (VPA/FLEGT) tổng số tiền là 273.000 USD, thực hiện trong thời gian 2 năm.

Vấn đề minh bạch nguồn gốc gỗ nhập khẩu, kiểm soát chuỗi cung từ các

quốc gia là vấn đề Việt Nam rất quan tâm trong suốt 6 năm đàm phán Hiệp định VPA/FLEGT. Để kiểm soát nguồn gốc gỗ, trên cơ sở thỏa thuận với EU và các đối tác về kiểm soát nguồn gốc gỗ, mới đây, Việt Nam đã ban hành Luật Lâm nghiệp. Trong luật đã đề cao việc kiểm soát chuỗi cung ứng trong sản xuất. Lần đầu tiên, Việt Nam đã có Hệ thống đảm bảo gỗ hợp pháp, cùng với đó là việc tăng mức xử phạt đối với các vi phạm.

Và việc công bố kế hoạch hành động là một lời tuyên chiến với gỗ bất hợp pháp, với những doanh nghiệp chế biến gỗ thiếu sự minh bạch về nguồn gốc xuất xứ, và cao hơn nữa là đảm bảo cho uy tín của ngành gỗ Việt Nam được trong sạch, cho việc xây dựng thương hiệu gỗ Việt Nam được bền vững, và tăng khả năng khai thác thị trường rộng lớn EU trong tương lai.

Dự án có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh Hiệp định VPA/FLEGT giữa Việt Nam với EU đang đi vào quá trình chuẩn bị thực thi. Dự án này sẽ góp phần giải quyết một cách căn bản các vấn đề hết sức cần thiết về thông tin,

truyền thông và công bố thông tin theo cam kết của Hiệp định VPA/FLEGT nhằm thực hiện hiệp định một cách có hiệu quả.

Theo ông Phạm Văn Điển – Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Lâm nghiệp, khi VPA/FLEGT giữa Việt Nam và EU được ký kết vào tháng 10/2018, hai bên nỗ lực cùng nhau chuẩn bị các điều kiện cần thiết để hiệp định chính thức được phê chuẩn và triển khai thực hiện.

Đây là hiệp định thương mại có tính chất ràng buộc về mặt pháp lý nhằm mục tiêu cải thiện quản trị rừng, thúc đẩy thương mại gỗ và sản phẩm gỗ hợp pháp xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường EU.

Hiệp định được xây dựng dựa trên quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam và có những điểm mới về truy xuất nguồn gốc gỗ là quản lý, kiểm soát gỗ nhập khẩu, phân loại mức độ rủi ro doanh nghiệp tham gia trong chuỗi cung ứng, xác minh xuất khẩu, cấp phép FLEGT cho lô hàng xuất khẩu vào EU. 



THAM KHẢO GIÁ MỘT SỐ LOẠI GỖ TRÒN, GỖ XẺ NHẬP KHẨU
THÁNG 3/2019

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá (USD/1m³)
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN XẺ		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn Grandis xẻ, FSC. Quy cách: dày: 25 mm	CIF	270
Gỗ Bạch đàn Grandis xẻ, FSC. Quy cách: dày: 30/34/50 mm	CIF	340
Gỗ Bạch đàn Grandis xẻ, FSC. Quy cách: dày: 25/30/38/46/50 mm, rộng: 81-210 mm,dài: 2.1 -3.05m	CIF	341
Nhập khẩu từ Uru Guay		
Gỗ Bạch đàn xẻ, FSC. Quy cách: 25.4 mm x 127 mm x 2.15 - 4.9 m	CIF	465
Gỗ Bạch đàn xẻ, FSC. Quy cách: 31.8 mm x 202.6 mm x 3. 876 m	C&F	540
GIÁ GỖ LIM XẺ		
Nhập khẩu từ Cameroon		
Gỗ lim -Tali. Quy cách: dày: 20 mm trở lên, rộng: 80 mm trở lên, dài: 0.5 m trở lên	FOB	316
Gỗ lim -Tali. Quy cách: dày: 40 mm trở lên, rộng: 40 mm trở lên, dài: 0.8 m trở lên	FOB	324
Gỗ lim -Tali. Quy cách: dày: 40 mm trở lên, rộng: 140 mm trở lên, dài: 1.4 m trở lên	FOB	375
Gỗ lim -Tali. Quy cách: dày: 59mm, rộng: 250 mm, dài: 2.1m	FOB	790
Gỗ lim -Okan. Quy cách: dày 40 mm, rộng: 150 mm, dài: 1.2 m trở lên	FOB	345
Gỗ lim -Okan. Quy cách: dày: 900 -950 mm, rộng: 90-900 mm, dài: 1.9 - 3.2 m	FOB	478
GIÁ GỖ HƯƠNG XẺ		
Nhập khẩu từ Cameroon		
Gỗ Hương - Padouk. Quy cách: dày: 20 mm, rộng: 80 mm trở lên, dài: 0.5m trở lên	FOB	304
Gỗ Hương - Padouk. Quy cách: dày: 40 mm, rộng: 40 mm trở lên, dài: 0.8 m trở lên	FOB	373
Gỗ Hương - Padouk. Quy cách: dày: 40 mm, rộng: 100 mm trở lên, dài: 0.8 m trở lên	FOB	450
GIÁ GỖ THÔNG XẺ		
Nhập khẩu từ New Zealand		
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22 mm, rộng: 150 mm, dài: 1.8 m trở lên	CIF	205
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22/25/28/32 mm, rộng: 100 mm, dài: 1.8 m	CIF	215
Gỗ thông. Quy cách: dày: 25 mm, rộng: 100 mm, dài: 1.8 -6.0 m	CIF	230
Gỗ thông. Quy cách: dày: 28/38 mm, rộng: 75 mm, dài: 1.2 - 6.0 m	CIF	210
Gỗ thông. Quy cách: dày: 50mm, rộng: 200 mm, dài: 1.8 m trở lên	CIF	225
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22/25/28/32/35/38 mm, rộng: 90- 110/120 mm, dài: 2.0 m trở lên	CIF	220
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22/25 mm, rộng: 75 mm, dài: 3.66 - 3.96 m	CIF	225
Gỗ thông. Quy cách: dày: 28/32 mm, rộng: 75 mm, dài: 3.66 - 3.96 m	CIF	235
Gỗ thông. Quy cách: dày: 17 mm, rộng: 100 mm trở lên, dài: 2.4 m trở lên	CIF	250
Gỗ thông. Quy cách: dày: 19/25/50 mm, rộng: 100/150 mm, dài: 2.44 m	CIF	198
Gỗ thông. Quy cách: dày: 45 mm, rộng: 75 -100 mm, dài: 2.13m trở lên	CIF	245
Nhập khẩu từ Chile		
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22 mm, rộng: 100-145 mm, dài: 3.396 m	CIF	265
Gỗ thông. Quy cách: dày: 37 mm, rộng: 130-170mm, dài: 3.396 m	CIF	245
Gỗ thông. Quy cách: dày: 22/32 mm, rộng: 75- 170 mm, dài: 2.0 - 4.81 m	CIF	220
Gỗ thông. Quy cách: dày: 50 mm, rộng: 90-230 mm, dài: 2.5 m trở lên	CIF	220
Gỗ thông. Quy cách: dày: 16/17/19 mm, rộng: 75-205 mm, dài: 2.4 -4.29 m	CIF	235
Gỗ thông. Quy cách: dày: 37 mm, rộng: 90 mm, dài: 2.0 m trở lên	CIF	230
Gỗ thông. Quy cách: dày: 17 mm, rộng: 75-160 mm, dài: 2.0 -4.0 m trở lên	CIF	265
Gỗ thông. Quy cách: dày: 19/22 mm, rộng: 85-95 mm, dài: 2.44 -3.3.5 m	CIF	230
Gỗ thông. Quy cách: dày: 45mm, rộng: 100-130 mm, dài: 3.2 - 4.0 m	CIF	225

GIÁ GỖ TEAK TRÒN

Nhập khẩu từ Panama		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 80 -89 cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	410
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 80 -89cm, dài: 3m trở lên	CIF	422
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 90 -99cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	465
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 90 -99cm, dài: 3m trở lên	CIF	486
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 -109 cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	551
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 -109 cm, dài: 3m trở lên	CIF	565
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 -119 cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	600
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 -119 cm, dài: 3m trở lên	CIF	620
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 -129 cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	620
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 -129 cm, dài: 3m trở lên	CIF	642
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 -139 cm, dài: 1.8 - 2.95m	CIF	680
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 130 -139 cm, dài: 3m trở lên	CIF	702
Nhập khẩu từ Costa Rica		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 90 - 99cm, dài: 2.2 m trở lên	CIF	555
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 2.2 m trở lên	CIF	610
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 2.2 m trở lên	CIF	635
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 cm trở lên, dài: 2.2 m trở lên	CIF	650
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 100 - 109 cm, dài: 2.3 m trở lên	CIF	565
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 110 - 119 cm, dài: 2.3 m trở lên	CIF	575
Gỗ Teak tròn, FSC. Vành: 120 - 129 cm, dài: 2.3 m trở lên	CIF	610
GIÁ GỖ BẠCH ĐÀN TRÒN		
Nhập khẩu từ Brazil		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 5.8 m trở lên	CIF	155
Nhập khẩu từ UruGuay		
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 25 cm -30cm, dài: 5.0 m trở lên	CIF	155
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, dài: 2.85 m đến 5.7m	CIF	158
Gỗ Bạch đàn- Grandis, FSC. Đường kính: 40 cm trở lên, dài: 5.0 m trở lên	CIF	182
Nhập khẩu từ South Africa		
Gỗ Bạch đàn - Grandis, FSC. Đường kính: 24.75 cm trở lên , dài: 2.2 m trở lên	CIF	195
Gỗ Bạch đàn - Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, chiếm 80% , dài:2.9 - 5.9 m	CIF	208
Gỗ Bạch đàn - Grandis, FSC. Đường kính: 30 cm trở lên, chiếm 95% , dài:2.9 - 5.9 m	CIF	210
Nhập khẩu từ Solomon Islands		
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 20cm-24cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	125
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 25cm-29cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	145
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 30cm-34cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	165
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 35cm-39cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	175
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 40cm-49cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	195
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 50cm-59cm, chiều dài 3m trở lên	CIF	210
Gỗ Bạch đàn - Deglupta, FSC. Đường kính: 60 cm trở lên, chiều dài 3m trở lên	CIF	230
GIÁ GỖ LIM TRÒN		
Nhập khẩu từ Cameroon		
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 48 cm trở lên, dài: 3.2 m trở lên	FOB	310
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 58 cm trở lên, dài: 4.7 m trở lên	FOB	350
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 59- 69 cm, dài: 5.2 m trở lên	FOB	395
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 70- 79 cm, dài: 4.8 m trở lên	FOB	425
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 80- 89 cm, dài: 4.8 m trở lên	FOB	465
Gỗ Lim - Tali, cây. Đường kính: 90-99 cm, dài: 5.0 m trở lên	FOB	485
Gỗ Lim - Tali, lóng. Đường kính: 90-99cm, dài: 7.4-12.4 m trở lên	FOB	431
Gỗ Lim - Okan, dạng lóng. Đường kính: 100 -103 cm, dài: 0.5-0.789 m	FOB	248
Gỗ Lim - Okan, dạng lóng. Đường kính: 77- 88 cm, dài: 1.02-1.14 m	FOB	213
Gỗ Lim - Okan, dạng lóng. Đường kính: 77- 93 cm, dài: 0.51 - 1.19 m	FOB	229
Nhập khẩu từ Ghana		
Gỗ Lim - Tali, đéo vuông thô, dày: 40,3-51.7 cm , rộng: 32-52 cm, dài: 2.7 m trở lên	FOB	276
Gỗ Lim - Tali, đéo vuông thô, dày: 20 cm trở lên, rộng: 30 cm trở lên, dài: 2.0 m trở lên	FOB	300
Gỗ Lim - Tali, đéo vuông thô, dày: 25cm trở lên, rộng: 25 cm trở lên, dài: 2.5 m trở lên	FOB	275

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM MDF THÁNG 3/2019

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Nhập khẩu từ Thái Lan		
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	258
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 5.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	248
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	238
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	233
Ván MDF, MR, E2, chưa sơn, chưa tráng phủ, chưa dán giấy. Kích thước: 15/17 x 1220 x 2440 mm	CFR	228
Ván MDF, HMR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 6.0/9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	233
Ván MDF, HMR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	230
Ván MDF, HMR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	218
Ván MDF, HMR, E2, dùng sản xuất đồ gỗ. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	213
Ván MDF, TSS (STD), CARB P2/EPA. Kích thước: 4.75 x 1830 x 2440 mm	CFR	210
Ván MDF, TSS (STD), CARB P2/EPA. Kích thước: 9.0 x 1830 x 2440 mm	CFR	190
Ván MDF, TSS (STD), CARB P2/EPA. Kích thước: 12 x 1830 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, TSS (STD), CARB P2/EPA. Kích thước: 15/17 x 1830 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 2.5 x 1220 x 2440 mm	CFR	200
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	195
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 4.5/4.75 x 1220 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 9.0 x 1220/1525 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 12 x 1220/1525 x 2440 mm	CFR	175
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 14/15/17/18 x 1220/1525/1830 x 2440 mm	CFR	170
Ván MDF, CARB P2/EPA, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 15 x 1220/1525/1830 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, CARB P2. Kích thước: 4.75 x 1220 x 2440 mm	CFR	245
Ván MDF, CARB P2. Kích thước: 6.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	240
Ván MDF, CARB P2. Kích thước: 21 x 1220 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, E1. Kích thước: 6.0 x 1220 x 2440 mm	CIF	220
Ván MDF, E1. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CIF	210
Ván MDF, E1. Kích thước: 15/18 x 1220 x 2440 mm	CIF	200
Nhập khẩu từ Malaysia		
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 2.3 x 1830 x 2440 mm	CFR	230
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 4.5/4.75 x 1220 x 2440 mm	CFR	210
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 9.0 x 1525 x 2440 mm	CFR	190
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 12 x 1525 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, CARB P2/EPA. Kích thước: 14/15/17 x 1525/1830 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, dùng để sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, dùng để sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 12 x 1525 x 2440 mm	CFR	190
Ván MDF, dùng để sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, dùng để sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 15 x 1525 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, dùng để sản xuất đồ nội thất. Kích thước: 17 x 1220 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, CARB P2/EPA, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 2.3 x 1220 x 2440 mm	CFR	205
Ván MDF, CARB P2/EPA, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 6.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, CARB P2/EPA/ST, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 2.5 x 1220/1830 x 2440 mm	CFR	230
Ván MDF, CARB P2/EPA/ST, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 9.0 x 1220/1830 x 2440 mm	CFR	180
Ván MDF, CARB P2/EPA/ST, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 15/18 x 1220/1525 x 2440 mm	CFR	170
Ván MDF, CARB P2/EPA/ST, nguyên liệu sản xuất đồ mộc. Kích thước: 25 x 1220/1525 x 2440 mm	CFR	185
Ván MDF, HMRGD/ST, chưa sơn phủ, chưa chế biến. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	240
Ván MDF, HMRGD/ST, chưa sơn phủ, chưa chế biến. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CFR	235
Ván MDF, HMRGD/ST, chưa sơn phủ, chưa chế biến. Kích thước: 15/17 x 1220 x 2440 mm	CFR	230

THAM KHẢO GIÁ NHẬP KHẨU SẢN PHẨM PLYWOOD THÁNG 3/2019

Kích thước	Phương thức giao hàng	Đơn giá USD/1 m³
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 3.0 x 1220 x 1600/2000 mm	C&F	500
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CFR	442
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 1600/2000 mm	C&F	340
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 12/18 x 1220 x 2440 mm	CFR	410
Ván Plywood, EPA, CARB P2. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CFR	380

Ván Plywood, HWPW CARB P2. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	CIF	433
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 1.8 x 1220 x 2440 mm	CIF	330
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 6.0 x 1220 x 2440 mm	CIF	286
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	CIF	277
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	CIF	254
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 15 x 1220 x 2440 mm	CIF	262
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 18 x 1220 x 2440 mm	CIF	259
Ván Plywood, CARB P2. Kích thước: 22 x 1220 x 2440 mm	CIF	249
Ván Plywood, TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 3.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	520
Ván Plywood, TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	450
Ván Plywood, TSCA Title VI & CARB P2. Kích thước: 12 x 1220 x 2440 mm	C&F	430
Ván Plywood, STRONG LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 46 x 1440 mm	CIF	485
Ván Plywood, STRONG LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 33 x 1830 mm	CIF	484
Ván Plywood, STRONG LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 46x 1830 mm	CIF	486
Ván Plywood, STRONG LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 33 x 2100 mm	CIF	486
Ván Plywood, STRONG LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 33 x 2440 mm	CIF	485
Ván Plywood, LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 33 x 1440/1810 mm	CIF	480
Ván Plywood, LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 33 x 2440 mm	CIF	482
Ván Plywood, LVL, CARB P2. Kích thước: 22 x 46 x 2440mm	CIF	484
Ván Plywood, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 9.0 x 1220 x 2440 mm	C&F	498
Ván Plywood, dùng sản xuất đồ gỗ nội thất. Kích thước: 11 x 1220 x 2440 mm	C&F	485
Ván Plywood, dùng để sản xuất pallet, kiện gỗ. Kích thước: 12 x 25x 2000 mm	CFR	325
Ván Plywood, dùng để sản xuất pallet, kiện gỗ. Kích thước: 19 x 90 x 1300/1836 mm	CFR	313
Ván Plywood, dùng để sản xuất pallet, kiện gỗ. Kích thước: 19 x 90 x 2197 mm	CFR	323
Ván Plywood, dùng để sản xuất pallet, kiện gỗ. Kích thước: 90 x 35 x 1005 mm	CFR	341
Ván Plywood, dùng để sản xuất pallet, kiện gỗ. Kích thước: 35 x 140 x 1238 mm	CFR	316

Nguồn: Nhóm nghiên cứu VIFORES, Hawa, FPA Bình Định, Forest Trends và Tổng Cục Hải Quan.



PEFC: Your assurance of responsibly sourced timber

60%
of all certified
forests worldwide
are PEFC-certified
(over 309 million ha)

Designing the Future with Sustainable Timber



Ask your suppliers for
PEFC-certified wood products

Choose PEFC

Caring for our forests
globally and locally





CÔNG TY TNHH HÀO HƯNG

Trụ sở chính: 47/46-48 Lạc Long Quân, Phường 1, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh
Tel: (+84 283 969 6011); 0908.481.888
Website: <https://haohungwoodchip.com/>
Sản phẩm: dăm gỗ xuất khẩu, ván ghép thanh, ván sợi, viên nén năng lượng, trồng và chăm sóc rừng, giống cây trồng.



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ TIẾN ĐẠT

Địa chỉ: Khu vực 7 - Phường Bùi Thị Xuân, Thành phố Qui Nhơn- Tỉnh Bình Định
Tel: (+84 0256) 510217/ 510 684
Fax: (+84 0256) 510682
Email: tiendat@dng.vnn.vn
Website: www.tiendatquinhon.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời



CÔNG TY TNHH THANH HÒA

Địa chỉ: #1002, số 2 Nguyễn Khắc Viện, P.Tân Phú, Q.7, TP. HCM.
Chi nhánh: Quy Nhơn: Lô A1-8, KCN Long Mỹ, TP. Quy Nhơn, T. Bình Định
Tel: (+84 028) 54138890 **Fax:** (+84 028) 54138891
Email: office@thanhhoaco.com
Website: www.thanhhoaco.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu FSC: Bạch đàn, Keo/Tràm, Teak, Sồi, Xoan đào, Mahogany...



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN VĨNH CỬU (TAVICO)

Gỗ Tấy cho ngôi nhà Việt

Địa chỉ: KP.9, P. Tân Biên, Tp. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3888 100/3888 101
(+84 0251) 3 609 100/ 609 101
Fax: (+84 0251) 3 888 105
E-mail: sales@tavicowood.com
Website: www.tavicowood.com
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu: Tần bì, dẻ gai, sồi, dương....



CTY TNHH HIỆP LONG - HIEP LONG FINE FURNITURE COMPANY

Địa chỉ: 98A/2 Ấp 1B, Xã An Phú, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương
Tel: (+84 0274) 3 710012
Fax: (+84 0274) 3 710013
Email: sales@hieplongfurniture.com
Website: hieplongfurniture.com
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ ngoại thất và nội thất



CÔNG TY CỔ PHẦN NHẤT NAM

Địa chỉ: Đường số 9, Khu Công nghiệp Biên Hòa 1, Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3833591/3836145
Fax: (+84 0251) 3836025
Email: nhanaco@vnn.vn / info@nhatnamco.com
Website: www.nhatnamco.com
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ nội thất, ngoại thất, ván ép - MDF.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÚ TÀI

Địa chỉ: Số 278 Nguyễn Thị Định, phường Nguyễn Văn Cừ, TP. Quy Nhơn, Bình Định
Tel: (+84 256) 3847668
Fax: (+84 256) 3847556
Email: sales@phutai.com.vn / phutai@phutai.com.vn
Website: <http://phutai.com.vn/>
Sản phẩm: Sản xuất chế biến đồ gỗ nội ngoại thất, kinh doanh gỗ nguyên liệu



CÔNG TY RICHARD NEGÓ BOIS AND SERVICES

Địa chỉ: 52 ure Léo Lagrange, 59740 Solre le charteau, France
Tel: +33 (0) 674880831 (Mr. Oliver Richard)
Email: olivier.rnbs@yahoo.com
Whatsapp, Wechat, Viber, Zalo: +33 (0) 674880831
Sản phẩm: Cung cấp gỗ nguyên liệu nhập khẩu từ EU, Nam Mỹ, với các loại gỗ như: bạch đàn, tần bì, sồi, dẻ gai, thích, anh đào, trăn.....



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ ĐỨC THÀNH (DTWOODVN)

Địa chỉ: 21/6D Phan Huy ích, Phường 4, Quận Gò Vấp, Tp. HCM
Tel: (+ 84 028) 3589 4287/ 3589 4289
Fax: (+ 84 028) 3589 4288
Email: info@goducthanh.com
Website: www.goducthanh.com
Sản phẩm: sản xuất các mặt hàng nhà bếp, hàng gia dụng và đồ chơi trẻ em bằng gỗ



CÔNG TY TNHH HỒ NAI

Địa chỉ: Khu phố 8, Phường Long Bình, Tp. Biên Hòa, Đồng Nai
Tel: (+84 0251) 3987037/3987038
Fax: (+84 0251) 398703
Email: honaiwoodex@honaifurniture.com.vn
Sản phẩm: sản xuất các sản phẩm đồ gỗ nội thất, ngoại thất



CÔNG TY TNHH VÁN ÉP CƠ KHÍ NHẬT NAM

Địa chỉ: Trần Văn Mười, ấp Xuân Thới Đông 1, xã Xuân Thới Đông, Hóc Môn, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: (+84 028) 3710 9031/3593 218
Email: nhatnam@vanepnhatnam.com
Website: www.vanepnhatnam.com
Sản phẩm: Sản xuất Ván ép Ghế Lưng Ngồi Rời, ghế lưng ngồi liền, ván ép tay – chân ghế; vấp ép đầu giường, ván ép bàn,...



CÔNG TY TNHH M.T.R

Địa chỉ: 636/3/15 Cộng Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP HCM
Tel: (+84 028) 381 22270 **Fax:** (+84 028) 381 22271
Giám đốc: Ông Lưu Phước Lộc **Di động:** 0913923027
Email: johnluu@m-trade.com.vn
Sản phẩm: Cung cấp các loại gỗ: Thông, sồi, Teak, linh sam..., các loại dao cụ của hãng Kanefusa: lưỡi cưa, dao lạng..., lắp đặt, chuyển giao công nghệ, các dây chuyền chế biến gỗ, viên nén gỗ.



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ GỖ LONG VIỆT

Địa chỉ: 455/9B đường DT 747 Khu phố Chiêu Liêu, phường Tân Đông Hiệp, TX Dĩ An, Bình Dương
Tel: (+84.274) 3712.688 / +84 981149072
Fax: +84.274.3778.449
Email: buithingoan@veneerlongviet.com
Website: veneerlongviet.com
Sản phẩm: Cung cấp dán phủ veneer, melamine, laminate, sản xuất, cung ứng ván MDF, plywood,PB, cắt tinh – dán cạnh – dán cạnh cong – dán profile



CÔNG TY CỔ PHẦN KIẾN TRÚC VÀ NỘI THẤT NANO

Địa chỉ: Cụm CN dộc 47, xã Tam Phước, TP. Biên Hòa, Đồng Nai
Chi nhánh Đồng Nai: Nhà máy chế biến gỗ xuất khẩu Long Thành
Tel: (+84 0251)3.510.456
Email: nanohanoi@nanovn.vn
Website: nanovn.vn
Sản phẩm: Sản xuất đồ gỗ nội thất



CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI TÂN ĐẠI VIỆT

Địa chỉ: 7/2 Đại lộ Bình Dương, Khu phố Tây, Phường Vĩnh Phú, Thị xã Thuận An, Tỉnh Bình Dương.
Tel: (+84 0274)3 785.735/7/8 **Fax:** (+84 0274)3 785.734
Email: info@tandaiviet.com.vn
Website: www.maychebiengotdv.com
Sản phẩm: Chuyên cung cấp các loại máy móc, dây chuyền thiết bị tự động trong sản xuất đồ gỗ.



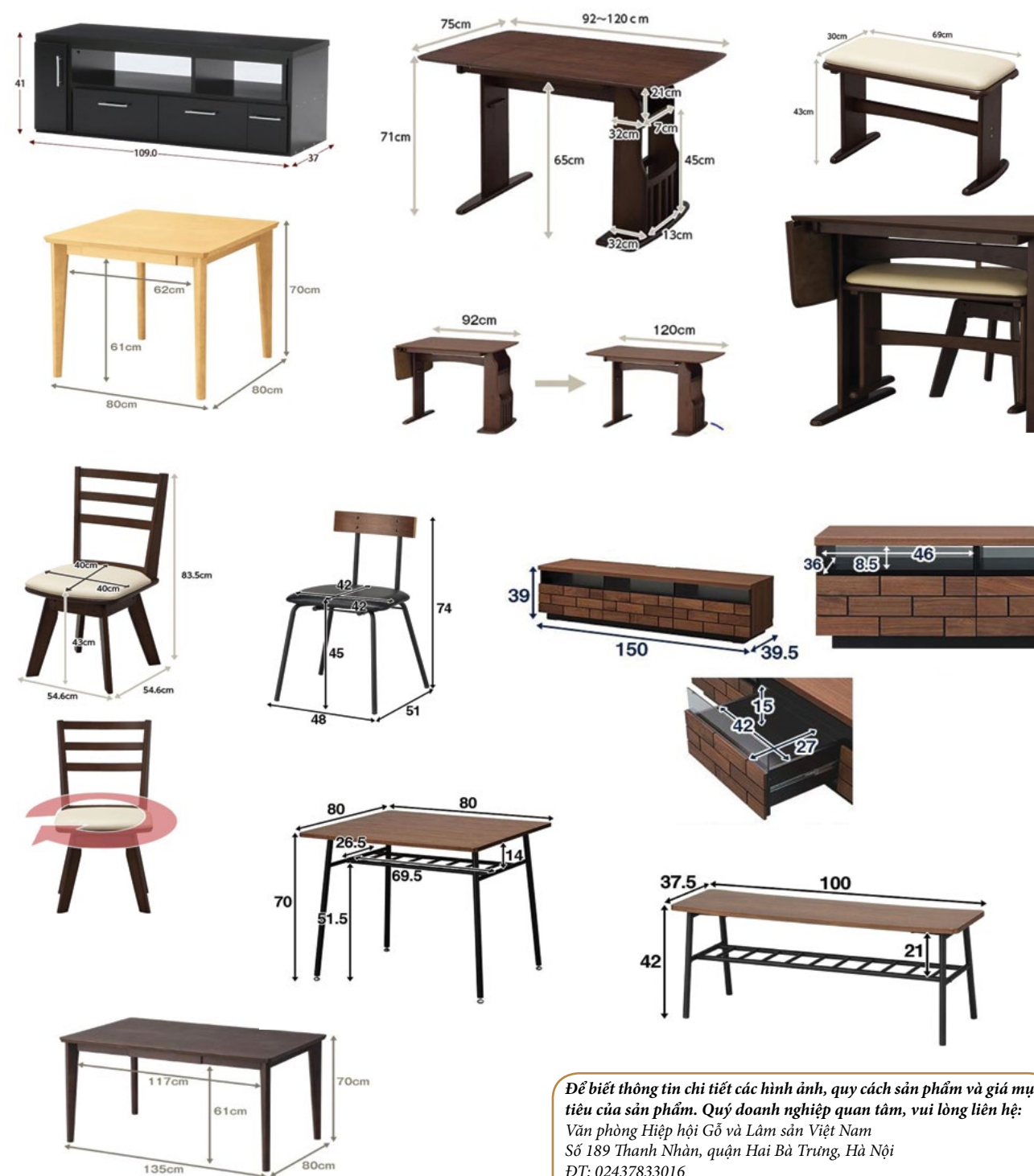
CÔNG TY TNHH THUẬN HIỀN

Địa chỉ: 18/3 An Phú Đông 11, Phường An Phú Đông, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: (84 028) 37177378 **Fax:** (84 028) 37177380
Email: info@thuanhien.com
Web: www.thuanhien.com
Sản phẩm: cung cấp máy móc, thiết bị và ngũ kim, vật tư phục vụ chế biến gỗ

CÔNG TYRIS OHYAMA VIETNAM TÌM KIẾM NHÀ CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM

Chúng tôi đang tìm kiếm nhà sản xuất tại Việt Nam cung cấp các sản phẩm gỗ như kệ Ti vi, bàn, ghế trong phòng bếp để xuất đi Nhật. Lượng nhập hàng tháng ước tính 1 container (20ft)/ tháng tương ứng với gần 500 sản phẩm/ tháng).

Quy cách và hình ảnh sản phẩm vui lòng xem hình ảnh kèm theo:



Để biết thông tin chi tiết các hình ảnh, quy cách sản phẩm và giá mục tiêu của sản phẩm. Quý doanh nghiệp quan tâm, vui lòng liên hệ:
Văn phòng Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam
Số 189 Thanh Nhàn, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: 02437833016
Email: info@vietfores.org; caocam@vietfores.org

ARDEN

Bring out the beauty in wood
CẦN TÌM ĐẠI LÝ CÁC TỈNH

Professional Router Bits

www.arden.com.tw

www.arden.com.tw

TỔNG ĐẠI LÝ : CÔNG TY TNHH BESTOOL

Thửa Đất Số 40, Tờ Bản Đồ Số 50, Khu Đô Thị Mới, KP I,

P. Phú Tân, TP. Thủ Dầu Một, T. Bình Dương

Tel: 0274-3791688/788/988

Fax: 0274-3752557

Email: lihsingvn@gmail.com

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU
GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ CỦA VIỆT
NAM TRONG NĂM 2018

I. XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (G&SPG) của Việt Nam trong tháng 3/2019 đạt trên 882 triệu USD, tăng 21,68% so với cùng kỳ năm 2018.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 616 triệu USD, tăng 22,11% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong quý I năm 2019, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước đạt gần 2,270 tỷ USD, tăng 16,2% so với quý I năm 2018; cao hơn mức tăng trung bình của năm 2018 – đạt 15,7%.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 1,616 tỷ USD, tăng 17,6% so với cùng cùng kỳ năm ngoái; chiếm 71,2% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

VIETNAM EXPORT AND IMPORT OF
WOOD AND WOOD PRODUCTS IN
2018

I. EXPORT

According to the statistics from the General Department of Vietnam Customs, Vietnam’s export turnover of wood and wood products (W&WP) in March 2019 achieved over US\$882 million, and increased by 21.68% compared with the same period of 2018.

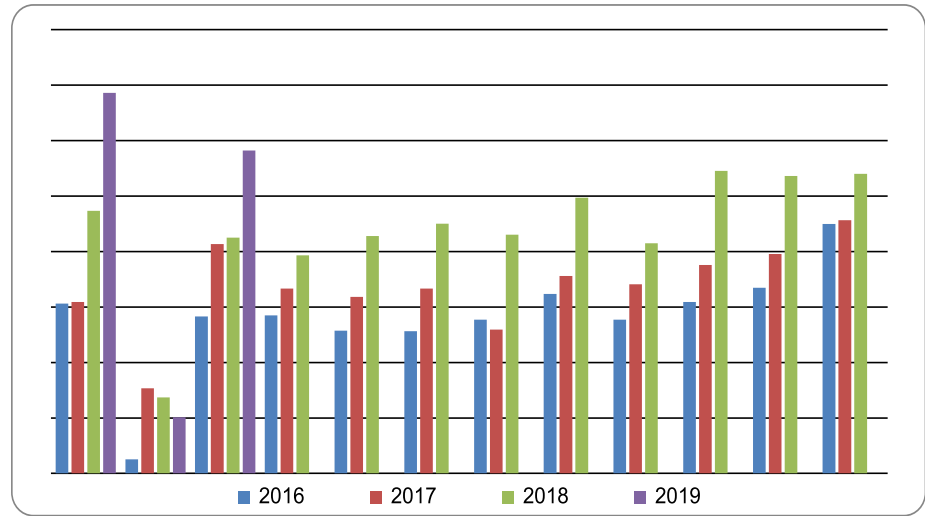
In which, the export turnover of wood products reached nearly US\$616 million, up 22.11% compared with the same period last year.

In the first quarter of 2019, the export turnover of the W&WP in the whole country reached US\$2.270 billion, up 16.2% over the first quarter of 2018; higher than the average increase of 2018, achieved 15.7%.

In which, the export turnover of wood products reached US\$1.616 billion, up 17.6% over the same period in 2018, accounted for 71.2% of total export turnover of W&WP in the whole country.

Biểu đồ 1: Tham khảo kim ngạch xuất khẩu G&SPG của Việt Nam theo tháng trong giai đoạn từ năm 2016 đến năm 2019

Chart 1: Reference to Vietnam’s export turnover of W&WP monthly in the period of 2016 - 2019
(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Hải Quan/Resource: Customs)

Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)

Quý I năm 2019, kim ngạch xuất khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt gần 971 triệu USD, tăng 17,48% so với cùng kỳ năm ngoái; chiếm 42,876% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước; tỷ lệ này của quý I năm 2018 là 42,65%.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 891 triệu USD, tăng 18,66% so với cùng kỳ năm 2018; chiếm 91,8% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của toàn khối doanh nghiệ FDI và chiếm 55,13% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ của cả nước.

FDI enterprises

For the first quarter of 2019, the W&WP export turnover of FDI enterprises reached US\$971 million, up 17.48% over the same period last year, accounted for 42.876% of the total W&WP export turnover in the whole country, this rate in the first quarter of 2018 was 42.65%.

In particular, the export turnover of wood products reached over US\$891 million, up 18.66% compared with the same period in 2018, accounted for 91.8% of total W&WP export turnover of FDI enterprises and accounted for 55.13% of total the export turnover of wood products in the whole country.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU:

Quý I năm 2019, Hoa Kỳ tiếp tục duy trì là thị trường xuất khẩu G&SPG lớn nhất của Việt Nam, đạt 1,03 tỷ USD, tăng tới 34,55% chiếm tới 45% tổng kim ngạch xuất khẩu G&SPG của cả nước.

Bên cạnh đó, Nhật Bản và Đức là số ít thị trường chủ lực có mức tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái, lần lượt tăng 15,57% và tăng 18,16%.

Ngược lại, kim ngạch xuất khẩu G&SPG sang thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc và Australia lại giảm lần lượt: 6,07%; 3,43% và giảm 11,69% so với quý I năm 2018.

EXPORT MARKETS

For the first quarter of 2019, the United States continue maintaining as the largest W&WP export market of Vietnam, gained US\$1.03 billion, up 34.55% and accounted for 45% of total export turnover of W&WP in the whole country.

Besides, Japan and Germany are the main markets with the strong respective increase of 15.57% and 18.16% over the same period last year.

In contrast, the W&WP export turnover to Chinese, South Korea and Australia respectively decreased by 6.07%; 3.43% and 11.69% compared to the first quarter of 2018.

Bảng 1: Tham khảo một số thị trường xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong quý I năm 2019

Table 1: Reference to some Vietnam’s export markets W&WP in the first quarter of 2019

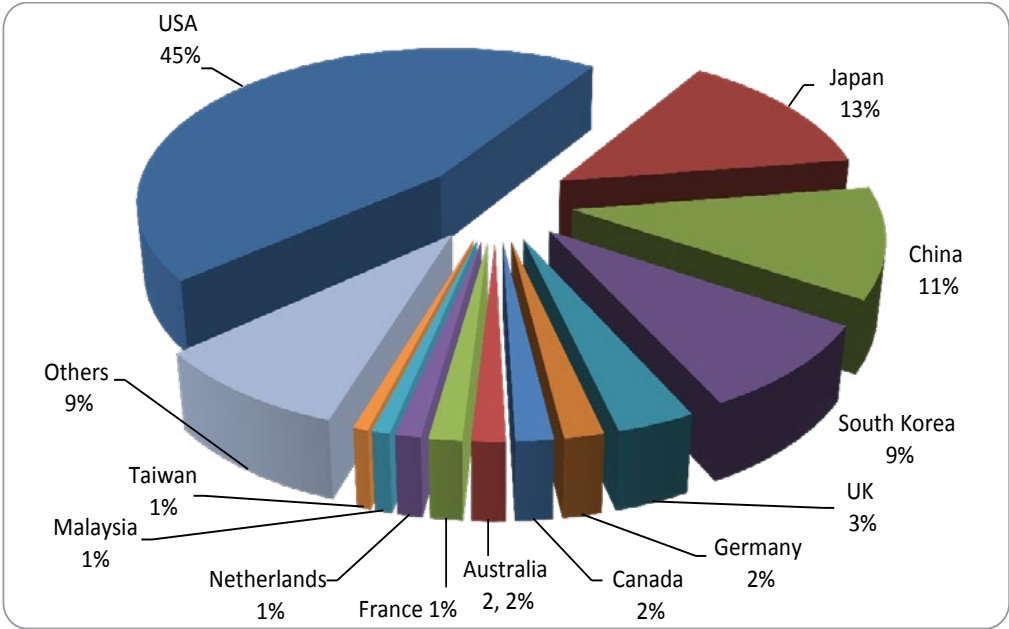
(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	First quarter of 2019	First quarter of 2018	Difference (%)
USA	1.030.118	765.578	34,55
Japan	305.239	264.106	15,57
China	253.256	269.619	-6,07
South Korea	200.657	207.791	-3,43
UK	77.740	72.565	7,13
Germany	39.644	34.122	16,18
Canada	37.339	36.774	1,54
Australia	33.469	37.900	-11,69
France	32.694	33.473	-2,33
Netherlands	25.352	25.140	0,84
Malaysia	17.799	19.645	-9,40
Taiwan	14.923	13.217	12,91
Belgium	11.053	9.028	22,42
Italy	10.560	9.404	12,28
Spain	9.876	9.712	1,69
Sweden	9.848	9.259	6,36
India	8.509	13.535	-37,13
Saudi Arabia	8.411	6.299	33,54
Thailand	8.330	7.348	13,36
Denmark	8.121	6.599	23,06
Poland	7.426	5.767	28,77
UAE	6.925	5.359	29,21
Singapore	5.702	5.202	9,61
New Zealand	4.405	4.949	-10,99
Mexico	3.251	2.313	40,55
South Africa	2.517	1.792	40,49
Greece	2.283	1.423	60,40
Russia	1.770	1.391	27,29
Portugal	1.710	852	100,65
Cambodia	1.379	2.495	-44,71
Norway	1.271	1.297	-2,00
Kuwait	1.060	1.225	-13,46
Hong Kong	1.035	1.474	-29,80
Turkey	875	5.033	-82,61
Switzerland	802	1.007	-20,37
Austria	654	178	266,95
Czech	527	745	-29,35
Finland	352	614	-42,66

(Nguồn: Hải Quan/Resource: Customs)

Biểu đồ 2: Tham khảo cơ cấu thị trường xuất khẩu G&SPG của Việt Nam trong quý I năm 2019
Chart 2: Reference to Vietnam's export market structure of W&WP in the first quarter of 2018

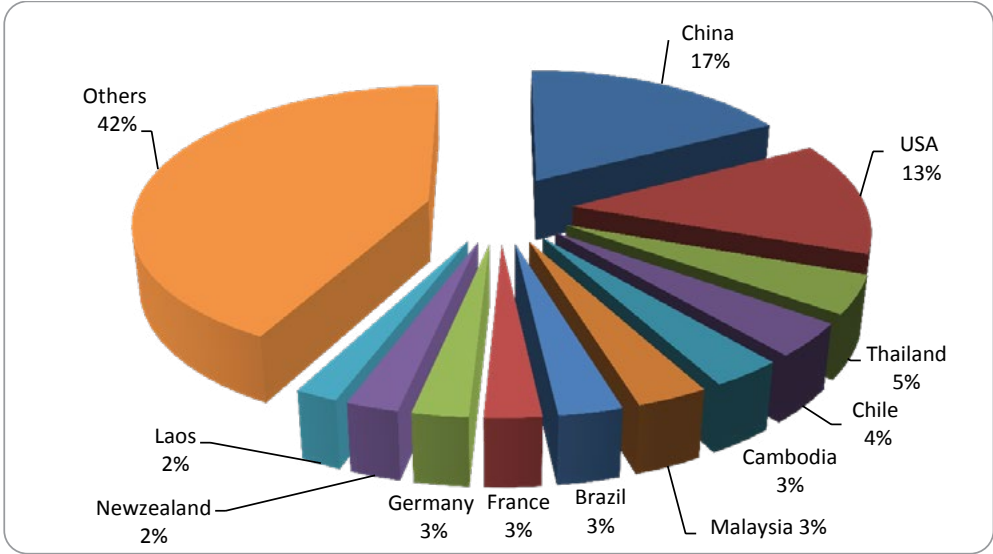
(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Hải Quan/Resource: Customs)

Biểu đồ 3: Tham khảo cơ cấu một số thị trường cung ứng G&SPG cho Việt Nam trong quý I năm 2019
Chart 3: Reference to the supplying market structure of W&WP for Vietnam in the first quarter of 2018

(ĐVT: Triệu USD/Unit: Million USD)



(Nguồn: Hải Quan/Resource: Customs)

Bảng 2: Tham khảo một số thị trường cung ứng G&SPG cho Việt Nam trong quý I năm 2019
Table 2: Reference to some supplying markets of W&WP for Vietnam in the first quarter of 2019

(ĐVT/Unit: 1.000 USD)

Thị trường/Market	First quarter of 2019	First quarter of 2018	Difference (%)
China	100.179	79.285	26,35
USA	76.664	68.371	12,13
Thailand	25.581	23.497	8,87
Chile	22.471	20.433	9,97
Cambodia	19.006	42.964	-55,76
Malaysia	18.954	20.372	-6,96
Brazil	16.965	12.089	40,33
France	15.082	13.340	13,06
Germany	14.811	16.409	-9,74
New Zealand	13.849	12.908	7,30
Laos	11.371	6.296	80,60
Canada	6.772	7.077	-4,31
Finland	5.033	3.135	60,51
Indonesia	4.949	4.618	7,16
Italy	4.685	2.949	58,84
South Korea	3.961	1.443	174,54
Russia	3.571	2.156	65,58
Argentina	2.614	2.319	12,75
Belgium	2.106	0	*
Sweden	1.979	2.553	-22,50
Japan	1.721	1.700	1,19
Australia	1.624	1.086	49,59
South Africa	1.503	2.115	-28,94
Taiwan	932	1.090	-14,50
Myanmar	119	0	*

(Nguồn: Hải Quan/Resource: Customs)

II. NHẬP KHẨU

KIM NGẠCH NHẬP KHẨU:

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải Quan, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về Việt Nam trong tháng 3/2019 năm 2019 đạt 209 triệu USDS, tăng 17,63% so với cùng kỳ năm ngoái.

Quý I năm 2019, kim ngạch nhập khẩu G&SPG về nước ta đạt 580 triệu USD, tăng 11,7% so với quý I năm 2018.

Quý I năm 2019, Việt Nam đã xuất siêu gần 1,690 tỷ USD, tăng so với mức 1,417 tỷ USD của quý I năm 2018.

Doanh nghiệp FDI

Quý I năm 2019, kim ngạch nhập khẩu G&SPG của các doanh nghiệp FDI đạt 163 triệu USD, tăng 4,48% so với cùng kỳ năm ngoái.

Quý I năm 2019, các doanh nghiệp FDI đã xuất siêu trên 807 triệu USD trong hoạt động XNK G&SPG.

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU:

Quý 1 năm 2019, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ hầu hết các thị trường chủ lực tăng khá mạnh so với cùng kỳ năm ngoái: thị trường Trung Quốc tăng 26,35%; Hoa Kỳ tăng 12,13%; Thailand tăng 8,87%; Chile tăng 9,97%...

Ngược lại, kim ngạch nhập khẩu G&SPG từ thị trường Campuchia lại giảm rất mạnh, chỉ đạt 19 triệu USD, giảm tới 55,76% so với cùng kỳ năm 2018.

II. IMPORT

IMPORT TURNOVER:

According to the statistics from the General Department of Vietnam Customs, the W&WP import turnover into Vietnam gained US\$209 million in March 2019, increased by 17.63% compared with the same period last year.

For the first quarter of 2019, the W&WP import turnover into Vietnam achieved US\$580 million, up 11.7% in comparison to the first quarter of 2018.

For the first quarter of 2019, Vietnam had trade surplus of US\$1.690 billion increased in comparison to US\$1.417 billion over the same period last year.

FDI enterprises

For the first quarter of 2019, the import turnover of W&WP in FDI enterprises achieved US\$163 million, up 4.48% compared to 2018.

For the first quarter of 2019, FDI enterprises had trade surplus of over US\$807 million in W&WP import and export activities.

IMPORT MARKET:

For the first quarter of 2018, the import turnover of W&WP from many key markets sharply increased compared to the same period last year: China up 26.35%; the US up 12.13%; Thailand up 8.87%; Chile up 9.97% etc.

In contrast, the W&WP import turnover from Cambodia dropped sharply, only gained US\$19 million, down 55.76% compared to the same period last year.

CIFF 2019: MỞ CƠ HỘI KINH DOANH

GV

Bạn sẽ bỏ lỡ nhiều điều nếu không có mặt ở CIFF 2019 (Hội chợ triển lãm đồ nội thất quốc tế Trung Quốc), một trong những triển lãm lớn nhất thế giới, và quan trọng nhất cho các hoạt động kinh doanh của ngành gỗ.

Có mặt tại Quảng Châu trong sự kiện lần thứ nhất từ ngày 18-21/3, chúng tôi (PV Tạp chí Gỗ Việt) nhận thấy rằng, đây là nơi mà các doanh nghiệp Việt Nam cần phải xuất hiện, nếu muốn tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu của

ngành gỗ, là nơi mà họ sẽ tìm thấy rất nhiều ý tưởng kinh doanh, tìm ra sự kết nối hoặc đơn giản hơn, đến để xem đối thủ lớn nhất trong ngành gỗ của Việt Nam mạnh như thế nào.

Với 4.100 doanh nghiệp tham gia hội trợ trong không gian 760.000 m2, bạn sẽ cần nhiều thời gian để tìm hiểu và khám phá hội chợ này (được tổ chức thành hai lần, lần thứ hai diễn ra từ ngày 28-31/3). Nơi giới thiệu những sản phẩm mới, những xu hướng thương mại mới và cách tiếp cận với gỗ của tất cả các nhà sản xuất, chế biến, của các ngành công

ng nghiệp phụ trợ, cho những ai hoạt động trong lĩnh vực này. Các giải pháp hoàn hảo về kinh doanh, nơi mà chất lượng, giá cả và sự phục vụ của các doanh nghiệp gỗ được đặt lên hàng đầu. Cùng với đó là những cuộc cách mạng về gỗ

CIFF 2019 không chỉ là nơi để trưng bày các sản phẩm gỗ nội ngoại thất, mà nó còn giới thiệu tới cả thế giới các không gian sống hiện đại, những ý tưởng sống tinh tế, và là nơi mà người Trung Quốc còn coi: Không gian sống là một nghệ thuật. Cách họ trình bày những ý tưởng sáng tạo với gỗ có thể

khiến những người khó tính nhất cũng phải vỗ tay tán thưởng.

Với 5 khu trưng bày chính và 7 không gian riêng rẽ cho các xu hướng nội thất, CIFF 2019 lần 1 không chỉ hướng con người tới các giá trị truyền thống của gỗ, mà còn đưa tất cả tới không gian sống hiện đại, những giải pháp công nghệ cho tất cả mọi người.

Hãy nghĩ xem, nếu một doanh nghiệp Việt Nam có mặt tại đây, họ sẽ tiếp cận được với hơn 4000 đối tác thương mại, là các doanh nghiệp cùng ngành, cùng với đó, là rất nhiều khách hàng tiềm năng trong tổng số hơn 200.000 lượt khách tham quan hội chợ và

hơn 30.000 người là những doanh nhân, những nhà thiết kế, những người làm việc trong ngành đến từ khắp nơi trên thế giới.

Và Ban tổ chức CIFF tính rằng, sau mỗi năm, số lượng thương gia nước ngoài thực hiện các bản hợp đồng lớn với các doanh nghiệp tham gia tại hội chợ ngày càng tăng, khiến cho giá trị và sự thu hút của hội chợ này càng lớn hơn theo thời gian. Là doanh nghiệp hoạt động trong ngành gỗ, các doanh nghiệp Việt Nam không nên bỏ lỡ cơ hội tìm kiếm những môi trường tiềm năng về khách hàng và cơ hội giao thương như vậy. 

Trong sự kiện đầu tiên của Hội chợ triển lãm đồ nội thất quốc tế Trung Quốc 2019, phóng viên Gỗ Việt đã nhận được thư mời tham dự của Ban tổ chức, và chúng tôi đã nhận được sự đón tiếp chu đáo của Ban tổ chức, từ chi phí đi lại, khách sạn nghỉ ngơi và xe đưa đón tham quan hội chợ trong 4 ngày liên tiếp. Có thể nói, sự chu đáo của Ban tổ chức đã mang tới sự thoải mái cho các khách mời, và giúp các phóng viên từ khắp châu Á có cơ hội được tiếp cận và nhìn rõ nét qui mô và sự phát triển của CIFF 2019.



CIFF 2019: To expand business opportunities

GV

You will miss many things without attending the CIFF 2019 (China International Furniture Fair), one of the largest and most important fairs in the world for the business activities of the wood industry.

Attended in Guangzhou for the first event from March 18-21, we (Go Viet Magazine journalists) realized that Vietnamese businesses should be

here, if they want to participate into the global value chain of the timber industry, where they found a lot of business ideas, made connections or more simply they attended the fair to meet the biggest competitor in Vietnam's wood industry.

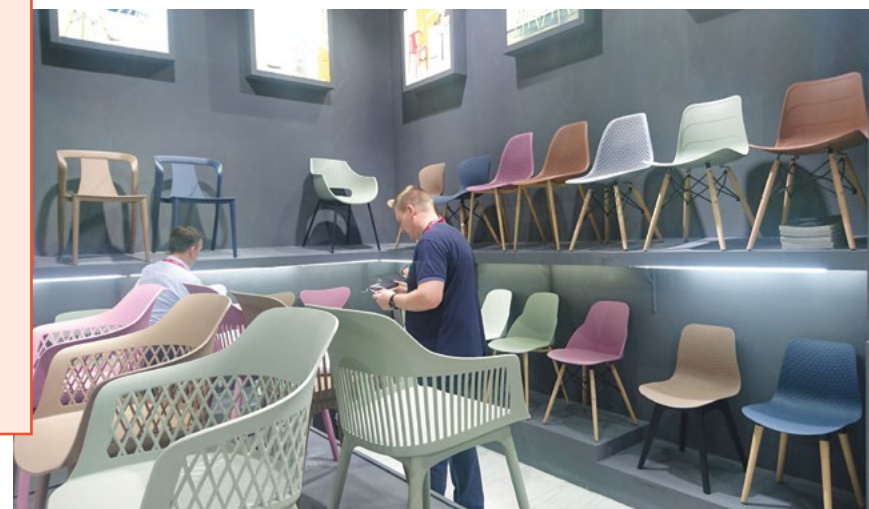
With 4,100 enterprises participating in the fair in the area of 760,000 m², you need to have a lot of time to learn and explore this fair (organized two times, the second time takes place from March 28 to 31). It introduced new

products, new trade trends and the accesses to wood by all manufacturers, processors, and supporting industries, for those who work in this field. The perfect solutions for business where the quality, price and service of timber businesses were preferential. Along with that was the revolution of wood.

The CIFF 2019 is not only a place to display interior and exterior wood products, but also it introduces the world about the modern living spaces, exquisite living ideas, and where the



For the first event of the CIFF 2019, Go Viet journalists received the invitation from the organizational board, and we had a warm welcome from them from travel costs, hotel and shuttle to the fair for four consecutive days. It can be said that the thoughtfulness of the Organizers has brought many advantages to the visitors, and helped journalists from Asia have the opportunity to access and see clearly the scope and development of the CIFF 2019.



Chinese consider: Living space is an art. The way they presented creative ideas with wood can make the most fastidious people appreciate highly.

For five main showrooms and 7 separate spaces for furniture trends, the CIFF 2019 for the first time not only oriented the people to the traditional values of wood, but also took all visitors to modern living space with the technological solutions for everyone.

Think about it, if a Vietnamese enterprise attended this fair, they would have access to over 4,000 trading partners who were in the same industry, along with many potential customers in total of 200,000 visitors and over 30,000 entrepreneurs, designers, the same industry people from all over the world.

And the CIFF organizational board calculated that, after each year, the

number of foreign merchants make big contracts with businesses participating at the fair get increasing, which makes the value and attraction of this fair become bigger following the time. As an enterprise operating in the wood industry, Vietnamese businesses should not miss the opportunity to look for potential environments, customers and such trading opportunities like that. **GV**

MAY 2019

19-22 May

ICFF 2019. International Contemporary Furniture Fair
<https://www.icff.com/>
United States
New York

21-24 May

Interzum 2019. Materials and supplier parts for the production of cupboards, kitchen and upholstered furniture, mattresses, parquet, laminate
<http://www.interzum.com/>
Germany
Cologne

24-26 May

Canadian Furniture Show 2019. Furniture trade show, it brings together industry professionals, manufacturers, retailers, designers, importers, and suppliers
<http://www.canadianfurnitureshow.com/>
Canada
Toronto

27-31 May

LIGNA 2019. World Trade Fair for the Forestry and Wood industries
<https://www.ligna.de/home>
Germany
Hannover

29 May-5 Jun

Design and Interior 2019. Central event of the Design Week Expo. The exhibition is dedicated to furniture, home accessories, outdoor living, articles for illumination and materials for building
<https://spbdesignweek.ru/>
Russian Federation
St. Petersburg

JUNE 2019

18-19 Jun

Furniture Summit 2019.
http://restec-expo.com/events/events_280.html
Russian Federation
St. Petersburg

26-28 Jun

Design Tokyo 2019. Design Product Fair
<http://www.designtokyo.jp/en/>
Japan
Tokyo

26-28 Jun

Lifestyle Expo 2019. formerly GIFTEX. Trade Fair for gifts, home, and interior products, consisting of specialised shows for general gift items, cutting-edge design products, tableware, kitchenware, fashion accessories, health & beauty products and babies & kids' item
<https://www.lifestyle-expo.jp/en-gb.html>
Japan
Tokyo

JULY 2019

17-19 Jul

Interior Lifestyle Tokyo 2019. Interior Lifestyle Living International Furniture Fair Tokyo. Ambiente Japan / Heimtextil Japan / HomeDesign Japan
<http://interior-lifestyle.com/>
Japan
Tokyo

18-21 Jul

AIFF 2019. Australian International Furniture Fair
<http://www.aiff.net.au/>
Australia
Melbourne

18-21 Jul

Decor + Design Show 2019. Interiors event showcasing interior products and furnishings
<http://www.decorshow.com.au/>
Australia
Melbourne

VietnamWood

The 13th International Woodworking Industry Fair

第十三屆越南國際木工機械展

Exclusively Endorsed by
EUMABOIS
Woodworking Technology
Made in Europe

18-21 September 2019

Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)

越南 / 胡志明市 Ho Chi Minh City, Vietnam

www.vietnamwoodexpo.com

Contacts

International:

Tel: +886-2-26596000 / Fax: +886-2-26597000

Mr. Steven Chen (ext. 322)

E-Mail: steven@chanchao.com.tw

Vietnam:

Tel: +84-28-38279156 / Fax: +84-28-38279157

Mr. Jantin Lam (ext. 120)

E-mail: salesb@chanchao.com.tw

Special showcase

**VIETNAM
furnitec19**

Smart Solutions to
**Wood
Technology**



Ministry of Industry & Trade –
Vinexad National Trade Fair &
Advertising J.S.C



Yorkers Trade &
Marketing Service Co., Ltd.



上源木工 機械有限公司 THUONG NGUYEN WOODWORKING MACHINE CO., LTD

Add: Land parcel 59-60-70, Map No.1, Phuoc Thai Hamlet,
Thai Hoa Ward, Tan Uyen Dist, Binh Duong Province VietNam.

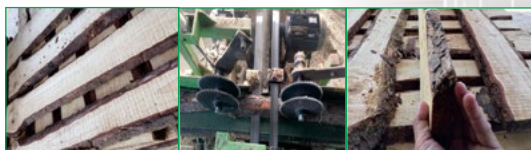


Tel: +84-6503777 558 - Fax: +84-6503777 559

THUONG NGUYEN MACHINERY MANUFACTURER



**HIGH FREQUENCY
WOOD BOARD JOINTING MACHINE AND FULL AUTO SYSTEM**



**TN28S2
SMALL LOG PROCESSING**



**CSTN 1802
AUTO. SEAT PLANER**